

Rechercher et produire de l'information en ligne

Description de l'itinéraire pédagogique

En Bref...

Internet est un formidable moyen de documentation et de production. Chercher des informations, les vérifier, sélectionner les plus pertinentes demeurent des compétences, essentielles pour un usage malin du WEB. Quoi de mieux dès lors que de croiser ces compétences avec celles de la production d'information en ligne à travers un journal Web de l'école ?! Autrement dit, joindre l'utile à l'agréable.

Cet itinéraire vise à explorer cette dimension de recherche et de sélection de l'information en la croisant avec des techniques de production journalistique au sein d'un webjournal d'école.

Présentation pédagogique de l'itinéraire

L'objectif transversal est d'amener les enfants à porter un regard critique sur la recherche et la sélection de l'information tout comme sa mise en forme. Pour ce faire, ils développeront des compétences analytiques telles que le décryptage du fonctionnement des moteurs de recherche, l'analyse des critères de sélection de l'information dont la fiabilité. Ils devront également être capables de mettre en forme ces informations à travers des techniques médiatiques tout en tenant compte des publics cibles.

La suite d'activités a été rédigée pour des élèves à partir de 10 ans (5^e primaire).

Considérant l'objectif de réalisation finale d'un web journal d'école, l'itinéraire est composé de trois parties principales :

- La première sert d'introduction au parcours par la découverte et l'exploration de la presse et amorce des choix de sélection d'information par la mise en place d'un comité de rédaction.
- Ensuite, les enfants explorent et analysent les moteurs de recherche mais également le site collaboratif Wikipédia afin de travailler sur les critères de sélection de l'information tels que la fiabilité ou la pertinence avec le public cible.
- Enfin, les enfants s'initient à la technique journalistique et encyclopédique d'écriture et la sélection d'images en vue de la mise en forme de leurs messages en vue de la publication de leurs articles au sein du Webjournal.

Il va de soi que, au travers de cet itinéraire, bon nombre de compétences du programme autres que celles en éducation aux médias sont abordées. Au travers de la recherche d'informations et la production des contenus, par exemple, il va sans dire que de nombreuses compétences en français seront travaillées (ce, dans les 4 domaines que sont lire, parler, écrire et écouter).

Par ailleurs, l'itinéraire est développé de telle sorte à s'appliquer à toute thématique sans se préoccuper des enjeux de la vulgarisation scientifique du propos. Ils sont laissés à la libre appréciation de l'enseignant.

Suite des séances et des activités

Développé dans le cadre du projet Tandem dans lequel tant les parents que les enseignants sont impliqués, cet itinéraire pédagogique alterne les moments de travail en classe et les moments d'échange à la maison.

Le cahier de correspondance permet aux enseignants, aux parents et aux élèves de communiquer ce qui a été réalisé à l'école et à la maison afin de permettre un suivi du projet par tous et de favoriser les échanges et la collaboration de tous les acteurs.

Suggestion d'organisation durant l'année :

Modules		Séances qui ont lieu à l'école		Activités qui ont lieu à la maison
Découvrons la presse	1.S1.	La presse : premier contact		
			1.A1	Un article de presse en ligne qui nous intéresse
	1.S2	Quels contenus produire ?		
			1.A2	Quels contenus produire ? Sondage
Recherchons et sélectionnons de l'information	1.S3	Internet : une énorme bibliothèque ?		
			1.A3	Nos moteurs de recherche
	1.S4	Les moteurs de recherche		
	1.S5	La fiabilité de l'information en ligne : des usages vers le recoupement		
			1.A4	À la recherche de conseils pour nous aider
	1.S6	Focus sur Wikipedia		
			1.A5	Vikidia : on participe ?
	1.S7	Sélectionner des informations pour tous		

Produisons du contenu journalistique	1.S8	Produire un article pour le Web		
	1.S9	Image et article de presse: quels rapports ?		
			1.A6	La légende d'une photo
	1.S10	Mise en forme et diffusion d'un article multimédia		
			1.A7	Les commentaires en ligne
	1.S11	Session bilan		

DECOUVRONS LA PRESSE

Séance n° 1

« La presse : premier contact »

🕒 4 X 50 min

Contexte de la séance

La classe va créer un “journal de l'école” disponible en ligne. Les élèves y publieront des articles relatifs à l'actualité de l'école et à son environnement proche. Avant cela, ils vont observer la façon dont la presse tant sur papier qu'en ligne fonctionne... Cette séance d'introduction à la presse vise à initier les élèves à l'information sous 3 angles : les supports d'information, l'importance du public et les différences entre presse papier et en ligne.

Objectif de la séance

Cette séance a pour objectif de faire percevoir aux élèves que le public ciblé par un média influence la ligne éditoriale et le contenu des articles. Elle vise également à les amener à naviguer au travers de médias d'informations (sur papier et en ligne) afin d'en dégager les spécificités informationnelles, techniques et sociales.

Acquis d'apprentissage

La séance invite l'élève à lire et naviguer à travers des médias. Concrètement à la fin de la séance il sera capable de :

- Manipuler et naviguer un journal.
- Choisir des sujets qui intéressent un public précis.
- Comparer deux médias et en identifier les différences : de forme et de fond.

Matériel nécessaire

- Des journaux
- Des ordinateurs connectés à Internet
- Des titres d'articles de presse (en annexe de ce document)
- Un projecteur connecté à un ordinateur

Déroulement

En guise de mise en route, l'enseignant explique l'intention de créer un “journal de l'école” disponible en ligne sur lequel les élèves publieront des articles relatifs à l'actualité de l'école (dans un premier temps) et/ou de l'environnement proche (village, rue, espace vert à proximité...).

Avant cela, ils vont observer la façon dont la presse, tant sur papier que en ligne fonctionne...

1. Première séquence : « Manipulons quelques journaux » (50 minutes)

La première activité doit permettre aux élèves de manipuler les journaux et comprendre leur contenu. Les élèves disposent de journaux en classe (apportés par l'enseignant ou les élèves eux-mêmes).

Les élèves sont répartis en groupes de 3 ou 4 élèves. Dans chaque groupe, les élèves découvrent le contenu des journaux librement puis s'accordent pour découper 3 articles qui les intéressent le plus. Ils disposent pour cela d'environ 20 minutes.

Chaque élève présente alors succinctement un article choisi par son groupe. Il explique la raison pour laquelle l'article les a intéressés. L'enseignant invite chaque élève à expliquer ce qui l'a poussé à lire l'article (le titre, la photo, le sujet ...).

A la fin de l'activité, l'enseignant rassemble les articles et les distribue de façon aléatoire. L'objectif est maintenant de classer les articles sélectionnés.

Il y a deux façons de procéder :

- Soit, l'enseignant définit lui-même les rubriques et place des panneaux au tableau reprenant les différents intitulés (exemple : actu people, politique, Belgique, « près de chez nous », sport...). Chaque élève place librement l'article reçu dans une rubrique. Une mise en commun est ensuite réalisée. Les élèves débattent en cas de doute sur la présence d'un article dans une catégorie.
- Soit, un élève détermine lui-même le nom de la rubrique dans laquelle peut se trouver l'article. Après validation par le groupe classe, il écrit le nom de la catégorie au tableau et place l'article en-dessous. Les élèves qui estiment avoir un article qui correspond à la même rubrique vont le placer au tableau.

On procède ainsi jusqu'à ce que tous les articles soient placés dans une catégorie.

Au terme du classement, l'enseignant invite les élèves à constater que certaines rubriques ont suscité un large intérêt auprès d'eux. Sur cette base une discussion peut être lancée :

- « Comment se fait-il que certaines rubriques contiennent plus d'articles que d'autres ? »
- « Cela aurait-il été le même si on avait demandé à une autre classe de le faire ? », « Et à vos parents ? », « Pourquoi ? ».

La notion d'intérêt du public est mise en évidence. La presse adapte son contenu aux publics qu'elle cible. C'est pour cela qu'il existe des journaux spécialisés.

2. Deuxième séquence : « Un sujet mais différentes façons de le traiter... » (50 minutes)

Dans différents journaux (y compris un journal pour enfants) l'enseignant a sélectionné un article portant sur un même fait d'actualité. Il a donc plusieurs articles sur un même sujet. Les élèves se mettent en sous-groupe de deux et chaque groupe reçoit un thème (et donc au moins deux articles). Les élèves reçoivent pour consigne de comparer les articles, de sélectionner celui qui a leur préférence et de justifier leur choix à l'aide de deux arguments (minimum).

Au terme de l'activité, chaque duo explique son choix. L'enseignant présente ensuite les différents journaux et associe chaque article avec le quotidien dans lequel il l'a copié. Il explique en quelques mots le format et la cible principale de chaque quotidien.

Il ne s'agit naturellement pas de conclure en mettant un quotidien en avant par rapport aux autres.

Au final, cette activité a pour intention d'amener les élèves à percevoir :

- que, selon le type et la cible d'un quotidien, un même fait d'actualité n'est pas traité de la même manière (longueur de l'article, présence ou non d'image illustrative, type de vocabulaire ...);
- que différents critères (qu'ils ont listés) peuvent influencer la perception que l'on a d'un article (et qu'il sera donc important d'en tenir compte dans le journal de l'école qui sera prochainement créé).

3. Troisième séquence : « Sélectionnons l'information pour un public » [50 minutes]

Les élèves sont répartis en petits groupes et reçoivent un ensemble de titres d'articles (cf. annexe de ce document). L'enseignant distribue à chaque groupe, de façon aléatoire, une étiquette sur laquelle est précisé y type de public spécifique. (ex : « les grands-parents » / « tes parents » / « tes enseignants » / « tes camarades de classe » / « un habitant de notre village » / « Un Londonien » ...).

La consigne : « Sur base des titres, choisissez en 3 qui, selon vous, intéressent le plus le public qui vous a été attribué ». À la fin de l'activité, les élèves citent les 3 titres sélectionnés et justifient leur choix. Les autres élèves sont invités à réagir et à donner leur avis sur les arguments émis.

Durant cet exercice, il s'agit d'amener les élèves à se mettre dans la peau d'individus spécifiques et d'anticiper (de supposer) leurs préférences et de continuer à prendre conscience de considérer le public cible dans le choix des articles proposés.

Il va de soi qu'il n'y a pas, à proprement parler, de bon ou de mauvais choix. L'importance est surtout dans la logique de l'argumentation qui est donnée pour le justifier.

4. Quatrième séquence : « Le journal numérique » [50 minutes]

Les élèves découvrent différents sites d'information en ligne : deux à destination des adultes et deux autres ayant leur tranche d'âge pour cible. De préférence, ils naviguent par deux au travers des sites sur base d'une liste remise par l'enseignant.

Des exemples de sites pour enfants : <http://www.lavenir.net/extra/JDE/index.html> et <http://fr.newsmonkey.be>.

Les élèves observent les informations qui sont proposées et comparent le contenu des sites pour adultes et pour enfants. Pour ce faire, ils peuvent par exemple disposer d'une fiche où ils peuvent noter leurs observations. Celle-ci peut être décomposée en rubriques : la mise en page, les articles mis en évidence, les titres, les photos, ...

Lorsque tous les enfants ont eu le temps d'observer les sites, une mise en commun est réalisée. Les points principalement cités font l'objet d'une synthèse qui est reprise dans le cahier de correspondance.

Si l'enseignant le désire, il peut aussi montrer aux élèves une séquence d'actualité des "Niouzz" (programme d'information pour les 8-12 ans disponible à l'adresse

www.rtf.be/Ouftivi/Niouzz) et observer la façon dont l'information est mise en forme afin que les jeunes y adhèrent plus facilement ?

Précisons que le format du programme ressemble à celui des Youtubers qui est fort apprécié par les jeunes.

Piste d'évaluation

Proposer un contenu médiatique (article de presse ou page d'un site d'information) et lui demander d'identifier la cible (enfants ou adultes) à l'aide d'indices qu'il prélève.

Suggestion d'indicateur:

L'élève est capable d'identifier deux indices pertinents qui permettent d'identifier le public de l'article : type de sujet traité, vocabulaire, mise en forme...

Quelques notions clé d'éducation aux médias autour de la presse :

- **L'information (au sens actualité)** : qu'est-ce qu'une information ? La réponse la plus simple que l'on peut donner à cette question complexe est qu'une information d'actualité est une information qui **présente un intérêt pour le public**. A partir du moment où un événement a un intérêt pour le public, on parlera d'information. Evidemment cette définition est très relative et dépend du public : ce qui fait actualité pour les jeunes enfants ne fait pas forcément actualité pour un public plus adulte.
- La notion de **public** : en éducation aux médias la notion de public est essentielle. Tous médias supposent des publics qui utilisent et consultent les médias. C'est à travers le regard du public que se crée l'information. La dimension sociale influence inévitablement le contenu de tout média.
- **La presse en ligne** : Beaucoup de titres de presse ont une version papier et une version en ligne dans lesquelles ils publient des contenus grosso modo équivalents. . Cependant il existe des titres de presse qui n'existent qu'en ligne. On appelle ces titres des « *pure players* ». Ils vivent principalement grâce à la publicité sur Internet.



Ressources, liens utiles

- Le manuel pédagogique des journalistes en classe : http://www.ajp.be/telechargements/jec/manuel_pedagogique.pdf
- Le journal de bord : <http://csem.be/sites/default/files/files/Journal%20de%20bord%20-%20Edition%20web.pdf>
- Ressources pédagogiques proposées sur le site du JDE : <http://www.lavenir.net/extra/JDE/outils/accueil.html>
- Le kit de Culture-santé sur la question de la sélection de l'information : <http://www.cultures-sante.be/component/k2/item/49-regard-sur-linfo.html>
- Le manuel du CLEMI, *les médias d'information on apprend !* <https://www.cleml.fr/fr/ressources/publications/brochures-medias-information-on-apprend.html>



Annexe 1 : Titres de journaux (factices) :



.....
Naissance d'un bébé girafe dans un parc animalier de Wallonie



.....
La pop-star « Bruno Mars » arrête la chanson pour faire de la couture



.....
Dormir plus de 8 heures par nuit est très bon pour la mémoire



.....
Il fera très chaud ce week-end : pensez à boire de l'eau !



.....
Aucun train ne circulera demain à cause d'une grève



.....
Ouverture d'un nouveau parc d'attraction à Bruxelles



.....
Un enfant chanteur de 11 ans gagne une émission télé-réalité



.....
Partir en vacances : voici les papiers administratifs à prévoir



**Le jeu télévisé « Questions pour un champignon » est annulé :
des séniors lancent une pétition pour son retour**



**Un instituteur invente un jeu vidéo très efficace pour enseigner
les tables de multiplications à ses élèves**



La plateforme « Youtube » risque de fermer définitivement !



**Des formations gratuites sont organisées dans la commune
pour apprendre aux séniors à utiliser Internet**



**Il y aura davantage d'argent donné aux écoles pour une
alimentation plus saine**



L'école va se doter d'une nouvelle cours de récréation

DECOUVRONS LA PRESSE

« Un article de presse en ligne qui nous intéresse ! »

Activité n°1

30 minutes

Le contexte de l'activité

En classe les élèves mènent différentes activités autour de la presse. L'objectif est de comprendre l'utilité de la presse afin de produire eux-mêmes un journal multimédia. Cette activité à la maison vise à prolonger ce qui a été fait en classe en proposant un moment de recherche et d'échange sur des sites Internet de presse.

L'objectif de l'activité

- Observer ensemble des sites de presse et en discuter

Le matériel nécessaire

- Un outil numérique connecté à Internet

Le déroulement

Avec votre enfant, prenez le temps de visiter un site Internet d'actualité spécialement pensé pour les jeunes.

Parcourez les différentes rubriques et les articles en ligne.

Votre objectif est de trouver un article sur un sujet qui intéresse à la fois votre enfant et vous-même.

Voici quelques suggestions de site Internet :

- <http://fr.newsmonkey.be/>
- <http://www.lavenir.net/extra/JDE/index.html>
- <https://www.qwantjunior.com/?l=fr> [il s'agit ici d'un moteur de recherche, il faut donc aller la rubrique *Actualités* et taper un mot clés]
- <https://www.rtf.be/ouftivi/niouzz> (vidéos)
- <https://www.rtf.be/info/>

Dans le cahier de correspondance :

Postez le lien (ou l'adresse électronique) de l'article dans le cahier de correspondance.

N'hésitez pas à expliquer en quelques mots pourquoi avez choisi cet article (ou cette vidéo) de manière à donner envie aux autres d'aller le (la) consulter.

Cette activité va permettre d'ouvrir le dialogue en classe sur les sujets d'actualité qui vous intéressent. De plus, cela permettra à l'enseignant de faire le lien entre ce qui est vu à l'école et ce qui est vécu à la maison...



Il n'y a pas de bon ou mauvais choix d'article ni de sujets inférieurs à d'autres. Une nouvelle drôle, insolite, en lien avec votre hobby ou celui de votre enfant... Il y a tant de possibles ! L'important est d'abord de vous faire plaisir et d'accompagner votre enfant durant sa navigation sur les sites d'informations en ligne ! Il s'agit avant tout d'un moment d'échange avec l'enfant...

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

DECOUVRONS LA PRESSE

« Quels contenus produire ? »

Séance n° 2

 2x50 min

Contexte de la séance

Avant de commencer à publier dans le journal de l'école, il est nécessaire de fixer une ligne éditoriale et des contenus susceptibles d'intéresser le public cible...

Objectif de la séance

Définir les rubriques qui figureront dans le web-journal de l'école (en tenant compte de la cible : les parents des élèves)

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable d'écrire un média en tenant compte d'un public cible.

Matériel nécessaire

/

Déroulement

1. Proposition de rubriques (de thématiques) [50 minutes]

L'enseignant explique : « *Nous allons dynamiser le site de notre école et y créer un web-journal à destination des parents (et des visiteurs du site). Nous en serons les rédacteurs. Avant tout, nous devons définir les sujets sur lesquels nous allons écrire... Sur quoi voudriez-vous écrire des articles ?* ».

Après un premier temps où chacun s'exprime librement, l'enseignant propose de cadrer la discussion et de se définir des objectifs concrets. Il rappelle l'importance de considérer la cible des articles qui seront produits.

Puis il suggère de réfléchir autour de la question : « *Quels sont les rubriques qui sont susceptibles d'intéresser le plus les parents de l'école ?* »

Les différentes rubriques citées par les élèves sont débattues. Pour chaque proposition, les élèves doivent argumenter en précisant la raison pour laquelle ils estiment que cela intéressera la cible (les parents, principalement).

Des exemples de thématiques (rubriques) :

- La vie de l'école : un voyage scolaire, une sortie de classe, une nouvelle classe...

- Les festivités de l'école.
- Les initiatives citoyennes de l'école : le recyclage, la lutte contre le gaspillage, la mobilité...
- Les projets vécus dans les classes.
- Nos usages du numérique : que faisons-nous (élèves) avec les tablettes et smartphone ?
- Une question « plus débat » : qui est ton blogueur préféré ?
- Une expérience culinaire particulière (nous avons testé une recette atypique...)
- ...

Les différentes rubriques sont reprises sur un document qui sera remis aux parents. L'idée est de réaliser un petit sondage auprès de ceux-ci afin de vérifier leurs principaux centres d'intérêts. En plus des propositions émises par les élèves, il faut ajouter une (ou deux) ligne(s) supplémentaire(s) afin de permettre aux parents d'ajouter une rubrique.

La présentation du document est imaginée par les élèves.

2. Activité à la maison avec les parents « Quels contenus ? Sondage ».

Les parents complètent le sondage à la maison

3. Le choix de l'information et son importance : simuler une réunion de rédaction [50 minutes]

A la suite de l'activité de sondage avec les parents, les réponses de ces derniers sont analysées. Les rubriques sont classées selon l'intérêt témoigné par les parents.

Pour opérer aux choix finaux des sujets, l'enseignant organise « une réunion de rédaction » avec les élèves. Il s'agit de définir les thématiques que seront abordées dans les premiers articles publiés. L'enseignant rappelle l'importance de tenir compte des résultats du sondage pour le choix des sujets (et donc de tenir compte du public cible).

Un premier tour de table est réalisé. Chacun propose une (ou deux) suggestion(s) d'article. Chaque proposition est notée au tableau. A ce stade, aucun commentaire n'est donné.

Lorsque tout le monde a pu s'exprimer, les propositions sont analysées et débattues :

- a) Les idées sont classées par thématiques (par rubrique) définies par les élèves. L'enseignant peut, par exemple, entourer d'une même couleur toutes les propositions qui tournent autour d'un même thème.
- b) Les différentes propositions sont débattues : « Quelles propositions recueillent le plus / le moins de chance d'intéresser notre public cible ? », « Pourquoi ? »
- c) Les élèves définissent les sujets qui feront l'objet d'un article. Ils déterminent également

qui en sera le(s) rédacteur(s).

Au sein du cahier de correspondance, la liste des sujets et les noms des rédacteurs correspondants est publiée.

Piste d'évaluation

Demander aux élèves de justifier la réalisation du sondage auprès des parents

Suggestion d'indicateur :

- L'élève est capable de formuler une question pour comprendre l'intérêt des parents (public cible) afin d'orienter l'écriture d'un média.



Ressources, liens utiles

Pour cette séance, l'enseignant peut se référer à différents documents qui proposent d'opérationnaliser la démarche de création d'un journal. Voici quelques exemples de démarches publiées sur Internet qui reprennent des fiches pédagogiques pour alimenter cette démarche :

- <http://monecole.fr/disciplines/creer-un-journal-decole>
- <http://www.occe.coop/~ad69/spip.php?rubrique56>
- <http://enclassepascale.eklablog.com/ecrire-un-journal-scolaire-a112900248>

DECROUVRONS LA PRESSE

« Quels contenus produire ? - Sondage »

Activité n°2
10 minutes

Le contexte de l'activité

En classe, les enfants vont créer un « web-journal » disponible sur le site Internet de l'école. Avant de commencer à rédiger leurs articles, ils aimeraient savoir ce que vous aimeriez y retrouver.

L'objectif de l'activité

Répondre à un sondage préparé en classe afin savoir le type d'articles (contenus) que les parents souhaiteraient retrouver sur le site de l'école.

Le matériel nécessaire

Le sondage réalisé en classe

Le déroulement

Répondez au sondage que vous a remis votre enfant. N'hésitez pas à lui expliquer en quelques mots la raison de vos choix.

Dans le cahier de correspondance :

Que diriez-vous de proposer l'un ou l'autre sujet d'article pour le web-journal ?

...
...
...

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

RECHERCHONS DE L'INFORMATION SUR INTERNET

« Internet : une énorme bibliothèque ? »

Séance n° 3

3 x50 min

Contexte de la séance

Cette séance est une introduction aux moteurs de recherche. Avant d'apprendre à utiliser ces derniers judicieusement, il est important de faire du sens sur ce qu'ils sont et la manière dont ils fonctionnent.

Le début de la séance se déroule dans un centre de documentation ou une bibliothèque (de l'école ou extérieure). L'intention est de commencer par une réflexion sur la recherche d'information dans un espace « physique » (non-numérique) pour ensuite établir un parallèle avec la recherche en ligne.

Le déroulement qui suit propose une approche intuitive.

Objectif de la séance

Approcher de manière intuitive les moteurs de recherche en posant la réflexion sur les questions suivantes : Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ? Pourquoi s'en servir ?

Amener les élèves à percevoir que, pour toute recherche d'information, la démarche et la méthode de recherche (se poser la bonne question, penser à des mots clés pertinents...) importent considérablement.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- de préciser ce qu'est un moteur de recherche et d'en expliquer l'utilité.

Matériel nécessaire

- Une bibliothèque/un centre de documentation
- Un ordinateur associé à un projecteur
- Une connexion Internet

Déroulement

Etape 1 : Pour le moment laissons Internet de côté et découvrons intuitivement la recherche d'information...

La classe se rend dans le centre de documentation pour trouver des informations précises. S'en suit un débriefing sur les démarches de recherche d'information mises en place. Ensuite,

durant la deuxième étape, un parallèle entre le centre de documentation et Internet sera mis en évidence (tous deux contiennent beaucoup d'informations à trier selon un objectif de recherche). L'intention est donc, dans un premier temps, de mettre en avant l'importance d'avoir une méthode de recherche construite et raisonnée.

Mise en route de l'activité

L'intention est de mettre les élèves au défi de trouver rapidement une information précise dans une masse d'informations organisées.

➤ **Proposition 1 :**

La classe se rend dans un centre de documentation. Au préalable, chaque élève (ou duo d'élèves) a reçu un (ou plusieurs) objet(s) de recherche.

Pour ce faire, l'enseignant prépare deux tas de feuilles :

- Sur chaque feuille du premier tas, il a inscrit le nom d'un animal
- Sur chaque feuille du second tas, il a inscrit, un objet de recherche (pouvant être lié à n'importe quel animal).

Chaque élève (ou duo) tire un papier (ou plusieurs) dans chaque pile afin de constituer « sa (ses) mission(s) de recherche ».

Exemples d'éléments que l'on peut inscrire :

Animal	Défi (objet de la recherche)
le cheval	Trouve une photo (prise de vue réelle) de ton animal.
la poule	Trouve de quoi se constitue l'alimentation de ton animal.
la vache	Trouve une couverture de livre où l'on voit ton animal
le cochon	Trouve le nom du cri de ton animal.
le singe	Trouver une histoire de fiction dans laquelle il y a ton animal.
le chat	Trouve un dessin de ton animal.
le mouton	Trouve l'espérance de vie de ton animal.
le lion	Trouve une poésie qui parle de ton animal
...	...

➤ **Proposition 2 :**

La classe se rend dans un centre de documentation. Au préalable, chaque élève (ou duo d'élèves) a reçu un (ou plusieurs) objet(s) de recherche fonctionnel(s) lié(s) à un besoin personnel ou collectif (pour la préparation d'un travail à réaliser, par exemple).

➤ **Proposition 3 :**

La classe n'a pas l'occasion de se rendre dans un centre de documentation. Dans ce cas, l'activité peut s'organiser en classe à partir de livres (en suffisance) disposés selon une organisation clairement identifiable et présentée aux élèves. Ces livres peuvent par exemple être prêtés par d'autres enseignants de l'école ou par des parents.

Les objets de recherche pour chaque élève (ou duo d'élèves) peuvent être définis en suivant les propositions 1 ou 2.

La recherche des informations

Chaque élève (ou duo) dispose d'une feuille sur laquelle sont notées les questions pour lesquelles il doit trouver une information. Il y indiquera les réponses et les références (titre et auteur) du livre où il l'a trouvée.

Au terme de l'activité, il y notera également la façon dont il a procédé pour chercher les informations.

Les élèves recherchent de façon autonome sans aucune consigne quant à la stratégie à utiliser.

Au bout de quelques minutes, alors que certains ont trouvé rapidement une réponse, d'autres peuvent être perdus et ne pas savoir où chercher.

Une première relance est réalisée. Pour ce faire, l'enseignant demande à l'ensemble des élèves de s'arrêter. Il questionne ceux qui ont déjà trouvé :

- « Comment avez-vous trouvé l'information ? »
- « Comment saviez-vous où la chercher ? »
- « Qu'est-ce qui vous a mis sur la piste ? »

Les élèves reprennent leur recherche. Si certains continuent à éprouver des difficultés, de nouvelles relances sont formulées sous la forme de questions :

- « Peux-tu me dire précisément ce que tu cherches ? »
- « De quels types d'ouvrages as-tu besoin ? »
- « As-tu bien compris l'organisation de la bibliothèque ? »
- « Comment peux-tu trouver la manière dont la bibliothèque est organisée ? »
- ...

Au terme du temps imparti, l'enseignant rassemble le groupe. Il les invite à noter en quelques mots la manière dont ils ont cherché et surtout trouvé les informations (métacognition). Exemple de document de restitution en annexe.

Retour sur l'activité menée dans la bibliothèque

De retour en classe (le lendemain, par exemple), l'enseignant organise le débriefing de ce qu'il s'est passé durant les recherches à la bibliothèque. L'objectif est d'amener les élèves à s'exprimer sur les facilités et difficultés éprouvées durant l'activité.

D'abord, les élèves s'expriment librement. Ils prennent appui sur ce qu'ils avaient noté avant de quitter la bibliothèque.

Ensuite, ils établissent un relevé des techniques de recherche qui ont facilité la recherche ou, au contraire, qui ne leur ont pas permis de trouver (rapidement) l'information.

Pour faciliter la prise de parole des élèves, l'enseignant peut leur formuler des questions telles que :

- « Qu'est-ce qui vous a permis de trouver rapidement les réponses ? Ou, au contraire, qu'est-ce qui, selon vous, vous a empêché de le faire ? »
- « Quelles astuces avez-vous utilisées ? »
- « Y avait-il, dans la bibliothèque, des choses qui vous ont aidés ? »
- « Comment étaient classés les livres et la documentation dans les étagères ? Cela a-t-il favorisé votre recherche ? »
- « Que vaut-il mieux faire avant de rechercher des informations ? Et que vaut-il mieux éviter ? »
- ...

Au fur et à mesure, l'enseignant note ce qui est exprimé au tableau (ou sur des affiches).

A titre d'exemples, parmi les difficultés notées, on pourrait retrouver :

- Il est difficile de s'y retrouver parce qu'il y avait trop de livres.
- On n'a pas compris / essayé de comprendre le système de classement des livres.
- On n'avait pas compris ce qu'on cherchait.

Les notes prises sont conservées afin de pouvoir y revenir

Etape 2 : Rechercher de l'information sur Internet, c'est comme dans une bibliothèque ?

Un parallèle entre la recherche sur Internet et une bibliothèque est réalisé. Il s'agit d'amener les élèves à prendre conscience que sur Internet également, on fait face à une surinformation et à un principe de classement pas simple à comprendre afin qu'ils perçoivent l'importance d'avoir une bonne méthode de recherche de l'information. C'est précisément cette méthode de recherche que ce module sur la recherche d'information va développer.

L'enseignant questionne les élèves (à partir du déjà là...) :

- « Aujourd'hui, quand on doit trouver une information précise, généralement, on utilise Internet. Comment procède-t-on ? Avec quoi ? »
- « Selon vous, quelle quantité d'informations y a-t-il sur Internet ? Autant que dans une bibliothèque ? Plus ? Moins ? Pourquoi pensez-vous cela ? »
- « Vous avez parlé de Google... Comment fait-on pour y rechercher des informations ? » « Et comment cela se passe-t-il concrètement ? »
- « Est-ce comme dans une sorte de 'grande bibliothèque' où il y a quelqu'un qui nous aide à chercher l'information demandée ? » (Ceci pour mettre en évidence le fait que tout se fait de façon automatique).
- « Qui a déjà recherché de l'information sur Internet ? », « Que cherchiez-vous ? », « Comment avez-vous fait ? »

A l'aide d'un projecteur, l'enseignant affiche la page d'accueil du moteur de recherche «Google». Il ne s'agit pas ici de vouloir mettre le moteur de recherche de Google en avant. Il s'agit tout simplement de celui le plus utilisé dans les foyers et donc le plus connu des élèves.

Il demande aux élèves d'expliquer ce qu'ils en savent. Lorsque cela s'avère utile, les élèves se déplacent et se servent de l'ordinateur pour démontrer ce qu'ils expliquent.

Ce qui est mis en évidence :

- On tape des mots (clés) et le moteur de recherche trouve des sites Internet qui le contiennent ;
- Le moteur de recherche propose un grand nombre de sites possibles ;
- On peut chercher des informations et, aussi, des photos et des vidéos.

Il est intéressant de donner des images mentales aux élèves. Pour cela, l'enseignant peut utiliser des métaphores avec la bibliothèque (qu'ils viennent de visiter).

Exemples :

- ⇒ Un moteur de recherche, c'est comme un employé de la bibliothèque qui m'aide en me disant dans quels livres je devrais trouver ce que je cherche. Si ce n'est qu'ici, ce ne sont pas des livres mais des sites internet.
L'idée, est de faire percevoir qu'un moteur de recherche ne produit pas les informations affichées.
- ⇒ Quand j'entre des mots clés dans la barre de recherche, c'est comme si je donnais

des informations à la bibliothécaire pour qu'elle comprenne ce que je souhaite trouver. Plus les consignes (les mots clés) sont précises, mieux elle arrive à comprendre ma requête et à m'orienter

- ⇒ Si je demande à la bibliothécaire un livre sur un animal, elle risque de m'en proposer énormément (dont plein qui ne m'intéresseront pas). Mieux vaut être plus précis dans ma demande... Ex : Je cherche un livre sur le loup.

Ces constatations réalisées, l'enseignant présente l'activité à réaliser à la maison :
« Nous venons d'utiliser « Google ». mais il existe un tas d'autres moteurs de recherche. En connaissez-vous ? »

« Savez-vous quels moteurs de recherche utilisent vos parents ? »

Les enfants citent ceux qu'ils connaissent. L'enseignant les liste sans préciser s'il y a des erreurs. Pour l'instant, il s'agit juste de garder des traces des idées émises.

« Que diriez-vous de demander à vos parents ? »

Piste d'évaluation

Il s'agit de vérifier que l'élève a compris ce qu'est un moteur de recherche et en a perçu le principe de base.

Suggestions d'indicateur :

- L'élève est capable de citer au moins 2 types d'éléments présents sur un moteur de recherche (ex. : texte, image, vidéo...).
- L'élève est capable d'expliquer avec ses mots la fonction principale d'un moteur de recherche : trier les informations présentes sur Internet et proposer des sites qui contiennent l'information que je cherche.



Comparer Internet et un centre de documentations ?

L'idée pédagogique qui sous-tend cette comparaison est de permettre aux élèves, au travers d'une démarche concrète, de faire du sens et de construire des images mentales sur les principes de fonctionnement des moteurs de recherche en ligne. En se rendant dans un centre de documentation, les élèves se heurtent à la même difficulté que sur Internet : il y a trop d'informations et il est important de savoir comment celles-ci sont organisées pour accéder aisément à celle que l'on cherche.



Ressources, liens utiles

L'enseignant peut s'inspirer de différentes sources pour encadrer la recherche d'information. En voici deux :

- <http://www.exploratice.13.ac-aix-marseille.fr/documents/Utiliser%20Google.pdf>
- <http://www.exploratice.13.ac-aix-marseille.fr/activites.htm>

Annexes

Exemple de document de restitution remis à chaque élève à la fin du temps dans le centre de documentation, réalisé par une enseignante dans le cadre de cette séance.

Recherches d'informations. P.....

Où peut-on se rendre pour trouver des renseignements précis sur un sujet ?

.....

Nous nous y sommes rendus.

Là, nous avons joué avec des cartes : sur certaines étaient écrits des noms d'animaux et sur d'autres des questions sur ces animaux.

Comment avons-nous procédé ?

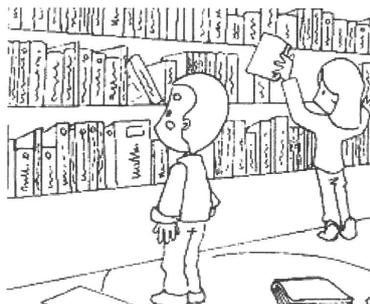
.....
.....
.....
.....

Note quelle(s) difficulté(s) tu as rencontrée(s) pour réaliser ta recherche :

.....
.....

Note ce qui t'a aidé pour réaliser ta recherche :

.....
.....



RECHERCHONS DE L'INFORMATION SUR INTERNET

« Nos moteurs de recherche »

Activité n°3

🕒 10 à 15 min

Le contexte de l'activité

En classe, les enfants ont découvert le fonctionnement général du moteur de recherche « Google ».
Cependant, il n'y a pas que Google... Il existe d'autres moteurs de recherche. En connaissez-vous ?

L'objectif de l'activité

Lister différents moteurs de recherche.

Le matériel nécessaire

- Un ordinateur connecté à Internet

Le déroulement

Il existe énormément de moteurs de recherches.
En connaissez-vous d'autres que Google (le plus célèbre)?

L'objectif est de présenter à votre enfant les moteurs de recherche que vous connaissez.
Expliquez-lui aussi pourquoi vous utilisez un moteur de recherche généralement.

Et... Que diriez-vous de vous amuser à faire une ou deux recherches ensemble ?

Dans le cahier de correspondance :

Si vous connaissez des moteurs de recherche, n'hésitez pas à écrire leur nom.



Un moteur de recherche est un service sur Internet qui permet de trouver des informations précises grâce à un ou plusieurs mots clés introduits dans la barre de recherche.

Certains moteurs de recherche sont adaptés pour un public particulier (les enfants, les enseignants, les musiciens...) ou pour un contenu particulier (de la musique, des images...).

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial 
- Content, sympa, bien 
- Pas content, nul, dégoûté 
- Pas compris, étonné 
- "On a eu un problème" (technique par ex.) 

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial 
- Content, sympa, bien 
- Pas content, nul, dégoûté 
- Pas compris, étonné 
- "On a eu un problème" (technique par ex.) 

RECHERCHONS DE L'INFORMATION SUR INTERNET !

« Les moteurs de recherche »

Séance n° 4

🕒 6 x 50 min

Contexte de la séance

Au terme de la séance précédente, les élèves ont dressé les grands principes de fonctionnement d'un moteur de recherche (Google). Ils ont également mené une activité à la maison visant à recenser différents moteurs de recherche utilisés dans les foyers. Cette séance poursuit le travail entamé.

Objectif de la séance

Découvrir différents moteurs de recherche.
Initier une réflexion critique et une utilisation pertinente des moteurs de recherche.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- de préciser et d'utiliser les procédés découverts en classe qui permettent de mener efficacement une recherche en ligne à partir d'un moteur de recherche.
- d'utiliser judicieusement un (des) mot(s) clé(s) pour effectuer la recherche d'un document dans un moteur de recherche

Matériel nécessaire

- Un (des) ordinateur(s)
- Un projecteur
- Une connexion Internet

Déroulement

1. Les mots-clés [50 minutes]

a. Retour sur l'activité réalisée à la maison.

Les noms des moteurs de recherche proposés par les parents dans le cahier de correspondance sont notés au tableau. S'ils sont peu nombreux, l'enseignant peut en ajouter lui-même.

Les élèves qui le souhaitent expliquent la manière dont s'est passée l'activité à la maison.

- « *Quels moteurs de recherche avez-vous découvert avec vos parents ?* »
- « *Vous ont-ils expliqué pourquoi ils choisissent ce moteur de recherche ?* »
- « *Qu'ont-ils dit rechercher sur Internet ?* »

Durant les échanges, l'enseignant montre la page d'accueil des moteurs de recherche à l'aide d'un projecteur.

b. L'importance des mots clés pour la recherche :

Durant la séance précédente, un exemple avec le mot « Jambes » inscrit dans le moteur de recherche avait démontré l'importance d'être précis dans les mots utilisés.

⇒ *Pour rappel : Certains mots peuvent avoir plusieurs significations. Parfois, pour ne pas qu'il y ait confusion, il vaut mieux employer un synonyme ou être plus précis.*

On peut l'illustrer en insérant le mot « Jambes » dans la barre de recherche (images) tout en précisant que l'on recherche des photos de la ville (située à côté de Namur). Pourtant, lorsqu'on clique, seules des photos de jambes (partie du corps) apparaissent.

Il est alors intéressant d'amener les élèves à en trouver les raisons et une alternative (testée directement).

L'enseignant revient sur ce qui avait été réalisé. Il affiche le résultat pour « Jambes » et fait constater que seules des photos de jambes (partie du corps) apparaissent. Il rappelle que plusieurs propositions avaient été suggérées pour trouver des photos de la ville. Parmi celles-ci « ville de Jambes ».

Il constate : « *Quand on écrit « ville de Jambes » dans la barre de recherche, on trouve des photos de la ville... Pourtant, si on descend un peu sur la page, on trouve tout de même des photos de jambes (partie du corps) ».*

Il interroge les élèves : « *Selon vous, comment cela se fait-il ? ».*

⇒ *Cela s'explique par le fait que le moteur a réalisé une recherche de photos à partir des deux mots clés, sans se soucier de l'ordre. Ainsi, on trouve des photos de la ville de Jambes mais aussi des photos de jambes dans la ville...*

L'enseignant poursuit en montrant le résultat avec « ville de Jambes » écrit entre guillemet. Il fait constater que seules des photos prises dans la ville de Jambes apparaissent.

Il interroge les élèves : « *Selon vous, comment cela se fait-il ? ».*

⇒ *Cela s'explique par le fait qu'en plaçant une expression entre guillemets, le moteur de recherche ne proposera que les sites où l'expression est présente à l'identique.*

2. Comparaison de moteurs de recherche [2 X 50 minutes]

Pour cette activité, les élèves sont placés par deux devant un ordinateur.

L'idéal est de travailler en ateliers. Dans ce cas, cet atelier est celui d'apprentissage dans lequel l'enseignant reste (les autres étant autonomes).

Cela permet ne pas devoir disposer d'un nombre conséquent d'ordinateurs. Cela permet également à l'enseignant de toujours garder un œil sur ce qui s'affiche à l'écran et de pouvoir réagir rapidement si cela s'avère nécessaire.

L'enseignant présente l'activité : « *A la maison, vos parents avait proposé différents moteur de recherche. J'ai noté leur nom au tableau. J'ai également complété la liste avec un ou deux autres. Nous allons en observer quelques-uns. ».*

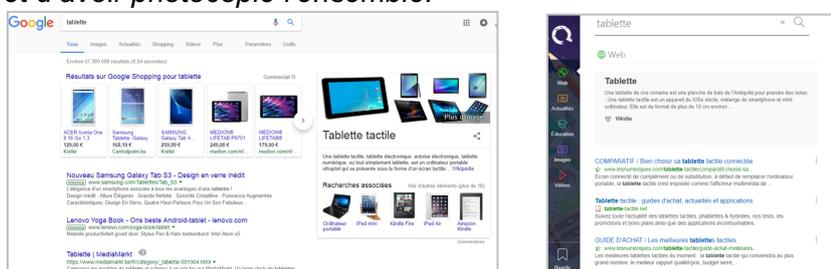
Les élèves, par deux, découvrent librement les moteurs de recherche désignés par l'enseignant (Par exemple Google, Yahoo, Qwantjunior et Youtube). Ils constatent les

similitudes et les différences puis les notent sur un document de travail.

⇒ *Le choix des 4 moteurs de recherche est arbitraire et s'explique par les spécificités de chacun :*

- *Google est le plus courant ;*
- *Yahoo, qui est très proche de Google ;*
- *Qwantjunior est destiné aux enfants ;*
- *Youtube n'est valable que pour des vidéos hébergée sur son site.*

⇒ *S'il est impossible de placer les élèves devant un ordinateur, l'activité peut se dérouler sur feuille. Dans ce cas, il est nécessaire d'avoir préalablement effectué une capture d'écran de chaque page d'accueil et d'avoir photocopié l'ensemble.*



Après quelques minutes de comparaisons libres, l'enseignant peut, si nécessaire, relancer ou guider le travail des enfants en leur donnant des sujets d'observation :

- « *Comment les sites sont-ils décrits ?* »
- « *Que retrouve-t-on systématiquement dans chaque moteur (sur la page d'accueil / sur la page qui propose des sites) ?* »
- « *Quelle est la spécificité de chaque moteur de recherche ?* »
- « *Y a-t-il de la publicité ?* »
- ...

Lorsque tous les élèves ont mené cette activité, une mise en commun des points relevés est réalisée avec l'ensemble du groupe.

L'enseignant dispose d'un ordinateur connecté à Internet et d'un projecteur. Cela lui permet d'illustrer ou de vérifier directement ce qui est énoncé par un élève.

Une courte synthèse des observations est réalisée et est placée dans le cahier de correspondance.

3. **Observation des éléments qui constituent une page « Google » [50 minutes]**

Les élèves reçoivent un document sur lequel se trouve la capture d'écran d'une page du moteur de recherche Google (un autre moteur peut naturellement être choisi).

Google voitures

Environ 120 000 000 résultats (0,65 secondes)

Citroën - Découvrez les voitures Citroën
 Annonce www.citroen.be/
 Découvrez l'ensemble de la Gamme Citroën sans plus attendre !
 Faites un essai - Téléchargez une brochure - Demandez une offre
 Types: Hatchback, Berline, CUV, SUV, Break, Monospace
 Citroën C1 - dès 7 810,00 € - La mini de Citroën - Plus
 Nouveau Grand C4 Picasso Citroën C1
 Obtenez une offre Citroën C5 Tourer

Achat Voitures 2ème main - Auto Occasion en Belgique - 2ememain.be
 Annonce www.2ememain.be/Achat/Occasion
 Visitez 2ememain.be, le Plus Grand Site de Petites Annonces en Belgique!
 4 millions annonces - Placez des annonces - Achat et vente d'autos - Autos neuves & d'occasion
 RDV sur 2ememain.be - Accessoires auto 2ememain - Véhicule occas' à vendre? - Un van en ligne ?
 Les voitures à essence - Max 2 500,00 € - sur 2ememain.be - Plus

AutoScout24: 125 000 voitures d'occasion en Belgique
<https://www.autoscout24.be/fr/>
 Voitures d'occasion à vendre! Avec + de 125.000 annonces, le plus grand site auto de Belgique - Achat et vente gratuits de voitures & motos.
AutoScout24.be - Occasions par marque - Vendre - Évaluation prix voiture

À la une



Si les voitures se ressemblent, c'est une stratégie

7sur7 - Il y a 22 heures



Tesla dope l'autonomie de ses voitures à distance pour fuir l'ouragan Irma

Le Soir - Il y a 2 jours



Irma: doper l'autonomie de ses voitures face à Irma, le beau geste inquiétant de Tesla

dh.be - Il y a 1 jour

➔ Plus de résultats pour "voitures"



Note - Horaires

My Way Mazuin Sambreville s.a.
 3.9 ★★★★★ (13) - Concessionnaire automobile
 Sambreville - 071 77 32 26
 Ouvert jusqu'à 18:00

Espace Auto - Taminés
 3.4 ★★★★★ (9) - Vendeur de voiture d'occasion
 Taminés - 0496 28 90 83

Automobile
 Mode de transport

Une automobile ou, plus précisément, une voiture automobile, est un « véhicule automobile à roues propulsé par un moteur et destiné au transport terrestre de personnes, de leurs bagages et de petits objets ».
 Wikipédia

Recherches associées Voir d'autres éléments (plus de 10)







Commentaires

Les élèves travaillent par deux (afin de favoriser les interactions). Si possible, ils disposent d'un appareil (un ordinateur, une tablette...) connecté à Internet afin de pouvoir réaliser leurs observations en ligne.

Quelques consignes données aux élèves :

- Explique ce que signifient :

Annonce ? ✓ Environ 237 000 000 résultats (0,60 secondes)

- S'il y en a, entoure tout ce qui est de la publicité.
- Au lieu de « voitures », tape « Histoire de la voiture » dans la barre de recherche. Quelles différences constates-tu ?
- Vers quoi les liens en-dessous de « à la une » dirigent-ils ?



- ...

Au terme de l'activité, une mise en commun est réalisée avec l'ensemble du groupe. Chaque réponse fait l'objet d'une argumentation de la part des élèves. L'enseignant dispose d'un ordinateur connecté à Internet et d'un projecteur. Cela lui permet d'illustrer ou de vérifier directement ce qui est énoncé par un élève. Une courte synthèse des observations est réalisée et est placée dans le cahier de correspondance.

4. Recherche d'informations sur Internet. [50 minutes]

Une nouvelle fois, les élèves sont placés par deux devant un ordinateur (ils reconstituent les groupes formés durant l'activité réalisée à la bibliothèque). De nouveau, l'idéal est de travailler en ateliers (celui-ci étant celui d'apprentissage dans lequel l'enseignant est présent).

L'enseignant explique : « Vous devez vérifier les réponses trouvées dans la bibliothèque en utilisant Internet.

Soyez précis dans ce que vous inscrivez dans la barre de recherche. Il faudra probablement reformuler ce qui était écrit. »

Il illustre cette reformulation par un exemple :

- ⇒ Au lieu de « Trouve de quoi se constitue l'alimentation de ton animal » et « la poule » je vais écrire « l'alimentation de la poule » comme « mots clés ».
- Il peut également tester d'autres formulations et comparer les résultats : « manger de la poule », « nourriture de la poule », « la poule mange » ...

Par la suite, les élèves effectuent les recherches pour vérifier leurs réponses. L'enseignant observe les élèves et peut les encourager à proposer une nouvelle formulation de mots-clés qui favorise de meilleurs résultats pour la recherche.

5. Moment de synthèse des découvertes sur la recherche d'information [50 minutes]

La méthodologie pour la gestion de la classe durant ce temps de synthèse appartient à l'enseignant et est fonction des habitudes.

Les éléments de cette synthèse porteront sur les thématiques suivantes :

- Qu'est-ce qu'un moteur de recherche ?
- Comment fonctionne un moteur de recherche ?

- Comment choisir ses mots clés ?

Au terme de la séance, il est intéressant de publier la synthèse dans le cahier de correspondance. Cela permettra aux parents de la consulter, si besoin, avec leurs enfants et donc d'assurer le maillage entre l'école et la famille.

Piste d'évaluation

Suggestions d'indicateur :

- L'élève est capable de formuler un mot clé pertinent pour une recherche précise.
- L'élève est capable d'expliquer, dans ses mots, une démarche pertinente qui permet de mener efficacement une recherche en ligne à partir d'un moteur de recherche



En résumé, un moteur de recherche est un service en ligne qui sélectionne les sites susceptibles de trouver des informations précises à partir d'un ou plusieurs mots clés introduits dans la barre de recherche. Certains moteurs de recherche sont adaptés pour un public particulier (les enfants, les enseignants, les musiciens...) ou pour un contenu particulier (de la musique, des images...). Il est donc important de ne pas se limiter à un seul.



Ressources, liens utiles

Une vidéo parmi d'autres qui propose une synthèse sur ce qu'est un moteur de recherche et sur la façon de l'utiliser :

- https://www.youtube.com/watch?v=453B_m6sBQ4

CHERCHONS ET SÉLECTIONNONS L'INFORMATION EN LIGNE

« La fiabilité de l'information en ligne : des usages vers le recoupement »

Séance n° 5

🕒 2 X 50 min

Contexte de la séance

Cette séance est la première approche sur la question de la sélection de l'information sous l'angle de la fiabilité. Cette séance fait suite aux séances consacrées à la recherche de l'information. Pour appréhender la sélection de l'information, cette séance est constituée de 2 différentes parties. La première partie propose de partir des usages des élèves (comment évaluent-ils la fiabilité de l'information) pour ensuite les amener vers une réflexion et rédaction d'une petite grille d'analyse.

Objectif de la séance

Cette séance a pour objectif d'introduire de manière ludique des notions clés d'éducation aux médias liées à la fiabilité de l'information en ligne. En prenant du recul sur la façon dont ils recherchent des informations sur Internet, les élèves apprendront à identifier des éléments d'un site Internet qui permettent d'en évaluer le niveau de pertinence. Ils prendront également conscience de l'importance de recouper les informations.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable de comparer le contenu de médias portant sur le même sujet et interpréter les différences en s'appuyant sur les supports médiatiques, le public auquel il est destiné, l'auteur, le diffuseur... Il définira également différents premiers critères de fiabilité de l'information.

Matériel nécessaire

Du matériel de projection et une connexion Internet

Déroulement

Partie 1:

Première approche réflexive de la question de la fiabilité de l'information : comment les élèves évaluent-ils la fiabilité des sites qu'ils consultent ? Comment évaluent-ils la crédibilité d'une source ? [50 minutes]

Cette première partie propose d'interroger les élèves sur leurs manières de rechercher et de sélectionner de l'information en ligne.

Pour ce faire, préalablement, proposez aux élèves d'effectuer une recherche sur un thème précis en vue d'alimenter un exposé (ex : « les spécialités culinaires belges ») et de choisir un site qu'ils estiment intéressant. Cette tâche peut être réalisée en petits groupes.

Si l'école ne dispose pas suffisamment de machines (ordinateurs, tablettes, ...) pouvant se connecter simultanément à Internet, le point de départ de la discussion qui suivra peut par exemple être réalisé à partir de la façon dont deux élèves auront effectué la recherche sur l'ordinateur de la classe. Dans ce cas, si possible, il est préférable de projeter en temps réel tout le processus de recherche à l'ensemble de la classe.

A partir de ce qui vient d'être vécu, les élèves s'expriment autour de différentes questions :

- « Quel site avez-vous sélectionné ? »
- « Comment avez-vous sélectionné le site dans le moteur de recherche ? », « Pourquoi avez-vous choisi ce site ? »
- « Avez-vous visité plusieurs sites ? »
- « Sur quel(s) critère(s) faites-vous confiance au site sélectionné ? »
- « À quel moment avez-vous arrêté votre la recherche d'information ? Pourquoi ? »

Si la discussion peine à démarrer, l'enseignant peut demander à un élève d'effectuer une nouvelle recherche en direct à l'aide du projecteur. L'élève est alors invité à verbaliser les différentes étapes de sa recherche et les raisons qui le conduisent à choisir (et écarter) un site en particulier.

A terme de la discussion, l'enseignant formule une nouvelle question : « Sur quoi peut-on s'appuyer pour faire confiance à un site Internet ? (Quels sont vos critères de fiabilité ?) »

L'enseignant liste les différentes propositions. Celles-ci peuvent être débattues. Certaines propositions énoncées (et retenues par le groupe) peuvent s'avérer inexactes ou imprécises. Dans un premier temps, mieux vaut ne pas les écarter pour autant. Un retour à cette liste sera effectué en fin de séance. Cela permettra de l'ajuster et de la compléter en fonction des nouvelles découvertes.

Quelques exemples de points susceptibles d'être énoncés :

- Le descriptif sur le moteur de recherche
- L'émetteur a l'air sérieux : site officielle, Institutions...
- Il n'y a pas de fautes d'orthographe dans le site
- Les informations sont récentes / ont été mises à jour
- La comparaison des informations sur plusieurs sites
- La place du site dans le moteur de recherche (*même s'il est établi que ce n'est pas un gage de pertinence ou de fiabilité et qu'il est important de ne pas se fier à ce type de critère !*)
- ...

En direct, l'enseignant peut proposer aux élèves de découvrir rapidement et collectivement le

contenu de différents sites proposés dans le moteur de recherche.

- « Constatez-vous des différences de contenu ? »
- « Si oui, quelles différences et comment les expliquer ? »

Il s'agit ici d'amener les élèves à percevoir l'importance d'être critique face aux informations reçues et de prendre le temps de comparer une même information sur plusieurs sources.

L'enseignant peut conclure la séance en précisant que la prochaine étape portera sur le recoupage de l'information.

Partie 2 : Vers une méthode pour évaluer la fiabilité de l'information, le recoupage [50 minutes]

Après avoir exploré les usages des élèves, il est temps de leur proposer une méthode pour assurer au mieux la fiabilité de l'information.

Commencez par rappeler les critères de fiabilité du contenu d'un site énoncés par les élèves au terme de la partie précédente.

Les élèves découvrent le contenu de différentes pages (voir annexe) portant sur un même contenu : "l'espérance de vie du chat".

Ils sont invités à en dégager les similitudes et les différences. Celles-ci sont notées au tableau.

L'enseignant interroge les élèves : « Nous constatons de nombreuses différences. Comment, dès lors, peut-on être sûr que l'information que l'on consulte sur Internet est vraie ? ». Les élèves s'expriment librement.

Au terme des échanges, l'enseignant s'appuie sur ce qui vient d'être exprimé pour préciser que, sur Internet, on est sans cesse obligé d'évaluer ce qui est indiqué. D'ailleurs, comme cela a été présenté dans la séance sur la recherche d'information, le premier réflexe et le plus important reste de savoir ce que l'on cherche et ne pas se perdre dans la masse d'informations. L'enseignant explique que le meilleur moyen d'évaluer l'information est d'aller la recouper avec d'autres sites Internet pour voir s'ils disent la même chose, s'il y a des différences et estimer la confiance à accorder à telle ou telle source.

La fiabilité est donc construite à travers le recoupement de l'information présentée par différentes sources. En quelque sorte, la validation qui est apportée du fait de son existence en plusieurs documents, selon des sources différentes et sérieuses. Recouper l'information est une manière d'évaluer un document.

L'enseignant propose ensuite aux élèves d'effectuer une recherche sur un thème précis (ex : Quel est le nom des Dieux égyptiens ? ou Quels sont les 3 moyens de transports en commun les plus utilisés en Belgique ?). Les élèves effectuent la recherche par deux.

Ils doivent impérativement recouper la réponse afin d'en assurer la fiabilité.

Au terme de l'activité, les différents groupes confrontent les réponses obtenues et expliquent la manière dont ils ont recoupé les informations (métacognition).

La séance se termine sur la mise en évidence que sur Internet (comme ailleurs), si on veut évaluer la fiabilité d'une information (afin d'en sélectionner une), il est important de toujours la comparer avec au moins deux autres sources (recouper l'information). Il est précisé que l'exercice va se prolonger dans le cadre d'une activité à la maison (activité n° 4 de l'itinéraire).

Piste d'évaluation

L'élève effectue une recherche sur Internet

Suggestion d'indicateur:

- L'élève est capable de proposer trois sites différents sur lesquels on trouve l'information recherchée.



Sélectionner l'information, c'est tenir compte de la fiabilité

Il s'agit du critère de sélection le plus souvent cité quand on parle de sélection d'information. Alors qu'il n'existe pas de solution miracle pour évaluer la fiabilité de l'information (les médias eux-mêmes peuvent se tromper et personne n'est à l'abri d'une fausse information). L'intérêt de la démarche d'éducation aux médias est alors davantage de travailler sur une méthode d'évaluation de la fiabilité et d'inciter les élèves à se poser des questions pertinentes et à recouper chaque information sur différentes sources.



Ressources, liens utiles

Il y a énormément de ressources sur Internet à propos de l'évaluation de la fiabilité de l'information sur Internet. Voici quelques exemples et les angles proposés :

Le site de Conseil Supérieur de l'Education aux Médias

Fiche du Conseil Supérieur de l'Education aux médias sur la recherche et fiabilité de l'information en ligne :

http://www.csem.be/outils/recherche_et_fiabilite_de_linformation_en_ligne

Le site enseignements.be

Listes de ressources sur la sélection et validation de l'information en ligne :

<http://www.enseignement.be/index.php?page=26418&navi=3180>

Service de la documentation Doc'INSA

Quelques repères sur la fiabilité et la pertinence de l'information :

http://docinsa.insa-lyon.fr/doc/evaluer_info.pdf

Eduscol

Quelques points de repères pour évaluer les résultats :

<http://eduscol.education.fr/numerique/dossier/competences/rechercher/methoologie/evaluation>

Académie Grenoble : Région académique Auvergne-Rhône-Alpes

Module sur la recherche et la validité de l'information sur Internet :

http://www.ac-grenoble.fr/ien.annecy2-est/IMG/Valider_l_information-1.pdf

Université de Montréal (Les Bibliothèques)

Différentes questions à se poser quand on sélectionne de l'information pour une travail :

<http://guides.bib.umontreal.ca/disciplines/74-Determiner-la-fiabilite-de-l-information>

<p>https://chatafaitdubien.fr/duree-de-vie-dun-chat/</p> <h3>1) L'espérance de vie du chat de gouttière (à ne pas confondre avec le chat de race)</h3> <p>Il faut savoir d'abord ce que sous-entend chat de gouttière, il y a le chat qui vit dans un appartement et le chat qui vit dehors, qui n'a pas de foyer.</p> <p>Cas N°1: le chat sauvage</p> <p>Les chats qui vivent entièrement dehors ont une espérance de vie d'environ 2 à 5 ans car ils sont exposés aux maladies puis qu'ils n'ont pas reçu de vaccin, ils doivent se battre pour survivre contrairement aux chats domestiques qui ne les aiment pas.</p> <p>Certaines personnes aussi leur font du mal, leur vie est difficile !!!</p> <p>Cas N°2 : Le chat de gouttière qui a un foyer</p> <p>Le chat de gouttière que nous connaissons, qui n'a pas de race particulière a une espérance de vie moyenne de 10 à 12 ans environ, mais c'est très variable, cela dépend de la chasse ou qu'il court après les femelles...</p> <p>Le chat stérilisé a beaucoup plus de chance de vivre longtemps, 15 ans en moyenne car il ne cherche à se reproduire et sort moins.</p> <p>Annnonce fermée par Google</p> <p>Signaler cette annonce Choisir sa préférence</p> <h3>2) L'espérance de vie du chat d'appartement</h3> <p>Normalement, le chat d'appartement aura beaucoup plus de chance de vivre longtemps car ils sont généralement bien soignés, ils sont vaccinés, ils ont une bonne alimentation, c'est l'obésité qui vient du manque d'activité physique et parfois de la malchance, de leurs trouver des jeux qui vont les faire bouger et de cont</p>	<p>monvetoetmoi.royalcanin.fr/bon-a-savoir/l-allongement-de-l-espérance-de-vie-du-chat.html</p> <p>CHAT > BON À SAVOIR</p> <h2>L'allongement de l'espérance de vie du chat</h2> <p>L'espérance de vie d'un chat stérilisé est environ deux fois plus importante que celle d'un chat non stérilisé : 14 à 18 ans pour un chat stérilisé contre 6 à 10 ans seulement pour un chat non stérilisé.</p> <p>Google</p> <p>espérance de vie chat</p> <p>Environ 59 100 résultats (0,44 secondes)</p> <p>Chat / Espérance de vie</p> <p>4 – 5 ans À l'état sauvage</p>
<p>https://fr.wikipedia.org/wiki/Espérance_de_vie_du_chat</p> <h2>Espérance de vie du chat</h2> <p>L'espérance de vie du chat est d'environ 15 ans. Sa comparaison avec l'âge humain n'est pas linéaire.</p> <p>Comparaisons [modifier] [modifier le code]</p> <p>L'espérance de vie du chat se situe généralement entre 12 et 16 ans, mais certains chats atteignent 21 ans soit l'équivalent du centenaire chez les humains¹. Un chat de 15 ans est équivalent à un humain de 15 ans². Par la suite, la croissance de l'équivalence s'affaiblit (l'âge humain par rapport à celui du chat croît de moins en moins vite), comme un chat de 15 ans a ainsi un développement équivalent à 76 ans pour un humain².</p>	

RECHERCHONS DE L'INFORMATION SUR INTERNET

«À la recherche de conseils pour nous aider... » **Activité n°4**

 30 à 40 min.

Le contexte de l'activité

En classe, les enfants ont observé des moteurs de recherche et cherché à en comprendre le fonctionnement. La prochaine étape: apprendre à mener efficacement une recherche d'information sur Internet.

L'objectif de l'activité

Trouver ensemble 3 conseils utiles pour rechercher rapidement et efficacement une information sur Internet puis les partager aux autres élèves et à l'enseignant de la classe via le cahier de correspondance.

Ces 3 conseils seront ensuite utilisés et retravaillés en classe.

Le matériel nécessaire

- Un ordinateur (ou un autre matériel) connecté à Internet (pour effectuer les recherches)
- Une feuille pour prendre des notes durant l'activité.

Le déroulement

1. Vos petits trucs...

Comment procédez-vous lorsque vous faites des recherches sur Internet ? Avez-vous des trucs pour gagner du temps (ou éviter d'en perdre...) ? Avant de vraiment commencer l'activité, n'hésitez pas à expliquer vos petits trucs personnels à votre enfant...

2. Avant de commencer vos recherches...

Il y a énormément de sites Internet qui donnent des petits trucs sur la façon de rechercher des informations sur Internet. Que diriez-vous de partir à leur recherche ?

Avant cela, il est important de vous assurer que votre enfant est au clair sur ce que vous devez faire : « chercher, pour la classe, des conseils pour vite trouver des informations sur Internet ». Demandez-lui de vous expliquer.

3. Rendez-vous sur un moteur de recherche et commencez votre recherche...

Commencez par choisir ensemble ce que vous allez écrire dans le moteur de recherche.

Soyez le plus précis possible...

Si vous êtes en manque d'inspiration, vous pouvez effectuer une recherche en tapant :

- « conseils pour rechercher de l'information sur Internet »
- ou « comment rechercher de l'information sur Internet »
- ou « conseils pour les enfants : trouver une information sur internet »
- ou ...

4. **Naviguez** ensemble à travers les sites proposés (choisissez les plus pertinents selon vous). Récoltez les conseils que vous trouvez (notez-les sur une feuille pour ne pas les oublier...). Discutez des conseils ensemble pour être certain que votre enfant les comprend.
5. Avec votre enfant, **choisissez** les 3 conseils qui vous semblent les plus importants et postez-les dans le carnet de correspondance.
Essayez d'écrire de courtes phrases précises (ex : « Il faut faire attention à l'orthographe » ou « Il faut rester bien concentré sur l'information qu'on cherche »).

Vous n'avez trouvé qu'un ou deux conseils ? Pas d'inquiétude... C'est déjà très bien !



Si vous ne trouvez pas de site...

Il existe des sites spécialisés sur l'éducation aux médias numériques avec les élèves. Souvent ces sites proposent de conseils pour rechercher de l'information sur Internet. En voici quelques-uns :

- « <http://habilomedias.ca/fiche-conseil/comment-chercher-dans-internet> »
- « <http://www.grandireensemble-hatier.com/methodes/Internet.pdf> »
- « <http://www.vosquestionsdeparents.fr/dossier/740/aider-les-enfants-a-chercher-sur-internet> »

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

CHERCHONS ET SÉLECTIONNONS L'INFORMATION EN LIGNE

« Focus sur Wikipedia »

Séance n° 6

 50 min

Contexte de la séance

Lorsqu'on demande aux élèves d'apporter de la documentation à propos d'un sujet, ils se contentent bien souvent d'un document explicatif imprimé sur le site Wikipedia. Pour eux, bien souvent, puisque ce site est généralement référencé en tête de liste. Cela en fait-il un site fiable ? Qu'est-ce que Wikipedia ? Et si on cherchait à le savoir... ?

Objectif de la séance

Observer des pages Wikipedia afin d'en comprendre le principe.
Rappeler l'importance de ne pas se contenter d'une seule source.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- de reconnaître, avec l'aide de l'enseignant, l'auteur, le réalisateur, le diffuseur d'un média familier.

Matériel nécessaire

- Des pages extraites du site "Wikipedia" (sur papier)
- Un projecteur et un ordinateur connecté

Déroulement

1. L'enseignant explique : « *Régulièrement, vous venez à l'école avec des copies de pages issues de Wikipédia. Pourquoi ? Selon vous, qu'est-ce que Wikipédia ?* ». Les élèves s'expriment librement. Toutes les idées émises sont notées au tableau. Cela permettra d'y revenir en fin de séance.
2. L'enseignant poursuit : « *Afin de mieux comprendre ce qu'est Wikipédia, je vous propose d'en observer quelques pages* ». Il distribue des copies de documents. Parmi celles-ci, il y a :
 - si possible, certains apportés par les élèves antérieurement et dont il a conservé un exemplaire ;
 - des pages comportant très peu d'informations (ex : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Doompanne>).

La consigne : « *Surlignez, au fluorescent, toutes les données présentes dans le document qui n'apportent aucune information sur le sujet* »

Quelques exemples :

Doornpanne 51° 07' 13" N, 2° 38' 35" E

Cet article est une ébauche concernant la Belgique.
Vous pouvez partager vos connaissances en l’améliorant ([comment](#) ?) selon les recommandations des [projets correspondants](#).

La zone naturelle du **Doornpanne** est un domaine protégé situé entre Coxyde-Village, Coxyde-les-Bains et Oostduinkerke, en Belgique dans la commune de Coxyde, dans la province de Flandre-Occidentale.

Zone relativement petite (18 ha), elle est connue pour abriter le Hoge Blekker, la plus haute dune du pays, culminant à 33 mètres de hauteur¹.

Sommaire [\[masquer\]](#)

- 1 Situation
- 2 Histoire
- 3 Faune et flore
- 4 Particularités
- 5 Notes et références

Situation [\[modifier\]](#) [\[modifier le code\]](#)

▲ Cette section est vide, insuffisamment détaillée ou incomplète. [Votre aide](#) est la bienvenue ! [Comment faire](#) ?

Historie [\[modifier\]](#) [\[modifier le code\]](#)

▲ Cette section est vide, insuffisamment détaillée ou incomplète. [Votre aide](#) est la bienvenue ! [Comment faire](#) ?

Faune et flore [\[modifier\]](#) [\[modifier le code\]](#)

Doornpanne

Le Hoge Blekker, la plus haute dune de Belgique, se situe dans le domaine.

Catégorie UICN IV (aire de gestion des habitats ou des espèces)

Adresse Coxyde ■ Belgique

Ville proche Coxyde

Coordonnées 📍 51° 07' 13" N, 2° 38' 35" E

Superficie 18 ha

Localisation sur la carte de Belgique

Carrière d'acteur

Article connexe : [Filmographie de Johnny Hallyday](#).

📄 Cette section **ne cite pas suffisamment ses sources** (décembre 2017). [\[afficher\]](#)

En 1954, alors adolescent, il est figurant dans *Les Diaboliques* d'Henri-Georges Clouzot. Par la suite, devenu un chanteur vedette, il entame une carrière cinématographique comparable à celle d'Elvis en apparaissant dans des films qui jouent sur son image d'« idole des jeunes », comme *Les Parisiennes*, *Cherchez l'idole*, ou *D'où viens-tu Johnny* ? Déçu par ses débuts comme acteur, il commente par la suite : « on ne me confiait que des merdes »³¹⁶. C'est en Italie en 1969, qu'il trouve son premier rôle inattendu en étant le héros d'un western spaghetti, *Le Spécialiste*, réalisé par Sergio Corbucci. L'année suivante on le remarque dans *Point de chute*, film policier de et avec Robert Hossein. Malgré ces diverses tentatives, Johnny Hallyday peine à s'imposer au cinéma, où il ne parvient pas à s'éloigner de son image de chanteur³¹⁷.

3. Une mise en commun est réalisée. Les élèves présentent aux autres ce qu'ils ont constaté.
4. L'enseignant interroge les élèves : « *Selon vous, pourquoi tout cela est-il précisé ?* » L'intention est de faire apparaître que, au travers de ces annotations, le site précise ne pas pouvoir confirmer les informations données.
5. L'enseignant projette le contenu d'une page Wikipedia et invite les élèves à observer ce qui est indiqué en haut de la page.

Non connecté [Discussion](#) [Contributions](#) [Créer un compte](#) [Se connecter](#)

[Lire](#) [Voir le texte source](#) [Afficher l'historique](#)

L'enseignant clique sur « *afficher l'historique* » et laisse apparaître une liste de dates où des modifications ont été effectuées. Il propose ensuite de comparer les deux versions. Puis, il demande aux élèves

d'expliquer le rôle de cette liste de dates de modifications.

Dans l'exemple ci-dessous, on constate que la date de décès de Johnny Halliday a été modifiée.

Johnny Hallyday : Différence entre versions

Naviguer dans l'historique

Version du 6 janvier 2018 à 18:24 (voir la source)
 Dim6939 (discuter | contributions)
(Balise : Éditeur visuel)
 ← Modification précédente

Version actuelle datée du 26 janvier 2018 à 14:38 (voir la source)
 Shadow-M-P (discuter | contributions)
 (→ Vie familiale)

(48 révisions intermédiaires par 14 utilisateurs non affichées)

Ligne 1 :	Ligne 1 :
- {{Semi-protection longue }}	+ {{Semi-protection étendue }}
[[confusion Jon Halliday]]	[[confusion Jon Halliday]]
[[Voir homonymes Johnny Hallyday Smet]]	[[Voir homonymes Johnny Hallyday Smet]]
Ligne 11 :	Ligne 11 :
date de naissance = {{date de naissance 15 6 1943}}	date de naissance = {{date de naissance 15 6 1943}}
lieu de naissance = [[Arrondissement 9 Paris]] ([[France]])	lieu de naissance = [[Arrondissement 9 Paris]] ([[France]])
- date de décès = {{date de décès 6 12 2017 15 6 1943}}	+ date de décès = {{date de décès 5 12 2017 15 6 1943}}
lieu de décès = [[Marnes-la-Coquette]] ([[Hauts-de-Seine]], [[France]])	lieu de décès = [[Marnes-la-Coquette]] ([[Hauts-de-Seine]], [[France]])
profession = [[Chanteur]]	profession = [[Chanteur]]

Cliquez également sur « créer un compte »... « *Que veulent dire ces nombres ?* »

- Accueil
- Portails thématiques
- Article au hasard
- Contact
- Contribuer
- Débuter sur Wikipédia
- Aide
- Communauté
- Modifications récentes
- Faire un don
- Outils
- Importer un fichier
- Pages spéciales
- Version imprimable
- Langues

Nom d'utilisateur (conseils)

Mot de passe

Confirmez le mot de passe

Adresse de courriel (facultative)

Pour protéger le wiki contre les créations automatiques de comptes, nous vous demandons de bien vouloir entrer les mots qui

Wikipédia est écrite par des gens comme vous.

147 530 268
modifications

1 952 340
pages

19 819
contributeurs récents

N'hésitez pas également à créer un compte et à vous connecter afin de découvrir les possibilités offertes.

L'objectif est d'amener les élèves à prendre progressivement conscience que Wikipedia est un site collaboratif qui est enrichi par les internautes. Les modifications apportées prouvent que ce qui est publié n'est pas toujours correct et que cela exige des corrections continues. Il s'agit donc également de démontrer l'importance de ne pas se contenter de cette seule source et de rappeler l'importance de vérifier les informations via d'autres sources.

Pour conclure, vous pouvez également vous rendre sur la page d'accueil du site et découvrir

ensemble le descriptif qui en est fait
(https://fr.wikipedia.org/wiki/Wikip%C3%A9dia:Accueil_principal).

Prenez ensuite le temps d'expliquer l'activité qui peut être réalisée à la maison sur Vikidia.org. Il s'agit d'une encyclopédie junior qui fonctionne selon le même principe que Wikipédia. Elle est destinée aux jeunes de 8 à 13 ans et propose des présentations simple des sujets.

A la maison - Activité n°5 - Vikidia – A nous d'y participer !

A l'issue de l'activité à la maison sur Vikidia.org, l'enseignant collecte les différents articles-mots sur lesquels les élèves ont travaillé à la maison. Il invite les élèves à partager leurs impressions quant à cette activité et ce qu'ils pensent de cette capacité à contribuer aux informations.

Piste d'évaluation

Suggestions d'indicateur :

- L'élève est capable d'identifier au sein d'un autre environnement d'encyclopédie collaborative telle que « Vikidia », les éléments manifestes du processus collaboratif de production de contenus.
- L'élève est capable de formuler avec ses mots la distinction entre une page en ligne d'une encyclopédie classique de type Larousse (<http://www.larousse.fr/encyclopedie>) et celle d'une encyclopédie collaborative en ligne.



Pour aller plus loin...

Que diriez-vous de vivre concrètement avec vos élèves tous le processus de production d'un article sur « Vikidia » ? Vous pourriez par exemple effectuer des recherches sur un élément spécifique de votre village et en proposer un article sur le site...

CHERCHONS ET SÉLECTIONNONS L'INFORMATION EN LIGNE

« Vikidia : on participe ? »

Activité n°5

 20 - 30 min

Le contexte de l'activité

En classe, les enfants ont navigué au sein d'une encyclopédie collaborative telle que Wikipedia. Ils y ont principalement découvert que les contenus peuvent être enrichis par tout le monde. Par la suite, ils se pencheront sur la notion de fiabilité de l'information. Mais en attendant, que diriez-vous de contribuer ensemble à l'édition d'un article d'encyclopédie (Vikidia) ?

L'objectif de l'activité

Contribuer à la rédaction d'un article d'encyclopédie collaborative en ligne (Vikidia)

Le matériel nécessaire

Un ordinateur connecté à Internet

Le déroulement

Rendez-vous sur l'encyclopédie en ligne pour enfants www.vikidia.org. Elle fonctionne selon le même principe que Wikipédia mais est destinée au jeune public. Procédez à la recherche d'un sujet de votre choix (soit qui est proche des intérêts et hobbies de votre enfant, soit parce qu'il s'interroge sur ce sujet). Par exemple : son club de sport, son instrument de musique préféré, une personnalité qu'il apprécie particulièrement...

L'article sur ce sujet existe-t-il déjà ?

Si oui, que pouvez-vous y lire ? Cette description est-elle complète ? Que pourriez-vous ajouter ? Prêtez-vous à l'exercice de contribution, ne fut-ce qu'avec une ou deux phrases.

Si non, souhaitez-vous le créer ? N'hésitez pas à le faire ! Quelle information de base voudriez-vous y partager ?

Si vous le voulez, vous pouvez procéder à une recherche d'informations en ligne sur les moteurs de recherche comme lors des activités précédentes pour trouver du contenu à ajouter à ces articles.

Discutez ensuite avec votre enfant : Que trouve-t-il chouette dans la possibilité d'apporter lui-même des informations ? Que trouve-t-il moins chouette ? Et vous ?

Dans le cahier de correspondance :

Indiquez sur quel sujet vous avez contribué au sein de l'encyclopédie en ligne Vikidia.org , et quel type d'information.

N'hésitez pas également à écrire ce que vous avez pensé de l'activité. Même si vous n'avez pas complété un article sur Vikidia...



N'hésitez pas à revenir sur l'article-mot auquel vous avez contribué avec votre enfant dans les prochains jours pour constater l'évolution des modifications que cet article peut connaître (notamment par l'onglet historique/discussion).

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

CHERCHONS ET SÉLECTIONNONS L'INFORMATION EN LIGNE

« Sélectionner des informations pour tous »

Séance n° 7
2 X 50 min

Contexte de la séance

Cette séance propose de faire un focus sur la question de la sélection de l'information en fonction d'autres critères que la fiabilité (cfr séance n°5 de l'itinéraire). En effet, la sélection de l'information peut également s'appuyer sur la lisibilité, sa compréhension par le public final, le support vidéo/audio/texte, etc.

Objectif de la séance

Cette séance a pour objectifs :

- d'apprendre aux élèves à prendre en compte différents paramètres dans leur sélection d'information et de justifier leurs choix ;
- de confronter différents supports d'information.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- parcourir plusieurs médias pour repérer des informations en fonction de la recherche.
- de comparer le contenu de médias portant sur le même sujet et interpréter les différences en s'appuyant sur les supports médiatiques, le public auquel il est destiné, l'auteur, le diffuseur...

Matériel nécessaire

- Du matériel de projection et une connexion Internet
- Facultatif : différentes images, supports (cfr plus bas)

Déroulement

Sélectionner l'information ce n'est qu'une question de fiabilité ? Exploration d'autres critères [2 X 50 minutes]

Alors que le critère de sélection le plus fréquemment mis en avant est celui de la fiabilité de l'information, d'autres influencent nos choix de sélection de l'information. A partir d'un corpus de documents sur un même thème, les élèves sont invités à explorer les critères suivants :

- **Le public** : À vais-je communiquer l'information ? Quel type de contenu puis-je utiliser

pour que mon groupe cible comprenne l'information ? (On ne présente par exemple pas les mêmes contenus explicatifs à des élèves de 6^{ème} primaire et à des élèves de 1^{er} primaire...).

- **Le support** : Mon propos est-il clairement présenté ? Est-il lisible ? Est-il suffisamment illustré ? (Parfois un petit schéma vaut mieux qu'un long discours !)
- **Le langage** : la sélection d'un document se fait sur base d'un vocabulaire accessible au public cible. Si cela est trop compliqué, celui-ci risque de ne pas comprendre le message.
- **Le degré de précision** : il n'est pas toujours nécessaire d'avoir un document trop précis, trop complexe si on cherche une information plus générale.
- ...

Pour tester ces aspects, les élèves sont répartis en groupes de 4 élèves. Plusieurs thématiques sont proposées par l'enseignant. Par exemple :

- Comment fonctionne une éolienne ?
- Comment recycle-t-on du plastique ?
- Qui sont les rois des belges ?
- ...

L'enseignant attribue une même thématique à deux groupes.

Pour chacune des thématiques, l'enseignant prépare un corpus de documents variés composé de plusieurs illustrations (images, schémas...), de textes et, si possible, de vidéos. Il sélectionne des contenus a-priori fiables mais qui s'adressent à différents publics.

Afin d'éviter de trop devoir imprimer et de favoriser l'accès aux vidéos, l'enseignant peut, par exemple, dans un seul document numérique, proposer une liste de liens hypertextes sur lesquels l'élève n'aura qu'à cliquer.

L'enseignant met chaque corpus à disposition des 2 groupes qui travaillent sur le même sujet. En amont, pour chaque thématique, il a préparé des enveloppes dans lesquels se trouvent deux publics cibles:

- Les élèves de 1^{ère} primaire
- Nos parents

Un tirage au sort est effectué pour l'attribution du public cible pour chaque groupe.

Si, parce que le nombre total d'élèves ne permet pas d'organiser un nombre pair de groupes, l'enseignant peut naturellement proposer une même thématique à trois groupes. Dans ce cas, un troisième public cible doit être suggéré (ex. Les habitants du village)

L'enseignant donne la consigne aux différents groupes : *“Vous allez pouvoir naviguer dans différents documents. Vous devez identifier ceux que vous sélectionneriez pour expliquer votre thématique à votre public cible. Chaque groupe présentera et justifiera ses choix aux autres.”*

Des relances peuvent être réalisés sous la forme de questions : “Que pensez-vous du vocabulaire utilisé ?”, Quel(s) type(s) de support (et de contenu) risque(nt) d’attirer davantage le public cible ?”, ...

Après un temps de travail, chaque groupe présente les documents sélectionnés pour son public et argumente ses choix. Les élèves peuvent également exprimer les difficultés (compréhension, lisibilité, ...) qu’ils ont éprouvées eux-mêmes dans la sélection des documents.

Au terme de la séance, l’enseignant propose aux élèves de relire la liste des critères de sélection d’une information (élaborée durant la séance 5 de ct itinéraire). Il leur suggère de l’ajuster à partir de ce qu’ils viennent de découvrir au travers de leurs échanges et réflexions.

Enfin, l’enseignant explique aux élèves l’activité à la maison suivante (qui consiste à prolonger celle-ci sur la tâche de sélection de l’information en fonction du public).

Une variante possible pour l’organisation de l’activité :

Ne proposez qu’une seule thématique à l’ensemble des groupes (constitués de 4 élèves). Répartissez les groupes selon deux catégories (en fonction du public cible) : “les élèves de 1ère primaire” et “nos parents”.

A l’issue du travail, confronter les choix de chacun. Lorsqu’il y a désaccord sur un document, demandez aux élèves d’argumenter leur choix.

Piste d’évaluation

L’élève effectue une recherche sur Internet sur un thème donné et pour un public ciblé.

Suggestion d’indicateur:

L’élève est capable de donner un argument pertinent pour justifier son choix [la raison peut porter sur la lisibilité de la source, son degré de précision, le vocabulaire...]



Les critères de sélection de l’information :

Si le critère de fiabilité de l’information est celui qui revient le plus souvent, il est intéressant de montrer qu’une recherche d’informations en ligne peut aussi se faire base de critères plus « communicationnels » ou « sociaux ». Quand on cherche de l’information pour la communiquer à quelqu’un ou à un groupe, il peut être intéressant de garder en tête différentes questions : Mon public cible va-t-il comprendre cette information ? Est-elle accessible ? ... Car rechercher de l’information pour la relayer c’est aussi s’intégrer dans un schéma de communication.



Ressource, lien utile

Pour permettre de compléter son approche, l’enseignant peut s’inspirer des approches déjà existantes sur la sélection de l’information. Voici un exemple de site qui propose différents points de repères.

- http://www1.univ-ag.fr/buag/cours/LS1-web/co/Module_LICENCE1_5.html

PRODUISONS DU CONTENU JOURNALISTIQUE

« Produire un article pour le Web »

Séance n° 8

🕒 2 X 50 min

Contexte de la séance

Les élèves sont mis en phase de production. Cette séance a pour objectif d'introduire les élèves à la démarche journalistique et de commencer la production d'articles qui vont alimenter le (web)journal de l'école.

Objectif de la séance

La séance vise la production de petits textes « journalistiques ». La séance ne porte ici que sur le texte (élément verbal). La production et la sélection d'éléments illustratifs (éléments non verbaux) tels que des photos ou des interviews sera envisagée dans la séance suivante.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- de déterminer et utiliser des éléments appropriés pour l'élaboration d'un contenu médiatique en tenant compte de l'information à communiquer.
- de rédiger un contenu journalistique en respectant la structure générale de ce type de texte.
- D'orienter sa production en fonction du public cible

Matériel nécessaire

- Différents articles de presses / chapeaux (pour la phase d'observation)
- Le matériel spécifique à la production de textes.

Déroulement

2. Communiquer l'information : 6 questions de base... [1x50 minutes]

Une activité préparatoire peut consister ici en l'observation de courts articles de presse ou de chapeaux d'articles variés.

Les élèves sont invités à dégager et classer les informations qui y sont données.

L'objectif est de les amener à constater que chaque article / chapeau répond tout de suite à différentes questions :

- De quoi parle t-on ? (quel est le sujet principal, quel est explicitement le sujet ?)
- Qui est concerné par cette information ?
- Quand cette information a lieu (à partir de quand, quel repère temporel peut-on donner...)?

- Où l'information/l'évènement a eu/aura t-il lieu ? (donner un repère dans l'espace)
- Comment l'évènement va-t-il se dérouler ? (donner des aspects plus pratiques de l'évènement)
- Pourquoi cet événement/information (quels sont les causes de cet événement) ?

Il s'agit également de leur faire percevoir l'importance de la présence de ces informations dans le chapeau ou le début de l'article (poser les bases pour susciter l'envie du lecteur d'aller plus loin dans l'article)

- ⇒ Il faut toujours commencer son article par l'élément le plus important.
- ⇒ Contrairement à une histoire, il faut commencer par le dénouement, l'élément central.
- ⇒ Il ne faut jamais terminer son article par quelque chose d'inattendu, un rebondissement... La fin d'un article se compose toujours d'éléments plus de l'ordre des détails ou de l'anecdote mais jamais un élément crucial à l'information.

On peut également proposer différents articles de presse aux élèves et leur demander de dégager la réponse à ces six questions en les présentant sous la forme d'un schéma euristique (par exemple). Ils pourront ensuite généraliser cette présentation pour la rédaction de leurs propres articles (structuration des idées avant la rédaction).

3. La rédaction des articles

A ce stade, les élèves sont invités à d'abord rédiger un texte qui reprend succinctement les éléments des 6 questions dont il faut tenir compte. Ils seront amenés, par la suite, si besoin, à enrichir leur article de détails ou de précisions.

La rédaction est organisée selon les modalités généralement mises en place pour la production d'écrit. La didactique liée à cette rédaction appartient donc à chaque enseignant.

Une fois finalisés, dans la mesure du possible, puisque ces textes sont destinés à être publiés, les élèves sont invités à les retranscrire à l'aide d'un traitement de texte.

Proposition pour la constitution des groupes : Si besoin l'enseignant peut créer deux types de groupes pour l'écriture des articles.

Un groupe d'écriture sur l'information (davantage basé sur ce qui a été vu sur la presse) : dans ce groupe les élèves sont invités à écrire leur article sur un mode presse. A savoir parler d'un évènement qui a eu lieu. Il s'agit de donner une information sur l'école, un évènement qui va avoir lieu ou qui a eu lieu, quelque chose de nouveau et qui intéresse les autres élèves ou les parents.

Un groupe d'écriture encyclopédique (davantage basé sur ce qui a été vu sur Wikipédia) : en s'inspirant de ce qui a été vu sur les encyclopédie en ligne, le groupe est invité à produire un article plus descriptif sur un sujet plus moins lié à l'actualité (un sujet toujours valable) plus proche d'une recherche documentaire.

4. Partage des productions et comparaison

Il est intéressant de terminer cette phase en proposant à chacun de partager sa production (au travers d'une lecture de l'article ou d'une copie sur papier). Il s'agit juste ici de prendre plaisir à partager ce qui a été réalisé et de discuter des différences observées entre les deux types de production.

Une amorce de la séance suivante peut toutefois être réalisée. Pour cela, il peut être demandé aux élèves d'imaginer un élément qui pourrait enrichir le texte (une photo, une interview...).

Piste d'évaluation

A propos de la structure du texte

Suggestion d'indicateur :

- Le texte produit contient la réponse aux 6 questions de base.
- L'élève sait faire la différence entre un texte de presse et encyclopédique.

Quelques notions clé d'éducation aux médias :

Une démarche journalistique est une démarche qui consiste à recueillir et sélectionner des informations, à la vérifier, à les hiérarchiser et les formuler dans un langage spécifique (écrit, parlé, audiovisuel ou graphique). A cela s'ajoute éventuellement la production d'analyses, d'éclairages, de commentaires, d'humeurs, de critiques... bref tout ce qui donne de la « valeur ajoutée » (source :

http://www.ajp.be/telechargements/jec/manuel_pedagogique.pdf).

En bref, la séance doit permettre aux élèves de comprendre, qu'être journaliste c'est :



Considérer son public cible pour le choix des sujets. Voilà une étape essentielle pour les journalistes. Il faut sélectionner de l'information susceptible d'intéresser le public auquel on s'adresse. Si notre journal s'adresse aux parents d'élèves de notre école, il n'est certainement pas utile d'y parler d'événements qui ont lieu dans un autre établissement scolaire et qui ne nous concerne pas. Choisir ses sujets en fonction de son lectorat est essentiel.

Interpréter cet événement Les journalistes interprètent l'information, ils comprennent les événements, les remettent en contexte. Concrètement, les journalistes appréhendent l'information et en proposent une lecture singulière à leur public. Ils ne font pas (seulement) que rapporter des faits de manière très factuelle.

Raconter/communiquer. À travers leur média, les journalistes racontent le monde. Ils utilisent la photo, la vidéo, éventuellement le son, pour expliquer à leur public les événements dont ils parlent.

Il est important de considérer la phase de choix de la stratégie narrative

comme une étape essentielle à la communication. Comment va-t-on raconter les événements d'actualité ? À travers quel point de vue ? Le public sera-t-il plus réceptif à l'image, au son... ?
Il est également primordial d'écrire avec l'objectif d'être compris par son public. L'information doit être claire et accessible. Pour cela, mieux vaut éviter des effets de style qui pourraient faire en sorte que le lecteur ne comprenne pas.

Ressources, liens utiles

Pour cette séance, l'enseignant peut se référer à différents documents qui proposent d'opérationnaliser la démarche de création d'un journal. Voici quelques exemples de démarches publiées sur Internet qui reprennent des fiches pédagogiques :

- <http://monecole.fr/disciplines/creer-un-journal-decole>
- <http://www.occe.coop/~ad69/spip.php?rubrique56>
- <http://enclassepascale eklablog.com/ecrire-un-journal-scolaire-a112900248>



Cette liste est loin d'être exhaustive. L'enseignant trouvera probablement, pour chaque étape de son projet, d'autres ressources en fonction des objectifs qu'il veut travailler.

Enfin, concernant l'écriture journalistique, l'enseignant peut se référer au manuel du CLEMI, « Les médias d'information, on apprend ! » Page : 28 (https://www.cleml.fr/fileadmin/user_upload/brochure2017-2018.pdf)

PRODUISONS DU CONTENU JOURNALISTIQUE

« Images et article de presse : quels rapports ? »

Séance n° 9

🕒 4 X 50 min

Contexte de la séance

Les élèves ont produit du texte. Maintenant, ils vont l'alimenter leur article avec des éléments multimédias : photo, son...

Cette séance a pour objectif de travailler l'image de presse et sa faculté d'illustrer un propos journalistique. Par ailleurs, c'est l'occasion de travailler des objectifs d'analyse d'image mais aussi d'introduire les enjeux de compréhension d'une image en contexte médiatique.

Objectif de la séance

Durant cette séance, il s'agira de percevoir le rôle des images (photos, schémas...) qui accompagnent les articles et d'en produire pour accompagner leur texte afin de l'enrichir et de l'illustrer.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- de déterminer ou de produire et d'utiliser des éléments visuels/sonores appropriés pour l'élaboration d'un contenu médiatique en tenant compte de l'information à communiquer.
- de percevoir la subjectivité des éléments non verbaux (photos, vidéos...) qui accompagnent un article (parce que répondant à une intention particulière et personnelle)

Matériel nécessaire

- Plusieurs exemplaires d'un même quotidien
- Un (des) appareil(s) photographique(s)
- Du papier collant

Déroulement

1. Première approche de l'image de presse : quel est son rôle ? [50 minutes]

Proposition 1.

Cette première activité a pour objectif de montrer l'importance de l'image dans la presse. Elle a pour but de reconstituer un journal en y replaçant les photos découpées préalablement. En manipulant les photos d'un journal, les participants se rendront compte de leur quantité, de leur présence concentrée à différents endroits du journal, de leur contenu et du rapport qu'elles ont avec le texte.

Avant l'activité, découpez toutes les photos qui se trouvent dans un journal. Il y aura peut-être deux photos dos-à-dos sur une même feuille. Choisissez alors-en une des deux. Rassemblez toutes les photos dans une enveloppe pour ne pas en perdre. Votre

journal ressemblera à un gruyère. Le jeu peut maintenant commencer, chaque équipe reçoit une enveloppe. Les élèves doivent replacer les images à leur endroit d'origine à l'aide de papier collant. (Source : Média Animation, *Les médias en jeux, 80 fiches pour vous jouer des médias, Bruxelles, 1993.*)

Proposition 2.

Pour cette activité, il est nécessaire de disposer de deux journaux identiques. Dans le premier, les illustrations présentes dans le journal ont été découpées et placées dans une enveloppe.

Le second journal est laissé tel quel et est remis aux élèves. Il servira de référence. Les élèves pourront en effet y repérer la place initiale de chaque illustration.

Ici, les élèves sont invités à organiser les illustrations en plusieurs catégories. Ces catégories seront fonction de leur utilité pour l'article. Certaines servent juste d'illustration générale alors que d'autres permettent de démontrer ou préciser un élément du texte. D'autres apportent même une précision qui n'est pas donnée dans le texte.

L'enseignant désigne les trois catégories :

- Illustration générale de l'article
- Mise en évidence d'un élément de l'article
- Apport d'une information qui n'est pas donnée dans le texte

S'il le souhaite, l'enseignant peut ajouter une quatrième catégorie : « la photo n'est pas en rapport avec l'article ». Si des photos sont désignées dans cette catégorie, il s'agira, avec l'ensemble du groupe, d'aider à percevoir l'interaction entre le texte (élément verbal) et la photo (élément non verbal).

Au terme de l'activité, une mise en commun est réalisée. Celle-ci permet à chacun de justifier ses choix et surtout, de les préciser.

2. Une photo répond à une intention particulière [50 minutes]

L'objectif est à la fois de veiller à assurer le lien entre l'image (élément non verbal) au texte qu'elle illustre (élément verbal) et de percevoir la subjectivité du contenu d'une photo.

- a. Mise en place de l'activité : l'enseignant prépare autant de légendes qu'il a d'élèves (« la cour de l'école est propre », « la cour de l'école est sale », « les élèves jettent leur papier à la poubelle », « les élèves ne jettent pas leurs papiers à la poubelle », « la porte d'entrée de l'école est toujours fermée », « la porte d'entrée de l'école est parfois ouverte »...).
- b. Chaque élève reçoit une légende à illustrer (non connue des autres). A tour de rôle, les élèves se rendent dans l'école afin d'illustrer cette légende au travers d'une photo (réalisée à l'aide d'un appareil photo, d'une tablette...).
- c. Lorsque tous les élèves ont réalisé leur photo, l'enseignant distribue un document reprenant la liste de toutes les légendes à illustrer. Il projette alors une à une les photos réalisées. A l'exception de celui qui a réalisé le cliché (qui ne peut rien dire), les élèves tentent d'identifier, dans la liste, la légende illustrée.
- d. Lorsque l'association « légende / image (élément verbal / élément non verbal) » n'est pas identifié, les élèves tentent de définir les éléments qui ne l'ont pas permise.
- e. Au terme de l'activité, l'enseignant attire l'attention des élèves :
 - A chaque fois, il y avait des consignes contradictoires (ex : la cour est propre / la

cour est sale). Pourtant, vous avez pu réaliser des photos pour chaque légende (alors que, dans l'exemple, on parle de la même cour).

- Une élève a réalisé une photo de la porte fermée alors que, deux minutes plus tard, le suivant a illustré le fait que cette porte était ouverte. Il y a donc quelqu'un qui a « manipulé » la réalité. L'un ou l'autre ne manquera pas d'expliquer qu'il a dû ouvrir ou fermer la porte pour coller à la légende à illustrer...

Les élèves s'expriment librement sur ces deux constatations.

Pour rappel, l'objectif est d'amener les élèves à percevoir que le contenu d'une photo est toujours le fruit d'une intention particulière de son auteur et que, en fonction de cette intention, ce contenu est inévitablement orienté (voire même manipulé).

L'intérêt est d'en prendre conscience afin de toujours rester critique.

3. La légende d'une photo [50 minutes] :

Si le contenu d'une photo dépend de l'intention de son auteur, son interprétation est fonction de celui qui la reçoit.

Les éléments contenus dans une image sont nombreux et peuvent être interprétés différemment (selon la personnalité de celui ou celle qui les interprète, selon les éléments qui sont mis en avant...). C'est pourquoi on parle de polysémie (plusieurs sens) des images.

Cette activité vise à faire du sens sur l'utilité de légender une photo utilisée comme illustration. Ce, afin de réduire le sens vagabond de l'image en précisant la façon dont il faut voir son contenu

- a. Proposer aux élèves d'imaginer une légende pour cette photo (source : Internet)



- b. Après avoir comparé les différentes légendes imaginées, proposez à vos élèves de découvrir la version humoristique qui circule sur les réseaux sociaux :



- c. Proposez ensuite d'autres photos et, pour chaque ; demandez à vos élèves d'inventer une légende humoristique (détournée). S'amuser ensuite à découvrir les productions de chacun.
- d. Enfin, amenez les élèves à percevoir qu'une même photo peut entraîner plusieurs interprétations et que pour éviter toute ambiguïté, il est donc intéressant de l'accompagner d'une légende claire et précise.

4. Réalisation (choix) d'une photo pour illustrer son article [50 minutes].

Les élèves réalisent une photo qui illustrera l'article qu'ils ont rédigé précédemment. A eux d'être créatifs.

L'activité peut se dérouler en deux temps :

1. L'enseignant présente la tâche à effectuer (photo) et propose aux élèves de récolter (à la maison) le matériel nécessaire
2. Une fois le matériel rassemblé, les élèves réalisent la photo. Au lieu de la faire à l'école, on peut également envisager qu'ils la fassent chez eux et la postent dans le cahier de correspondance.

Au terme de l'activité chacun présente sa photo aux autres et justifie sa cohérence avec le texte en expliquant la pertinence des éléments qui figurent sur l'image.

Piste d'évaluation

Proposer un article de presse et plusieurs photos susceptibles de l'illustrer

Suggestion d'indicateur :

- L'élève choisit une photo pertinente et peut justifier la cohérence texte / image à l'aide d'un élément.



Envisager la prise de photo journalistique :

Faire une bonne photo journalistique relève plus de l'art que de la « bonne recette ». Ceci dit, il y a une série de bons conseils que l'on peut retenir pour envisager de meilleures photos journalistiques que d'autres. Voici quelques conseils (bien évidemment ce se sont des balises à prendre avec précaution) :

- Les illustrations sont indispensables car elles aèrent la mise en page, plus de force et de lisibilité (il faudra en tenir compte dans la composition du journal final).

- Les illustrations complètent l'information.
- L'image est par nature polysémique : elle a plein de sens possible, c'est pourquoi il est crucial de légender la photo sinon on peut la comprendre de plein de manières possibles.
- Globalement, sur les photos : donner la priorité à l'humain ! Arrangez-vous pour toujours avoir une personne sur la photo. La raison à cela : l'humain et en particulier le visage attire toujours le regard. Le lecteur a besoin de s'identifier à la gazette !
- Penser à la légende, sa précision est essentielle car elle va guider la compréhension de l'image (d'ailleurs il suffit de changer une légende pour changer le sens d'une image). Il existe plusieurs formes types de légende :
 - Informative : Elle résume l'information qu'illustre la photo, en ajoutant les éléments pour situer le contexte. Ou bien elle précise l'information que ne donne pas directement la photo.
 - Explicative : elle fournit son interprétation à la photo.
 - Incitative : elle possède une fonction semblable à celle des titres et des chapeaux. Elle peut reprendre une phrase significative du texte pour créer un effet d'accroche. Une photo banale peut être sauvée par une bonne légende.

Jean-Luc Martin-Largardette, *Le guide de l'écriture journalistique*, La découverte, Paris, 2009.

Ressources, liens utiles :

L'enseignant peut se référer à différents outils sur le rapport à l'image :

- Média Animation, *Les médias en jeux, 80 fiches pour vous jouer des médias*, Bruxelles, 1993.
- ACMJ, *Médias & Informations – 40 activités pédagogiques pour le secondaire*, Louvain-la-Neuve, 2014.
- *Manuel du CLEMI, les médias d'information on apprend !* page 27 : https://www.cleml.fr/fileadmin/user_upload/brochure2017-2018.pdf
- 1 jour, 1 actu en classe - Rubrique *la photo décodée*, page 11 : http://www.1jour1actu.com/wp-content/themes/1jour1actuV2/fichiersPDF/1J1A_LIVRETDELENGNANT.pdf
- Jean-Luc Martin-Largardette, *Le guide de l'écriture journalistique*, La découverte, Paris, 2009.

Par ailleurs les références citées dans les fiches séances 1 et 2 restent valables dans le cadre d'une réflexion sur le média.



PRODUISONS DU CONTENU JOURNALISTIQUE

« La légende d'une photo »

Activité n°6

10 minutes

Le contexte de l'activité

En classe les enfants ont découvert qu'il est possible d'interpréter le contenu d'une photo de plusieurs façons. Pour l'éviter, il est intéressant d'associer une légende à la photo.

L'objectif de l'activité

S'amuser à détourner le contenu de photos en inventant des légendes humoristiques.

Le matériel nécessaire

- Des photos

Le déroulement

En classe, votre enfant s'est amusé à créer des légendes humoristiques à la manière de celle proposée sur cette photo (source : Internet).



Que diriez-vous de faire pareil à partir de ces deux photos ? (source : Shutterstock). Laissez aller votre imagination...

Photo 1



Photo 2



N'hésitez pas à publier votre légende dans le cahier de correspondance...
Naturellement, vous pouvez vous amuser à faire de même avec vos propres...



Il est possible de faire dire plusieurs choses à une même photo. Certains en profitent et détournent une photo de son sens premier pour faire croire quelque chose qui n'est pas vrai. Mieux vaut donc toujours rester vigilant et s'assurer de la véracité de ce qui est dit...

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

DIFFUSONS DE MANIÈRE RESPONSABLE CE QUE NOUS AVONS PRODUIT !

« Mise en forme et diffusion d'un article multimédia »

Séance n° 10

4 x 50 min

Contexte de la séance

Les élèves ont élaboré différents contenus durant les séances précédentes (du texte, des photos et des interviews). Il s'agit maintenant de les mettre en forme afin de les publier sur le site de l'école.

Objectif de la séance

Concevoir la mise en forme d'un contenu multimédia adaptée au support de diffusion (ici, Internet)

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- Utiliser des éléments visuels / sonores appropriés pour produire un contenu médiatique (qui tient compte de l'information à communiquer, du public cible et du support de diffusion).
- Utiliser des techniques de production pour produire un contenu médiatique (texte, son, images)

Matériel nécessaire

- Du matériel permettant la réalisation de contenus multimédias (appareil photo, caméra, tablette, ordinateur...)
- Des machines connectées à Internet (pour la consultation de sites en ligne)
- Un éditeur de contenus (familier pour les élèves)

Déroulement

Première séquence : Choix d'une présentation multimédia pour un article [2 X 50 minutes]

En petits groupes, les élèves constituent un article susceptible d'être placé sur le site / le blog de la classe (ou de l'école).

L'intention est de concevoir une disposition qui tient compte de la dimension multimédia du contenu (texte, images et son) et des spécificités du support de diffusion (Un blog accessible sur Internet).

Chaque groupe dispose des contenus produits durant les séances précédentes. Il est amené à agencer ces différents éléments en considérant le fait que cela sera publié sur Internet. Dans un premier temps, il s'agit donc de réfléchir la disposition des différents éléments. Pour cela, ils peuvent, par exemple, la représenter au travers d'un schéma réalisé sur une feuille.

En amont, il est plus qu'intéressant que les élèves observent et critiquent différentes dispositions présentes en ligne (sur des sites d'information, sur des sites d'école, ...). Pour cela, l'enseignant propose différents liens sélectionnés préalablement (sur un document de type « .pdf » dans lequel les liens hypertextes sont actifs).

Une triple consigne est donnée aux élèves :

1. Se rendre sur les différents sites proposés afin de porter un regard critique sur la manière dont les informations sont disposées.
2. Sur base de ce qui est observé, établir une liste de critères portant sur des procédés intéressants (et techniquement accessible pour le groupe) pour susciter l'intérêt et faciliter l'accessibilité au contenu.
3. Dessiner une maquette (un squelette) de la présentation souhaitée pour l'article. Aucune consigne n'est donnée sur le nombre de pages. On peut donc imaginer que certains prévoient l'ensemble sur une seule page alors que d'autres conçoivent plusieurs pages liées entre elles par des liens hypertextes.

Lorsque tous les élèves ont réalisé leur maquette, l'ensemble des propositions sont affichées. Il s'agit, ici, avec l'ensemble du groupe classe, de déterminer celles qui apparaissent les plus judicieuses.

Chaque fois, l'enseignant demande aux élèves de justifier leurs propositions à l'aide de critères objectifs : « Selon vous, quels sont les principaux avantages et inconvénients de cette disposition ? »

Il est à noter qu'il est probable que les propositions seront très variées (certains vont par exemple supprimer le texte parce qu'ils considèrent que l'interview audio suffit alors que d'autres vont reléguer l'interview au bas de l'article). Cette diversité est importante car elle va favoriser le débat.

Durant les échanges, il s'agit d'amener les élèves à considérer :

- la spécificité de l'espace de diffusion (Internet)
- le public cible
- les comportements habituels des internautes (à partir de leurs propres pratiques).
- l'accessibilité à l'information
- l'interaction que peuvent avoir les différents contenus multimédias entre eux.

Au terme de l'échange, les élèves déterminent une présentation commune qui tient compte des différents éléments dégagés.

La production est ensuite mise en ligne.

Deuxième séquence : Production d'un nouveau contenu multimédia [2 X 50 minutes]

Les élèves travaillent en petits groupes autour d'une thématique commune (ex. : une future

festivité, une spécificité de l'école...). Chaque groupe est libre du format des contenus (texte, image fixe ou animée, son...).

Les élèves disposent alors d'un temps suffisant pour réaliser ce contenu (ex. : réalisation vidéo de l'interview du directeur et rédaction du chapeau de l'article) et l'agencer (directement avec l'éditeur du blog ou via un autre éditeur de contenus qu'ils connaissent).

Lorsque chacun a eu l'occasion de finaliser sa présentation, les différentes propositions sont soumises à l'ensemble du groupe classe. Il s'agit alors de dégager les points forts (et les points faibles) de chaque production (en termes de présentation et de contenu).

Une présentation finale (qui sera publiée) est décidée collectivement. Elle peut naturellement être constituée d'éléments (de contenus) repris dans plusieurs propositions initiales... Il est en tout cas important que, au travers d'un débat constructif et argumenté, tous les élèves participent au choix des éléments repris dans l'article final.

Troisième séquence : retour sur les commentaires (éventuellement)

Si l'enseignant le souhaite, il peut proposer les contenus en ligne aux parents et les inviter à poster des commentaires. Dans le cahier de correspondance, l'enseignant peut mettre un mot pour inviter les parents à réagir aux articles en ligne. C'est également l'occasion de lire les commentaires avec les élèves comme moment d'évaluation et de discussion.

Piste d'évaluation

Au terme de sa production, justifie la présence des différents éléments et explique leur choix.
Suggestion d'indicateur :

- L'élève justifie la présence de chaque élément du contenu à l'aide d'une justification cohérente (qui tient compte du support, de l'interaction entre les éléments ou de l'intérêt du public cible).



Outre les notions d'éducation aux médias abordées au travers des différents questionnements réalisés tout au long de la séance, la production d'un contenu multimédia permet une approche fonctionnelle de nombreuses compétences en français (notamment, ici, les notions de cohérence et d'interaction entre les éléments verbaux et non verbaux).

De plus, il est avéré qu'élaborer des contenus à des fins de publication ou de diffusion accentue la motivation des élèves et accroît la qualité des productions et des apprentissages. Il serait donc dommage de s'en priver...



Ressources, liens utiles :

"Fais ton journal!" est un logiciel gratuit qui permet de créer facilement un journal à partir d'un ordinateur. Pour en savoir plus :
<http://www.epndewallonie.be/fais-ton-journal-logiciel-gratuit-pour-creer-un-journal>

RÉALISONS ET DIFFUSONS DES CAPSULES POUR NOTRE CHAÎNE

« Les commentaires en ligne »

Activité n°7

 30 min

Le contexte de l'activité

En classe, les enfants produisent régulièrement des articles qu'ils publient sur Internet. Ils réfléchissent à la possibilité ou non de laisser les gens poster des commentaires.

L'objectif de l'activité

Réfléchir ensemble sur le rôle joué par les commentaires en ligne (et sur ce que l'on peut y dire).

Le matériel nécessaire

- Le tableau « pour ou contre les commentaires » réalisé par les élèves en classe (cahier de correspondance)

Le déroulement

En classe, les élèves ont dressé une liste d'arguments « pour » ou « contre » les commentaires sur la chaîne Youtube de leur classe. Le tout est répertorié dans un tableau à deux colonnes. Ils ont aussi envisagé des pistes pour la gestion des commentaires...

- 1) Après avoir découvert le contenu du tableau « pour ou contre les commentaires », discutez avec votre enfant en répondant à ces questions :
 - « Êtes-vous d'accord avec tout ce qui est écrit ? » (Si non, avec quoi et pourquoi ?)
 - « Dans la colonne « pour », quel est l'argument que vous préférez ? »
« Pourquoi ? »
 - « Dans la colonne « contre », quel est l'argument que vous préférez ? »
« Pourquoi ? »
 - « Que pensez-vous des commentaires laissés par les gens, en général ? »
 - « A quoi faut-il surtout faire attention quand on poste un commentaire ? »
- 2) Dans le cahier de correspondance, pourriez-vous donner votre avis sur le contenu du tableau ? Ou un conseil ?

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial 
- Content, sympa, bien 
- Pas content, nul, dégoûté 
- Pas compris, étonné 
- "On a eu un problème" (technique par ex.) 

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial 
- Content, sympa, bien 
- Pas content, nul, dégoûté 
- Pas compris, étonné 
- "On a eu un problème" (technique par ex.) 

Clôture de l'itinéraire pédagogique

Session Bilan

Dernière
séance

1x50 min

Contexte de la séance

Tout au long de l'itinéraire pédagogique, les élèves ont abordé les médias numériques à travers différentes activités allant de l'identification à la production en passant par l'analyse. Cette ultime séance vise à collecter leur avis quant à ces activités.

Le feedback des parents et des enseignants se réalise lors des rencontres planifiées.

Objectif de la séance

Obtenir l'appréciation et la satisfaction des élèves à propos des activités de l'itinéraire pédagogique Tandem.

Matériel nécessaire

- Les documents supports selon la préparation décrite ci-dessous.
- La fiche annexe « L'arbre TANDEM »
- Matériel de prise de notes pour l'enseignant

Déroulement

1. Préparation

Avant de commencer, l'enseignant a identifié les différentes étapes de l'itinéraire (que ce soit en classe ou à la maison) et les représente sur des morceaux de papier selon la technique de son choix (mots, photos, dessins ou symbole). Il doit y avoir une seule étape représentée par fiche. Il reproduit autant de jeux de fiches que le nombre d'élèves.

2. Le point marquant

En toute première activité de cette séance, l'enseignant interroge les élèves sur ce qu'ils ont retenu à propos des activités autour des médias numériques qu'ils ont effectuées. L'enseignant propose la technique pour répondre à cette question : texte, dessin, composition, photo ou le média dont ils ont appris la technique.

3. Rétrospective et appréciation de l'itinéraire

Les élèves tentent d'identifier les différentes étapes (ou activités) à travers lesquelles ils ont

abordé les médias numériques. L'enseignant les accompagne et révèle petit à petit les fiches préalablement préparées.

Ensuite, l'enseignant distribue un jeu de fiches représentant ces étapes à chaque élève. Ce dernier les classe selon les catégories suivantes :

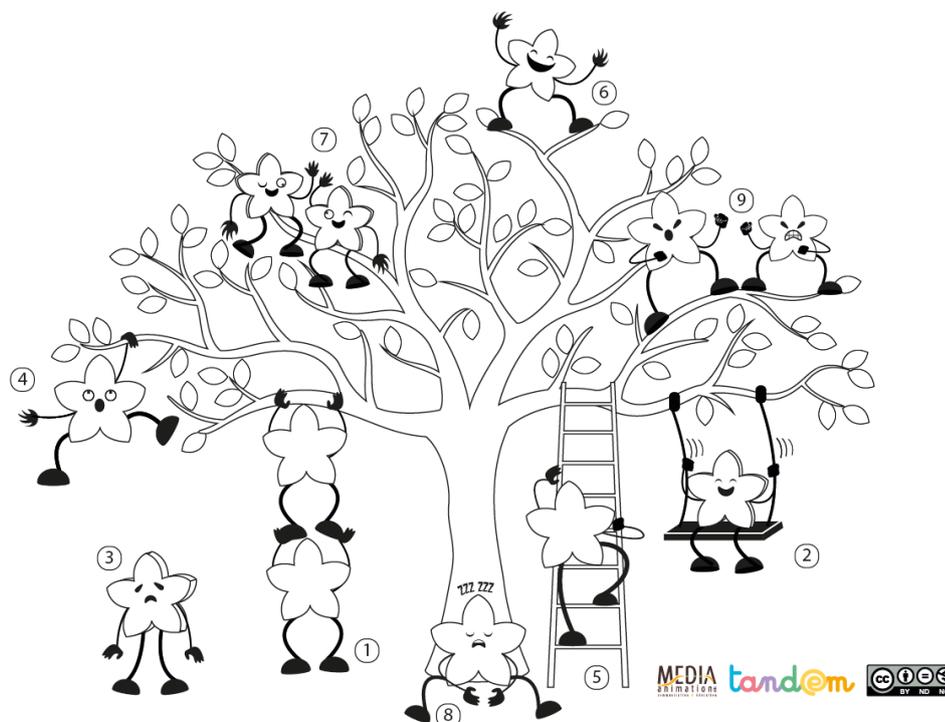
- Les activités que vous avez préférées
- Les activités dont vous n'avez pas vraiment de souvenirs ou d'avis
- Les activités que vous n'avez pas aimées
- Les activités auxquelles vous n'avez pas participé

4. Participation au sein du projet

A partir de la situation illustrée en annexe qui représente différents modes de participation/implication (l'arbre représentant le projet), l'enseignant invite les élèves à s'identifier à l'un des personnages pour qualifier leur ressenti par rapport au rôle qu'ils ont joué tout au long des activités de l'itinéraire : "Comment se sont-ils impliqués ? Comment ont-ils participé ?" Ils seraient plutôt ceux qui se chamaillent, ceux qui s'entraident, ceux qui se sont bien amusés, ceux qui sont restés discrets, etc.

L'illustration est soit affichée en grand dans la classe, soit distribuée sur une feuille à chaque élève (document en annexe).

Chacun désigne ou colorie le personnage à qui il s'identifie. Il peut également ajouter un rôle/un personnage sur le dessin s'il le souhaite. L'intérêt étant ici de verbaliser les raisons de ce choix.



5. Satisfaction de la production

Si l'itinéraire pédagogique vécu au sein de la classe a permis la réalisation de productions médiatiques, l'enseignant les rappelle ou les montre à nouveau aux élèves, et puis leur demande d'indiquer leur appréciation de cette production, d'abord dans un temps individuel, et puis ensuite avec mise en commun et argumentation. La discussion aborde également ce que les élèves aimeraient modifier dans ces productions.

L'appréciation de cette production peut se faire avec l'usage des émoticones Tandem (également en annexe).



ANNEXES

