

CRÉONS UNE CHAÎNE DE VIDÉOS

« Quel contenu ? »

Séance n° 6

🕒 220 minutes réparties en plusieurs séquences

Contexte de la séance

Après avoir observé et critiqué des vidéos en ligne, les élèves vont créer leur propre chaîne Youtube

Objectif de la séance

Créer une chaîne Youtube en considérant le type de contenu et le format des vidéos qui y seront placées.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- de déterminer, les modalités de production d'un document (ici, de vidéos sur une plateforme en ligne) qui tiennent compte de l'information à véhiculer (contenu), des moyens et connaissances techniques dont on dispose, et du public auquel il va s'adresser.

Matériel nécessaire

- Un ordinateur connecté à Internet et un projecteur

Déroulement

Mise en route :

L'enseignant explique : « *Nous allons donc créer une chaîne Youtube (un vlog) pour la classe. Avant tout, il est important de bien réfléchir notre projet* ». Il insiste sur le fait que les vidéos produites seront réalisées dans le cadre scolaire et qu'elles visent donc un objectif pédagogique.

1. Lancement de la réflexion [50 minutes]

L'enseignant interroge les élèves : « *Selon vous, à quoi est-il important de penser avant de créer notre chaîne (notre vlog) ?* », « *Qu'est-il important de décider ensemble ?* »

Les élèves s'expriment librement. Les différentes idées citées sont notées (lorsque leur pertinence a été validée par le groupe). Parmi celles-ci, on devrait retrouver :

- Le type de contenu
- Le format général des vidéos
- Le public cible
- La fréquence de nos publications
- La promotion de nos vidéos
- Le matériel nécessaire pour filmer et pour le montage de la vidéo

- La gestion des commentaires
- Le nom de la chaîne et le texte descriptif
- ...

L'enseignant précise que tous ces points seront débattus par la suite et que, avant cela, afin de prendre les meilleures décisions, il proposera différentes activités réflexives.

- Si une relance est nécessaire (ou pour lancer la discussion), il est intéressant de visionner une vidéo en ligne où un vlogueur donne ses conseils pour créer une chaîne Youtube. Un exemple parmi d'autres : « Comment débuter sur Youtube / 20 conseils pour créer sa chaîne Youtube » (<https://www.youtube.com/watch?v=LcRkMW8aUPM>).

2. La situation de communication [30 minutes]

Avant de prendre une décision, l'enseignant explique qu'il est important de définir les éléments de la situation de communication (spécifiques à une publication sur un vlog) et de déterminer ce que chacun de ces éléments va (peut) avoir comme incidence sur le contenu. L'intitulé de ces éléments est noté au tableau.

- a) L'émetteur (Qui sommes-nous ?)
- b) Le récepteur (À qui allons-nous / voulons-nous nous adresser ?)
- c) Le message (Quelles idées principales voulons-nous exprimer ?)
- d) Le canal (Via quel canal allons-nous communiquer ?)
- e) Le code (texte, audio, image fixe, vidéo...)
- f) Le moment (Quand ? Le message est-il éphémère ou non ?)

L'enseignant invite les élèves à s'exprimer et à clarifier chacun d'eux.

3. Le matériel nécessaire. [30 minutes]

Les élèves dressent la liste du matériel disponible en classe (ou à l'école). Ils en analysent le potentiel et les freins (« Qu'est-ce que ce matériel va nous permettre de faire ? », « Que ne pourrions-nous pas faire avec ce matériel ? »).

Si l'enseignant dispose d'un budget destiné à l'achat d'un matériel spécifique dans le cadre du projet (reçu de l'école ou à la suite d'une activité menée avec la classe, par exemple), il est intéressant d'impliquer les élèves dans le choix.

Dans ce cas,

1. Les élèves s'expriment librement. Ils doivent argumenter chaque idée émise (« J'aimerais que l'on achète... parce que ce permettra... »).
Le matériel proposé est noté au tableau.
2. Un choix (qu'il appartiendra à l'enseignant ou la direction de valider) est réalisé. Pour cela, l'enseignant insiste que celui-ci considère :
 - le budget ;
 - les opportunités techniques de l'outil ;
 - les compétences techniques nécessaires à son utilisation ;

- la plus-value de l'outil pour le projet ;
- ...

Quoi qu'il en soit. Le matériel à disposition va inévitablement impacter le projet. Il est donc important dans tenir compte.

Les éléments de la situation de communication définis par le groupe (point 3) sont reconsidérés en fonction du matériel disponible. Ils sont ajustés si nécessaire.

4. Les commentaires. [30 minutes]

Même si ce sujet fera l'objet d'une séance spécifique par la suite, les élèves sont déjà amenés à débattre autour de la question « *Devons-nous autoriser les commentaires pour les vidéos que nous allons publier ?* ».

Au tableau, deux colonnes sont tracées : « arguments pour » et « arguments contre ».

Le tableau est complété tout au long des échanges. Chaque fois qu'il l'estime nécessaire, l'enseignant demande à un élève de reformuler ce qu'il vient de dire pour pouvoir le noter dans le tableau. C'est l'élève qui désigne lui-même dans quelle colonne écrire.

Au terme de la discussion, les élèves décident d'autoriser ou non les commentaires.

L'enseignant suggère alors de respecter leur décision et propose de revenir sur le sujet lorsqu'une première vidéo aura été mise en ligne.

- *L'observation, la gestion et l'analyse critique des commentaires permettent d'aborder diverses compétences en éducation aux médias. Dans un premier temps, si vous en avez la possibilité mieux vaut donc les autoriser.*

Les traces laissées dans le tableau sont conservées.

5. Le nom de la chaîne. [20 minutes]

Les élèves énoncent plusieurs propositions de noms pour la chaîne puis en débattent. Il est important d'amener les élèves à percevoir que le choix de ce titre n'est pas anodin. Il faut que celui choisi puisse permettre aux gens de facilement identifier le contenu de la chaîne.

Si nécessaire, une activité spécifique peut être organisée au travers d'un sondage proposé aux parents (à partir de différentes propositions émises par les élèves).

6. Le descriptif de la chaîne. [30 minutes]

Les élèves rédigent un court texte descriptif. Avant tout, il est important d'amener les élèves à percevoir le rôle social et informationnel de cette production.

Cette phase d'élaboration du contenu est surtout une activité de production d'écrit fonctionnelle (savoir écrire – français).

7. Retour sur les idées émises au point 1. [30 minutes]

Sur base de tout ce qui a été échangé (à propos du matériel, de la situation de communication...) les différentes idées émises au point 1 sont relues et débattues (lorsque c'est encore nécessaire).

Un document reprenant l'ensemble des orientations choisies par le groupe est constitué et affiché dans la classe ou/et dans le référentiel des élèves.

Piste d'évaluation

Demander aux élèves d'explicitier pourquoi il est important de considérer telle ou telle modalité du projet avant la création de la chaîne (public cible, périodicité des publications, le matériel disponible).

Suggestion d'indicateur :

L'élève propose un élément pertinent (parce que nous devons adapter notre façon de parler, pour fidéliser le public cible, pour ne pas nous lancer dans un projet impossible à réaliser...).



Il est important de fixer le cadre le plus précisément possible. Nous seulement parce que cela permettra à chacun de savoir dans quoi il s'engage mais aussi parce que cela permettra d'évaluer plus facilement le projet par la pertinence du projet suite. Surtout, il faut que les décisions prises tiennent compte des spécificités de la classe (essentiellement pour ce qui est des aspects techniques et de la périodicité des publications).