

## PORTONS UN REGARD CRÉATIF SUR LA PUBLICITÉ

### « Produisons une publicité »

Séance n° 7

🕒 200 minutes (réparties en plusieurs séquences)

#### Contexte de la séance

Les élèves ont observé différentes publicités afin d'en comprendre les codes principaux. Cette fois, ils vont en produire eux-mêmes.

#### Objectif de la séance

- Créer des publicités (sur un ou plusieurs types de supports) pour les placer sur le site de l'école.
- Au travers de productions personnelles, porter un regard créatif critique sur la publicité.

#### Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- d'utiliser des techniques de production pour (re)produire un contenu médiatique.
- d'orienter sa production médiatique en tenant compte du (des) destinataire(s), du support et de l'intention.

#### Matériel nécessaire

- Le matériel dépend du (des) support(s) choisi(s)

#### Déroulement

*L'organisation du travail :*

Le travail est organisé en groupes (2 ou 4 élèves). L'intention est que chacun produise un contenu adapté à un public cible qui lui est précisé. Un tiers des groupes ciblera "des enfants de leur âge", un autre tiers "des jeunes adultes" et le dernier "des personnes âgées".

*Le choix de la thématique :*

Différentes pistes sont envisageables :

- Un produit imaginaire (commun ou non pour chaque groupe) ;
- Une activité liée à l'école ;
- Un produit déjà existant ;
- ...

Le choix du support :

Ici encore, deux pistes sont envisageables.

- Soit, l'enseignant propose à chaque groupe de produire sa publicité sur un même support (une affiche, une vidéo, une capsule sonore...).
- Soit, l'enseignant organise le travail de manière qu'une partie des groupes élabore la publicité sur un support (une affiche, par exemple), et une autre sur un autre support (une courte vidéo ou une capsule sonore, par exemple).

Avant tout, il est bon d'organiser une séquence durant laquelle les élèves seront amenés à verbaliser leurs possibles et leurs freins liés au temps imparti et à leur degré de maîtrise technique des outils et des logiciels qu'ils vont utiliser. Ce, pour qu'ils envisagent une réalisation qui en tienne compte et qui ne soit donc pas irréaliste ou irréalisable.

Quel(s) que soi(en)t le(s) support(s) envisagé(s), si nécessaire, il est important de prévoir un temps d'appropriation des outils techniques.

L'observation de publicité existantes :

Avant de commencer, il peut également être intéressant que les élèves observent des publicités portant sur un produit similaire réalisées sur le même support. Ils pourront, ainsi, en dégager une structure générale et s'en inspirer.

Une simple recherche sur un moteur de recherche devrait permettre d'en trouver rapidement.

L'élaboration des contenus et la production des publicités :

Comme pour n'importe quel type de texte, il est primordial de commencer par élaborer un premier jet. Ce afin de déterminer le texte et les images qui seront utilisés.

L'important étant naturellement de concevoir une réelle interaction ou complémentarité entre ces différents éléments.

Ce premier jet peut être soumis à d'autres élèves ou à l'enseignant pour avis et proposition éventuelle d'ajustements.

Ce premier jet réalisé, de façon la plus autonome possible, les élèves se lancent dans la production de leur publicité.

La découverte des différentes productions :

Lorsque tous les groupes ont terminé, l'enseignant propose de découvrir l'ensemble des productions.

Dans un premier temps, il s'agit d'abord pour chacun de prendre du plaisir à montrer sa production aux autres.

Au terme des projections, il est intéressant d'amener les élèves :

- à argumenter la manière dont ils ont veillé à proposer un contenu adapté à la cible qui leur était impartie.
- à comparer le contenu des différentes productions et à justifier les différences de contenus (en fonction de la cible, du ton utilisé, du support...).

Au terme de la séance :

Les différentes publicités sont placées sur le blog de la classe. Les parents pourront ainsi les découvrir.

### Piste d'évaluation

Au terme de la production, l'attention porte sur le respect du public cible.

Suggestion d'indicateur :

L'élève est capable d'argumenter la manière dont il a procédé pour adapter le contenu au public cible.



Pour aller plus loin, on peut poursuivre cette séance en demandant aux élèves de transposer leur message sur un autre support et d'identifier en quoi le changement de support impose/implique des adaptations



#### Ressources, liens utiles

“Comprendre la publicité”, une ensemble de fiches d'activités pratiques pour amener les élèves à porter un regard critique sur la publicité.

[http://csem.be/outils/brochures/csem/comprendre\\_la\\_publicite\\_education\\_critique](http://csem.be/outils/brochures/csem/comprendre_la_publicite_education_critique)

“Les compétences en éducation aux médias - cadre général (Édition 2016)” qui propose entre autre une activité de production d'une publicité en précisant en quoi cela favorise concrètement l'éducation aux médias.

<http://csem.be/competenceseneducationauxmedias>