

## Créer et alimenter une chaine vidéo

### Description de l'itinéraire pédagogique

#### En Bref...

Youtube est la plateforme de vidéos la plus utilisée. De nombreux élèves y consomment des vidéos (des clips, des tutoriels...). Certains y créent même leur propre chaine (ou vlog) et y proposent des « tutos » (maquillage, jeu...).

L'itinéraire poursuit plusieurs objectifs :

1. Amener les élèves à réfléchir leurs usages des outils numériques.
2. Vivre concrètement tout le processus de création d'une chaine et de production de vidéos afin de porter un regard critique constructif sur cette plateforme.
3. S'appropriier et utiliser du matériel numérique pour produire des contenus fonctionnels mis en ligne (des vidéos).
4. Enfin, à travers l'analyse de commentaires, considérer l'aspect légal et éthique des publications sur Internet.

#### Présentation pédagogique de l'itinéraire

L'itinéraire a été rédigé pour une classe d'élèves de 10 à 12 ans comptant entre 20 et 25 élèves. Il s'agit d'un projet qui se déroule sur l'ensemble d'une année scolaire.

L'objectif transversal est d'éveiller la curiosité des enfants face à des contenus médiatiques qu'ils consomment régulièrement. Ce, à partir d'un processus créatif d'expression.

Tout au long de celui-ci, de nombreuses compétences d'éducation aux médias sont sollicitées et développées par les jeunes. Parmi celles-ci, les compétences en lecture et en écriture médiatique sont les plus mobilisées :

- Lire informationnel et social
- Écrire informationnel, technique et social

Il va de soi que, au travers de cet itinéraire, bon nombre de compétences du programme dans d'autres disciplines sont abordées. La production des textes pour les vidéos permet, par exemple, de travailler l'ensemble des compétences liées au savoir écrire et au savoir parler en français.

### Suite des séances et des activités

Développé tel un projet Tandem dans lequel tant les parents que les enseignants sont impliqués, cet itinéraire pédagogique alterne les moments de travail en classe et les moments d'échange à la maison.

Le cahier de correspondance permet aux enseignants, aux parents et aux élèves de communiquer ce qui a été réalisé à l'école et à la maison afin de permettre un suivi du projet par tous et de favoriser les échanges et la collaboration de tous les acteurs.

Suggestion d'organisation durant l'année :

	Séances qui ont lieu à l'école		Activités qui ont lieu à la maison	Période	
Observons nos usages numériques	7.S1	Qu'est-ce qu'un média (numérique) ?		Septembre	
			7.A1	Où sont les écrans ?	Septembre
	7.S2	Cartographie de nos usages			Octobre
Observons la plateforme de vidéos "Youtube"	7.S3	Où diffuser nos vidéos ?		Octobre	
			7.A2	Les habitudes à la maison ?	Octobre
	7.S3	Où diffuser nos vidéos ? (suite)		Octobre	
	7.S4	Youtube ?		Novembre	
			7.A3	Des vidéos que j'aime	Novembre
Gérons une chaîne de vidéos (un vlog)	7.S5	Observons des vidéos		Novembre	
	7.S6	Quel contenu ?		Décembre	
	7.S7	Appropriation du matériel		Décembre	
			7.A4	Comment cela fonctionne ?	Janvier
	7.S8	La vidéo de présentation		Janvier	
			7.A5	La vidéo de présentation	Février
	7.S9	Des commentaires ?		Février	
			7.A6	Les commentaires en ligne	Février
	7.S9	Des commentaires ? (suite)		Février	
	7.S10	Production de vidéos		Mars à juin	
		7.A7	Une nouvelle vidéo	Mars à juin	
	Session bilan			Juin	

## OBSERVONS NOS USAGES NUMÉRIQUES

### Qu'est-ce qu'un média (numérique) ?

Séance n° 1

🕒 400 minutes réparties en 4 séquences

#### Contexte de la séance

Cette séance est une première étape exploratoire d'un parcours qui vise à amener les élèves à percevoir et analyser leurs comportements et environnements numériques (tant à l'école qu'à la maison). Dans un premier temps, il s'agit d'identifier ce qu'est un média et plus spécifiquement un média numérique.

#### Objectif de la séance

Définir les caractéristiques d'un média, et plus particulièrement d'un média numérique.

#### Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- de déterminer ce qui caractérise un média
- d'organiser des médias familiers :
  - selon le type d'information qu'ils véhiculent,
  - en fonction d'une spécificité technique (ici, numérique ou non numérique),
  - en fonction de ses spécificités sociales (l'émetteur et le destinataire).

#### Matériel nécessaire

- Le matériel "média" utilisé ou susceptible d'être utilisé à l'école (une radio, une télévision, un appareil photo, un ordinateur, un téléphone (analogique ou non), des journaux, des crayons et des feuilles, un tableau, des photos, une tablette numérique...).

#### Déroulement

##### Séquence 1 : Qu'est-ce qu'un média ? [50 minutes]

Pour introduire cette séance, l'enseignant a disposé plusieurs médias sur la table : une radio, un journal de presse, une affiche, une tablette numérique et un livre (par exemple). D'autres sont dispersés dans la classe.

Après avoir précisé que, devant lui, se trouvent tous des médias, il laisse les élèves s'exprimer librement :

- "Qu'est-ce qu'un média ?"
- "Qu'est-ce qui caractérise un média ?"
- "Quel est (quels sont) le(s) point(s) commun(s) entre tous les médias ?"
- "Comment définiriez-vous cette notion ?"

Les élèves répondent et débattent librement. Lorsqu'il l'estime nécessaire, l'enseignant les invite à affiner ou expliciter leurs réponses. *Les différents éléments cités sont listés au tableau.*

L'enseignant propose alors aux élèves de se grouper par trois et de dresser une liste de médias présents dans la classe.

Les différentes listes sont alors confrontées et critiquées (sur base des éléments notés précédemment au tableau).

Une liste commune se complète et s'ajuste en fonction des débats et des arguments émis.

Au terme des échanges, les élèves s'accordent sur une définition commune simple du terme « média ».

- *La notion de média se définit comme « Tout type de message communiqué à l'aide d'un support faisant circuler une information entre les membres d'une communauté ».*  
*Dans la définition émise par les élèves, il est important que figurent (de façon implicite) les trois dimensions :*

- *Informationnelle (Le média véhicule un message, il y a une intention de communication)*
- *Technique (le message est véhiculé au travers d'un support, d'un objet technique)*
- *Sociale (il y a un auteur et un destinataire)*

*En d'autres termes, il faut qu'apparaissent les principaux concepts dans la définition proposée par les élèves : le moyen (support ou technologie), le message (ce que le média raconte), l'émetteur (qui est à la source ?) et le public (à qui le média s'adresse-t-il ?). Ces notions constituent la base pour suite de la séance.*

*Précisons donc encore que, lorsque c'est trois éléments ne sont pas tous rencontrés, il ne s'agit en réalité pas d'un média.*

*Le crayon, la craie, le clavier, une page blanche... ne sont par exemple pas des médias mais des objets techniques.*

Des exemples de définitions acceptables : « procédé pour transmettre un message d'une personne à une autre » ou « message transmis à une personne à l'aide d'un matériel » ou encore « un outil qui permet de parler à d'autres gens »...

## **Séquence 2 - Les médias de la classe...** [50 minutes]

Maintenant qu'une définition générale a été trouvée, il s'agit d'amener les élèves à faire du sens sur les caractéristiques d'un média.

La séquence est proposée sous la forme d'un jeu. Les élèves sont groupés par 3 ou 4.

L'intention : Chaque équipe doit trouver un maximum de combinaisons « support – message – émetteur – public » en un temps donné (défini par l'enseignant). Pour cela, ils utilisent les médias présents dans le local. Elle ne peut citer qu'une fois un même moyen (outil / support) technique.

Avant de commencer, l'enseignant donne deux exemples qu'il inscrit au tableau :

Un téléphone (le moyen)	–	une demande de renseignements (le message)	–	mon frère (l'émetteur)	–	à ma maman (le destinataire)
Une radio	–	l'interview d'un chanteur/texte d'une chanson	–	l'animateur	–	les auditeurs

(le moyen)	(le message)	(l'émetteur)	(le destinataire)
------------	--------------	--------------	-------------------

Pour chaque moyen (outil / support) technique présent en classe identifié, les élèves imaginent :

- un message qui pourrait transiter par cet outil (une chanson / un texte / un slogan / ...)
- une (des) personne(s) qui pourrai(en)t en être l'émetteur ;
- une (des) personne(s) qui pourrai(en)t en être le récepteur, le destinataire.

Au terme de temps imparti, la mise en commun est réalisée. Chaque réponse est validée par l'ensemble des élèves. L'équipe qui a cité le plus de combinaisons différentes correctes remporte le jeu.

### **Séquence 3 : Quel média pour quel message ?** [50 minutes]

L'activité suivante vise à associer un message à un média (outil/support) selon son contenu, son émetteur et son destinataire. Elle permet de réaliser un rappel sur ce qui a déjà été abordé.

Les élèves sont répartis par petits groupes. L'enseignant place un média (support) devant chaque groupe (une feuille, un appareil photo numérique, un téléphone, une carte postale, un journal, une radio, un enregistreur numérique, une télévision, une caméra, une tablette...).

L'enseignant énumère ensuite des situations de communication. A chaque fois, les groupes réagissent si celles-ci peuvent passer telles quelles à travers "le média" qui leur est attribué.

À chaque fois, la proposition est analysée par l'ensemble des groupes.

Exemples de situations de communication :

- Une maman s'adresse à son fils : « Veux-tu bien aller chercher du pain en rentrant ? »
  - Un homme parle : « Demain, mieux vaut prévoir de quoi vous couvrir car il fera froid »
  - Une dame dit à son amie : « Tout se passe bien. Il fait très beau. Dommage que vous ne soyez pas là »
  - Un garçon explique aux gens « le renard est un mammifère »
  - Deux hommes discutent. L'un dit à l'autre : « Le match était vraiment nul ».
  - Une personne s'exprime : « Tu viens quand tu veux ! »
  - Une personne veut montrer son jardin à son ami qui est à l'étranger.
  - ...
- *Il se peut que plusieurs médias puissent être désignés pour la situation énoncée. L'important n'est pas dans la réponse mais dans l'argumentation...*

### **Séquence 4 : Les médias numériques** [50 minutes]

De retour en grand groupe, les élèves sont invités à classer les médias (utilisés durant l'activité précédente) en deux catégories : les médias numériques / les autres médias.

Avant de commencer, les élèves échangent et argumentent afin de définir ce qu'est un média numérique.

En guise de relance, après quelques instants, l'enseignant place deux médias dans chaque catégorie. Les enfants en profitent pour confirmer ou ajuster leurs critères de classement (médias numériques : « médias qui ont pour caractéristiques communes de fonctionner sur base de l'informatique et de posséder chacun un écran »)

L'enseignant conclut la séance en expliquant aux élèves l'activité qu'ils sont invités à mener à la maison (cfr. fiche d'activité n°1 intitulée « où sont les écrans ? »). Pour ce faire, il prend pour exemple un média numérique utilisé en classe (un ordinateur connecté, une tablette, un tableau interactif...) et en énumère ses différents usages dans le contexte scolaire.

### Piste d'évaluation

Proposer des situations médiatiques aux élèves de type « *Papa entend à la radio qu'il y aura une grève de bus aujourd'hui* » et demander aux élèves d'identifier le média (l'appareil), le message, l'émetteur/auteur, et le récepteur/destinataire de cette communication.

Suggestion d'indicateur : L'élève est capable d'identifier chaque notion au sein de la situation.



Outre la notion de média, on peut également considérer :

- *le support médiatique (outil)* : support permettant d'inscrire, de traiter, de stocker, de diffuser et de restituer le message (objets imprimés, écran, téléphone, ordinateur, tablette, lecteur MP3, traitement de texte, logiciel, système de projection, haut-parleur, instrument de bruitage, livre, pellicule de film, CD, DVD, mémoire flash, HD, serveur, carte magnétique, QR code...)
- *le contenu médiatique (message)* : élément verbal ou non verbal permettant de communiquer le message.
  - Élément verbal : texte écrit ou oral
  - Élément non verbal :
    - ✓ à voir (texte écrit, dessin non figuratif, schéma, diagramme, carte, dessin figuratif, image photographique, trace de pas..),
    - ✓ à entendre (parole, signal sonore, musique jouée, bruitage, paysage sonore, timbre de la voix...),
    - ✓ à toucher (vibreux du téléphone, réaction du joystick (retour de force)...) )
- *la technique médiatique (moyen)* : procédé permettant à son utilisateur d'inscrire, de traiter, de stocker, de diffuser et de restituer un document médiatique.



« Le cadre de compétences en éducation aux médias » (conseil supérieur de l'éducation aux médias – Belgique) : <http://csem.be/competenceseam>

## OBSERVONS NOS USAGES NUMÉRIQUES

### Où sont les écrans ?

Activité n°1

40 minutes

#### Le contexte de l'activité

En classe, les enfants ont défini ce qu'est un média. Aujourd'hui, ils s'intéressent plus particulièrement aux médias numériques et ils ont besoin de votre aide. Que diriez-vous de repérer tous les médias numériques dans votre maison et de dire à quoi ils peuvent servir ?

#### L'objectif de l'activité

Repérer les différents médias numériques présents à la maison et en préciser leurs usages.

#### Le matériel nécessaire

- De quoi noter la liste des appareils

#### Le déroulement

En vous déplaçant de pièce en pièce avec votre enfant, comptez le nombre d'écrans disponibles chez vous. Dressez une liste de tout ce que vous découvrez et expliquez le rôle des appareils qu'il ne connaît pas. Chaque écran compte ! Autant les petits que les grands. Autant les récents que les anciens (une télévision, un ordinateur, une console de jeux, un téléphone, un GPS, une imprimante, un cadre de photos numérique...). N'hésitez pas à noter le nombre quand vous en avez plusieurs.

Voici deux propositions pour la suite de l'activité. N'hésitez pas à choisir celle que vous préférez. Naturellement, vous pouvez faire les deux...

#### Proposition 1

Comparer la liste obtenue à celle que vous auriez faite au même âge que votre enfant ?

- Décrivez-lui la manière dont ces médias ont évolué depuis votre propre enfance.
- Repérez dans la liste ceux qui n'existaient pas.
- Comparez le mode de vie actuel au mode de vie lorsque vous étiez enfant.

Si vous en avez la possibilité, demandez à ses grands-parents ou à une personne plus âgée de faire pareil.

Dans le cahier de correspondance, que diriez-vous de recopier et partager la liste des appareils repérés ? N'hésitez pas également à expliquer une anecdote de votre discussion (exemple : Pierre a été surpris d'apprendre que le GSM n'existait pas encore quand j'étais petit).

**Proposition 2**

Invitez votre enfant de redessiner un ou deux médias/écrans de son choix (un média par feuille).

Demandez-lui ce qu'il aime bien faire avec ces médias.

Proposez-lui ensuite de compléter son dessin en ajoutant les autres membres de la famille qui utilisent également le média. N'hésitez d'ailleurs pas à partager à votre tour ce qui vous fait plaisir dans l'usage de ces médias.

Dans le cahier de correspondance, n'hésitez pas à poster une photo de chaque dessin de votre enfant.



En classe, les enfants ont découvert que les « médias numériques » sont des appareils qui fonctionnent tous sur base de l'informatique et qui possèdent tous un écran (petit ou grand).

**Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

**Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité?**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

## OBSERVONS NOS USAGES NUMÉRIQUES

### Cartographie de nos usages

Séance n° 2

🕒 170 minutes réparties en plusieurs séquences

#### Contexte de la séance

Suite à l'activité à la maison invitant les familles à identifier les écrans et leurs usages, cette séance vise à catégoriser ces différents usages (aussi bien domestiques que scolaires).

#### Objectif de la séance

Répertorier et classer les différents usages des médias numériques des élèves.

#### Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- de catégoriser ses usages des médias numériques (ceux liés à la communication, à l'information et au divertissement).
- d'identifier les usages spécifiques à Internet

#### Matériel nécessaire

- La séance s'appuie en partie sur l'activité "Où sont les écrans ?" réalisée à la maison.
- Feuille A3 et post-it.

#### Déroulement

##### 1. Retour sur l'activité à la maison [25 minutes]

Avant de commencer, l'enseignant a collecté la liste de l'ensemble des médias cités dans le cahier de correspondance des élèves. Il a préparé une image (photo, dessin) de chaque qu'il affiche au tableau.

Un retour sur ce qui a été vécu à la maison est réalisé (activité n°1 : "Où sont les écrans ?"). "Qu'avez-vous constaté ?" "Qu'est-ce qui vous a le plus surpris dans ce que vos parents vous ont expliqué ?"...

Les élèves observent ensuite les photos (ou dessins) et nomment les appareils qui y sont représentés.

##### 2. Catégorisation des usages

- a. [35 minutes] Les élèves reçoivent des post-it. L'un après l'autre, les médias sont désignés par l'enseignant. Sur chaque post-it, les élèves inscrivent un usage qu'ils font du média désigné (ou un usage que leur a expliqué leurs parents).

De préférence, ils écrivent une phrase courte (“ jouer à ...”, “écrire un message à ma mamy”, “écouter de la musique”, “Discuter avec mon papa avec la caméra”...). Lorsqu’un usage cité pour un média est très proche d’un autre déjà placé au tableau, on ne le réécrit pas.

- b. [30 minutes] Idéalement, les élèves travaillent en petit groupe (dans le cadre d’un travail par ateliers, par exemple).  
Les post-it sont rassemblés.  
Les élèves ont pour consigne de classer librement les usages cités. En fonction de l’âge et du niveau des enfants, l’enseignant peut orienter le classement en précisant lui-même les catégories (écrites sur des languettes de papier) : s’informer, communiquer, jouer, regarder, écouter. Dans ce cas, une ou deux languettes vierges sont prévues (de manière à pouvoir créer des nouvelles catégories si nécessaire).  
Des traces de chaque classement réalisé sont conservées en vue d’une mise en commun.
- c. [30 minutes] Les différents classement sont affichés au tableau. Les points communs sont mis en évidence. Les différences majeures sont analysées et débattues.

### 3. Cartographie des usages. [50 minutes]

En vue de favoriser une compréhension de ces médias numériques sur un mode “multifonction”, la deuxième partie de cette séance permet aux élèves d’identifier quels sont les usages réalisés ou attendus à l’école et ceux réalisés ou réservés à la maison.

Le travail proposé peut être réalisé collectivement ou individuellement.

Les élèves reçoivent plusieurs exemplaires d’étiquettes reprenant chacune une illustration :

- une école
- une maison (le domicile)
- une rue ou un espace vert (pour symboliser l’extérieur)

A côté de chaque action reprise dans le tableau élaboré collectivement durant l’activité précédente, les élèves placent les étiquettes :

- “la maison”, si l’action est principalement effectuée à la maison
- “l’école”, si l’action est principalement effectuée à l’école
- “l’espace extérieur”, si l’action est principalement réalisée en d’autres lieux.

Il se peut que plusieurs étiquettes soient placées à côté d’un même usage.

Collectivement, les propositions de chacun sont comparées et débattues.

Au terme de l’activité, il est intéressant de faire apparaître le travail réalisé dans le cahier de correspondance. Via une photo du classement final affiché au tableau, par exemple.

#### Piste d’évaluation

Proposer plusieurs usages numériques et demander aux élèves d’y associer un outil (matériel) et une fonction (à choisir parmi les catégories décidées collectivement durant la séance et mises à disposition).

Suggestion d’indicateur : L’élève associe correctement la majorité des éléments. Il peut, si besoin, justifier ses choix de manière judicieuse.

## OBSERVONS LA PLATEFORME DE VIDÉOS « YOUTUBE »

### « Où diffuser nos vidéos ? »

Séance n° 3

 90 minutes (réparties sur deux séquences)

#### Contexte de la séance

L'objectif de l'itinéraire est de créer une chaîne afin d'y publier des vidéos réalisées en classe tout au long de l'année scolaire (des tutoriels, des courtes émissions...), mais quelle plateforme choisir ?

#### Objectif de la séance

Découvrir le principe du vlog et de réfléchir à la pertinence de le publier sur une plateforme telle que Youtube.

#### Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable de choisir le média le plus approprié pour communiquer avec autrui (selon un objectif déterminé) afin d'entretenir une relation sociale de qualité.

#### Matériel nécessaire

- /

#### Déroulement

##### 1. Mise en route du projet [20 minutes]

L'enseignant explique : « Généralement, nous publions des textes écrits sur le site de l'école. Et si nous le faisons aussi au travers de vidéos ? Qu'en pensez-vous ? Connaissez-vous des gens qui tiennent un vlog (une sorte de journal intime en vidéo) ou une chaîne Youtube ? En avez-vous déjà consulté ? ».

Certains élèves se rendent régulièrement sur Youtube et y consultent des chaînes spécifiques (Cyprien, GuiHome...). D'autres créent même déjà des vidéos (de tutoriels, en général) et possèdent leur propre chaîne. Si c'est le cas dans votre classe, n'hésitez pas à proposer à ces élèves de partager leur expérience (les retours reçus, le temps que cela leur prend...). Cela peut constituer une très belle entrée en matière...

##### 2. Le choix du support de diffusion [35 minutes]

Les élèves s'expriment librement et suggèrent des lieux où héberger les vidéos. Il est important de prendre le temps d'envisager plusieurs pistes, de faire expliciter clairement les propositions, et d'amener les élèves à anticiper les avantages et inconvénients de chacune.

Le choix définitif devra dépendre de l'intention des vidéos publiées, des contraintes techniques (nécessité de bénéficier d'un espace d'hébergement suffisant) et de la visibilité recherchée.

Parmi les propositions probables :

- Via un support amovible (clé USB, DVD...) : cela n'offre aucune visibilité
- Sur le blog de la classe ou le site de l'école : la visibilité n'est pas importante (uniquement pour les gens qui connaissent le site) et l'hébergement des vidéos nécessite un serveur imposant.
- Sur un groupe Facebook : Il est possible d'inviter un maximum de gens sur le groupe et d'organiser une certaine « viralité » (via le partage, par exemple) de la vidéo. La difficulté est d'y retrouver rapidement une ancienne vidéo publiée. Il faut également prendre en considération que tout le monde ne possède pas un compte sur Facebook et, surtout, que le réseau n'est logiquement pas accessible aux élèves (vu leur âge).
- Une plateforme telle que Youtube : elle permet une réelle visibilité (via l'abonnement à la chaîne ou une recherche par mots clés) et offre un grand espace d'hébergement. Des publicités apparaissent.
- Une plateforme telle que Dailymotion : elle présente les mêmes spécificités que Youtube. Les vidéos sont cependant nettement moins référencées sur Google (Youtube étant un produit de Google).

Si nécessaire, l'enseignant relance les élèves : « *Quand vous regardez une vidéo sur Internet, où le faites-vous généralement ?* », « *Comment faites-vous pour trouver une vidéo avec un contenu particulier sur Internet ?* »...

### 3. Activité à la maison

Inévitablement, parce qu'ils la connaissent et que certains l'utilisent déjà beaucoup, les élèves proposeront la plateforme Youtube.

Avant de faire un choix définitif, les élèves vont demander à leurs parents leur avis sur l'espace « idéal » pour héberger et trouver des vidéos (cf. activité 01 « nos recherches de vidéos »).

- *Des questions sont déjà précisées sur la fiche d'activité. Il est évident que vous pouvez les remplacer par celles décidées en classe par les élèves.*

---

### Activité n° 1 : « Nos recherches de vidéos »

---

### 4. Choix du lieu d'hébergement et de diffusion des vidéos [35 minutes]

Une fois les réponses obtenues (prévoir quelques jours), les élèves les découvrent, commentent ce qui a été dit au sein de leurs familles et décident du support qui sera utilisé pour la diffusion des vidéos.

- *Demander aux élèves de choisir le support de diffusion plutôt que de leur imposer est important. Non seulement parce que cela permet de les impliquer et valoriser dès le début du projet, ensuite parce qu'ils sont amenés à poser un premier regard critique sur les médias.*

*Et si le choix ne se porte pas sur Youtube ? Si cela a peu de chance d'être le cas, c'est naturellement une possibilité... Dans ce cas, l'enseignant peut proposer un compromis en testant les deux solutions (celle retenue par les élèves et Youtube).*

### Piste d'évaluation

Demander aux élèves d'énoncer deux raisons qui peuvent justifier le choix d'une plateforme telle que Youtube pour la diffusion des vidéos produites en classe dans le cadre du projet.

Suggestion d'indicateur :

Les notions de « visibilité » et de « capacité de stockage » sont envisagées.



Un vlog (ou vlogue) :

Vlog est un terme anglophone qui désigne un espace de communication (un blog) dans lequel la vidéo est utilisée comme principal support de contenu pour l'ensemble des billets. On peut également y retrouver de courtes descriptions des différentes vidéos et la possibilité de laisser un commentaire.

Il s'agit généralement d'une sorte de journal personnel dans lequel le blogueur partage sa vie privée, ses passions, ses coups de cœurs, ses réflexions...

## OBSERVONS LA PLATEFORME DE VIDÉOS « YOUTUBE »

### « Les vidéos sur Internet »

Activité n°2

25 minutes

#### Le contexte de l'activité

En classe, les enfants vont réaliser des vidéos qu'ils vont placer sur Internet. Avant de choisir la manière dont ils vont les publier, ils ont besoin de connaître les habitudes des gens.

#### L'objectif de l'activité

Déterminer la manière dont les parents de la classe consultent ou publient généralement une vidéo sur Internet.

#### Le matériel nécessaire

- Un appareil (ordinateur, tablette...) connecté à Internet (facultatif)

#### Le déroulement

Que diriez-vous de répondre à quelques petites questions :

- En général, sur quel site allez-vous quand vous voulez regarder une vidéo sur Internet ? Pourquoi ?
- Principalement, pourquoi regardez-vous des vidéos sur Internet ?
  - Pour regarder un film ou une série
  - Pour regarder des vidéos d'humour
  - Pour regarder un tutoriel et savoir comment fonctionne quelque chose
  - Pour m'occuper (sans but précis)
  - Pour ...
- Avez-vous déjà publié une vidéo sur Internet ? Si oui, sur quel site ? Pourquoi ?

Surtout, n'hésitez pas à prendre le temps d'expliquer à vos enfants la raison pour laquelle vous utilisez un site plutôt qu'un autre... Quels sont les avantages ? Quels sont les inconvénients ?

N'hésitez pas non plus à vous mettre ensemble devant un écran pour lui expliquer comment vous faites pour rechercher une vidéo sur Internet... Cela lui sera utile en classe.

N'oubliez pas d'indiquer vos réponses dans le cahier de correspondance.

**Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?**

- Fun, amusé, génial 
- Content, sympa, bien 
- Pas content, nul, dégoûté 
- Pas compris, étonné 
- "On a eu un problème" (technique par ex.) 

**Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?**

- Fun, amusé, génial 
- Content, sympa, bien 
- Pas content, nul, dégoûté 
- Pas compris, étonné 
- "On a eu un problème" (technique par ex.) 

## OBSERVONS LA PLATEFORME DE VIDÉOS « YOUTUBE »

### « Youtube ? »

Séance n° 4

150 minutes (réparties en plusieurs séquences)

#### Contexte de la séance

L'objectif de l'itinéraire est de créer un « vlog » (une chaîne sur la plateforme Youtube) afin d'y publier des vidéos réalisées en classe tout au long de l'année scolaire (des tutoriels, des courtes émissions...).

#### Objectifs de la séance

- découvrir le fonctionnement de la plateforme Youtube
- observer le contenu (technique, images et son) de vidéos.

#### Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable de comparer le contenu de médias portant sur le même sujet et interpréter les différences en s'appuyant sur : les supports médiatiques, le public auquel il est destiné, l'auteur, les techniques utilisées...

#### Matériel nécessaire

- Des ordinateurs (ou tablettes) connectés à Internet
- Une fiche d'observation à compléter

#### Déroulement

##### **Observation critique de la plateforme Youtube.** [2X50 minutes]

Les élèves sont groupés par deux devant un ordinateur (ou une tablette).

- En fonction du nombre de machines et de l'espace disponibles, le travail est organisé ou non sous la forme d'ateliers. Il est important de considérer que moins il y a d'élèves devant un ordinateur, plus il est simple d'observer ce qu'ils font...

Les élèves reçoivent des consignes d'observation : sur la plateforme Youtube et sur des vidéos portant sur un même genre que celui qui va être réalisé en classe (tutoriel, journal d'école, reportage, documentaire...). Les critères à observer sont repris sur un document remis aux élèves (selon une présentation propre à chaque enseignant).

L'enseignant propose des liens (qui mènent vers des vidéos du même genre que celui ~~au genre~~ envisagé par la classe et à des réalisations de qualités ou techniques variées). Ils serviront de base aux observations.

- Pour gagner du temps, un raccourci de chaque lien peut être placé sur

le bureau de l'ordinateur, dans les favoris de l'explorateur, au sein d'un document...

- Le travail peut être réalisé en deux temps : l'observation générale de Youtube, dans un premier temps, puis l'observation du contenu de vidéos spécifiques.

Les consignes :

- A propos de Youtube :

« Navigue librement tout en observant les pages qui apparaissent et leur contenu. »  
OU « Effectue des recherches sur un thème précis (exemple : notre village, le périmètre du disque...). Ne regarde pas les vidéos pour l'instant. »

- Que trouve-t-on sur Youtube ? Quel type de vidéos ?
- Cite, selon toi, le principal point positif de la plateforme.
- Cite, selon toi, le principal point négatif de la plateforme.
- Clique sur la première vidéo. Qu'apparaît-il à l'écran ? Réalise un schéma qui présente les différents éléments qui apparaissent à l'écran (la vidéo, la présentation de la vidéo, les commentaires, les suggestions de vidéos à droite, le nombre de vues...)

- A propos des vidéos et de leur contenu :

« Découvre le contenu des vidéos dont le lien est proposé puis répond aux questions. »

- Quelle vidéo as-tu préférée ? Pourquoi ?
  - Quelles sont les grandes parties de la vidéo ?
  - A propos des images, décris l'enchaînement général des images.
  - A propos du son, cite les éléments que l'on peut entendre.
- Y a-t-il des contenus autres que ceux de la vidéo qui apparaissent (avant, pendant et après son visionnage) ?
  - Si oui, lesquels et quel est leur rôle ?

- Les sites proposés par l'enseignant sont fonction du type de contenu qui sera produit par les élèves.

### **Mise en commun** [50 minutes]

Au terme de la séance, une mise en commun des observations est réalisée.

Une synthèse est dressée sous la forme d'un tableau à double entrée : ce que nous avons apprécié / ce que nous n'avons moins apprécié.

L'objectif est, en fonction de ces observations, de déterminer les grandes orientations du contenu et du format de vidéos qui seront réalisées en classe »

## Piste d'évaluation

Demander aux élèves d'expliquer le fonctionnement d'une plateforme telle que Youtube

### Suggestion d'indicateur :

Il décrit le principe de base de la plateforme (publication de vidéos réalisées par les internautes, possibilité de les identifier via un moteur de recherche dédié, possibilité de poster des commentaires...).



### Pourquoi Youtube ?

Trois plateformes se distinguent nettement en matière d'hébergement de vidéos en ligne : YouTube, Dailymotion et Vimeo.

Les principaux avantages de Vimeo :

- Elle possède une interface de publication plus claire
- Les vidéos proposées sont de meilleure qualité
- Il n'y a pas de publicité
- Il est possible de protéger ses vidéos par mot de passe

Les principaux avantages de Youtube :

- Beaucoup plus populaire, elle est considérablement plus consultée par les internautes.
- Le moteur de recherche est simple et efficace
- En tant qu'outil de Google, le moteur de recherche dédié offre une meilleure visibilité aux vidéos (qui sont mieux référencées).
- Elle est entièrement gratuite

Les principaux avantages de Daylimotion :

- A l'exception du référencement, ce produit, français, présente les mêmes spécificités et donc avantages que Youtube.

Selon nous, s'il s'agit de publier des vidéos épisodiquement pour les insérer sur son site, Vimeo est la plus intéressante. Ce, principalement en raison de l'absence de publicité. Par contre, lorsqu'il s'agit de créer une chaîne, c'est Youtube qui retient notre attention. Ce, principalement pour sa popularité auprès des élèves et la simplicité avec lesquelles les gens peuvent s'y abonner et être avertis par mail de chaque nouvelle publication. Dailymotion est, bien entendu, une autre piste très intéressante.



Une vidéo qui présente le fonctionnement de Youtube.

Elle est de pauvre qualité sonore et langagière mais elle peut constituer un bel outil pour une première approche critique avec les élèves (technique de l'image, son, commentaires...) tout en découvrant les spécificités de publication et de lecture dans la plateforme...

- <https://www.youtube.com/watch?v=I3pIVdwW8kA>

## OBSERVONS LA PLATEFORME DE VIDÉOS « YOUTUBE »

### « Des vidéos que j'aime »

Activité n°3

40 minutes

#### Le contexte de l'activité

Certains enfants utilisent régulièrement une plateforme telle que Youtube pour consulter des vidéos. Mais que regardent-ils ? Et si nous leur demandions ? Et si nous prenions le temps de regarder avec eux et d'en discuter ?

Et si votre enfant ne va jamais sur Youtube ? Pas de problème... Profitez-en pour découvrir cette plateforme avec lui à partir de vidéos sur des sujets que vous appréciez...

#### L'objectif de l'activité

Regarder, ensemble, des vidéos sur Youtube et en parler.  
S'interroger sur les motivations de son auteur et sur la façon dont il a réalisé la vidéo.

#### Le matériel nécessaire

- Un appareil (ordinateur, tablette...) connecté à Internet

#### Le déroulement

Proposez à votre enfant de vous montrer des vidéos ou des chaînes qu'il apprécie particulièrement.

Ci-dessous, nous vous suggérons une liste de questions sur les vidéos. Elles peuvent servir de point de départ à la discussion...

Attention : vous n'arriverez pas forcément à répondre à toutes et c'est normal...

N'hésitez d'ailleurs pas à le dire dans le cahier de correspondance. En classe, les enfants liront les questions de toutes les familles et tenteront d'y répondre...

- À propos du choix des vidéos :
  - Pourquoi aimes-tu les regarder ?
  - Comment les as-tu découvertes ?
  - ...
- À propos de celui qui a fait la vidéo :
  - Qui est-il ?
  - Pourquoi a-t-il posté cette vidéo ? Le fait-il pour l'amusement ou pour gagner de l'argent ?
  - ...
- À propos de l'aspect technique :

- Avec quel matériel l'auteur a-t-il réalisé sa vidéo ?
- Le son est-il bien enregistré ?
- Les images attirent-elles le regard ? Comment ?
- La façon dont il parle est-elle claire ? Le vocabulaire utilisé est-il judicieux ?
- ...
- À propos de la publicité :
  - Pourquoi y en a-t-il ?
  - Qui gagne de l'argent grâce à cette publicité ?
  - ...

C'est un moment de partage... N'hésitez donc pas pour en profiter et montrer aussi à votre enfant des vidéos que vous aimez...



**Attention...**

Il ne s'agit pas ici de dire « c'est bien » ou « c'est mal » de regarder telle ou telle vidéo. Il s'agit uniquement de parler avec votre enfant de ce qu'il regarde et d'entamer une réflexion qui sera poursuivie en classe.

**Pourquoi Youtube ?**

Si nous avons choisi Youtube, c'est surtout parce que la plateforme est la plus utilisée dans le monde... On y trouve énormément de vidéos et le site est simple d'utilisation. Attention toutefois que le contenu des vidéos n'est pas vérifié. Tout le monde peut y mettre ce qu'il veut (ou presque). Parfois, il peut y avoir des erreurs dans ce qui est dit...

**Combien de temps allez-vous passer ensemble sur Internet ?** On se laisse vite tenter pour découvrir des nouvelles vidéos et on passe souvent plus de temps que prévu.... Il est donc important de se fixer des limites dès le départ ! « On ne reste pas plus de X minutes » et « On ne regarde des vidéos que sur le thème que nous avons défini ensemble ».

**Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

**Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

## OBSERVONS LA PLATEFORME DE VIDÉOS « YOUTUBE »

### « Observons des vidéos »

Séance n° 5

 150 minutes réparties en deux séquences

#### Contexte de la séance

Au travers de l'activité « À la maison », les élèves ont visionné des vidéos qu'ils apprécient sur Youtube avec leurs parents. Durant celle-ci, ensemble, ils ont porté un regard critique sur ces vidéos.

#### Objectif de la séance

L'objectif est de porter un regard critique sur des vidéos postées en ligne afin de dégager la pertinence, pour le projet de la classe, de spécificités informationnelles (type de discours, débit de parole, choix du vocabulaire...), techniques (cadrage, montage, qualité de l'image et du son...) et sociales.

#### Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- de déterminer, pour la production de vidéos de la classe, les éléments importants auxquels il faut veiller pour susciter l'intérêt des destinataires.

#### Matériel nécessaire

- Un ordinateur connecté à Internet et un projecteur

#### Déroulement

##### 1. Retour général sur l'activité vécue à la maison [50 minutes]

Les élèves commencent par s'exprimer librement sur l'activité vécue à la maison :

- « Qu'ont pensé vos parents des vidéos que vous leur avez montrées ? »
- « Connaissaient-ils Youtube ? » « Qu'en ont-ils dit ? »
- « Qu'est-ce qui vous a le plus surpris durant l'activité (vous et/ou vos parents) ? »

Ensuite, les questions reprises sur la fiche d'activité « à la maison » sont notées au tableau. Cela va permettre de structurer la suite de la séance.

Durant cette activité, les parents et élèves étaient invités à noter des questions dans le cahier de correspondance. Avant d'entamer la séance, l'enseignant les collecte et les organise en fonction des 4 catégories. Il ajoute ces questions (dans une autre couleur) à celles qui étaient reprises sur la fiche d'activité.

➤ À propos du choix des vidéos :

- Pourquoi aimes-tu les regarder ?
- Comment les as-tu découvertes ?

- ...
- À propos de celui qui a fait la vidéo :
  - Qui est-il ?
  - Pourquoi a-t-il posté cette vidéo ? Le fait-il pour l'amusement ou pour gagner de l'argent ?
  - La façon dont il parle est-elle claire ? Le vocabulaire utilisé est-il judicieux ?
  - ...
- À propos de l'aspect technique :
  - Avec quel matériel l'auteur a-t-il réalisé sa vidéo ?
  - Le son est-il bien enregistré ?
  - Les images attirent-elles le regard ? Comment ?
  - ...
- À propos de la publicité :
  - Pourquoi y en a-t-il ?
  - Qui gagne de l'argent grâce à cette publicité ?
  - ...

L'enseignant reprend chaque thématique l'une après l'autre. A chaque fois, il lit les questions suggérées dans l'activité et par les parents puis demande aux élèves de s'exprimer :

**a) À propos du choix des vidéos.**

« Avez-vous toujours apprécié de la même manière les vidéos regardées à la maison ? »

« Lorsque ce n'était pas le cas, d'où pouvaient venir ces différences ? » (goûts différents, centres d'intérêt différents, âge...).

- *La principale intention ici est de dégager la dimension sociale du média (le contenu est destiné à un public cible).*

**b) À propos de l'auteur (du vlogueur) de la vidéo.**

« Arrivez-vous toujours à dire de qui il s'agissait ? » « Pourquoi ? / Comment ? »

« Quelles sont les intentions principales de ceux qui ont réalisé / posté une vidéo ? »

« Comment s'exprimaient les personnes ? » "Est-ce que cela a eu un impact sur votre envie de regarder la vidéo ? »

- *Outre l'aspect informationnel (la façon dont le contenu est communiqué), l'aspect social est à nouveau mis en avant : les vidéos ont été réalisées par une personne pour d'autres, certains le font pour le plaisir alors que d'autres le font pour gagner de l'argent, chaque vidéo répond à une intention de son auteur...*

**c) À propos de l'aspect technique**

« Les vidéos que vous avez regardées étaient-elles toutes d'une belle qualité technique ? »

« Si non, pourquoi ? »

« Avez-vous décelé des problèmes de son ou d'image ? »

« la qualité des images et du son a-t-elle eu un impact sur votre envie de regarder ? »

« Selon-vous, avec quel matériel les vidéos ont-elles été tournées ? » "Disposons-nous, à l'école, d'un matériel suffisant pour le faire ? »

« En général, tout était-il réalisé en une seule prise ou y avait-il des montages ? »

- *Il s'agit ici de réaliser une première approche sur l'influence de l'aspect technique sur le message (matériel utilisé, qualité du rendu, type de rendu...).*

**d) À propos des publicités**

- « Qu'avez-vous constaté à propos des publicités ? », « Quand y en avait-il ? »
- « Selon vous, pourquoi y a-t-il de la publicité ? »
- « Selon vous, à qui cela rapporte-t-il de l'argent ? »
- « Et nous, pourrions-nous gagner de l'argent avec nos vidéos ? », « Pourquoi ? »

**2. Observation de vidéos [100 minutes]**

Avant de commencer, l'enseignant a sélectionné 3 ou 4 vidéos à visionner et analyser avec les élèves. De préférence, ces vidéos sont consultées directement en ligne sur Youtube (et non téléchargées au préalable). Cela permet de garder les vidéos dans leur contexte (avec la présence éventuelle de la publicité, du compteur de vues, de commentaires...).

Une fiche d'observations est remise aux élèves. Ils doivent la compléter après le visionnage de chaque vidéo.

- *Les enfants peuvent d'abord le faire individuellement puis, en petit groupe, confronter les notes de chacun et s'accorder sur un contenu commun à proposer à la classe.*

Les points à observer :

- Le nombre de vues : ....
- Présence de publicité ? (oui / non)
- S'agit-il d'une vidéo professionnelle ou amateur ? .... Qu'est-ce qui le laisse penser ? ....
- L'intention de la vidéo (divertir / informer / ...)
- Comment les images ont-elles été tournées ? (Face caméra / plans variés)
- Comment les images ont-t-elles été proposées (en continu / montées)
- Décris le décor : ...
- Décris en quelques mots la façon de parler (débit, vocabulaire...) : ....
- Le principal point fort de la vidéo : ....
- Le principal point faible de la vidéo : ....

Une mise en commun est réalisée avec l'ensemble du groupe. Il ne s'agit pas d'écouter toutes les propositions pour chaque question (cela prendrait trop de temps) mais de dégager les éléments principaux observés.

Au terme de la séance, sur base de ce qui a été exprimé, l'enseignant demande aux élèves de lister les points sur lesquels il sera important qu'ils portent leur attention durant la rédaction de leurs propres futures vidéos (ex : éviter d'être trop long – préparer ce qui sera dit – ne pas avoir une image floue - ...).

Cette liste peut être copiée et placée dans le cahier de correspondance.

### Piste d'évaluation

Projeter une vidéo présente sur Youtube et demander aux élèves d'en lister deux points forts et un point faible.

Suggestion d'indicateur :

Chaque élément cité est pertinent.



*Il est parfois surprenant de constater que des élèves éprouvent beaucoup de difficultés à repérer spontanément la présence d'une publicité au début d'une vidéo. Il est donc important de leur apprendre à les identifier.*



- Un article qui explique la façon dont fonctionne et à qui rapporte la publicité sur youtube : <https://lesmondesnumeriques.wordpress.com/2017/02/13/peut-on-vivre-de-youtube/>
- Une page très intéressante qui explique comment supprimer l'apparition de publicités sur les vidéos Youtube et comment télécharger des vidéos sur son ordinateur : <https://blog.fonepaw.fr/supprimer-publicites-youtube.html>

Suggestion de vidéos à observer (point 2) :

- Tutoriel (muet) : <https://youtu.be/YigumAvEYBs>
- Tutoriel (long – contenu approximatif) : <https://youtu.be/o0aDrLHHZdg>
- Vidéo (extérieur) : <https://youtu.be/3sTtoqsAeC8>
- Vidéo (face caméra – placement de produit) : <https://youtu.be/99-352b2vgk>
- Tutoriel en école (vue sur l'action) : <https://www.youtube.com/watch?v=mgcXiVNeFqg>

## CRÉONS UNE CHAÎNE DE VIDÉOS

### « Quel contenu ? »

Séance n° 6

🕒 220 minutes réparties en plusieurs séquences

#### Contexte de la séance

Après avoir observé et critiqué des vidéos en ligne, les élèves vont créer leur propre chaîne Youtube

#### Objectif de la séance

Créer une chaîne Youtube en considérant le type de contenu et le format des vidéos qui y seront placées.

#### Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- de déterminer, les modalités de production d'un document (ici, de vidéos sur une plateforme en ligne) qui tiennent compte de l'information à véhiculer (contenu), des moyens et connaissances techniques dont on dispose, et du public auquel il va s'adresser.

#### Matériel nécessaire

- Un ordinateur connecté à Internet et un projecteur

#### Déroulement

Mise en route :

L'enseignant explique : « *Nous allons donc créer une chaîne Youtube (un vlog) pour la classe. Avant tout, il est important de bien réfléchir notre projet* ». Il insiste sur le fait que les vidéos produites seront réalisées dans le cadre scolaire et qu'elles visent donc un objectif pédagogique.

### 1. Lancement de la réflexion [50 minutes]

L'enseignant interroge les élèves : « *Selon vous, à quoi est-il important de penser avant de créer notre chaîne (notre vlog) ?* », « *Qu'est-il important de décider ensemble ?* »

Les élèves s'expriment librement. Les différentes idées citées sont notées (lorsque leur pertinence a été validée par le groupe). Parmi celles-ci, on devrait retrouver :

- Le type de contenu
- Le format général des vidéos
- Le public cible
- La fréquence de nos publications
- La promotion de nos vidéos
- Le matériel nécessaire pour filmer et pour le montage de la vidéo

- La gestion des commentaires
- Le nom de la chaîne et le texte descriptif
- ...

L'enseignant précise que tous ces points seront débattus par la suite et que, avant cela, afin de prendre les meilleures décisions, il proposera différentes activités réflexives.

- Si une relance est nécessaire (ou pour lancer la discussion), il est intéressant de visionner une vidéo en ligne où un vlogueur donne ses conseils pour créer une chaîne Youtube. Un exemple parmi d'autres : « Comment débiter sur Youtube / 20 conseils pour créer sa chaîne Youtube » (<https://www.youtube.com/watch?v=LcRkMW8aUPM>).

## 2. La situation de communication [30 minutes]

Avant de prendre une décision, l'enseignant explique qu'il est important de définir les éléments de la situation de communication (spécifiques à une publication sur un vlog) et de déterminer ce que chacun de ces éléments va (peut) avoir comme incidence sur le contenu. L'intitulé de ces éléments est noté au tableau.

- a) L'émetteur (Qui sommes-nous ?)
- b) Le récepteur (À qui allons-nous / voulons-nous nous adresser ?)
- c) Le message (Quelles idées principales voulons-nous exprimer ?)
- d) Le canal (Via quel canal allons-nous communiquer ?)
- e) Le code (texte, audio, image fixe, vidéo...)
- f) Le moment (Quand ? Le message est-il éphémère ou non ?)

L'enseignant invite les élèves à s'exprimer et à clarifier chacun d'eux.

## 3. Le matériel nécessaire. [30 minutes]

Les élèves dressent la liste du matériel disponible en classe (ou à l'école). Ils en analysent le potentiel et les freins (« Qu'est-ce que ce matériel va nous permettre de faire ? », « Que ne pouvons-nous pas faire avec ce matériel ? »).

Si l'enseignant dispose d'un budget destiné à l'achat d'un matériel spécifique dans le cadre du projet (reçu de l'école ou à la suite d'une activité menée avec la classe, par exemple), il est intéressant d'impliquer les élèves dans le choix.

Dans ce cas,

1. Les élèves s'expriment librement. Ils doivent argumenter chaque idée émise (« J'aimerais que l'on achète... parce que ce permettra... »).  
Le matériel proposé est noté au tableau.
2. Un choix (qu'il appartiendra à l'enseignant ou la direction de valider) est réalisé. Pour cela, l'enseignant insiste que celui-ci considère :
  - le budget ;
  - les opportunités techniques de l'outil ;

- les compétences techniques nécessaires à son utilisation ;
- la plus-value de l'outil pour le projet ;
- ...

Quoi qu'il en soit. Le matériel à disposition va inévitablement impacter le projet. Il est donc important dans tenir compte.

Les éléments de la situation de communication définis par le groupe (point 3) sont reconsidérés en fonction du matériel disponible. Ils sont ajustés si nécessaire.

#### 4. Les commentaires. [30 minutes]

Même si ce sujet fera l'objet d'une séance spécifique par la suite, les élèves sont déjà amenés à débattre autour de la question « *Devons-nous autoriser les commentaires pour les vidéos que nous allons publier ?* ».

Au tableau, deux colonnes sont tracées : « arguments pour » et « arguments contre ». Le tableau est complété tout au long des échanges. Chaque fois qu'il l'estime nécessaire, l'enseignant demande à un élève de reformuler ce qu'il vient de dire pour pouvoir le noter dans le tableau. C'est l'élève qui désigne lui-même dans quelle colonne écrire.

Au terme de la discussion, les élèves décident d'autoriser ou non les commentaires. L'enseignant suggère alors de respecter leur décision et propose de revenir sur le sujet lorsqu'une première vidéo aura été mise en ligne.

- *L'observation, la gestion et l'analyse critique des commentaires permettent d'aborder diverses compétences en éducation aux médias. Dans un premier temps, si vous en avez la possibilité mieux vaut donc les autoriser.*

Les traces laissées dans le tableau sont conservées.

#### 5. Le nom de la chaîne. [20 minutes]

Les élèves énoncent plusieurs propositions de noms pour la chaîne puis en débattent. Il est important d'amener les élèves à percevoir que le choix de ce titre n'est pas anodin. Il faut que celui choisi puisse permettre aux gens de facilement identifier le contenu de la chaîne. Si nécessaire, une activité spécifique peut être organisée au travers d'un sondage proposé aux parents (à partir de différentes propositions émises par les élèves).

#### 6. Le descriptif de la chaîne. [30 minutes]

Les élèves rédigent un court texte descriptif. Avant tout, il est important d'amener les élèves à percevoir le rôle social et informationnel de cette production.

Cette phase d'élaboration du contenu est surtout une activité de production d'écrit fonctionnelle (savoir écrire – français).

## 7. Retour sur les idées émises au point 1. [30 minutes]

Sur base de tout ce qui a été échangé (à propos du matériel, de la situation de communication...) les différentes idées émises au point 1 sont relues et débattues (lorsque c'est encore nécessaire).

Un document reprenant l'ensemble des orientations choisies par le groupe est constitué et affiché dans la classe ou/et dans le référentiel des élèves.

### Piste d'évaluation

Demander aux élèves d'expliquer pourquoi il est important de considérer telle ou telle modalité du projet avant la création de la chaîne (public cible, périodicité des publications, le matériel disponible).

#### Suggestion d'indicateur :

L'élève propose un élément pertinent (parce que nous devons adapter notre façon de parler, pour fidéliser le public cible, pour ne pas nous lancer dans un projet impossible à réaliser...).



Il est important de fixer le cadre le plus précisément possible. Nous seulement parce que cela permettra à chacun de savoir dans quoi il s'engage mais aussi parce que cela permettra d'évaluer plus facilement le projet par la pertinence du projet suite. Surtout, il faut que les décisions prises tiennent compte des spécificités de la classe (essentiellement pour ce qui est des aspects techniques et de la périodicité des publications).

## GÉRONS UNE CHAÎNE DE VIDÉOS (UN VLOG)

### « Appropriation du matériel »

Séance n° 7

🕒 200 minutes (réparties en plusieurs séquences)

#### Contexte de la séance

Les élèves vont produire des capsules vidéos. Avant cela, ils doivent s'approprier le fonctionnement des appareils et logiciels (ou applications) qu'ils vont devoir utiliser

#### Objectif de la séance

Utiliser les outils techniques disponibles en classe pour produire une capsule vidéo

#### Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable d'utiliser le matériel à disposition pour produire un contenu médiatique (vidéo).

#### Matériel nécessaire

- Le matériel nécessaire à la captation des images et du son (caméra, tablette...)
- Le matériel nécessaire au montage de la vidéo (si nécessaire)

#### Déroulement

Parce qu'il existe une grande variété de matériels susceptibles d'être utilisés en classe, il est difficile de proposer une méthodologie précise.

Dans cette fiche, nous nous contenterons donc d'énumérer quelques principes généraux.

- Il est important de considérer que plus l'élève est impliqué et acteur dans les différentes phases de la conception des vidéos, plus il apprend.
- Permettre à chaque élève de découvrir le fonctionnement d'un matériel (ou d'un logiciel) et de l'utiliser lui-même constitue un réel attendu du programme et favorise, entre autres, l'acquisition de nombreux savoirs et savoir-faire (techniques) en éducation aux médias.
- Tout au long du processus de découverte des fonctions du matériel et des logiciels (ou applications), l'élève devra être confronté à des « problèmes technologiques » raisonnablement complexes pour lesquels, à l'aide de ses pairs, il sera amené à mettre en œuvre une véritable démarche de résolution :
  1. Observation de l'appareil (ou du logiciel /de l'application)
  2. Émission d'hypothèses sur le fonctionnement de l'outil
  3. Réalisation des hypothèses afin de les vérifier ou de les infirmer.

4. Régulation de l'utilisation de l'outil en fonction de ses essais et erreurs
5. Structuration de ce qui a été appris au travers d'un partage avec ses pairs et d'une utilisation fonctionnelle de l'outil

## 1. Le matériel de prise de vue

Progressivement, au travers de défis simples et progressifs, il s'agit de rendre chaque élève capable de :

- de manipuler le matériel avec soin ;
- d'allumer et éteindre le matériel correctement ;
- de connecter un casque et un micro externe au matériel (si c'est à la fois possible et nécessaire) ;
- d'utiliser les fonctions de base pour enregistrer et visionner une séquence (ou une succession de séquences) à l'aide de l'appareil ;
- de manipuler correctement le matériel afin d'assurer la qualité de l'image (en évitant les tremblements, en veillant à sa netteté, ...) et du son.

## 2. Le logiciel de montage

La finalisation de certaines capsules nécessitera l'utilisation d'un logiciel de montage.

Au travers de l'appropriation de ce logiciel, les élèves en découvriront les fonctions de base et ils prendront conscience des limites de l'outil (dues, bien souvent, à leur manque légitime de savoir-faire).

Par la suite, lorsqu'ils réfléchiront les modalités de réalisation de leurs vidéos, ils auront conscience de ce dont ils sont capables de faire et devront en tenir compte.

Ici encore, l'acquisition du logiciel se fera au travers de défis simples et progressifs.

### Piste d'évaluation

La dimension technique (écrire un média)

#### Suggestion d'indicateur :

L'élève utilise correctement le matériel pour effectuer une tâche sollicitée.



Mieux vaut organiser l'appropriation du matériel en petits groupes. Cela permet à la fois à l'enseignant de veiller à ce que les manipulations ne risquent pas d'endommager l'appareil, et surtout, d'accompagner les élèves dans leurs questionnements (en leur proposant des relances lorsque cela s'avère nécessaire).



Il existe de nombreux logiciels de montage vidéo sur le marché. Parmi ceux disponibles gratuitement, « Videopad » retient notre attention. Relativement simple d'utilisation, il peut être utilisé sur tous les systèmes d'exploitation.

- Pour télécharger Videopad : [www.nchsoftware.com/videopad/fr](http://www.nchsoftware.com/videopad/fr). Attention de bien vous assurer que vous téléchargez la version gratuite (et pas d'essai).

## GÉRONS UNE CHAÎNE DE VIDÉOS (UN VLOG)

### « Comment cela fonctionne ? »

Activité n°4

 20 minutes (régulièrement)

#### Le contexte de l'activité

En classe, les enfants apprennent à utiliser des outils numériques pour réaliser leurs capsules vidéo (et bien d'autres choses).

#### L'objectif de l'activité

Découvrir ensemble comment chacun utilise un appareil (un ordinateur, une tablette, un GSM, un appareil photo numérique ...) ou un logiciel (traitement de texte, programme de montage vidéo...)

#### Le matériel nécessaire

Le matériel numérique de la maison

#### Le déroulement

- 1) Votre enfant a découvert du matériel / un logiciel en classe. Laissez-le vous expliquer et vous montrer comment il l'utilise...
- 2) Un de vous ne connaît pas le fonctionnement d'un appareil (un ordinateur, une tablette, un appareil photo, une caméra numérique...) ?  
Ou alors, un de vous estime pouvoir donner des conseils judicieux à l'autre ? Vous avez quelques petits trucs et astuces à partager ?  
Que diriez-vous d'apprendre l'un de l'autre...

**Surtout, n'hésitez pas à le faire régulièrement...** Vous serez surpris de tout ce que vous allez apprendre l'un de l'autre...

Dans le cahier de correspondance, régulièrement, ce serait chouette si vous partagiez ce que vous avez appris ensemble... Ce serait également génial si vous donniez votre avis sur les petits moments passés à deux pour comprendre le bon fonctionnement d'un appareil...

## Après votre premier échange...

**Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

**Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

## Après votre second échange...

**Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

**Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

## Après votre troisième échange...

**Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

**Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

## Après votre quatrième échange...

**Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

**Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

## GÉRONNS UNE CHAÎNE DE VIDÉOS (UN VLOG)

### « La vidéo de présentation »

Séance n° 8

🕒 325 minutes réparties sur plusieurs séquences

#### Contexte de la séance

Maintenant que notre chaîne Youtube existe, il est temps de l'alimenter avec notre première vidéo. Celle-ci est surtout destinée à nous présenter et à décrire ce que nous allons proposer.

#### Objectif de la séance

Réaliser une courte vidéo de présentation.

#### Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- d'utiliser le matériel à disposition pour produire un contenu médiatique (vidéo).
- d'orienter la production médiatique en tenant compte du (des) destinataire(s).

#### Matériel nécessaire

- Le matériel nécessaire à la captation des images (caméra, tablette....)
- Le matériel nécessaire au montage de la vidéo (si nécessaire)

#### Déroulement

Mise en route :

L'enseignant explique : « Maintenant que nous avons défini ensemble ce que contiendra notre chaîne Youtube, nous allons réaliser notre première vidéo. Celle-ci va servir à nous présenter et à présenter notre projet. L'important ici est de donner envie aux gens de regarder chacune de nos futures productions (en s'abonnant, par exemple). »

#### 8. La situation de communication [15 minutes]

Avant tout, il est important de rappeler les éléments de la situation de communication (cf. séance précédente) et déterminer ce que chacun de ces éléments va avoir comme incidence sur le contenu :

- L'émetteur (Qui sommes-nous ?)
- Le récepteur (À qui allons-nous / voulons-nous nous adresser ?)
- Le message (Quelles idées principales voulons-nous exprimer ?)
- Le canal (Notre chaîne Youtube)
- Le code (Une vidéo)

- l) Le moment (Ne perdons pas de vue que cette vidéo restera en ligne un certain temps...)

### 9. La stratégie de captation des images (« la mise en place technique ») [50 minutes]

A ce stade, les élèves sont amenés à réfléchir la façon dont les images seront captées.

Il s'agit principalement de considérer la dimension technique du média. Dans les choix qui seront pris, il est en tout cas important de tenir compte du matériel utilisé et des compétences techniques de chacun. Si personne n'a de compétences relatives au montage vidéo, il est par exemple préférable de s'orienter vers une prise de vue unique.

La dimension informationnelle (la façon dont le contenu sera exprimé) et sociale (les préférences présumées du public cible) auront également une incidence sur la stratégie de captation des images. Elles doivent donc également être prises en considération.

Durant cette phase de « mise en place technique », il est important que les élèves considèrent :

- Le message
  - Le type de message à communiquer
  - La nécessité éventuelle ou la volonté de montrer des images spécifiques pour illustrer le contenu
  - ...
- La technique
  - Le temps dont on dispose
  - Le matériel disponible
  - Les compétences techniques de chacun (Sommes-nous, par exemple, capables de réaliser un montage vidéo ?)
  - ...
- Les destinataires
  - Ce qui est le plus susceptible de l'intéresser et de capter son attention

Afin d'aider les élèves à tenir compte de ces dimensions, l'enseignant les interroge :

- « Allons-nous tout tourner en une seule prise ou en plusieurs ? « Pourquoi ? »
- « Où allons-nous filmer ? »
- « Que prévoyons-nous de montrer en arrière-plan ? »
- « De quels matériels disposons-nous ? » - « Quel est le plus approprié pour notre projet ? »
- « Quel dispositif allons-nous mettre en place pour capter au mieux les images ? »
- « Où les intervenants et la camera seront-ils placés », « En quoi est-ce judicieux ? »
- ...

Afin de préciser leur stratégie de captation, l'enseignant propose aux élèves d'observer des vidéos en ligne : « *Et si nous regardions comment font les autres ?* »

Deux ou trois capsules portant sur le même type de format sont visionnées.

Les élèves les critiquent et débattent des éléments qu'ils jugent intéressants ou non (tant sur l'aspect informationnel que technique).

Sur base de leurs observations, ils dégagent une structure générale et une stratégie de prise de vue qu'ils appliqueront durant leur propre tournage.

### 10. Élaboration des contenus [50 minutes]

« Que voulons-nous dire et comment ? »

Il s'agit surtout d'une tâche globale classique de savoir parler (français) visant notamment l'élaboration de contenus et la mise en concordance d'éléments verbaux et non verbaux. L'organisation méthodologique est celle généralement mise en place par l'enseignant.

Avant toute chose, les élèves dressent la liste de l'ensemble des idées qui devront être communiqués au travers de la vidéo.

Ensuite, ils définissent la manière dont chaque élément sera exprimé (par la parole, par l'image, ou par les deux).

Deux propositions d'organisation (parmi d'autres) :

1. Toutes les idées à exprimer sont listées et organisées sous la forme d'un schéma mental (ou carte conceptuelle).  
Ensuite, les élèves déterminent la façon dont chaque idée sera exprimée : les éléments qui seront exprimés par la parole sont entourés dans une couleur et ceux qui le seront par l'image dans une autre.
2. Sous la forme d'un tableau

Thème abordé	Ce qui sera dit	Ce qui sera montré

### 11. Mise en place et réalisation du tournage [50 minutes]

Avec l'aide de l'enseignant, les élèves préparent le matériel et mettent en place « le plateau ». Ils tiennent compte du dispositif décidé préalablement (et ajusté si nécessaire) ?

Si besoin, ils prévoient un décor, des accessoires et des tenues vestimentaires spécifiques.

Les rôles de chacun durant le tournage est défini.

Attention : Si cela s'avère nécessaire, il est bon de prévoir un temps d'appropriation du matériel par les élèves (voir fiche spécifique).

### 12. Le tournage [100 minutes]

Le tournage est effectué selon les modalités décidées par l'ensemble du groupe.

Tout au long du processus, il est en tout cas important de prévoir des temps d'évaluation collective afin d'amener les élèves à porter un regard critique constructif constant sur ce qu'ils réalisent.

Directement après le tournage (si possible), ils visionnent le contenu et s'expriment librement (tant sur le fond que sur la forme) à propos de la qualité des images et du son. Si besoin, ils envisagent des améliorations liées à l'image (le cadrage, la netteté, la stabilité de la caméra...) et du son (le débit ou le

niveau de parole, la présence de bruits de fond parasites...). Ils observent et critiquent également les attitudes de chacun (le positionnement, les déplacements, le regard...).

### 13. Le montage [50 minutes]

*Si un montage s'avère nécessaire, idéalement, celui-ci est réalisé par les élèves à l'aide d'un logiciel ou une application simple. Une appropriation technique de l'outil est alors à prévoir.*

Si, malgré tout, il s'avère que les élèves ne participent pas à cette phase, il est important que ces derniers perçoivent tout de même l'ensemble des étapes du processus de production. Aussi, n'hésitez pas à leur montrer et expliquer la manière dont vous procédez.

- *Pour rappel, il est préférable, dès le départ, de privilégier un processus qui tient compte des compétences des élèves. Ce, afin qu'ils soient pleinement acteurs de l'ensemble de la production.*

### 14. La diffusion [10 minutes]

Avant diffusion, la capsule finale est validée par le groupe.

Dès que possible, celle-ci est placée en ligne afin de pouvoir être vue (et commentée ?) par les parents.

#### Piste d'évaluation

Au terme du tournage, les élèves visionnent la réalisation.

##### Suggestion d'indicateur :

L'élève est capable de citer un élément pertinent sur lequel il est important de porter son attention lors du prochain tournage (hauteur de la voix, débit de parole, technique de prise de vue spécifique...)



Quelques principes généraux :

- Les élèves sont en plein apprentissage et il est utopique d'exiger d'eux l'excellence. Les objectifs de l'enseignant doivent être bien plus liés aux apprentissages qu'au produit fini...
- Plus les élèves sont acteurs, plus ils apprennent. Il est donc important que, durant l'ensemble du processus de production, ce soient eux qui manipulent au maximum les outils techniques nécessaires à la réalisation de la capsule vidéo.
- Il est également important de favoriser les échanges entre élèves pendant les activités de découverte des outils techniques et d'encourager chacun à partager ses questionnements et ses connaissances avec les autres. Mieux vaut ne pas donner trop

d'explications aux élèves et les laisser apprendre de leurs échanges, de leurs observations et de leurs essais et erreurs.



Média Animation et ACMJ, *Tournez Jeunesse ! Mener un projet vidéo avec des jeunes*, 2011.

<http://tournezjeunesse.be/>

## GÉRONNS UNE CHAÎNE DE VIDÉOS (UN VLOG)

### « La vidéo de présentation (commentaires) »

Activité n°5

20 minutes

#### Le contexte de l'activité

En classe, les enfants ont créé une chaîne Youtube sur laquelle ils posteront régulièrement des vidéos. La première vient d'être mise en ligne...

#### L'objectif de l'activité

Découvrir ensemble la vidéo réalisée en classe et en parler.

#### Le matériel nécessaire

- Un appareil (ordinateur, tablette...) connecté à Internet

#### Le déroulement

Les élèves ont placé une première vidéo sur leur chaîne Youtube. Vous trouverez le lien dans le cahier de correspondance. Et si vous la visionniez ensemble ? C'est une chouette idée, non ? N'hésitez pas aussi à demander à votre enfant de vous expliquer comment ils l'ont réalisée...



Source : Shutterstock

#### Votre avis est important !

Qu'avez-vous pensé de la vidéo ? Auriez-vous des conseils à donner pour les prochaines ?  
 → Que diriez-vous de laisser un petit commentaire dans le cahier de correspondance ? Cela sera très utile pour la suite du projet.

#### Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

#### Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

## GÉRONNS UNE CHAÎNE DE VIDÉOS (UN VLOG)

### « Les commentaires ? »

Séance n° 9

200 minutes réparties en plusieurs séquences

#### Contexte de la séance

Les élèves ont ouvert leur propre chaîne Youtube afin d'y poster des vidéos produites en classes. Plusieurs questions qui se posent à propos des commentaires : « faut-il les accepter ? », « Si oui, comment ? », « Qui va les gérer ? »...

#### Objectif de la séance

Observer, critiquer et classer des commentaires publiés en ligne en vue de déterminer ce qui est autorisé et ce qui ne l'est pas.

#### Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- Organiser des médias selon leur respect ou non de l'éthique.

#### Matériel nécessaire

- Un ordinateur connecté à Internet et un projecteur
- Des commentaires récoltés sur Internet (et retranscrits sur des languettes) – cf. « déroulement »
- Les commentaires laissés sur Internet à propos de la vidéo de présentation (par les parents et les internautes)

#### Déroulement

Autoriser ou non les commentaires ? C'est un sujet qui fait souvent débat. C'est aussi une question qui s'avère une belle opportunité de pratiquer l'éducation aux médias. Ce, à condition de permettre aux élèves de participer activement à la réflexion...

L'activité est réalisée au minimum 15 jours après la publication de la vidéo de présentation sur la chaîne Youtube de la classe. Ce, afin de laisser le temps aux parents de laisser leurs commentaires dans le cahier de correspondance et à d'éventuels internautes de le faire sur la page de la vidéo.

- *N'hésitez pas, en amont, à promouvoir la vidéo sur les réseaux sociaux et à encourager les gens à poster un commentaire (tout en expliquant votre démarche si vous l'estimez nécessaire)*

#### 1. Découverte des premiers commentaires. [25 minutes]

- a) Les élèves prennent connaissance de ce qui a été posté (dans le cahier de correspondance). Ils réagissent librement.

b) L'enseignant demande aux élèves d'exprimer des sentiments ressentis à la découverte des commentaires : « Parmi tous les commentaires reçus, quel est celui qui vous a le plus touché (positivement ou négativement) ? - Pourquoi ? ». Chacun le note sur une feuille de papier avant de le partager à l'ensemble du groupe.

Les différents sentiments exprimés sont répertoriés. Cela permet de mettre en avant le fait que les commentaires reçus sont vecteurs d'émotions pour celui qui les reçoit (tant positives que négatives).

## 2. Observation de commentaires publiés à propos d'une vidéo sur Youtube. [50 minutes]

En amont, l'enseignant a sélectionné une vidéo en-dessous de laquelle ont été postés des commentaires exprimant des idées variées (satisfaction, déception, colère, hors propos...).

- *Il est également possible de réaliser l'activité à partir de commentaires postés à la suite d'une publication sur un réseau social ou d'un article de presse en ligne.*

Chaque commentaire est recopié sur une languette de papier.

a) En groupe, les élèves visionnent la vidéo puis ils reçoivent les languettes avec pour consigne de les organiser :

- d'abord, librement, en donnant un titre à chaque catégorie ;
- ensuite, en deux catégories selon leur contenu : « les commentaires qui apportent un plus au contenu de la vidéo » et « les commentaires qui n'apportent pas un plus au contenu de la vidéo ».

Une mise en commun argumentée des différentes propositions est organisée.

b) Un nouveau classement est demandé à partir des commentaires placés dans la catégorie « les propos qui n'apportent rien au contenu de la vidéo ». Cette fois, il s'agit de classer les commentaires en deux nouvelles catégories :

- le contenu nous semble acceptable (permis)
- le contenu ne nous semble pas acceptable (non permis ou contraire à l'éthique)

Une nouvelle mise en commun est effectuée. Les élèves argumentent leur choix. L'enseignant apporte des précisions d'ordre juridiques lorsque c'est nécessaire.

- Selon les groupes, la notion de « contenu acceptable » variera. Il est donc important, au travers des échanges, de l'affiner.

- « Que conclure de cette activité et des classements effectués ? ». Une synthèse argumentée des découvertes est réalisée oralement par les élèves.

## 3. Retour sur la synthèse réalisée au terme de la séance « Le contenu ». [50 minutes]

Pour rappel, durant une séance précédente (« Le contenu »), les élèves ont dressé une liste d'arguments « pour » et une autre d'arguments « contre » la possibilité de publier commentaires sur la chaîne Youtube de la classe. Le tout était répertorié dans un tableau à deux colonnes.

Les élèves relisent le contenu de ce tableau. Ils l'ajustent (s'ils l'estiment nécessaire) et le complètent (sur base de ce qui vient d'être échangé durant la séance).

Au terme de l'activité, le tout est mis au propre et conservé dans le cahier de synthèse des élèves.

Une copie du tableau est placée dans le cahier de correspondance de façon que les parents puissent en prendre connaissance.

---

### À la maison, les élèves réalisent l'activité « Les commentaires en ligne »

---

#### 4. Retour sur ce qui a été échangé à la maison [25 minutes]

Un échange à propos de l'activité « Les commentaires en ligne » réalisée à la maison est organisé.

Une copie du tableau (repris dans le cahier de correspondance) est affichée.

L'enseignant interroge les élèves :

- « Qu'ont pensé vos parents de ce que nous avons noté dans ce tableau ? »
- « Étaient-ils d'accord avec tout ce qui est écrit ? » Si non, avec quoi et pourquoi ? »
- « Ont-ils suggéré d'ajouter quelque chose à ce tableau ? »

Au terme des échanges, si cela s'avère nécessaire, le contenu du tableau est une nouvelle fois ajusté et complété.

#### 5. Notre propre chaine [50 minutes]

- a) L'enseignant explique : « Avant de publier nos prochaines vidéos sur notre chaine et sur base de tout ce que nous avons découvert, il est temps que nous prenions une décision sur la possibilité de permettre aux gens de laisser des commentaires. ». « Comment pourrions-nous procéder ? ».
- Plusieurs pistes sont suggérées par les élèves (avec l'aide de l'enseignant, si besoin). Le groupe en débat.

Quelques pistes envisageables :

- Les commentaires sont interdits
- Une pré-modération est effectuée par l'enseignant. Les élèves découvrent ensuite les commentaires conservés et y donnent les suites utiles éventuelles.
- Les commentaires sont modérés par l'ensemble de la classe (ou une partie) dans le cadre d'une activité ponctuelle spécifique.
- Tous les commentaires sont autorisés sans modération (sans censure).
- Tous les commentaires sont autorisés sans modération (avec une éventuelle censure à posteriori).
- ...

- b) Au terme des échanges, les élèves s'appuient sur ce qui a été exprimé et observé pour prendre une décision collective.

- c) Après quelques publications ce choix fera l'objet d'une évaluation par le groupe et pourra éventuellement être modifié.

#### 6. La gestion des commentaires

S'il y a lieu, les modalités de modération sont définies (rôle de chacun, fréquence...).  
Des temps sont prévus pour permettre cette modération.

### Piste d'évaluation

Proposer plusieurs commentaires dont certains sont contraires à l'éthique ou ne respectent pas la légalité.  
Demander aux élèves de trier ceux qui font partie de cette catégorie.

Suggestion d'indicateur :

L'élève désigne correctement deux commentaires et est capable de justifier son choix à l'aide d'un élément pertinent.



L'enseignant peut également proposer aux élèves de rédiger une « charte de publication des commentaires » à placer sur la page d'accueil de la chaîne. Cette production de texte fonctionnelle reprendra une synthèse des différents éléments découverts durant la séance.



- Un exemple de règles liées aux commentaires (Levif.be) :  
<http://www.levif.be/info/commentaires-reglement/article-service-111477.html>
- « Responsabilité des contenus publiés sur internet » (une page du ministère français qui précise de nombreuses règles). :  
<https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F32075>

## GÉRONNS UNE CHAÎNE DE VIDÉOS (UN VLOG)

### « Les commentaires en ligne »

Activité n°6

30 minutes

#### Le contexte de l'activité

En classe, les enfants ont créé une chaîne Youtube sur laquelle ils posteront régulièrement des vidéos. Ils réfléchissent à la possibilité ou non de laisser les gens y poster des commentaires à propos de leurs vidéos.

#### Objectif de l'activité

Réfléchir ensemble sur le rôle joué par les commentaires en ligne (et sur ce que l'on peut y dire).

#### Le matériel nécessaire

- Le tableau « pour ou contre les commentaires » réalisé par les élèves en classe
- Un appareil (ordinateur, tablette...) connecté à Internet (facultatif)

#### Le déroulement

En classe, les élèves ont dressé une liste d'arguments « pour » ou « contre » les commentaires sur la chaîne Youtube de leur classe. Le tout est répertorié dans un tableau à deux colonnes.

- 1) Lisez les arguments « pour » et « contre » cités en classe.
- 2) Discutez avec votre enfant en répondant à ces questions :
  - « Êtes-vous d'accord avec tout ce qui est écrit ? » (Si non, avec quoi et pourquoi ?)
  - « Dans la colonne « pour », quel est l'argument que vous préférez ? » « Pourquoi ? »
  - « Dans la colonne « contre », quel est l'argument que vous préférez ? » « Pourquoi ? »
  - « Que pensez-vous des commentaires laissés par les gens, en général ? »
- 3) Dans le cahier de correspondance, pourriez-vous donner votre avis sur le contenu du tableau ? Ou un conseil ?

#### Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

#### Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

## GÉRONNS UNE CHAÎNE DE VIDÉOS (UN VLOG)

### « Production de vidéos »

Séance n° 10

 150 minutes réparties sur plusieurs séquences (par vidéo)

#### Contexte de la séance

Il s'agit d'alimenter régulièrement la chaîne vidéo de la classe avec des capsules vidéos produites en classe

#### Objectif de la séance

Réaliser des capsules vidéos.

#### Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- d'utiliser le matériel à disposition pour produire un contenu médiatique (vidéo).
- d'orienter la production médiatique en tenant compte du (des) destinataire(s).

#### Matériel nécessaire

- Le matériel pour la captation des images (caméra, tablette....) et au montage de la vidéo (si nécessaire)

#### Déroulement

Les étapes liées à la préparation et la réalisation des différentes capsules seront similaires à celles proposées dans la fiche « le vidéo de présentation ».

Pour rappel :

- 15.** Décider le thème de la vidéo (en lien avec le contenu annoncé dans la vidéo de présentation de la chaîne)
- 16.** Préciser (rappeler) La situation de communication
- 17.** Définir les aspects techniques :
  - Le matériel utilisé ;
  - La façon dont les images seront tournées (en une seule prise ou en plusieurs)
  - Le dispositif général (la disposition du matériel, le rôle de chacun...)

Durant cette phase, les élèves considèrent la façon dont le message sera communiqué, les compétences techniques de chacun et les centres d'intérêts présumés des destinataires

- 18.** Élaborer les contenus (texte, accessoires, illustrations...)

19. Mettre en place et réaliser le tournage
20. Tout au long du tournage, visionner et porter un regard critique sur ce qui a été produit
21. Effectuer le montage (si nécessaire)
22. Diffuser la vidéo sur la chaîne et organiser sa promotion  
Il est intéressant de réfléchir avec les élèves à une stratégie de communication susceptible d'assurer une certaine visibilité à la vidéo. Puis, en fonction de l'évolution du nombre de vues constaté, de l'évaluer et de l'adapter si besoin.
23. Découvrir les commentaires éventuels, les modérer et y répondre si nécessaire.

### Piste d'évaluation

Puisqu'il s'agit d'un processus complet, de nombreuses compétences en éducation aux médias sont abordées.

#### Suggestion d'indicateur :

- L'élève est capable de préparer et rendre fonctionnel le matériel nécessaire
- L'élève utilise correctement le matériel
- L'élève émet un élément pertinent sur la qualité des images ou du son
- ...



Si la production de capsules vidéos permet l'acquisition de nombreuses compétences en éducation aux médias, elle constitue également une belle opportunité de travailler des savoirs et savoir-faire dans d'autres disciplines.

A titre d'exemples :

- La production des textes permet une approche fonctionnelle des compétences en écrire et en parler (français)
- Une notion mathématique peut être abordée et structurée par la réalisation d'un tutoriel vidéo qui l'explique
- ...

## GÉRONS UNE CHAÎNE DE VIDÉOS (UN VLOG)

### « Une nouvelle vidéo »

Activité n°7

 20 minutes (régulièrement)

#### Le contexte de l'activité

En classe, les enfants ont publié une nouvelle vidéo sur leur chaîne Youtube...

#### L'objectif de l'activité

Découvrir ensemble la vidéo réalisée en classe et en parler

#### Le matériel nécessaire

- Un appareil (ordinateur, tablette...) connecté à Internet

#### Le déroulement

Les enfants ont placé une nouvelle vidéo sur leur chaîne Youtube.

Après l'avoir visionnée ensemble, n'hésitez pas à discuter autour de ces questions :

- « Comment la vidéo a-t-elle été réalisée ? », « Qui a fait quoi ? »
- « Pourquoi avoir décidé de réaliser une vidéo sur ce thème ? »
- « Que pense votre enfant de la vidéo ? », « Et vous, qu'en pensez-vous ? », « Pourquoi ? »
- « Qu'aimez-vous particulièrement ? » (À propos de la façon de parler, des images, ...)
- « Si vous aviez à donner un petit conseil pour la prochaine vidéo, quel serait-il ? »



Source : Shutterstock

→ Pour terminer, que diriez-vous de laisser un petit commentaire dans le cahier de correspondance ?

**Cette activité sera à réaliser chaque fois qu'une nouvelle vidéo est postée...**

## Après la découverte de la première vidéo...

**Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

**Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

## Après la découverte de la seconde vidéo...

**Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

**Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

## Après la découverte de la troisième vidéo...

**Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

**Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

## Après la découverte de la quatrième vidéo...

**Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

**Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?**

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

## Clôture de l'itinéraire pédagogique

### Session Bilan

Dernière  
séance

1x50 min

#### Contexte de la séance

Tout au long de l'itinéraire pédagogique, les élèves ont abordé les médias numériques à travers différentes activités allant de l'identification à la production en passant par l'analyse. Cette ultime séance vise à collecter leur avis quant à ces activités.

Le feedback des parents et des enseignants se réalise lors des rencontres planifiées.

#### Objectif de la séance

Obtenir l'appréciation et la satisfaction des élèves à propos des activités de l'itinéraire pédagogique Tandem.

#### Matériel nécessaire

- Les documents supports selon la préparation décrite ci-dessous.
- La fiche annexe « L'arbre TANDEM »
- Matériel de prise de notes pour l'enseignant

#### Déroulement

##### 1. Préparation

Avant de commencer, l'enseignant a identifié les différentes étapes de l'itinéraire (que ce soit en classe ou à la maison) et les représente sur des morceaux de papier selon la technique de son choix (mots, photos, dessins ou symbole). Il doit y avoir une seule étape représentée par fiche. Il reproduit autant de jeux de fiches que le nombre d'élèves.

##### 2. Le point marquant

En toute première activité de cette séance, l'enseignant interroge les élèves sur ce qu'ils ont retenu à propos des activités autour des médias numériques qu'ils ont effectuées. L'enseignant propose la technique pour répondre à cette question : texte, dessin, composition, photo ou le média dont ils ont appris la technique.

##### 3. Rétrospective et appréciation de l'itinéraire

Les élèves tentent d'identifier les différentes étapes (ou activités) à travers lesquelles ils ont abordé les médias numériques. L'enseignant les accompagne et révèle petit à petit les fiches préalablement préparées.

Ensuite, l'enseignant distribue un jeu de fiches représentant ces étapes à chaque élève. Ce dernier les classe selon les catégories suivantes :

- Les activités que vous avez préférées
- Les activités dont vous n'avez pas vraiment de souvenirs ou d'avis
- Les activités que vous n'avez pas aimées

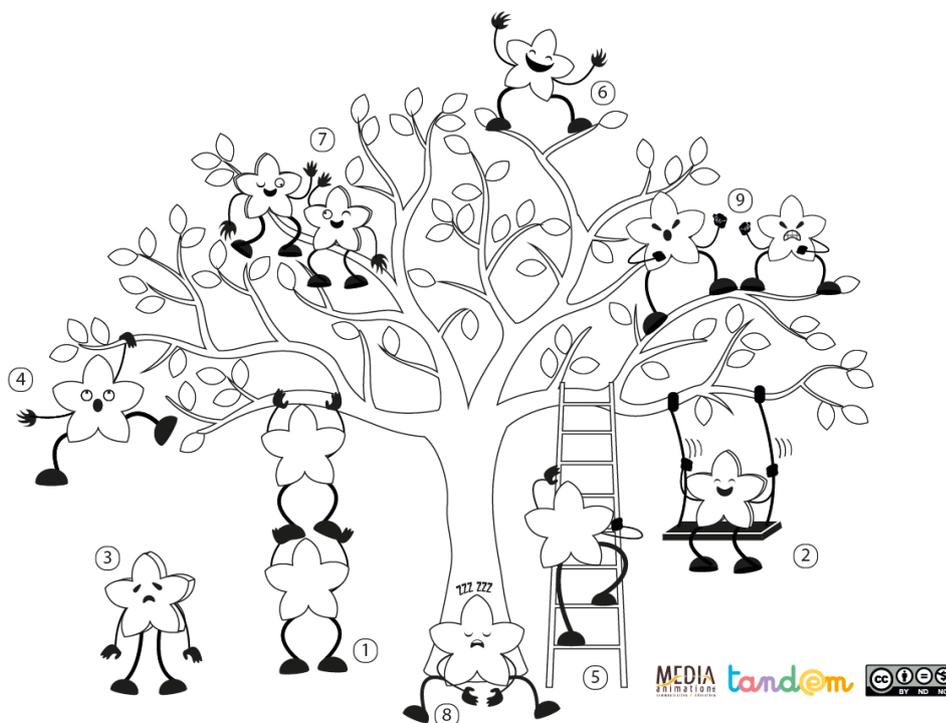
- Les activités auxquelles vous n'avez pas participé

#### 4. Participation au sein du projet

A partir de la situation illustrée en annexe qui représente différents mode de participation/implication (l'arbre représentant le projet), l'enseignant invite les élèves à s'identifier à l'un des personnages pour qualifier leur ressenti par rapport au rôle qu'ils ont joué tout au long des activités de l'itinéraire : "Comment se sont-ils impliqués ? Comment ont-ils participé ?" Ils seraient plutôt ceux qui se chamaillent, ceux qui s'entraident, ceux qui se sont bien amusés, ceux qui sont restés discrets, etc.

L'illustration est soit affichée en grand dans la classe, soit distribuée sur une feuille à chaque élève (document en annexe).

Chacun désigne ou colorie le personnage à qui il s'identifie. Il peut également ajouter un rôle/un personnage sur le dessin s'il le souhaite. L'intérêt étant ici de verbaliser les raisons de ce choix.



#### 5. Satisfaction de la production

Si l'itinéraire pédagogique vécu au sein de la classe a permis la réalisation de productions médiatiques, l'enseignant les rappelle ou les montre à nouveau aux élèves, et puis leur demande d'indiquer leur appréciation de cette production, d'abord dans un temps individuel, et puis ensuite avec mise en commun et argumentation. La discussion aborde également ce que les élèves aimeraient modifier dans ces productions.

L'appréciation de cette production peut se faire avec l'usage des émoticônes Tandem (également en annexe).



ANNEXES



