

## PORTONS UN REGARD CRÉATIF SUR LA PUBLICITÉ

### « La publicité autour de nous »

Activité n°6

🕒 60 minutes réparties sur plusieurs petits moments de la journée

#### Le contexte de l'activité

La publicité est partout. Pas uniquement dans les médias... On la trouve aussi dans la rue, dans les stades, sur des véhicules... Il est important d'aider les enfants à porter un regard critique sur celle-ci.

Pendant les deux prochains jours, nous vous proposons d'ouvrir l'oeil afin de la dénicher.

#### L'objectif de l'activité est de

Prendre conscience que la publicité est omniprésente.

#### Le matériel nécessaire

- Un appareil photo numérique (ou une tablette, un smartphone...)

#### Le déroulement

**Le principe** : photographier un maximum de lieux où on trouve de la publicité (dans un abribus, sur les panneaux autour d'un stade, sur une affiche, sur des camions...). Durant les prochains jours, profitez de vos sorties communes pour vous amuser à en repérer... N'oubliez pas votre appareil ! Qui en dénichera le plus ?

Attention... Il faut chaque fois un lieu ou un support différent... Par exemple, si vous avez déjà photographié la bâche d'un camion avec de la publicité, il n'est plus nécessaire de prendre la photo d'un autre camion (même si on y trouve de la publicité pour un autre produit...).

**Dans le cahier de correspondance**, n'hésitez pas à donner votre avis sur l'activité et vos découvertes.






Comme vos photos seront très utiles pour une prochaine activité en classe, accepteriez-vous de nous les faire parvenir ? Vous pouvez les publier en commentaire sur le site ou, par exemple, les placer sur une clé USB et la remettre à l'enseignant (qui vous la rendra au plus vite). Si besoin, n'hésitez pas à demander une clé USB à prêter à l'école...







La publicité a pour objectif d'influencer les consommateurs pour qu'il adopte un comportement souhaité. Elle est utilisée pour :

- inciter les gens à consommer un bien ou un service ;
- promouvoir une personne (un candidat aux élections, par exemple) ou une association ;
- faire de la prévention ;
- sensibiliser les gens à une cause.

**Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?**

- Fun, amusé, génial 
- Content, sympa, bien 
- Pas content, nul, dégoûté 
- Pas compris, étonné 
- "On a eu un problème" (technique par ex.) 

**Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?**

- Fun, amusé, génial 
- Content, sympa, bien 
- Pas content, nul, dégoûté 
- Pas compris, étonné 
- "On a eu un problème" (technique par ex.) 