

OBSERVONS LA PLATEFORME DE VIDÉOS « YOUTUBE »

« Observons des vidéos »

Séance n° 5

🕒 150 minutes réparties en deux séquences

Contexte de la séance

Au travers de l'activité « À la maison », les élèves ont visionné des vidéos qu'ils apprécient sur Youtube avec leurs parents. Durant celle-ci, ensemble, ils ont porté un regard critique sur ces vidéos.

Objectif de la séance

L'objectif est de porter un regard critique sur des vidéos postées en ligne afin de dégager la pertinence, pour le projet de la classe, de spécificités informationnelles (type de discours, débit de parole, choix du vocabulaire...), techniques (cadrage, montage, qualité de l'image et du son...) et sociales.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- de déterminer, pour la production de vidéos de la classe, les éléments importants auxquels il faut veiller pour susciter l'intérêt des destinataires.

Matériel nécessaire

- Un ordinateur connecté à Internet et un projecteur

Déroulement

1. Retour général sur l'activité vécue à la maison [50 minutes]

Les élèves commencent par s'exprimer librement sur l'activité vécue à la maison :

- « Qu'ont pensé vos parents des vidéos que vous leur avez montrées ? »
- « Connaissaient-ils Youtube ? » « Qu'en ont-ils dit ? »
- « Qu'est-ce qui vous a le plus surpris durant l'activité (vous et/ou vos parents) ? »

Ensuite, les questions reprises sur la fiche d'activité « à la maison » sont notées au tableau. Cela va permettre de structurer la suite de la séance.

Durant cette activité, les parents et élèves étaient invités à noter des questions dans le cahier de correspondance. Avant d'entamer la séance, l'enseignant les collecte et les organise en fonction des 4 catégories. Il ajoute ces questions (dans une autre couleur) à celles qui étaient reprises sur la fiche d'activité.

- À propos du choix des vidéos :
 - Pourquoi aimes-tu les regarder ?

- Comment les as-tu découvertes ?
- ...
- À propos de celui qui a fait la vidéo :
 - Qui est-il ?
 - Pourquoi a-t-il posté cette vidéo ? Le fait-il pour l'amusement ou pour gagner de l'argent ?
 - La façon dont il parle est-elle claire ? Le vocabulaire utilisé est-il judicieux ?
 - ...
- À propos de l'aspect technique :
 - Avec quel matériel l'auteur a-t-il réalisé sa vidéo ?
 - Le son est-il bien enregistré ?
 - Les images attirent-elles le regard ? Comment ?
 - ...
- À propos de la publicité :
 - Pourquoi y en a-t-il ?
 - Qui gagne de l'argent grâce à cette publicité ?
 - ...

L'enseignant reprend chaque thématique l'une après l'autre. A chaque fois, il lit les questions suggérées dans l'activité et par les parents puis demande aux élèves de s'exprimer :

- a) À propos du choix des vidéos.**
- « Avez-vous toujours apprécié de la même manière les vidéos regardées à la maison ? »
- « Lorsque ce n'était pas le cas, d'où pouvaient venir ces différences ? » (goûts différents, centres d'intérêt différents, âge...).
- *La principale intention ici est de dégager la dimension sociale du média (le contenu est destiné à un public cible).*
- b) À propos de l'auteur (du vlogueur) de la vidéo.**
- « Arriviez-vous toujours à dire de qui il s'agissait ? » « Pourquoi ? / Comment ? »
- « Quelles sont les intentions principales de ceux qui ont réalisé / posté une vidéo ? »
- « Comment s'exprimaient les personnes ? » "Est-ce que cela a eu un impact sur votre envie de regarder la vidéo ? »
- *Outre l'aspect informationnel (la façon dont le contenu est communiqué), l'aspect social est à nouveau mis en avant : les vidéos ont été réalisées par une personne pour d'autres, certains le font pour le plaisir alors que d'autres le font pour gagner de l'argent, chaque vidéo répond à une intention de son auteur...*
- c) À propos de l'aspect technique**
- « Les vidéos que vous avez regardées étaient-elles toutes d'une belle qualité technique ? »
- « Si non, pourquoi ? »
- « Avez-vous décelé des problèmes de son ou d'image ? »
- « la qualité des images et du son a-t-elle eu un impact sur votre envie de regarder ? »
- « Selon-vous, avec quel matériel les vidéos ont-elles été tournée ? » "Disposons-nous, à l'école, d'un matériel suffisant pour le faire ? »
- « En général, tout était-il réalisé en une seule prise ou y avait-il des montages ? »

- *Il s'agit ici de réaliser une première approche sur l'influence de l'aspect technique sur le message (matériel utilisé, qualité du rendu, type de rendu...).*

d) À propos des publicités

- « Qu'avez-vous constaté à propos des publicités ? », « Quand y en avait-il ? »
- « Selon vous, pourquoi y a-t-il de la publicité ? »
- « Selon vous, à qui cela rapporte-t-il de l'argent ? »
- « Et nous, pourrions-nous gagner de l'argent avec nos vidéos ? », « Pourquoi ? »

2. Observation de vidéos [100 minutes]

Avant de commencer, l'enseignant a sélectionné 3 ou 4 vidéos à visionner et analyser avec les élèves. De préférence, ces vidéos sont consultées directement en ligne sur Youtube (et non téléchargées au préalable). Cela permet de garder les vidéos dans leur contexte (avec la présence éventuelle de la publicité, du compteur de vues, de commentaires...).

Une fiche d'observations est remise aux élèves. Ils doivent la compléter après le visionnage de chaque vidéo.

- *Les enfants peuvent d'abord le faire individuellement puis, en petit groupe, confronter les notes de chacun et s'accorder sur un contenu commun à proposer à la classe.*

Les points à observer :

- Le nombre de vues :
- Présence de publicité ? (oui / non)
- S'agit-il d'une vidéo professionnelle ou amateur ? Qu'est-ce qui le laisse penser ?
- L'intention de la vidéo (divertir / informer / ...)
- Comment les images ont-elles été tournées ? (Face caméra / plans variés)
- Comment les images ont-t-elles été proposées (en continu / montées)
- Décris le décor : ...
- Décris en quelques mots la façon de parler (débit, vocabulaire...) :
- Le principal point fort de la vidéo :
- Le principal point faible de la vidéo :

Une mise en commun est réalisée avec l'ensemble du groupe. Il ne s'agit pas d'écouter toutes les propositions pour chaque question (cela prendrait trop de temps) mais de dégager les éléments principaux observés.

Au terme de la séance, sur base de ce qui a été exprimé, l'enseignant demande aux élèves de lister les points sur lesquels il sera important qu'ils portent leur attention durant la rédaction de leurs propres futures vidéos (ex : éviter d'être trop long – préparer ce qui sera dit – ne pas avoir une image floue - ...).

Cette liste peut être copiée et placée dans le cahier de correspondance.

Piste d'évaluation

Projeter une vidéo présente sur Youtube et demander aux élèves d'en lister deux points forts et un point faible.

Suggestion d'indicateur :

Chaque élément cité est pertinent.



Il est parfois surprenant de constater que des élèves éprouvent beaucoup de difficultés à repérer spontanément la présence d'une publicité au début d'une vidéo. Il est donc important de leur apprendre à les identifier.



- Un article qui explique la façon dont fonctionne et à qui rapporte la publicité sur youtube : <https://lesmondesnumeriques.wordpress.com/2017/02/13/peut-on-vivre-de-youtube/>
- Une page très intéressante qui explique comment supprimer l'apparition de publicités sur les vidéos Youtube et comment télécharger des vidéos sur son ordinateur : <https://blog.fonepaw.fr/supprimer-publicites-youtube.html>

Suggestion de vidéos à observer (point 2) :

- Tutoriel (muet) : <https://youtu.be/YigumAvEYBs>
- Tutoriel (long – contenu approximatif) : <https://youtu.be/o0aDrLHHZdg>
- Vidéo (extérieur) : <https://youtu.be/3sTtoqsAeC8>
- Vidéo (face caméra – placement de produit) : <https://youtu.be/99-352b2vgk>
- Tutoriel en école (vue sur l'action) : <https://www.youtube.com/watch?v=mgcXiVNeFqg>