

## OBSERVONS NOS USAGES NUMÉRIQUES

### Qu'est-ce qu'un média (numérique) ?

Séance n° 1

🕒 2 X 50 min

#### Contexte de la séance

Cette séance est une première étape exploratoire d'un parcours qui vise à amener les élèves à percevoir et analyser leurs comportements et environnements numériques (tant à l'école qu'à la maison).

Dans un premier temps, il s'agit d'identifier ce qu'est un média et plus spécifiquement un média numérique.

#### Objectif de la séance

Définir les caractéristiques d'un média, et plus particulièrement d'un média numérique.

#### Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- de déterminer ce qui caractérise un média
- d'organiser des médias familiers :
  - selon le type d'information qu'ils véhiculent,
  - en fonction d'une spécificité technique (ici, numérique ou non numérique),
  - en fonction de ses spécificités sociales (l'émetteur et le destinataire)

#### Matériel nécessaire

- Le matériel "média" utilisé ou susceptible d'être utilisé à l'école (une radio, une télévision, un appareil photo, un ordinateur, un téléphone (analogique ou non), des journaux, des crayons et des feuilles, un tableau, des photos, une tablette numérique...).

#### Déroulement

##### **Séquence 1 : Qu'est-ce qu'un média ?** [50 minutes]

Pour introduire cette séance, l'enseignant a disposé plusieurs médias sur la table : une radio, un journal de presse, une affiche, une tablette numérique et un livre (par exemple). D'autres sont dispersés dans la classe.

Après avoir précisé que, devant lui, se trouvent tous des médias, il laisse les élèves s'exprimer librement :

- "Qu'est-ce qu'un média ?"
- "Qu'est-ce qui caractérise un média ?"

- “Quel est (quels sont) le(s) point(s) commun(s) entre tous les médias ?”
- “Comment définiriez-vous cette notion ?”

Les élèves répondent et débattent librement. Lorsqu’il l’estime nécessaire, l’enseignant les invite à affiner ou expliciter leurs réponses. *Les différents éléments cités sont listés au tableau.*

*Alternative : l’utilisation d’un document support tel qu’utilisé par une enseignante dans le cadre de cette séance. (voir Annexe).*

L’enseignant propose alors aux élèves de se grouper par trois et de dresser une liste de médias présents dans la classe.

Les différentes listes sont alors confrontées et critiquées (sur base des éléments notés précédemment au tableau).

Une liste commune se complète et s’ajuste en fonction des débats et des arguments émis.

Au terme des échanges, les élèves s’accordent sur une définition commune simple du terme « média ».

- *La notion de média se définit comme « Tout type de message communiqué à l’aide d’un support faisant circuler une information entre les membres d’une communauté ».*

*Dans la définition émise par les élèves, il est important que figurent (de façon implicite) les trois dimensions :*

- *Informationnelle (Le média véhicule un message, il y a une intention de communication)*
- *Technique (le message est véhiculé au travers d’un support, d’un objet technique)*
- *Sociale (il y a un auteur et un destinataire)*

*En d’autres termes, il faut qu’apparaissent les principaux concepts dans la définition proposée par les élèves : le moyen (support ou technologie), le message (ce que le média raconte), l’émetteur (qui est à la source ?) et le public (à qui le média s’adresse-t-il ?). Ces notions constituent la base pour suite de la séance.*

*Précisons donc encore que, lorsque c’est trois éléments ne sont pas tous rencontrés, il ne s’agit en réalité pas d’un média.*

*Le crayon, la craie, le clavier, une page blanche... ne sont par exemple pas des médias mais des objets techniques.*

Des exemples de définitions acceptables : « *procédé pour transmettre un message d’une personne à une autre* » ou « *message transmis à une personne à l’aide d’un matériel* » ou encore « *un outil qui permet de parler à d’autres gens* »...

## **Séquence 2 - Les médias de la classe...** [50 minutes]

Maintenant qu’une définition générale a été trouvée, il s’agit d’amener les élèves à faire du sens sur les caractéristiques d’un média.

La séquence est proposée sous la forme d’un jeu. Les élèves sont groupés par 3 ou 4.

L’intention : Chaque équipe doit trouver un maximum de combinaisons « support – message –

émetteur – public » en un temps donné (défini par l’enseignant). Pour cela, ils utilisent les médias présents dans le local. Elle ne peut citer qu’une fois un même moyen (outil / support) technique.

Avant de commencer, l’enseignant donne deux exemples qu’il inscrit au tableau :

Un téléphone (le moyen)	–	une demande de renseignements (le message)	–	mon frère (l’émetteur)	–	à ma maman (le destinataire)
Une radio (le moyen) (le destinataire)	–	l’interview d’un chanteur/texte (le message)	–	d’une chanson (l’émetteur)	–	l’animateur – les auditeurs

Pour chaque moyen (outil / support) technique présent en classe identifié, les élèves imaginent :

- un message qui pourrait transiter par cet outil (une chanson / un texte / un slogan / ...)
- une (des) personne(s) qui pourrai(en)t en être l’émetteur ;
- une (des) personne(s) qui pourrai(en)t en être le récepteur, le destinataire.

Au terme de temps imparti, la mise en commun est réalisée. Chaque réponse est validée par l’ensemble des élèves. L’équipe qui a cité le plus de combinaisons différentes correctes remporte le jeu.

### **Séquence 3 : Quel média pour quel message ?** [50 minutes]

L’activité suivante vise à associer un message à un média (outil/support) selon son contenu, son émetteur et son destinataire. Elle permet de réaliser un rappel sur ce qui a déjà été abordé. Les élèves sont répartis par petits groupes. L’enseignant place un média (support) devant chaque groupe (une feuille, un appareil photo numérique, un téléphone, une carte postale, un journal, une radio, un enregistreur numérique, une télévision, une caméra, une tablette...).

L’enseignant énumère ensuite des situations de communication. A chaque fois, les groupes réagissent si celles-ci peuvent passer telles quelles à travers “le média” qui leur est attribué. À chaque fois, la proposition est analysée par l’ensemble des groupes.

Exemples de situations de communication :

- Une maman s’adresse à son fils : « Veux-tu bien aller chercher du pain en rentrant ? »
- Un homme parle : « Demain, mieux vaut prévoir de quoi vous couvrir car il fera froid »
- Une dame dit à son amie : « Tout se passe bien. Il fait très beau. Dommage que vous ne soyez pas là »
- Un garçon explique aux gens « le renard est un mammifère »
- Deux hommes discutent. L’un dit à l’autre : « Le match était vraiment nul ».
- Une personne s’exprime : « Tu viens quand tu veux ! »
- Une personne veut montrer son jardin à son ami qui est à l’étranger.
- ...

- *Il se peut que plusieurs médias puissent être désignés pour la situation énoncée. L’important n’est pas dans la réponse mais dans l’argumentation...*

### **Séquence 4 : Les médias numériques** [50 minutes]

De retour en grand groupe, les élèves sont invités à classer les médias (utilisés durant l'activité précédente) en deux catégories : les médias numériques / les autres médias.

Avant de commencer, les élèves échangent et argumentent afin de définir ce qu'est un média numérique. En guise de relance, après quelques instants, l'enseignant place deux médias dans chaque catégorie. Les enfants en profitent pour confirmer ou ajuster leurs critères de classement (médias numériques : « médias qui ont pour caractéristiques communes de fonctionner sur base de l'informatique et de posséder chacun un écran »)

L'enseignant conclut la séance en expliquant aux élèves l'activité qu'ils sont invités à mener à la maison (cfr. fiche d'activité n°1 intitulée « où sont les écrans ? »). Pour ce faire, il prend pour exemple un média numérique utilisé en classe (un ordinateur connecté, une tablette, un tableau interactif...) et en énumère ses différents usages dans le contexte scolaire.

### Piste d'évaluation

Proposer des situations médiatiques aux élèves de type « *Papa entend à la radio qu'il y aura une grève de bus aujourd'hui* » et demander aux élèves d'identifier le média (l'appareil), le message, l'émetteur/auteur, et le récepteur/destinataire de cette communication.

Suggestion d'indicateur : L'élève est capable d'identifier chaque notion au sein de la situation.



Outre la notion de média, on peut également considérer :

- *le support médiatique (outil)* : support permettant d'inscrire, de traiter, de stocker, de diffuser et de restituer le message (objets imprimés, écran, téléphone, ordinateur, tablette, lecteur MP3, traitement de texte, logiciel, système de projection, haut-parleur, instrument de bruitage, livre, pellicule de film, CD, DVD, mémoire flash, HD, serveur, carte magnétique, QR code...)

- *le contenu médiatique (message)* : élément verbal ou non verbal permettant de communiquer le message.

➤ Élément verbal : texte écrit ou oral

➤ Élément non verbal :

- ✓ à voir (texte écrit, dessin non figuratif, schéma, diagramme, carte, dessin figuratif, image photographique, trace de pas...),
- ✓ à entendre (parole, signal sonore, musique jouée, bruitage, paysage sonore, timbre de la voix...),
- ✓ à toucher (vibreux du téléphone, réaction du joystick (retour de force)...) )

- *la technique médiatique (moyen)* : procédé permettant à son utilisateur d'inscrire, de traiter, de stocker, de diffuser et de restituer un document médiatique.



« Le cadre de compétences en éducation aux médias » (conseil supérieur de l'éducation aux médias – Belgique) : <http://csem.be/competenceseam>

## Annexes

Exemple de document support utilisée par une enseignante pour la première partie de cette séance