

DECOUVRONS LA PRESSE

Séance n° 1

« La presse : premier contact »

🕒 4 X 50 min

Contexte de la séance

La classe va créer un “journal de l'école” disponible en ligne. Les élèves y publieront des articles relatifs à l'actualité de l'école et à son environnement proche. Avant cela, ils vont observer la façon dont la presse tant sur papier qu'en ligne fonctionne... Cette séance d'introduction à la presse vise à initier les élèves à l'information sous 3 angles : les supports d'information, l'importance du public et les différences entre presse papier et en ligne.

Objectif de la séance

Cette séance a pour objectif de faire percevoir aux élèves que le public ciblé par un média influence la ligne éditoriale et le contenu des articles. Elle vise également à les amener à naviguer au travers de médias d'informations (sur papier et en ligne) afin d'en dégager les spécificités informationnelles, techniques et sociales.

Acquis d'apprentissage

La séance invite l'élève à lire et naviguer à travers des médias. Concrètement à la fin de la séance il sera capable de :

- Manipuler et naviguer un journal.
- Choisir des sujets qui intéressent un public précis.
- Comparer deux médias et en identifier les différences : de forme et de fond.

Matériel nécessaire

- Des journaux
- Des ordinateurs connectés à Internet
- Des titres d'articles de presse (en annexe de ce document)
- Un projecteur connecté à un ordinateur

Déroulement

En guise de mise en route, l'enseignant explique l'intention de créer un “journal de l'école” disponible en ligne sur lequel les élèves publieront des articles relatifs à l'actualité de l'école (dans un premier temps) et/ou de l'environnement proche (village, rue, espace vert à proximité...). Avant cela, ils vont observer la façon dont la presse, tant sur papier que en ligne fonctionne...

1. Première séquence : « Manipulons quelques journaux » (50 minutes)

La première activité doit permettre aux élèves de manipuler les journaux et comprendre leur

contenu. Les élèves disposent de journaux en classe (apportés par l'enseignant ou les élèves eux-mêmes).

Les élèves sont répartis en groupes de 3 ou 4 élèves. Dans chaque groupe, les élèves découvrent le contenu des journaux librement puis s'accordent pour découper 3 articles qui les intéressent le plus. Ils disposent pour cela d'environ 20 minutes.

Chaque élève présente alors succinctement un article choisi par son groupe. Il explique la raison pour laquelle l'article les a intéressés. L'enseignant invite chaque élève à expliquer ce qui l'a poussé à lire l'article (le titre, la photo, le sujet ...).

A la fin de l'activité, l'enseignant rassemble les articles et les distribue de façon aléatoire. L'objectif est maintenant de classer les articles sélectionnés.

Il y a deux façons de procéder :

- Soit, l'enseignant définit lui-même les rubriques et place des panneaux au tableau reprenant les différents intitulés (exemple : actu people, politique, Belgique, « près de chez nous », sport...). Chaque élève place librement l'article reçu dans une rubrique. Une mise en commun est ensuite réalisée. Les élèves débattent en cas de doute sur la présence d'un article dans une catégorie.
- Soit, un élève détermine lui-même le nom de la rubrique dans laquelle peut se trouver l'article. Après validation par le groupe classe, il écrit le nom de la catégorie au tableau et place l'article en-dessous. Les élèves qui estiment avoir un article qui correspond à la même rubrique vont le placer au tableau.

On procède ainsi jusqu'à ce que tous les articles soient placés dans une catégorie.

Au terme du classement, l'enseignant invite les élèves à constater que certaines rubriques ont suscité un large intérêt auprès d'eux. Sur cette base une discussion peut être lancée :

- « Comment se fait-il que certaines rubriques contiennent plus d'articles que d'autres ? »
- « Cela aurait-il été le même si on avait demandé à une autre classe de le faire ? », « Et à vos parents ? », « Pourquoi ? ».

La notion d'intérêt du public est mise en évidence. La presse adapte son contenu aux publics qu'elle cible. C'est pour cela qu'il existe des journaux spécialisés.

2. Deuxième séquence : « Un sujet mais différentes façons de le traiter... » (50 minutes)

Dans différents journaux (y compris un journal pour enfants) l'enseignant a sélectionné un article portant sur un même fait d'actualité. Il a donc plusieurs articles sur un même sujet. Les élèves se mettent en sous-groupe de deux et chaque groupe reçoit un thème (et donc au moins deux articles). Les élèves reçoivent pour consigne de comparer les articles, de sélectionner celui qui a leur préférence et de justifier leur choix à l'aide de deux arguments (minimum).

Au terme de l'activité, chaque duo explique son choix. L'enseignant présente ensuite les différents journaux et associe chaque article avec le quotidien dans lequel il l'a copié. Il explique en quelques mots le format et la cible principale de chaque quotidien.

Il ne s'agit naturellement pas de conclure en mettant un quotidien en avant par rapport aux autres.

Au final, cette activité a pour intention d'amener les élèves à percevoir :

- que, selon le type et la cible d'un quotidien, un même fait d'actualité n'est pas traité de la même manière (longueur de l'article, présence ou non d'image illustrative, type de vocabulaire ...)
- que différents critères (qu'ils ont listés) peuvent influencer la perception que l'on a d'un article (et qu'il sera donc important d'en tenir compte dans le journal de l'école qui sera prochainement créé).

3. Troisième séquence : « Sélectionnons l'information pour un public » [50 minutes]

Les élèves sont répartis en petits groupes et reçoivent un ensemble de titres d'articles (cf. annexe de ce document). L'enseignant distribue à chaque groupe, de façon aléatoire, une étiquette sur laquelle est précisé y type de public spécifique. (ex : « les grands-parents » / « tes parents » / « tes enseignants » / « tes camarades de classe » / « un habitant de notre village » / « Un Londonien » ...).

La consigne : « Sur base des titres, choisissez en 3 qui, selon vous, intéressent le plus le public qui vous a été attribué ». À la fin de l'activité, les élèves citent les 3 titres sélectionnés et justifient leur choix. Les autres élèves sont invités à réagir et à donner leur avis sur les arguments émis.

Durant cet exercice, il s'agit d'amener les élèves à se mettre dans la peau d'individus spécifiques et d'anticiper (de supposer) leurs préférences et de continuer à prendre conscience de considérer le public cible dans le choix des articles proposés.

Il va de soi qu'il n'y a pas, à proprement parler, de bon ou de mauvais choix. L'importance est surtout dans la logique de l'argumentation qui est donnée pour le justifier.

4. Quatrième séquence : « Le journal numérique » [50 minutes]

Les élèves découvrent différents sites d'information en ligne : deux à destination des adultes et deux autres ayant leur tranche d'âge pour cible. De préférence, ils naviguent par deux au travers des sites sur base d'une liste remise par l'enseignant.

Des exemples de sites pour enfants : <http://www.lavenir.net/extra/JDE/index.html> et <http://fr.newsmonkey.be>.

Les élèves observent les informations qui sont proposées et comparent le contenu des sites pour adultes et pour enfants. Pour ce faire, ils peuvent par exemple disposer d'une fiche où ils peuvent noter leurs observations. Celle-ci peut être décomposée en rubriques : la mise en page, les articles mis en évidence, les titres, les photos, ...

Lorsque tous les enfants ont eu le temps d'observer les sites, une mise en commun est réalisée. Les points principalement cités font l'objet d'une synthèse qui est reprise dans le cahier de correspondance.

Si l'enseignant le désire, il peut aussi montrer aux élèves une séquence d'actualité des

“Niouzz” (programme d’information pour les 8-12 ans disponible à l’adresse www.rtf.be/Ouftivi/Niouzz) et observer la façon dont l’information est mise en forme afin que les jeunes y adhèrent plus facilement ?
Précisons que le format du programme ressemble à celui des Youtubers qui est fort apprécié par les jeunes.

Piste d'évaluation

Proposer un contenu médiatique (article de presse ou page d’un site d’information) et lui demander d’identifier la cible (enfants ou adultes) à l’aide d’indices qu’il prélève.

Suggestion d'indicateur:

L’élève est capable d’identifier deux indices pertinents qui permettent d’identifier le public de l’article : type de sujet traité, vocabulaire, mise en forme...



Quelques notions clé d’éducation aux médias autour de la presse :

- **L’information (au sens actualité)** : qu’est-ce qu’une information ? La réponse la plus simple que l’on peut donner à cette question complexe est qu’une information d’actualité est une information qui **présente un intérêt pour le public**. A partir du moment où un événement a un intérêt pour le public, on parlera d’information. Evidemment cette définition est très relative et dépend du public : ce qui fait actualité pour les jeunes enfants ne fait pas forcément actualité pour un public plus adulte.
- La notion de **public** : en éducation aux médias la notion de public est essentielle. Tous médias supposent des publics qui utilisent et consultent les médias. C’est à travers le regard du public que se crée l’information. La dimension sociale influence inévitablement le contenu de tout média.
- **La presse en ligne** : Beaucoup de titres de presse ont une version papier et une version en ligne dans lesquelles ils publient des contenus grosso modo équivalents. . Cependant il existe des titres de presse qui n’existent qu’en ligne. On appelle ces titres des « *pure players* ». Ils vivent principalement grâce à la publicité sur Internet.



Ressources, liens utiles

- Le manuel pédagogique des journalistes en classe : http://www.ajp.be/telechargements/jec/manuel_pedagogique.pdf
- Le journal de bord : <http://csem.be/sites/default/files/files/Journal%20de%20bord%20-%20Edition%20web.pdf>
- Ressources pédagogiques proposées sur le site du JDE : <http://www.lavenir.net/extra/JDE/outils/accueil.html>
- Le kit de Culture-santé sur la question de la sélection de l’information : <http://www.cultures-sante.be/component/k2/item/49-regard-sur-linfo.html>
- Le manuel du CLEMI, *les médias d’information on apprend !* <https://www.clemi.fr/fr/ressources/publications/brochures-medias-information-on-apprend.html>

Annexe 1 : Titres de journaux (factices) :



.....
Naissance d'un bébé girafe dans un parc animalier de Wallonie



.....
La pop-star « Bruno Mars » arrête la chanson pour faire de la couture



.....
Dormir plus de 8 heures par nuit est très bon pour la mémoire



.....
Il fera très chaud ce week-end : pensez à boire de l'eau !



.....
Aucun train ne circulera demain à cause d'une grève



.....
Ouverture d'un nouveau parc d'attraction à Bruxelles



.....
Un enfant chanteur de 11 ans gagne une émission télé-réalité



.....
Partir en vacances : voici les papiers administratifs à prévoir



Le jeu télévisé « Questions pour un champignon » est annulé : des seniors lancent une pétition pour son retour



Un instituteur invente un jeu vidéo très efficace pour enseigner les tables de multiplications à ses élèves



La plateforme « Youtube » risque de fermer définitivement !



Des formations gratuites sont organisées dans la commune pour apprendre aux seniors à utiliser Internet



Il y aura davantage d'argent donné aux écoles pour une alimentation plus saine



L'école va se doter d'une nouvelle cours de récréation