

CHERCHONS ET SÉLECTIONNONS L'INFORMATION EN LIGNE

« Sélectionner des informations pour tous »

Séance n° 7
2 X 50 min

Contexte de la séance

Cette séance propose de faire un focus sur la question de la sélection de l'information en fonction d'autres critères que la fiabilité (cfr séance n°5 de l'itinéraire). En effet, la sélection de l'information peut également s'appuyer sur la lisibilité, sa compréhension par le public final, le support vidéo/audio/texte, etc.

Objectif de la séance

Cette séance a pour objectifs :

- d'apprendre aux élèves à prendre en compte différents paramètres dans leur sélection d'information et de justifier leurs choix ;
- de confronter différents supports d'information.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- parcourir plusieurs médias pour repérer des informations en fonction de la recherche.
- de comparer le contenu de médias portant sur le même sujet et interpréter les différences en s'appuyant sur les supports médiatiques, le public auquel il est destiné, l'auteur, le diffuseur...

Matériel nécessaire

- Du matériel de projection et une connexion Internet
- Facultatif : différentes images, supports (cfr plus bas)

Déroulement

Sélectionner l'information ce n'est qu'une question de fiabilité ? Exploration d'autres critères [2 X 50 minutes]

Alors que le critère de sélection le plus fréquemment mis en avant est celui de la fiabilité de l'information, d'autres influencent nos choix de sélection de l'information. A partir d'un corpus de documents sur un même thème, les élèves sont invités à explorer les critères suivants :

- **Le public** : À vais-je communiquer l'information ? Quel type de contenu puis-je utiliser pour que mon groupe cible comprenne l'information ? (On ne présente par exemple pas les mêmes contenus explicatifs à des élèves de 6^{ème} primaire et à des élèves de 1^{er} primaire...).

- **Le support** : Mon propos est-il clairement présenté ? Est-il lisible ? Est-il suffisamment illustré ? (Parfois un petit schéma vaut mieux qu'un long discours !)
- **Le langage** : la sélection d'un document se fait sur base d'un vocabulaire accessible au public cible. Si cela est trop compliqué, celui-ci risque de ne pas comprendre le message.
- **Le degré de précision** : il n'est pas toujours nécessaire d'avoir un document trop précis, trop complexe si on cherche une information plus générale.
- ...

Pour tester ces aspects, les élèves sont répartis en groupes de 4 élèves. Plusieurs thématiques sont proposées par l'enseignant. Par exemple :

- Comment fonctionne une éolienne ?
- Comment recycle-t-on du plastique ?
- Qui sont les rois des belges ?
- ...

L'enseignant attribue une même thématique à deux groupes.

Pour chacune des thématiques, l'enseignant prépare un corpus de documents variés composé de plusieurs illustrations (images, schémas...), de textes et, si possible, de vidéos. Il sélectionne des contenus a-priori fiables mais qui s'adressent à différents publics.

Afin d'éviter de trop devoir imprimer et de favoriser l'accès aux vidéos, l'enseignant peut, par exemple, dans un seul document numérique, proposer une liste de liens hypertextes sur lesquels l'élève n'aura qu'à cliquer.

L'enseignant met chaque corpus à disposition des 2 groupes qui travaillent sur le même sujet. En amont, pour chaque thématique, il a préparé des enveloppes dans lesquels se trouvent deux publics cibles:

- Les élèves de 1^{ère} primaire
- Nos parents

Un tirage au sort est effectué pour l'attribution du public cible pour chaque groupe.

Si, parce que le nombre total d'élèves ne permet pas d'organiser un nombre pair de groupes, l'enseignant peut naturellement proposer une même thématique à trois groupes. Dans ce cas, un troisième public cible doit être suggéré (ex. Les habitants du village)

L'enseignant donne la consigne aux différents groupes : *“Vous allez pouvoir naviguer dans différents documents. Vous devez identifier ceux que vous sélectionneriez pour expliquer votre thématique à votre public cible. Chaque groupe présentera et justifiera ses choix aux autres.”*

Des relances peuvent être réalisés sous la forme de questions : “Que pensez-vous du vocabulaire utilisé ?”, Quel(s) type(s) de support (et de contenu) risque(nt) d'attirer davantage le public cible ?”, ...

Après un temps de travail, chaque groupe présente les documents sélectionnés pour son public et argumente ses choix. Les élèves peuvent également exprimer les difficultés (compréhension, lisibilité, ...) qu'ils ont éprouvées eux-mêmes dans la sélection des documents.

Au terme de la séance, l'enseignant propose aux élèves de relire la liste des critères de sélection d'une information (élaborée durant la séance 5 de ct itinéraire). Il leur suggère de l'ajuster à partir de ce qu'ils viennent de découvrir au travers de leurs échanges et réflexions.

Enfin, l'enseignant explique aux élèves l'activité à la maison suivante (qui consiste à prolonger celle-ci sur la tâche de sélection de l'information en fonction du public).

Une variante possible pour l'organisation de l'activité :

Ne proposez qu'une seule thématique à l'ensemble des groupes (constitués de 4 élèves).

Répartissez les groupes selon deux catégories (en fonction du public cible) : "les élèves de 1ère primaire" et "nos parents".

A l'issue du travail, confronter les choix de chacun. Lorsqu'il y a désaccord sur un document, demandez aux élèves d'argumenter leur choix.

Piste d'évaluation

L'élève effectue une recherche sur Internet sur un thème donné et pour un public ciblé.

Suggestion d'indicateur:

L'élève est capable de donner un argument pertinent pour justifier son choix [la raison peut porter sur la lisibilité de la source, son degré de précision, le vocabulaire...]



Les critères de sélection de l'information :

Si le critère de fiabilité de l'information est celui qui revient le plus souvent, il est intéressant de montrer qu'une recherche d'informations en ligne peut aussi se faire base de critères plus « communicationnels » ou « sociaux ». Quand on cherche de l'information pour la communiquer à quelqu'un ou à un groupe, il peut être intéressant de garder en tête différentes questions : Mon public cible va-t-il comprendre cette information ? Est-elle accessible ? ... Car rechercher de l'information pour la relayer c'est aussi s'intégrer dans un schéma de communication.



Ressource, lien utile

Pour permettre de compléter son approche, l'enseignant peut s'inspirer des approches déjà existantes sur la sélection de l'information. Voici un exemple de site qui propose différents points de repères.

- http://www1.univ-ag.fr/buag/cours/LS1-web/co/Module_LICENCE1_5.html