

ASSOCIATIONS DES IMAGES ET DES ACTIONS

«La chasse aux pictogrammes »

Séance n° 1

🕒 75 min (réparties en 2 séquences)

Contexte de la séance

Les pictogrammes sont partout. Les élèves les aperçoivent sans toujours s'interroger sur leur rôle et leur signification...

Objectif de la séance

Dégager, à l'aide d'un indice visuel ou sonore, une information donnée par un média (ici, le pictogramme)

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- d'identifier des pictogrammes dans son univers familier
- de comprendre le message de pictogrammes courants

Matériel nécessaire

- Une tablette numérique (ou un appareil photo, ...),
- Un projecteur

Déroulement

Mise en situation.

L'enseignant projette la photo de quelques pictogrammes présents dans l'école et explique :

- « En me promenant dans l'école, j'ai réalisé la photo de pictogrammes. Vous passez souvent devant mais savez-vous vraiment où ils se trouvent et à quoi ils servent ? »

1. Pour chaque pictogramme, les élèves sont invités à déterminer le lieu où il se trouve, le message qu'il véhicule, ainsi que son utilité.
 - *Il est important d'inciter les élèves à expliciter et argumenter les éléments utilisés pour comprendre le message. Cela permettra de dégager progressivement les spécificités graphiques et communicationnelles des pictogrammes.*
2. Les élèves et l'enseignant réalisent ensuite une « chasse aux pictogrammes ». L'objectif est d'en repérer et comprendre un maximum (dans l'école ou dans son environnement proche...). Dès qu'un pictogramme est repéré, il est pris en photo par un enfant (pour en garder la trace). Sur

place, les élèves tentent d'en déterminer le message en s'appuyant sur des indices tels que les éléments graphiques qui le constituent ou le lieu où il se trouve.

- *Durant l'activité, il est possible que des élèves désignent d'autres images que des pictogrammes (des logos, par exemple). Dans ce cas, il est important de leur signaler et de les amener à comprendre ce qui différencie ces images des pictogrammes.*

3. De retour en classe, les photos réalisées par les élèves durant « la chasse aux pictogrammes » sont projetées.

Pour chaque pictogramme, les élèves rappellent le message et précisent les éléments qui leur ont permis de le décoder.

Ceux dont la signification n'a pas pu être trouvée ou est incertaine sont pointés.

L'enseignant finalise l'activité en précisant :

- « Nos pictogrammes vont être placés sur Internet. Ainsi, nous pourrions demander aux parents de nous aider à décoder ceux dont nous ne sommes pas certains de la signification... » (voir fiche d'activité pour les parents « La chasse aux pictogrammes »).

- *Rapidement, les pictogrammes sont présentés sur Internet en deux catégories : « ceux qui ont été compris » et « ceux dont la signification n'a pas été trouvée ou est incertaine ».*

4. Quelques jours plus tard, un retour sur l'activité est organisé.

L'objectif : prendre connaissance des propos des parents, les analyser et, ainsi, découvrir ou conforter la signification des pictogrammes.

Piste d'évaluation

Proposer 3 nouveaux pictogrammes familiers (de préférence sur une photo où chaque pictogramme est mis en situation).

Suggestion d'indicateur:

Pour chaque pictogramme, l'élève est capable de désigner au moins un élément graphique qui permet d'interpréter le message. Il trouve la signification d'au moins deux des trois pictogrammes proposés.



Le pictogramme est un dessin qui symbolise une action, un objet ...

Contrairement au logo, le pictogramme n'est pas une représentation d'un nom, d'une marque.

Des exemples de pictogrammes :

Deux exemples de logos (qui ne sont donc pas des pictogrammes) :