

## RECHERCHONS DE L'INFORMATION SUR INTERNET !

### « Les moteurs de recherche »

Séance n° 6

6 x 50 min

#### Contexte de la séance

Au terme de la séance précédente, les élèves ont dressé les grands principes de fonctionnement d'un moteur de recherche (Google). Ils ont également mené une activité à la maison visant à recenser différents moteurs de recherche utilisés dans les foyers. Cette séance poursuit le travail entamé.

#### Objectif de la séance

Découvrir différents moteurs de recherche.  
Initier une réflexion critique et une utilisation pertinente des moteurs de recherche. .

#### Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- de préciser et d'utiliser les procédés découverts en classe qui permettent de mener efficacement une recherche en ligne à partir d'un moteur de recherche.
- d'utiliser judicieusement un (des) mot(s) clé(s) pour effectuer la recherche d'un document dans un moteur de recherche

#### Matériel nécessaire

- Un (des) ordinateur(s)
- Un projecteur
- Une connexion Internet

#### Déroulement

##### 1. Les mots-clés [50 minutes]

###### **a. Retour sur l'activité réalisée à la maison.**

Les noms des moteurs de recherche proposés par les parents dans le cahier de correspondance sont notés au tableau. S'ils sont peu nombreux, l'enseignant peut en ajouter lui-même.

Les élèves qui le souhaitent expliquent la manière dont s'est passée l'activité à la maison.

- « *Quels moteurs de recherche avez-vous découvert avec vos parents ?* »
- « *Vous ont-ils expliqué pourquoi ils choisissent ce moteur de recherche ?* »
- « *Qu'ont-ils dit rechercher sur Internet ?* »
- ...

Durant les échanges, l'enseignant montre la page d'accueil des moteurs de recherche à l'aide d'un projecteur.

### **b. L'importance des mots clés pour la recherche :**

Durant la séance précédente, un exemple avec le mot « Jambes » inscrit dans le moteur de recherche avait démontré l'importance d'être précis dans les mots utilisés.

- *Pour rappel : Certains mots peuvent avoir plusieurs significations. Parfois, pour ne pas qu'il y ait confusion, il vaut mieux employer un synonyme ou être plus précis. On peut l'illustrer en insérant le mot « Jambes » dans la barre de recherche (images) tout en précisant que l'on recherche des photos de la ville (située à côté de Namur). Pourtant, lorsqu'on clique, seules des photos de jambes (partie du corps) apparaissent. Il est alors intéressant d'amener les élèves à en trouver les raisons et une alternative (testée directement).*

L'enseignant revient sur ce qui avait été réalisé. Il affiche le résultat pour « Jambes » et fait constater que seules des photos de jambes (partie du corps) apparaissent. Il rappelle que plusieurs propositions avaient été suggérées pour trouver des photos de la ville. Parmi celles-ci « ville de Jambes ».

Il constate : « *Quand on écrit « ville de Jambes » dans la barre de recherche, on trouve des photos de la ville... Pourtant, si on descend un peu sur la page, on trouve tout de même des photos de jambes (partie du corps) ».*

Il interroge les élèves : « *Selon vous, comment cela se fait-il ? ».*

- *Cela s'explique par le fait que le moteur a réalisé une recherche de photos à partir des deux mots clés, sans se soucier de l'ordre. Ainsi, on trouve des photos de la ville de Jambes mais aussi des photos de jambes dans la ville...*

L'enseignant poursuit en montrant le résultat avec « ville de Jambes » écrit entre guillemet. Il fait constater que seules des photos prises dans la ville de Jambes apparaissent.

Il interroge les élèves : « *Selon vous, comment cela se fait-il ? ».*

- *Cela s'explique par le fait qu'en plaçant une expression entre guillemets, le moteur de recherche ne proposera que les sites ou l'expression est présente à l'identique.*

## **2. Comparaison de moteurs de recherche [2 X 50 minutes]**

Pour cette activité, les élèves sont placés par deux devant un ordinateur.

L'idéal est de travailler en ateliers. Dans ce cas, cet atelier est celui d'apprentissage dans lequel l'enseignant reste (les autres étant autonomes).

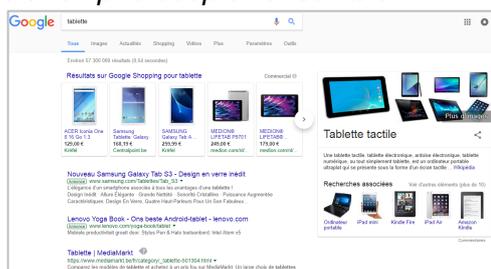
Cela permet ne pas devoir disposer d'un nombre conséquent d'ordinateurs. Cela permet également à l'enseignant de toujours garder un œil sur ce qui s'affiche à l'écran et de pouvoir réagir rapidement si cela s'avère nécessaire.

L'enseignant présente l'activité : « *A la maison, vos parents avait proposé différents moteur de recherche. J'ai noté leur nom au tableau. J'ai également complété la liste avec un ou deux autres. Nous allons en observer quelques-uns. ».*

Les élèves, par deux, découvrent librement les moteurs de recherche désignés par l'enseignant (Par exemple Google, Yahoo, Qwantjunior et Youtube). Ils constatent les similitudes et les différences puis les notent sur un document de travail.

- *Le choix des 4 moteurs de recherche est arbitraire et s'explique par les spécificités de chacun :*
  - *Google est le plus courant ;*

- Yahoo, qui est très proche de Google ;
- Qwantjunior est destiné aux enfants ;
- Youtube n'est valable que pour des vidéos hébergée sur son site.
- S'il est impossible de placer les élèves devant un ordinateur, l'activité peut se dérouler sur feuille. Dans ce cas, il est nécessaire d'avoir préalablement effectué une capture d'écran de chaque page d'accueil et d'avoir photocopié l'ensemble.



Après quelques minutes de comparaisons libres, l'enseignant peut, si nécessaire, relancer ou guider le travail des enfants en leur donnant des sujets d'observation :

- « Comment les sites sont-ils décrits ? »
- « Que retrouve-t-on systématiquement dans chaque moteur (sur la page d'accueil / sur la page qui propose des sites) ? »
- « Quelle est la spécificité de chaque moteur de recherche ? »
- « Y a-t-il de la publicité ? »
- ...

Lorsque tous les élèves ont mené cette activité, une mise en commun des points relevés est réalisée avec l'ensemble du groupe.

L'enseignant dispose d'un ordinateur connecté à Internet et d'un projecteur. Cela lui permet d'illustrer ou de vérifier directement ce qui est énoncé par un élève.

Une courte synthèse des observations est réalisée et est placée dans le cahier de correspondance.

### 3. Observation des éléments qui constituent une page « Google » [50 minutes]

Les élèves reçoivent un document sur lequel se trouve la capture d'écran d'une page du moteur de recherche Google (un autre moteur peut naturellement être choisi).

Google voitures

Tous Images Vidéos Actualités Maps Plus Paramètres Outils

Environ 120 000 000 résultats (0,65 secondes)

**Citroën - Découvrez les voitures Citroën**  
[Annonce](#) www.citroen.be/   
 Découvrez l'ensemble de la Gamme Citroën sans plus attendre !  
 Faites un essai - Téléchargez une brochure - Demandez une offre  
 Types: Hatchback, Berline, CUV, SUV, Break, Monospace  
 Citroën C1 - dès 7 810,00 € - La mini de Citroën - Plus   
 Nouveau Grand C4 Picasso Citroën C1  
 Obtenez une offre Citroën C5 Tourer

**Achat Voitures 2ème main - Auto Occasion en Belgique - 2ememain.be**  
[Annonce](#) www.2ememain.be/Achat/Occasion   
 Visitez 2ememain.be, le Plus Grand Site de Petites Annonces en Belgique!  
 4 millions annonces - Placez des annonces - Achat et vente d'autos - Autos neuves & d'occasion  
 RDV sur 2ememain.be - Accessoires auto 2ememain - Véhicule occas à vendre? - Un van en ligne ?  
 Les voitures à essence - Max 2 500,00 € - sur 2ememain.be - Plus

**AutoScout24: 125 000 voitures d'occasion en Belgique**   
<https://www.autoscout24.be/fr/>   
 Voitures d'occasion à vendre! Avec + de 125.000 annonces, le plus grand site auto de Belgique - Achat et vente gratuits de voitures & motos.  
 AutoScout24.be - Occasions par marque - Vendre - Évaluation prix voiture

À la une

Si les voitures se ressemblent, c'est une stratégie

7sur7 · Il y a 22 heures

Tesla dope l'autonomie de ses voitures à distance pour fuir l'ouragan Irma

Le Soir · Il y a 2 jours

Irma: doper l'autonomie de ses voitures face à Irma, le beau geste inquiétant de Tesla

dh.be · Il y a 1 jour

→ Plus de résultats pour "voitures"

Note Horaires

**My Way Mazuin Sambreville s.a.**  
 3,9 ★★★★★ (13) - Concessionnaire automobile  
 Sambreville - 071 77 32 26  
 Ouvert jusqu'à 18:00

**Espace Auto - Tamines**  
 3,4 ★★★★★ (9) - Vendeur de voiture d'occasion  
 Tamines - 0496 28 90 83

**Automobile**  
 Mode de transport

Une automobile ou, plus précisément, une voiture automobile, est un « véhicule automobile à roues propulsé par un moteur et destiné au transport terrestre de personnes, de leurs bagages et de petits objets ».  
[Wikipédia](#)

Recherches associées Voir d'autres éléments (plus de 10)

Commentaires

Les élèves travaillent par deux (afin de favoriser les interactions). Si possible, ils disposent d'un appareil (un ordinateur, une tablette...) connecté à Internet afin de pouvoir réaliser leurs observations en ligne.

Quelques consignes données aux élèves :

- Explique ce que signifient :

[Annonce](#) Environ 237 000 000 résultats (0,60 secondes)

- S'il y en a, entoure tout ce qui est de la publicité.

- Au lieu de « voitures », tape « Histoire de la voiture » dans la barre de recherche. Quelles différences constates-tu ?
- Vers quoi les liens en-dessous de « à la une » dirigent-ils ?



- ...

Au terme de l'activité, une mise en commun est réalisée avec l'ensemble du groupe. Chaque réponse fait l'objet d'une argumentation de la part des élèves.

L'enseignant dispose d'un ordinateur connecté à Internet et d'un projecteur. Cela lui permet d'illustrer ou de vérifier directement ce qui est énoncé par un élève.

Une courte synthèse des observations est réalisée et est placée dans le cahier de correspondance.

#### 4. Recherche d'informations sur Internet. [50 minutes]

Une nouvelle fois, les élèves sont placés par deux devant un ordinateur (ils reconstituent les groupes formés durant l'activité réalisée à la bibliothèque). De nouveau, l'idéal est de travailler en ateliers (celui-ci étant celui d'apprentissage dans lequel l'enseignant est présent).

L'enseignant explique : « Vous devez vérifier les réponses trouvées dans la bibliothèque en utilisant Internet.

Soyez précis dans ce que vous inscrivez dans la barre de recherche. Il faudra probablement reformuler ce qui était écrit. »

Il illustre cette reformulation par un exemple :

- ⇒ Au lieu de « Trouve de quoi se constitue l'alimentation de ton animal » et « la poule » je vais écrire « l'alimentation de la poule » comme « mots clés ».

Il peut également tester d'autres formulations et comparer les résultats : « manger de la poule », « nourriture de la poule », « la poule mange » ...

Par la suite, les élèves effectuent les recherches pour vérifier leurs réponses.

L'enseignant observe les élèves et peut les encourager à proposer une nouvelle formulation de mots-clés qui favorise de meilleurs résultats pour la recherche.

#### 5. Moment de synthèse des découvertes sur la recherche d'information [50 minutes]

La méthodologie pour la gestion de la classe durant ce temps de synthèse appartient à l'enseignant et est fonction des habitudes.

Les éléments de cette synthèse porteront sur les thématiques suivantes :

- Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ?
- Comment fonctionne un moteur de recherche ?
- Comment choisir ses mots clés ?

Au terme de la séance, il est intéressant de publier la synthèse dans le cahier de correspondance. Cela permettra aux parents de la consulter, si besoin, avec leurs enfants et donc d'assurer le maillage entre l'école et la famille.

## Piste d'évaluation

### Suggestions d'indicateur :

- L'élève est capable de formuler un mot clé pertinent pour une recherche précise.
- L'élève est capable d'expliquer, dans ses mots, une démarche pertinente qui permet de mener efficacement une recherche en ligne à partir d'un moteur de recherche



En résumé, un moteur de recherche est un service en ligne qui sélectionne les sites susceptibles de trouver des informations précises à partir d'un ou plusieurs mots clés introduits dans la barre de recherche.

Certains moteurs de recherche sont adaptés pour un public particulier (les enfants, les enseignants, les musiciens...) ou pour un contenu particulier (de la musique, des images...). Il est donc important de ne pas se limiter à un seul.



### **Ressources, liens utiles**

Une vidéo parmi d'autres qui propose une synthèse sur ce qu'est un moteur de recherche et sur la façon de l'utiliser :

- [https://www.youtube.com/watch?v=453B\\_m6sBQ4](https://www.youtube.com/watch?v=453B_m6sBQ4)