

GÉRONS UNE CHAÎNE DE VIDÉOS (UN VLOG)

« La vidéo de présentation »

Séance n° 8

🕒 325 minutes réparties sur plusieurs séquences

Contexte de la séance

Maintenant que notre chaîne Youtube existe, il est temps de l'alimenter avec notre première vidéo. Celle-ci est surtout destinée à nous présenter et à décrire ce que nous allons proposer.

Objectif de la séance

Réaliser une courte vidéo de présentation.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- d'utiliser le matériel à disposition pour produire un contenu médiatique (vidéo).
- d'orienter la production médiatique en tenant compte du (des) destinataire(s).

Matériel nécessaire

- Le matériel nécessaire à la captation des images (caméra, tablette...)
- Le matériel nécessaire au montage de la vidéo (si nécessaire)

Déroulement

Mise en route :

L'enseignant explique : « Maintenant que nous avons défini ensemble ce que contiendra notre chaîne Youtube, nous allons réaliser notre première vidéo. Celle-ci va servir à nous présenter et à présenter notre projet. L'important ici est de donner envie aux gens de regarder chacune de nos futures productions (en s'abonnant, par exemple). »

1. La situation de communication [15 minutes]

Avant tout, il est important de rappeler les éléments de la situation de communication (cf. séance précédente) et déterminer ce que chacun de ces éléments va avoir comme incidence sur le contenu :

- a) L'émetteur (Qui sommes-nous ?)
- b) Le récepteur (À qui allons-nous / voulons-nous nous adresser ?)
- c) Le message (Quelles idées principales voulons-nous exprimer ?)
- d) Le canal (Notre chaîne Youtube)
- e) Le code (Une vidéo)
- f) Le moment (Ne perdons pas de vue que cette vidéo restera en ligne un certain temps...)

2. La stratégie de captation des images (« la mise en place technique ») [50 minutes]

A ce stade, les élèves sont amenés à réfléchir la façon dont les images seront captées.

Il s'agit principalement de considérer la dimension technique du média. Dans les choix qui seront pris, il est en tout cas important de tenir compte du matériel utilisé et des compétences techniques de chacun. Si personne n'a de compétences relatives au montage vidéo, il est par exemple préférable de s'orienter vers une prise de vue unique.

La dimension informationnelle (la façon dont le contenu sera exprimé) et sociale (les préférences présumées du public cible) auront également une incidence sur la stratégie de captation des images. Elles doivent donc également être prises en considération.

Durant cette phase de « mise en place technique », il est important que les élèves considèrent :

- Le message
 - Le type de message à communiquer
 - La nécessité éventuelle ou la volonté de montrer des images spécifiques pour illustrer le contenu
 - ...
- La technique
 - Le temps dont on dispose
 - Le matériel disponible
 - Les compétences techniques de chacun (Sommes-nous, par exemple, capables de réaliser un montage vidéo ?)
 - ...
- Les destinataires
 - Ce qui est le plus susceptible de l'intéresser et de capter son attention

Afin d'aider les élèves à tenir compte de ces dimensions, l'enseignant les interroge :

- « Allons-nous tout tourner en une seule prise ou en plusieurs ? « Pourquoi ? »
- « Où allons-nous filmer ? »
- « Que prévoyons-nous de montrer en arrière-plan ? »
- « De quels matériels disposons-nous ? » - « Quel est le plus approprié pour notre projet ? »
- « Quel dispositif allons-nous mettre en place pour capter au mieux les images ? »
- « Où les intervenants et la camera seront-ils placés », « En quoi est-ce judicieux ? »
- ...

Afin de préciser leur stratégie de captation, l'enseignant propose aux élèves d'observer des vidéos en ligne : « *Et si nous regardions comment font les autres ?* »

Deux ou trois capsules portant sur le même type de format sont visionnées.

Les élèves les critiquent et débattent des éléments qu'ils jugent intéressants ou non (tant sur l'aspect informationnel que technique).

Sur base de leurs observations, ils dégagent une structure générale et une stratégie de prise de vue qu'ils appliqueront durant leur propre tournage.

3. Élaboration des contenus [50 minutes]

« Que voulons-nous dire et comment ? »

Il s'agit surtout d'une tâche globale classique de savoir parler (français) visant notamment l'élaboration de

contenus et la mise en concordance d'éléments verbaux et non verbaux. L'organisation méthodologique est celle généralement mise en place par l'enseignant.

Avant toute chose, les élèves dressent la liste de l'ensemble des idées qui devront être communiqués au travers de la vidéo.

Ensuite, ils définissent la manière dont chaque élément sera exprimé (par la parole, par l'image, ou par les deux).

Deux propositions d'organisation (parmi d'autres) :

1. Toutes les idées à exprimer sont listées et organisées sous la forme d'un schéma mental (ou carte conceptuelle).
Ensuite, les élèves déterminent la façon dont chaque idée sera exprimée : les éléments qui seront exprimés par la parole sont entourés dans une couleur et ceux qui le seront par l'image dans une autre.
2. Sous la forme d'un tableau

Thème abordé	Ce qui sera dit	Ce qui sera montré

4. Mise en place et réalisation du tournage [50 minutes]

Avec l'aide de l'enseignant, les élèves préparent le matériel et mettent en place « le plateau ». Ils tiennent compte du dispositif décidé préalablement (et ajusté si nécessaire) ?

Si besoin, ils prévoient un décor, des accessoires et des tenues vestimentaires spécifiques.

Les rôles de chacun durant le tournage est défini.

Attention : Si cela s'avère nécessaire, il est bon de prévoir un temps d'appropriation du matériel par les élèves (voir fiche spécifique).

5. Le tournage [100 minutes]

Le tournage est effectué selon les modalités décidées par l'ensemble du groupe.

Tout au long du processus, il est en tout cas important de prévoir des temps d'évaluation collective afin d'amener les élèves à porter un regard critique constructif constant sur ce qu'ils réalisent.

Directement après le tournage (si possible), ils visionnent le contenu et s'expriment librement (tant sur le fond que sur la forme) à propos de la qualité des images et du son. Si besoin, ils envisagent des améliorations liées à l'image (le cadrage, la netteté, la stabilité de la caméra...) et du son (le débit ou le niveau de parole, la présence de bruits de fond parasites...). Ils observent et critiquent également les attitudes de chacun (le positionnement, les déplacements, le regard...).

6. Le montage [50 minutes]

Si un montage s'avère nécessaire, idéalement, celui-ci est réalisé par les élèves à l'aide d'un logiciel ou une application simple. Une appropriation technique de l'outil est alors à prévoir.

Si, malgré tout, il s'avère que les élèves ne participent pas à cette phase, il est important que ces derniers

perçoivent tout de même l'ensemble des étapes du processus de production. Aussi, n'hésitez pas à leur montrer et expliquer la manière dont vous procédez.

- *Pour rappel, il est préférable, dès le départ, de privilégier un processus qui tient compte des compétences des élèves. Ce, afin qu'ils soient pleinement acteurs de l'ensemble de la production.*

7. La diffusion [10 minutes]

Avant diffusion, la capsule finale est validée par le groupe.

Dès que possible, celle-ci est placée en ligne afin de pouvoir être vue (et commentée ?) par les parents.

Piste d'évaluation

Au terme du tournage, les élèves visionnent la réalisation.

Suggestion d'indicateur :

L'élève est capable de citer un élément pertinent sur lequel il est important de porter son attention lors du prochain tournage (hauteur de la voix, débit de parole, technique de prise de vue spécifique...)



Quelques principes généraux :

- Les élèves sont en plein apprentissage et il est utopique d'exiger d'eux l'excellence. Les objectifs de l'enseignant doivent être bien plus liés aux apprentissages qu'au produit fini...
- Plus les élèves sont acteurs, plus ils apprennent. Il est donc important que, durant l'ensemble du processus de production, ce soient eux qui manipulent au maximum les outils techniques nécessaires à la réalisation de la capsule vidéo.
- Il est également important de favoriser les échanges entre élèves pendant les activités de découverte des outils techniques et d'encourager chacun à partager ses questionnements et ses connaissances avec les autres. Mieux vaut ne pas donner trop d'explications aux élèves et les laisser apprendre de leurs échanges, de leurs observations et de leurs essais et erreurs.



Média Animation et ACMJ, *Tournez Jeunesse ! Mener un projet vidéo avec des jeunes*, 2011.

<http://tournezjeunesse.be/>