

## PORTONS UN REGARD CRÉATIF SUR LA PUBLICITÉ

### « Nos publicités »

Activité n°7

30 minutes

#### Le contexte de l'activité

En classe, les enfants ont porté un regard critique sur la publicité. Pour mieux comprendre la façon dont elle fonctionne, ils se sont amusés à en produire eux-mêmes. Elles ont été placées sur le site de l'école.

#### L'objectif de l'activité est de

Découvrir les publicités produites en classe et en parler.

#### Le matériel nécessaire

- Un appareil connecté à Internet.

#### Le déroulement

Durant cette activité, nous vous proposons de découvrir les publicités produites par les élèves de la classe. Elles ont été postées sur le site de l'école. N'hésitez pas à partager votre avis avec votre enfant... Que pensez-vous des vidéos ? Donnent-elles suffisamment envie ? Pourquoi ?

Profitez-en aussi pour échanger à propos des publicités de la vie de tous les jours :

- Quelles sont celles que vous préférez ? Pourquoi ?
- Vous est-il arrivé de vous laisser tenter par une publicité puis de regretter un achat ? Pourquoi ?
- ...

**Dans le cahier de correspondance**, que diriez-vous de laisser un commentaire sur les vidéos que vous venez de découvrir. Si vous le souhaitez, vous pouvez également expliquer une anecdote personnelle en lien avec la publicité...

#### Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

#### Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)