

## OBSERVONS LA PLATEFORME DE VIDÉOS « YOUTUBE »

### « Où diffuser nos vidéos ? »

Séance n° 3

 90 minutes (réparties sur deux séquences)

#### Contexte de la séance

L'objectif de l'itinéraire est de créer une chaîne afin d'y publier des vidéos réalisées en classe tout au long de l'année scolaire (des tutoriels, des courtes émissions...), mais quelle plateforme choisir ?

#### Objectif de la séance

Découvrir le principe du vlog et de réfléchir à la pertinence de le publier sur une plateforme telle que Youtube.

#### Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable de choisir le média le plus approprié pour communiquer avec autrui (selon un objectif déterminé) afin d'entretenir une relation sociale de qualité.

#### Matériel nécessaire

- /

#### Déroulement

##### 1. Mise en route du projet [20 minutes]

L'enseignant explique : « Généralement, nous publions des textes écrits sur le site de l'école. Et si nous le faisons aussi au travers de vidéos ? Qu'en pensez-vous ? Connaissez-vous des gens qui tiennent un vlog (une sorte de journal intime en vidéo) ou une chaîne Youtube ? En avez-vous déjà consulté ? ».

Certains élèves se rendent régulièrement sur Youtube et y consultent des chaînes spécifiques (Cyprien, GuiHome...). D'autres créent même déjà des vidéos (de tutoriels, en général) et possèdent leur propre chaîne. Si c'est le cas dans votre classe, n'hésitez pas à proposer à ces élèves de partager leur expérience (les retours reçus, le temps que cela leur prend...). Cela peut constituer une très belle entrée en matière...

##### 2. Le choix du support de diffusion [35 minutes]

Les élèves s'expriment librement et suggèrent des lieux où héberger les vidéos. Il est important de prendre le temps d'envisager plusieurs pistes, de faire expliciter clairement les propositions, et d'amener les élèves à anticiper les avantages et inconvénients de chacune.

Le choix définitif devra dépendre de l'intention des vidéos publiées, des contraintes techniques (nécessité de bénéficier d'un espace d'hébergement suffisant) et de la visibilité recherchée.

Parmi les propositions probables :

- Via un support amovible (clé USB, DVD...) : cela n'offre aucune visibilité
- Sur le blog de la classe ou le site de l'école : la visibilité n'est pas importante (uniquement pour les gens qui connaissent le site) et l'hébergement des vidéos nécessite un serveur imposant.
- Sur un groupe Facebook : Il est possible d'inviter un maximum de gens sur le groupe et d'organiser une certaine « viralité » (via le partage, par exemple) de la vidéo. La difficulté est d'y retrouver rapidement une ancienne vidéo publiée. Il faut également prendre en considération que tout le monde ne possède pas un compte sur Facebook et, surtout, que le réseau n'est logiquement pas accessible aux élèves (vu leur âge).
- Une plateforme telle que Youtube : elle permet une réelle visibilité (via l'abonnement à la chaîne ou une recherche par mots clés) et offre un grand espace d'hébergement. Des publicités apparaissent.
- Une plateforme telle que Dailymotion : elle présente les mêmes spécificités que Youtube. Les vidéos sont cependant nettement moins référencées sur Google (Youtube étant un produit de Google).

Si nécessaire, l'enseignant relance les élèves : « *Quand vous regardez une vidéo sur Internet, où le faites-vous généralement ?* », « *Comment faites-vous pour trouver une vidéo avec un contenu particulier sur Internet ?* »...

### 3. Activité à la maison

Inévitablement, parce qu'ils la connaissent et que certains l'utilisent déjà beaucoup, les élèves proposeront la plateforme Youtube.

Avant de faire un choix définitif, les élèves vont demander à leurs parents leur avis sur l'espace « idéal » pour héberger et trouver des vidéos (cf. activité 01 « nos recherches de vidéos »).

- *Des questions sont déjà précisées sur la fiche d'activité. Il est évident que vous pouvez les remplacer par celles décidées en classe par les élèves.*

---

#### Activité n° 1 : « Nos recherches de vidéos »

---

### 4. Choix du lieu d'hébergement et de diffusion des vidéos [35 minutes]

Une fois les réponses obtenues (prévoir quelques jours), les élèves les découvrent, commentent ce qui a été dit au sein de leurs familles et décident du support qui sera utilisé pour la diffusion des vidéos.

- *Demander aux élèves de choisir le support de diffusion plutôt que de leur imposer est important. Non seulement parce que cela permet de les impliquer et valoriser dès le début du projet, ensuite parce qu'ils sont amenés à poser un premier regard critique sur les médias.*

*Et si le choix ne se porte pas sur Youtube ? Si cela a peu de chance d'être le cas, c'est naturellement une possibilité... Dans ce cas, l'enseignant peut proposer un compromis en testant les deux solutions (celle retenue par les élèves et Youtube).*

### Piste d'évaluation

Demander aux élèves d'énoncer deux raisons qui peuvent justifier le choix d'une plateforme telle que Youtube pour la diffusion des vidéos produites en classe dans le cadre du projet.

Suggestion d'indicateur :

Les notions de « visibilité » et de « capacité de stockage » sont envisagées.



Un vlog (ou vlogue) :

Vlog est un terme anglophone qui désigne un espace de communication (un blog) dans lequel la vidéo est utilisée comme principal support de contenu pour l'ensemble des billets. On peut également y retrouver de courtes descriptions des différentes vidéos et la possibilité de laisser un commentaire.

Il s'agit généralement d'une sorte de journal personnel dans lequel le blogueur partage sa vie privée, ses passions, ses coups de cœurs, ses réflexions...