

PRODUISONS DES ARTICLES

« La presse : premier contact »

Séance n° 2

🕒 200 minutes réparties en 4 séquences

Contexte de la séance

Avant de rédiger des articles sur Internet (dans le blog de la classe, le site de l'école...), les élèves vont poser un premier regard critique sur la presse (tant sur papier qu'en ligne).

Cette séance d'introduction à la presse vise à initier les élèves à l'information sous 3 angles : les supports d'information, le public cible et les spécificités de la presse papier ou en ligne.

Objectifs de la séance

Percevoir que la ligne éditoriale et le contenu des articles d'un quotidien est influencé par le public ciblé.

Il s'agit également de naviguer au travers de médias d'informations (sur papier et en ligne) afin d'en dégager les spécificités informationnelles, techniques et sociales

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable d'organiser des médias familiers en fonction du/des destinataire(s) ciblé(s)

Matériel nécessaire

- Des journaux
- Des ordinateurs connectés à Internet
- Une liste de titres d'articles de presse (en annexe)
- Un projecteur connecté à un ordinateur

Déroulement

En guise de mise en route, l'enseignant explique aux élèves l'intention de créer un "journal de l'école" (blog) disponible en ligne sur lequel ils publieront des articles relatifs à l'actualité de la classe et l'école (dans un premier temps) puis du village.

Avant cela, ils vont observer la façon dont la presse, tant sur papier qu'en ligne, fonctionne...

Séquence 1 : « Manipulons quelques journaux » [50 minutes]

Les élèves disposent de journaux en classe (apportés par l'enseignant ou les élèves eux-mêmes). Ils sont répartis en groupes de 3 ou 4. Dans chaque groupe, les élèves découvrent le contenu des journaux librement puis s'accordent pour découper 3 articles qui les ont le plus intéressés. Ils

disposent pour cela d'environ 15 minutes.

Chaque élève présente alors succinctement un article choisi par son groupe. Il explique la raison pour laquelle l'article les a intéressés. Avec l'aide de l'enseignant, il explique ce qui lui a donné envie de lire l'article (le titre, une photo, ...).

À la fin de l'activité, l'instituteur rassemble les articles et les distribue de façon aléatoire. L'objectif est maintenant de classer les articles sélectionnés.

Trois suggestions :

- Soit, l'enseignant définit lui-même les rubriques et place des panneaux au tableau reprenant les différents intitulés (exemple : actu people, politique, en Belgique, près de chez nous...). L'un après l'autre, les élèves placent librement un article reçu dans une rubrique. Lorsque c'est nécessaire, les autres débattent afin de valider ou d'invalidier le choix de cette rubrique.
- Soit, un élève détermine lui-même le nom de la rubrique dans laquelle pouvait se trouver l'article. Après validation par le groupe classe, il écrit le nom de la catégorie au tableau et place l'article en-dessous. Les élèves qui estiment avoir un article qui correspond à la même rubrique vont le placer au tableau.
On procède ainsi jusqu'à ce que tous les articles soient placés.
- Soit, les élèves travaillent en petits groupes. Chacun de ces groupes reçoit une copie des articles et les classe librement. Il attribue un nom à chaque catégorie.
Une mise en commun des classements est ensuite réalisée afin de dégager les similitudes.

Au terme du classement, idéalement, les noms de rubriques imaginés sont comparés avec ceux présents dans les journaux d'où sont extraits les articles.

Enfin, l'enseignant invite les élèves à constater que certaines rubriques ont suscité un large intérêt auprès d'eux.

- « Comment se fait-il que certaines rubriques contiennent plus d'articles que d'autres ? »
- « Cela aurait-il été le même si on avait demandé à une autre classe de le faire ? », « Et à vos parents ? », « Pourquoi ? »

Au terme de la discussion, il est mis en évidence que le centre d'intérêt des gens varie en fonction de différents critères et que, pour la presse, il est important d'en tenir compte et d'adapter le contenu (le fond et la forme) au public qu'elle cible.

Séquence 2 : « Un sujet mais des façons de le traiter... » [50 minutes]

Dans différents journaux (y compris pour enfants), l'enseignant a sélectionné un article portant sur un même fait d'actualité. Il est important d'assurer une réelle diversité des sources (quotidiens locaux, généralistes ou pour enfants, payants ou gratuits, numériques ou non...).

Les élèves (qui travaillent par deux) en reçoivent une copie. Ils ont pour consigne de comparer les articles, de sélectionner celui qui a leur préférence et de justifier leur choix à l'aide de deux arguments (minimum).

Au terme de la séquence, une mise en commun est réalisée. Chaque duo présente son article et explique son choix.

L'enseignant demande alors aux élèves de lister les éléments qui, selon eux, ont influencé leur

choix (ou peuvent susciter ou influencer l'intérêt).

Les éléments cités sont notés au tableau puis copiés par les élèves (afin d'en garder une trace).

Au final, cette activité a pour intention d'amener les élèves à percevoir que :

- selon le type et la cible d'un quotidien, un même fait d'actualité n'est pas traité de la même manière (longueur de l'article, présence ou non d'image illustrative, type de vocabulaire ...);
- différents critères (qu'ils ont listés) peuvent influencer la perception que l'on a d'un article (et qu'il sera donc important d'en tenir compte dans le journal de l'école qui sera prochainement créé).

Avant de conclure, notons qu'il est intéressant que l'enseignant présente les différents journaux et associe chaque article avec le quotidien dans lequel il est extrait. Il explique en quelques mots les spécificités (format, prix, cible...) principales de chaque quotidien.

Il ne s'agit naturellement pas de conclure en mettant un quotidien en avant par rapport aux autres.

Séquence 3 : « Le public cible » [50 minutes]

Les élèves sont répartis en petits groupes et reçoivent un ensemble de titres d'articles (cf. annexe de ce document). L'enseignant distribue à chaque groupe, de façon aléatoire, une étiquette sur laquelle est précisé un type de public spécifique. (ex : « les grands-parents » / « tes parents » / « tes enseignants » / « tes camarades de classe » / « un habitant de notre village » / « Un Londonien » ...).

La consigne : « Choisissez 3 titres dont le contenu devrait particulièrement intéresser le public qui vous a été attribué ».

Durant la mise en commun, les élèves citent les 3 titres sélectionnés et justifient leurs choix. Les autres élèves sont invités à réagir et à donner leur avis sur les arguments émis.

Il va de soi qu'il n'y a pas, à proprement parler, de bon ou de mauvais choix. L'importance est surtout dans la logique de l'argumentation qui est donnée pour le justifier.

Séquence 4 : « Le journal numérique » [50 minutes]

Les élèves découvrent différents sites d'information en ligne : deux à destination des adultes et deux autres ayant leur tranche d'âge pour cible. De préférence, ils naviguent par deux au travers des sites (des raccourcis ayant été placés sur le bureau afin d'en faciliter l'accès).

- Deux exemples de sites pour enfants : <http://www.lavenir.net/extra/JDE/index.html> et <http://fr.newsmonkey.be> .
- En fonction du nombre d'ordinateurs accessible, cette séquence peut être réalisée simultanément par l'ensemble des élèves ou être proposée dans le cadre d'une série d'ateliers.

Les élèves observent les informations et comparent le contenu des sites pour adultes et pour enfants.

Pour ce faire, ils peuvent par exemple disposer d'une fiche où ils peuvent noter leurs observations. Celle-ci peut être décomposée en rubriques : la mise en page, les articles mis en évidence, les titres, les photos, ...

Lorsque tous les enfants ont eu le temps d'observer les sites, une mise en commun est réalisée.

Les points principalement cités font l'objet d'une synthèse qui est reprise dans le cahier de correspondance.

Si l'enseignant le désire, il peut aussi montrer aux élèves une séquence d'actualité des "Niouzz" (programme d'information pour les 8-12 ans disponible à l'adresse www.rtf.be/Ouftivi/Niouzz) et observer la façon dont l'information est mise en forme afin que les jeunes y adhèrent plus facilement ?

- Précisons que le format du programme ressemble à celui des Youtubers qui est fort apprécié par les jeunes.

Piste d'évaluation

Proposer un contenu médiatique (article de presse ou page d'un site d'information) et demander d'identifier la cible (enfants ou adultes) à l'aide d'indices à prélever.

Suggestion d'indicateur :

L'élève est capable d'identifier deux indices pertinents qui permettent de cibler l'article ou le site Internet.

Quelques notions clé d'éducation aux médias autour de la presse :

- **Qu'est-ce qu'une information (au sens actualité) ?** La réponse la plus simple que l'on peut donner à cette question complexe est qu'une information d'actualité est une information qui **présente un intérêt pour le public**. A partir du moment où un événement a un intérêt pour le public, on parle d'information. Evidemment cette définition est très relative et dépend du public : ce qui fait actualité pour les jeunes enfants ne fait pas forcément actualité pour un public plus adulte.
- **La notion de public** : en éducation aux médias la notion de public est essentielle. Tous médias supposent des publics qui utilisent et consultent les médias. C'est à travers le regard du public que se crée l'information. La dimension sociale influence inévitablement le contenu de tout média.
- **La presse en ligne** : Beaucoup de titres de presse ont une version papier et une version en ligne dans lesquelles ils publient des contenus grosso modo équivalents. Cependant il existe des titres de presse qui n'existent qu'en ligne. On appelle ces titres des « *pure players* ». Ils vivent principalement grâce à la publicité sur Internet.



Ressources, liens utiles

- Le manuel pédagogique des journalistes en classe : http://www.ajp.be/telechargements/jec/manuel_pedagogique.pdf
- Le journal de bord : <http://csem.be/sites/default/files/files/Journal%20de%20bord%20-%20Edition%20web.pdf>
- Ressources pédagogiques proposées sur le site du JDE : <http://www.lavenir.net/extra/JDE/outils/accueil.html>
- Le kit de Culture-santé sur la question de la sélection de l'information :



<http://www.cultures-sante.be/component/k2/item/49-regard-sur-linfo.html>

- Le manuel du CLEMI, *les médias d'information on apprend !*
- <https://www.clemi.fr/fr/ressources/publications/brochures-medias-information-on-apprend.html>

Annexe 1 : Titres de journaux (factices) :



Naissance d'un bébé girafe dans un parc animalier de Wallonie



La pop-star « Bruno Mars » arrête la chanson pour faire de la couture



Dormir plus de 8 heures par nuit est très bon pour la mémoire



Il fera très chaud ce week-end : pensez à boire de l'eau !



Aucun train ne circulera demain à cause d'une grève



Ouverture d'un nouveau parc d'attraction à Bruxelles



Un enfant de 11 ans gagne une émission télé-réalité



Partir en vacances : voici les papiers administratifs à prévoir





Le jeu télévisé « Questions pour un champion » est annulé : des seniors lancent une pétition pour son retour



Un instituteur invente un jeu vidéo très efficace pour enseigner les tables de multiplications à ses élèves



La plateforme « Youtube » risque de fermer définitivement !



Des formations gratuites sont organisées dans la commune pour apprendre aux seniors à utiliser Internet



Il y aura davantage d'argent donné aux écoles pour une alimentation plus saine



L'école du village va se doter d'une nouvelle cours de récréation



Le classement des 10 meilleures chansons du moment

