

# RÉSEAUX SOCIAUX ET IDENTITÉ NUMÉRIQUE



Séance n°2  
90 min

## Contexte de la séance

Cette séance permet d'aborder la diversité des réseaux sociaux et leurs usages et de faire les ponts entre le harcèlement et le harcèlement en ligne.

## Objectifs de la séance

> Comprendre que les logiques de harcèlement sont les mêmes en ligne ou hors ligne

## Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable

- de faire le lien entre harcèlement et harcèlement en ligne
- d'expliquer avec ses mots ce qu'est l'identité numérique
- de différencier plusieurs usages des réseaux sociaux

## Matériel nécessaire

- Postes informatiques (minimum 6) connectés à internet
- un vidéoprojecteur
- le [support de présentation de la séance 2](#)

## Déroulement

### 1/ QU'EST CE QU'UN MÉDIA/RÉSEAU SOCIAL ?

(SLIDES 2-5)

#### a) Divers réseaux pour divers usages

Montrer les graphiques des logos, du plus "léger" au plus rempli (SLIDES 5) et demander aux élèves : « Parmi les logos suivants y en a-t-il que vous avez déjà vus ? Savez-vous à quoi ils servent ? »

Analyser avec eux leur répartition pour leur faire comprendre qu'il existe des réseaux sociaux qui permettent différents usages.



#### b) Médias/réseaux sociaux et gratuité

(SLIDES 6-15)

Comment ces entreprises font-elles pour gagner de l'argent si tout est gratuit ?

A l'aide des slides, demander aux élèves de réfléchir à comment il est possible de gagner de l'argent en proposant des contenus gratuits.

Puis expliquer le "circuit" qui permet de faire gagner de l'argent aux entreprises tout en proposant des contenus gratuits.

*Note : Cette boucle fonctionne aussi pour les adultes !*

## 2/ QUELQUES ÉTUDES DE SITUATIONS

### a) Situation de Thomas - L'âge pour utiliser les réseaux sociaux

(SLIDES 16-22)

Réaliser un sondage dans la classe pour répondre à la question suivante : "A 10 ans, ai-je l'âge de m'inscrire sur un réseau social"?

Il est possible de le faire "à mains levées", via des "oui" ou "non" sur les ardoises, ou encore via l'application Plickers (dans ce cas il faudra télécharger l'application en amont et préparer la question dans l'application).

**Réponse : NON**, l'âge **réglementaire** en France pour créer un compte sur un réseau social est de **13 ans**. Au États-Unis, c'est même un âge **légal** (en dessous, la justice peut être saisie et les réseaux sociaux sont passibles d'amendes). (*Note : Un projet européen envisage de faire passer cet âge à 16 ans en Europe*)  
Facebook, par exemple, qui est une société américaine, demande aux nouveaux inscrits de donner leur date de naissance car est illégal qu'ils aient moins de 13 ans.

### Lancer une discussion avec les élèves sur ce qu'ils en pensent.

Éléments de réponse/réflexion :

On estime qu'il faut avoir suffisamment de **maturité**, de **recul** et de **capacité à se protéger** avant de **s'exposer** sur les réseaux sociaux.

Bien sûr, on peut mentir sur son âge pour créer un compte sur les RS. Mais c'est peut-être dommage de démarrer de cette manière-là. C'est à chacun-e de se poser la question.

### b) Situation de Léa - Comptes et mots de passe

(SLIDE 23-29)

#### ANIMATION :

Les **mots de passe** sont comme des clés de maison. Si quelqu'un les trouve, que ce soit un **pirate** ou un **ami**, il peut s'introduire chez vous. Pour le moment, vous n'avez peut-être pas beaucoup de comptes, mais un jour, vous aurez plein de comptes sur des **réseaux sociaux**, des sites pour **acheter** des choses en ligne, des sites pour gérer vos papiers **administratifs**. Comment **sécuriser** tous ces comptes avec des mots de passe ?

Pour le savoir, donnez d'abord votre avis : quel est le meilleur de ces 3 mots de passe selon vous ? (SLIDE 26)

- Il vaut donc mieux choisir un mot de passe qui **n'a rien à voir avec soi** : pas de date de naissance, pas son propre prénom, pas le nom de son écrivain préféré, pas le nom de son animal de compagnie ni de son-sa premier amoureux-euse, trop faciles à deviner par son entourage

- C'est pour cela que de nombreux experts conseillent de choisir ce que l'on appelle une **phrase de passe** plutôt qu'un mot de passe

Mais aussi :

- d'agrémenter sa phrase de passe de quelques **caractères spéciaux**
- de **changer ses mots de passe** principaux régulièrement

### c) Situation de Jules - Faire face au harcèlement en ligne (SLIDES)

### d) Qu'est-ce que l'identité numérique ?

Commencer par l'identité : ce qui me définit. Quelques élèves pourraient décliner leur identité.

Numérique : employé comme adjectif, il désigne ici tout ce qu'on peut trouver sur Internet ("numérique" fait penser à

des chiffres, c'est parce que toute l'information sur internet est codée par des chiffres ...)  
Arriver à une définition commune "ce qu'on trouve sur internet et qui parle de moi" par exemple.

### Piste d'évaluation

**Suggestion d'évaluation** : Présenter des situations et dire s'il s'agit ou non de harcèlement, en expliquant pourquoi.



**Bon à savoir** : 6% de collégiens, soit 2 élèves par classe, sont victimes de cyber-harcèlement ([source](#))

**Mots-clés** : identité, identité numérique, harcèlement, harcèlement en ligne ou cyber-harcèlement



**Ressources, liens utiles** :

<https://www.educnum.fr/7-conseils-aux-plus-jeunes-pour-lutter-contre-le-cyber-harcelement>

[http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/lenseignant/documentation/Pages/2013/142\\_CDI\\_Une.aspx](http://www.cafepedagogique.net/lemensuel/lenseignant/documentation/Pages/2013/142_CDI_Une.aspx)

<http://eduscol.education.fr/cdi/culture-de-l-information/medias-soc-idnum/traces-numeriques>