



Comment soutenir le partenariat École – Familles en éducation aux médias ?

tandem

Dès le départ dans le projet Tandem, qui visait à éduquer les enfants aux médias numériques grâce à un partenariat école-familles, il était entendu qu'il fallait faciliter ce partenariat et soigner la communication entre l'enseignant et les parents. Un tandem ne peut fonctionner que si les pilotes se coordonnent bien entre eux !

Il est donc nécessaire de penser en amont du projet à un dispositif de partenariat le plus adéquat possible pour l'école et les familles concernées. Ce document vise à fournir aux parents et aux enseignants quelques balises de réflexion en vue de faciliter cette collaboration.

Il peut être utilisé comme support de discussion au sein du conseil de participation, rencontre de l'association de parents, ateliers enseignants-parents, etc.

Quelques pistes de réflexion...

1

Parents – Enseignants ; chacun est acteur du partenariat

Sur un Tandem, chaque cycliste compte. Il est rarement possible de faire avancer seul ce vélo à deux roues. Il en est de même dans un projet de co-éducation aux médias numériques. Parents et enseignants : chacun a une place à prendre, un rôle à jouer, bien souvent complémentaire. La participation de chacun est donc à encourager, sans forcer car les réalités familiales ne permettent pas un investissement égal de chaque parent. Et la stigmatisation des parents plus en retrait ne serait qu'un obstacle supplémentaire à leur engagement.

En conséquences, deux conseils peuvent soutenir cet engagement du Tandem :



Créer des envies communes entre l'enseignant et les parents pour favoriser les synergies d'action.



Adapter les ressources Tandem aux profils des parties prenantes : *vulgarisation du vocabulaire, attention accordée à la durée des activités à la maison, adaptation technique, aide logistique, etc.*

À discuter ensemble :

- Qui est partie prenante de l'éducation aux médias des enfants ?
- Quels sont les rôles de chacun ?
- Quelles seraient les tâches de chacun ? Et pourquoi ?
- Comment s'assurer que tout le monde puisse participer ? Que faut-il mettre en place ?

2

Les contextes – la culture de l'école et celles des familles

La mise en place du dispositif va souvent dépendre des habitudes de communication déjà mises en place entre l'école et les familles, et inversement. **C'est à partir de préalables expériences qui auront déjà fait leurs preuves (ou leurs erreurs) que le choix du dispositif peut se faire.** Tout en n'hésitant pas à innover, car le « On a toujours fait comme ça » empêche bien souvent de nouvelles et créatives possibilités d'interaction.

À discuter ensemble :

- Quelles sont les habitudes de communication de l'école vers les familles ?
- Et inversement ?
- Que retenons-nous des expériences préalables ? Quelles leçons tirer ?

3

Communiquer pour collaborer

Un partenariat école-familles suppose, comme son intitulé l'indique, une collaboration des deux parties, **et donc une stratégie de communication qui aille dans les deux sens : de l'école vers les familles, et inversement**. L'expérience du projet Tandem a démontré l'importance d'une communication équilibrée entre les parties, et d'une relation qui permet les réajustements. Si l'enseignant partage les réalisations de séances réalisées en classe, il est attendu de la part des parents, une réponse, un retour sur ces réalisations, voire même un engagement dans les activités proposées pour la maison. Dans le même temps, si le parent interpelle l'enseignant sur le suivi du projet, il est attendu de la part de l'enseignant, une réponse adéquate.

L'expérience Tandem a démontré l'intérêt de favoriser deux types d'échanges :



Des moments d'échanges (réunions, rencontres en soirée) pour lancer, réajuster et évaluer le partenariat



Une communication continue entre l'enseignant et les parents à travers les activités du projet (participation aux activités, réactions, messages, ...). *Voir section suivante.*

À discuter ensemble :

- Quel est l'objectif de notre communication ?
- Quels sont les types de participation attendus ?
- Que mettre en place pour éviter la communication à sens unique : de l'école vers les familles ?
- Comment l'enfant peut-il s'approprier l'outil de communication pour en faire un élément de relais école-famille ? Quelle place donnée aux familles ?
- Comment l'enseignant peut-il intégrer ou exploiter le retour des parents ? Comment ces derniers peuvent-ils prendre la mesure de l'importance de leur retour ?

4

Le ou les outils de communication – la mise en forme

Le journal de classe, cahier de liaison, *il diario*, une farde de travail ad-hoc, un outil numérique, les groupes de réseaux sociaux de l'école,... les outils de communication possibles sont nombreux. Lequel choisir ? **L'expérience du projet Tandem montre qu'il est préférable d'inscrire la communication du projet de partenariat au cœur des outils déjà utilisés par les parents, dans le cadre ou non de la communication scolaire.** Il est également ressorti que si le format papier évitait aux parents de sortir de leur zone de confort, il ne favorisait pourtant pas un aperçu collectif, une mise en commun des traces à l'intérieur du partenariat.

Il est donc conseillé de :



Choisir un outil de communication qui soit le plus largement utilisé par tous ou dont la prise en main ne nécessite pas de matériels ou de compétences spécifiques pour son utilisation



De se renseigner au préalable sur les équipements et habitudes de communication des familles et des enseignants (enquête qui peut être réalisée par les élèves eux-mêmes).

L'expérience du « Cahier de correspondance » du projet Tandem est expliquée page 9..

À discuter ensemble :

- L'équipe pédagogique a-t-elle conscience des outils utilisés et des pratiques de communication privilégiées par les familles ?
- Les familles ont-elles des pratiques de communication et usages d'outils homogènes ?
- Quels types d'outils privilégier en conséquence ?
- Quel dispositif mettre en place pour accompagner la prise en main d'un outil si nécessaire ?

5

L'organisation et le rythme du partenariat

Au-delà des objectifs du partenariat, du dispositif de communication et de sa mise en forme à travers des outils, le rythme et l'organisation du partenariat influencent la participation des différentes parties prenantes. **Le projet Tandem a démontré qu'une communication régulière, courte, accessible, facile, ludique, voir esthétique soutenait l'engagement des parents.**

En d'autres mots, il est conseillé :



Faire naître (ou maintenir) une notion de plaisir dans le partenariat et les modes de communication entre l'école et les familles



De préférer une communication régulière, sans être trop soutenue pour maintenir le fil rouge du projet et garder le cap du processus Tandem.

À discuter ensemble :

- Comment organiser cette communication ? Quels sont les moyens à disposition ?
- Quel ton emprunter ? Comment s'adresser aux interlocuteurs ?
- A quelle fréquence ? Quel serait le rythme idéal ?

6

Un partenariat École – Familles mais pas seulement – Soutiens extérieurs

Parents, enseignants, vous n'êtes pas seuls ! **Nombreux sont les acteurs qui peuvent soutenir un projet de co-éducation aux médias numériques** : les centres de ressources en éducation aux médias, les associations de parents et leurs fédérations respectives, les associations culturelles, les municipalités. **Il est conseillé de s'appuyer sur les réseaux pour maximiser les résultats et les bienfaits de votre partenariat école-familles.**

Par exemple, les organisations référentes pour un projet tel que Tandem sont :

En Belgique



**Média Animation
(coordinateur)**

info@media-animation.be



UFAPEC
info@ufapec.be

En France



Fréquence Écoles

info@frequence-ecoles.org



FCPE69
contact@fcpe69.fr

En Italie



Zaffiria

info@zaffiria.it

À discuter ensemble :

- De quoi aurions-nous besoin ?
- Où trouver ces (personnes-)ressources ? Dans l'école ? Parmi les parents ?
- Quelles sont les organisations extérieures à l'école qui pourraient nous soutenir dans ce projet ?

L'expérience du Cahier de Correspondance

La méthodologie de co-éducation proposée par le projet Tandem prévoyait la mise en place d'un "cahier de correspondance" spécifique au projet. Il prévoyait la transmission du maillage de l'itinéraire, puis, au fur et à mesure, les fiches séances ainsi que les fiches avec les activités de l'école vers la maison. Dans l'autre sens, les résultats des tâches réalisées ou même l'évaluation de ces tâches de la famille vers l'école. **Il pouvait prendre un format soit papier soit numérique, au choix de l'enseignant.**



Le format papier s'apparentait à une sorte de farde dans laquelle petit à petit chaque fiche trouvait sa place, au gré de l'expérimentation des séances et activités.



Le format numérique, lui, était un site (CMS-Wordpress) fonctionnant tel qu'un blog : la dernière séance pilotée en classe ou l'activité à réaliser à la maison se retrouvait en début de page. Les contenus étaient ouverts à la fois aux contributions des parents mais aussi à l'évaluation des activités grâce à un système de sondage intégré. Ce cahier de correspondance numérique n'était accessible que par un mot de passe fourni aux parents, avec un mode d'emploi, en début d'expérimentation.

➔ **En Belgique et en France, la majorité des classes pilotes ont opté pour le format numérique** : soit les dispositifs *Wordpress* proposés par le projet, soit d'autres systèmes de communication numérique déjà en cours dans leurs habitudes de communication avec les parents, comme par exemple *Google Classrooms*. Ce choix vers le numérique par les enseignants étaient principalement motivés par la simplicité de la communication : pas de feuilles supplémentaires à ramasser, à corriger et aussi par un sentiment de cohérence par rapport à un projet concernant le numérique.

Au fur et à mesure de l'expérimentation, certaines classes ont soit abandonné le format numérique, soit l'ont complété avec celui papier. Les raisons avancées sont avant tout techniques (difficulté de connexion, problème technique pour contribution, manque de clarté du format, peu adapté et peu ludique) mais aussi organisationnelles : manque de rappel, manque d'information directe (le papier dans le cartable).

Les problèmes techniques ou la non-habitude de ce type d'outil numérique pouvaient rapidement décourager à la fois les enseignants et les parents dans la communication, via le cahier de correspondance, des uns vers les autres.

Les cas où les cahiers ont bien joué leur rôle sont ceux où l'enseignant a publié des photos et du matériel des activités faites en classe, où il a suscité et relancé l'échange avec les parents via l'enfant et son travail à domicile.

➔ **En Italie, tous les établissements et collectivités locales ont préféré le format papier préparé et mis en page par le partenaire italien Zaffiria.** Il est apparu au cours de l'expérimentation italienne que ce cahier, esthétique, alléchant, prêt à l'emploi a fortement contribué à la motivation et la participation des familles dans le processus de co-éducation.

À chaque école de trouver son cahier, celui qui lui sied le mieux, en tenant compte de toute une série de paramètres propre à sa réalité de terrain et à ses usages.

Bonne réussite !

Parents, enseignants, trouvez des ressources sur
www.mediatandem.eu

The logo for Tandem, featuring the word 'tandem' in a colorful, rounded font. The letters are: 't' (blue), 'a' (red), 'n' (purple), 'd' (green), '@' (yellow), and 'm' (orange).

Projet cofinancé par l'Union Européenne dans le cadre du programme Erasmus+

Le contenu de cette publication relève de la seule responsabilité des partenaires du projet et ne peut en aucun cas être pris en compte pour refléter les vues de la Commission européenne.

