

# DÉFINIR LA THÉMATIQUE et la problématique du blog, son public, ses enjeux, et le cadre de sa publication. (Rubriques, contenus...)



Séance n°2  
90 min

## Contexte de la séance

Cette séance doit permettre de faire le lien entre les concepts abordés auparavant et l'objectif du parcours : la création et l'animation du blog

## Objectifs de la séance

- > Permettre aux élèves de mieux comprendre quel sera le "livrable" du projet (un blog + une méthodologie de création d'un blog)
- > Amener les élèves à proposer des thématiques, à échanger à ce sujet en faisant des compromis et à se décider
- > Concevoir l'architecture du futur blog

## Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- d'expliquer ce que sont : une thématique, une ligne éditoriale, un angle, un rubriquage...
- de présenter différents types de publication : article, encadré, interview, éditorial.
- de faire le lien entre ligne éditoriale, angle et cible
- d'expliquer simplement (avec ses mots) la thématique du blog et ce que les élèves souhaitent transmettre aux lecteurs

## Matériel nécessaire

- le [support de présentation de la séance 2](#)
- un vidéoprojecteur
- des postes informatiques (ou tablettes) connectés à internet (6 postes minimum et jusqu'à un poste pour 2)

## Déroulement

**Avant toute chose, il est indispensable de présenter et de définir certaines caractéristiques du blog : thématique, types de publication, cibles, tonalité...**

### 1/ COMPRENDRE ET DÉFINIR LA CIBLE

*(SLIDE 2)*

**Les cibles, ce sont les personnes qui liront le blog et que l'on cherche à intéresser.**

Pour cet exercice, la cible est double : les autres élèves et les adultes (parents & professeurs).

Pour produire des contenus susceptibles de leur plaire, il faut connaître le plus précisément possible les cibles : âge ? compréhension et intérêt pour le sujet ? habitudes, goûts...



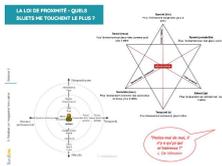
### Animation autour de la Slide :

Questions à se poser pour imaginer ce qui peut intéresser les cibles :

- qui sont-ils ? “on ne raconte pas une histoire avec les mêmes mots à un adulte et à un enfant ” ; “on ne parle pas de la même façon de minecraft à quelqu’un qui y joue et à quelqu’un qui n’en a jamais entendu parler”
- que font-ils ? “on ne raconte pas la vie de l’école de la même façon à un professeur qu’à un parent d’élève”
- qu’est ce qui les intéresse ? “une personne qui aime les films fantastiques ne se posera pas les mêmes questions sur les effets spéciaux que quelqu’un qui n’en regarde jamais” ; “pour intéresser des personnes qui lisent beaucoup, il vaut mieux écrire, alors que ceux qui regardent la télé préféreront des images...”

## 2/ COMPRENDRE LA LOI DE PROXIMITÉ

(SLIDE 3)



→ Le sujet qui nous intéresse le plus, c’est nous. (“Parlez-moi de moi, il n’y a que ça qui m’intéresse !” L. De Vilmorin)

Ensuite, c’est ce qui nous entoure et nous concerne directement.

Le fait de s’intéresser à ce qui nous touche le plus s’appelle la Loi de Proximité.

A l’aide de la slide 3 du support de présentation, évoquez avec les élèves la notion de “loi de proximité” en lien avec les exposés à produire et la croiser avec la notion de cible abordée précédemment.

Expliquer aux enfants que le contenu du blog doit tenir compte de cette Loi de Proximité en intégrant des aspects proches des préoccupations des cibles.

## 3/ DÉFINITION ET CHOIX DE L’ANGLE

### d) Définition et choix de l’angle

**L’angle de l’exposé, c’est la façon dont le sujet sera traité.** Il s’agit généralement d’une question relative au sujet.

Bien choisir et définir son angle, c’est l’assurance de ne pas faire de hors sujet et de trouver facilement les informations et illustrations dont on a besoin.

### Animation

(SLIDES 4;6)

L’image de la [SLIDE 4] représente des personnes qui habitent en Corée du Sud et qui visitent un zoo. Si l’exposé devait porter sur une telle scène, il serait très difficile de savoir et choisir ce que l’on peut dire d’intéressant.

[SLIDE 5] Il faut donc choisir un angle pour par exemple raconter l’histoire du point de vue de l’enfant dans les bras de son papa, qui voit des singes pour la première fois et qui deviendra passionné et spécialiste des primates par la suite.

Ou bien la petite fille au dos tourné qui cueille des fleurs, car voir des animaux enfermés la rend triste et qu’elle ne supporte pas de voir ces singes si tristes.

Chacun de ces exemples est un angle, une façon dont traiter le sujet, qui va exclure certaines autres informations de notre enquête. Un angle, c’est un choix.

(SLIDE 6)

Mettre en application la démarche de définition d’un angle avec l’exemple du salon du jouet.

#### 4/ CHOISIR ET FORMULER LA THÉMATIQUE

En fonction des caractéristiques de la classe, le professeur peut imposer une thématique ou proposer aux élèves de la choisir de façon collégiale.

Si la collégialité est choisie :

- proposer aux élèves d'écrire sur un papier la thématique qu'ils souhaitent traiter avec la classe ;
- présenter les thématiques proposées et organiser un vote pour sélectionner les cinq qui intéressent le plus les élèves ;
- demander aux élèves émetteurs des cinq sujets les plus fédérateurs d'expliquer oralement pourquoi ils ont proposé cette thématique et en quoi elle peut intéresser les cibles ;
- organiser un vote pour retenir le sujet unique.

#### 5/ DÉFINIR LA TONALITÉ ET LES RUBRIQUES

**(SLIDES 7 à 10)**

Une fois la thématique définie, il convient de se demander "comment allons-nous aborder cette thématique ?" Pour répondre à cette question, il faut garder à l'esprit l'identité des cibles et s'interroger sur les intentions de la classe.

Les élèves souhaitent-ils :

- alerter, sensibiliser à une question importante ?
- divertir, amuser ?
- partager leurs expériences ?
- permettre aux cibles de mieux comprendre la position des jeunes sur la thématique...

**(SLIDE 8)**

Pour aider à formuler la tonalité du blog, il est utile de poser quelques questions simples :

- le rédacteur va t'il écrire à la 1ère personne du singulier ou du pluriel ?
- le rédacteur va t'il s'adresser aux lecteurs à la 2nde personne du singulier ou du pluriel ?
- les rédacteurs vont-ils adopter la posture du narrateur omniscient et utiliser les 3èmes personnes ?
- vont-ils utiliser le présent de narration ou un autre temps ?

**(SLIDE 9)**

Présentation des différents types de publication possibles :

- article
- interview
- billets, éditoriaux
- mais aussi : dessins, revue de presse, etc.

**(SLIDE 10)**

Présentation des différents éléments d'un article type

Vocabulaire :

Le Titre / Accroche doit à la fois :

- donner envie aux cibles de lire ce qui suit ;
- annoncer que est le sujet traité et la réponse qu'apporte la rédaction à l'angle ;

L'ouverture / Chapô :

- annonce le plan de l'article ;
- donne des informations complémentaires quant à la réponse l'angle choisi.

Les sous-titres accroches :

- aèrent le texte pour qu'il n'ait pas l'air trop long à lire afin de ne pas dissuader les lecteurs ;
- annoncent un changement de partie du plan.

Le contenu (ou corps du texte) :

- l'article en lui-même : il contient les informations que la rédaction souhaite transmettre aux lecteurs et les explications, démonstrations et exemples qui vont permettre de les informer et / ou de les convaincre ;

Les illustrations :

- des photos, graphiques, dessins ou vidéos qui permettent aux lecteurs de mieux comprendre le sujet traité ou l'angle choisi ;
- les illustrations sont toujours accompagnées d'une légende.

## 5/ FORMULATION DE LA THÉMATIQUE ET DES INTENTIONS DE LA CLASSE

En groupe, demander aux élèves :

- de proposer un nom pour le blog ;
- de rédiger une présentation de la thématique choisie ;
- d'expliquer quelles sont leurs intentions : que veulent-ils que les lecteurs apprennent / ressentent / comprennent à la lecture du blog.

Exemple : "nous proposons que le blog s'appelle ..... Nous allons parler de [formulation de la thématique] pour que les lecteurs [objectif de la classe / rédaction].