

COMUNICARE CON LE IMMAGINI...

«Dimmelo bello»

Sessione n° 06

🕒 180 min

Contesto della sessione

I ragazzi e le ragazze cominciano ad affrontare il tema di come produrre immagini e significati, anche da condividere sui social network.

Obiettivo della sessione

- far emergere le risorse creative e le potenzialità degli adolescenti per fare esperienze concrete di comunicazione positiva e costruttiva
 - di conoscere e condividere esperienze tra pari.

Obiettivi di apprendimento

Al termine della sessione, l'alunno sarà capace:

- di saper meglio raccontare con le immagini e di essere più attenti alle immagini caricate e condivise;
- di saper trarre dagli altri idee e risorse utili anche per sé.

Materiale necessario

- Aula pc con connessione a internet e - eventualmente - possibilità di usare cellulari. Macchine fotografiche. Oggetti per lo still life (specchio, piatto...)

Svolgimento

1. Alla classe, suddivisa in coppie, viene chiesto di scegliere su instagram e su google immagini alcune fotografie che secondo loro “testimoniano” del rapporto tra adolescenti e social network.
2. Le fotografie vengono analizzate insieme agli studenti e vengono loro proposti esempi d'autore. Successivamente viene proposto di realizzare degli still life, a coppie, con cui raccontare la relazione dei giovani con il cellulare. La tecnica comporta l'obbligo di usare oggetti e la loro messa in scena al fine di raccontare qualcosa. Le immagini diventano la metafora di usi, pensieri, abitudini, paure. In classe, insieme, vengono fatti alcuni scatti fotografici d'esempio. A casa viene completato il lavoro.
3. Proiezione delle fotografie realizzate dagli studenti e discussione collettiva a partire dalle immagini.

Suggerimenti per la valutazione

Viene valutata la capacità degli studenti di saper comunicare con le immagini e di saper parlare sopra le immagini.

- Suggerimenti di indicatore:
- la qualità espressiva delle fotografie realizzate e la cura con cui sono realizzate.



Si suggerisce all'insegnante di preparare visione del lavoro di fotografi come Luigi Ghirri o pubblicazioni come “Le stagioni in classe - Comunicare con la fotografia” per cercare stimoli visivi per gli studenti.



Risorse, link utili: versione inglese di un progetto di media education di Zaffiria incentrato sulla fotografia - <http://www.zaffiria.it/wp/wp-content/uploads/2018/03/communicating-with-images-eng.pdf>
Versione in italiano: <http://www.zaffiria.it/wp/wp-content/uploads/2018/03/comunicare-con-le-immagini-ita.pdf>

Questa scheda è stata formulata per studenti di scuola secondari