

DÉFINISSONS CE QU'EST UN MÉDIA

« Qu'est-ce qu'un média (numérique) ? »

Séance n° 1

🕒 175 minutes réparties en plusieurs séquences

Contexte de la séance

Cette séance est une première étape exploratoire d'un parcours qui vise à amener les élèves à percevoir et analyser leurs comportements et environnements numériques (tant à l'école qu'à la maison). Cette séance est une introduction à la notion de média (numérique) et sert de cadre général à la démarche de création d'un journal multimédia (qui constitue la suite de l'itinéraire).

Objectifs de la séance

- Définir les caractéristiques d'un média.
- Initier les élèves à une réflexion sur leur environnement médiatique.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- de déterminer ce qui caractérise un média.
- d'organiser des médias familiers : selon le type d'information qu'ils véhiculent, en fonction d'une spécificité technique (ici, numérique ou non numérique), en fonction de leurs spécificités sociales (l'émetteur et le destinataire)

Matériel nécessaire

- Le matériel présent en classe
- Le matériel "média" familier utilisé ou susceptible d'être utilisé à l'école (une radio, une télévision, un appareil photo, un ordinateur, un téléphone (analogique ou non), des journaux, des crayons et des feuilles, un tableau, des photos, une tablette numérique...).

Déroulement

1. Qu'est-ce qu'un média ? [50 minutes]

Pour introduire cette séance, l'enseignant a disposé plusieurs médias sur la table : une radio, un journal de presse, une affiche, une tablette numérique et un livre (par exemple).

Après avoir précisé que, devant lui, se trouvent tous des médias, il laisse les élèves s'exprimer librement.

Il leur propose ensuite de définir le terme média.

Les élèves répondent et débattent librement. Lorsqu'il l'estime nécessaire, l'enseignant les invite à affiner ou expliciter leurs réponses.

Les différents éléments cités sont listés au tableau.

L'enseignant propose alors aux élèves de se grouper par trois et de dresser une liste de médias présents dans la classe.

Les différentes listes sont alors confrontées et critiquées (sur base des éléments notés au tableau). Si besoin, l'enseignant peut prendre position sur le fait que la proposition est, ou non, un média. Dans ce cas, à ce stade, il ne justifie pas la raison.

Au terme des échanges, les élèves s'accordent sur une définition commune simple du terme média (exemples : "procédé pour transmettre un message d'une personne à une autre" ou « message transmis à une personne à l'aide d'un matériel »). Cette définition est notée au tableau.

- *Pour définir la notion de média, on considère trois dimensions : informationnelle (contenu), technique (matériel) et sociale (incidence pour soi ou pour les autres). Un média peut se définir comme "tout type de message communiqué à l'aide d'un support faisant circuler une information entre les membres d'une communauté".*

Il va de soi que la formulation des élèves ne sera pas aussi complexe. Il faut l'accepter.

Cela dit, comme dans les exemples ci-dessus, il est important de voir apparaître les principaux concepts dans la définition proposée par les élèves : le moyen, le message, l'émetteur et le récepteur.

Les élèves copient la liste des médias répertoriés et la définition dans le cahier de correspondance.

2. Les médias de la classe... [50 minutes]

Maintenant qu'une définition générale a été trouvée, il s'agit d'amener les élèves à faire du sens sur les trois dimensions du média.

L'activité est proposée sous la forme d'un jeu. Les élèves sont groupés par 3 ou 4.

L'intention : Chaque équipe doit trouver un maximum de combinaisons « support – message – émetteur – destinataire » en un temps donné (défini par l'enseignant). Pour cela, ils utilisent les médias présents dans le local. Elle ne peut citer qu'une fois un même moyen (outil / support) technique.

Avant de commencer, l'enseignant donne deux exemples qu'il inscrit au tableau :

Un téléphone – une demande de renseignements – mon frère – à ma
maman
(moyen) (le message) (l'émetteur)
(destinataire)

Une radio – l'interview d'un chanteur – l'animateur – les auditeurs
(moyen) (le message) (l'émetteur)
(destinataire)

Pour chaque moyen (outil / support) technique présent en classe répertorié, ils imaginent :

- un message qui pourrait transiter par cet outil
- une (des) personne(s) qui pourrai(en)t en être l'émetteur ?

- une (des) personne(s) qui pourrai(en)t en être le récepteur ?

Au terme du temps imparti, la mise en commun est réalisée en direct. Chaque réponse est validée par l'ensemble des élèves. L'équipe qui a cité le plus de combinaisons différentes correctes remporte le jeu.

3. Quel média pour quel message ? [25 minutes]

L'activité suivante vise à associer un message à un média (outil/support) selon son contenu, son émetteur et son destinataire. Elle permet de réaliser un rappel sur ce qui a déjà été abordé. Les élèves sont répartis par petits groupes. L'enseignant place un média (support) devant chaque groupe (une feuille, un appareil photo numérique, un téléphone, une carte postale, un journal, une radio, un enregistreur numérique, une télévision, une caméra, une tablette...).

L'enseignant énumère ensuite des situations de communication. A chaque fois, les groupes réagissent si celles-ci peuvent passer telles quelles à travers "le média" qui leur est attribué. À chaque fois, la proposition est analysée par l'ensemble des groupes.

Exemples de situations de communication :

- Une maman s'adresse à son fils : « Peux-tu aller chercher du pain en rentrant ? »
- Un homme parle : « Demain, mieux vaut prévoir de quoi vous couvrir car il fera froid »
- Une dame dit à son amie : « Tout se passe bien. Il fait très beau. Dommage que vous ne soyez pas là »
- Lecture d'un extrait d'un article de presse pour enfant qui traite d'un sujet d'actualité.
- Un garçon explique aux gens « le renard est un mammifère »
- Deux hommes discutent. L'un dit à l'autre : « Le match était vraiment nul ».
- Une personne s'exprime : « Tu viens quand tu veux ! »
- Une personne veut montrer son jardin à son ami qui est à l'étranger.
- ...
 - *Il se peut que plusieurs médias puissent être désignés pour la situation énoncée. L'important n'est pas dans la réponse mais dans l'argumentation...*

4. Les médias numériques [50 minutes]

De retour en grand groupe, les élèves sont invités à classer les médias (utilisés durant l'activité précédente) en plusieurs catégories. Ils le font d'abord seuls et définissent leurs critères de classement.

Les types de classements sont partagés et confrontés.

L'enseignant propose ensuite d'organiser les médias en deux catégories : les médias numériques / les autres médias.

Avant de commencer, les élèves échangent et argumentent afin de définir ce qu'est un média

numérique.

En guise de relance, après quelques instants, l'enseignant place deux médias dans chaque catégorie. Si possible, il utilise deux appareils similaires (une radio, par exemple) dont l'un est numérique et l'autre pas. Les élèves en profitent pour confirmer ou ajuster leurs critères de classement

- *Médias numériques* : médias qui ont pour caractéristiques communes de fonctionner sur base de l'informatique et de posséder chacun un écran

Au terme de l'activité, les élèves identifient les médias qui peuvent être à la fois numérique ou non (ex. : un journal de presse). Ils débattent des avantages et inconvénients de chacun.

Présentation de l'activité à réaliser à la maison

L'enseignant conclut la séance en expliquant aux élèves l'activité à mener à la maison (cfr. fiche d'activité n°1 : « *Les médias numériques à la maison* »).

Il précise que la suite de l'itinéraire sera centrée sur la création d'un média (un journal d'école multimédia) et que les élèves seront amenés à produire différents contenus : texte, son, image...

Un retour sur l'activité (lecture des commentaires, échanges d'anecdotes...) sera réalisé après celle-ci.

Piste d'évaluation

Proposer des situations médiatiques aux élèves de type « *Papa entend à la radio qu'il y aura une grève de bus aujourd'hui* » et demander aux élèves d'identifier un média (un appareil), le message, l'émetteur/auteur, et le récepteur/destinataire de cette communication.

Suggestion d'indicateur :

- L'élève est capable d'identifier chaque notion au sein de la situation.
- L'élève est capable de citer les aspects de base d'une communication médiatique : une technologie, un support etc.



Outre la notion de média, on peut également considérer :

- *le support médiatique (outil)* : support permettant d'inscrire, de traiter, de stocker, de diffuser et de restituer le message (objets imprimés, écran, téléphone, ordinateur, tablette, lecteur MP3, traitement de texte, logiciel, système de projection, haut-parleur, instrument de bruitage, livre, pellicule de film, CD, DVD, mémoire flash, HD, serveur, carte magnétique, QR code...)
- *le contenu médiatique (message)* : élément verbal ou non verbal permettant de communiquer le message.
 - Élément verbal : texte écrit ou oral
 - Élément non verbal :
 - à voir (texte écrit, dessin non figuratif, schéma, diagramme, carte, dessin figuratif, image)



- photographique, trace de pas..),
- à entendre (parole, signal sonore, musique jouée, bruitage, paysage sonore, timbre de la voix...),
 - à toucher (vibreux du téléphone, réaction du joystick (retour de force)...))
- *la technique médiatique (moyen)* : procédé permettant à son utilisateur d'inscrire, de traiter, de stocker, de diffuser et de restituer un document médiatique.



Ressources, liens utiles

« Le cadre de compétences en éducation aux médias » (conseil supérieur de l'éducation aux médias – Belgique) : <http://csem.be/competenceseam>