

DIFFUSONS NOTRE FILM

« Notre plan de diffusion »

Séance n° 7

2 X 50 minutes

Contexte de la séance

Le montage du film est terminé ou en cours de finalisation. Il est temps de planifier sa diffusion. À qui va-t-on le montrer ? Dans quelles circonstances ? Comment va-t-on parler de notre film ? Autant de questions qui vont devoir être abordées en groupe et qui vont mener à un plan de diffusion.

Objectif de la séance

Construire, ensemble, un plan de diffusion du film réalisé et développer les outils de promotion.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- de communiquer sa production médiatique
- d'orienter sa production médiatique (ici, une campagne de promotion pour le film) en tenant compte du (des) destinataire(s), du public cible et de ses effets attendus (susciter l'envie de regarder le film)

Matériel nécessaire

- Le matériel nécessaire est fonction des outils de diffusion mis en place.

Déroulement

La campagne de promotion

Même si les grandes lignes de la diffusion peuvent être imaginées en début de projet, ce n'est que lorsque la production du film touche à sa fin que les outils de promotion peuvent être construits.

En amont, afin d'orienter au mieux le discours, il est important de (re)préciser le public cible, le support de diffusion et le support de promotion (la situation de communication).

L'étape suivante, essentielle à toute diffusion, avant de construire le contenu du message, est de s'interroger :

- *“Comment et où va-t-on parler de notre film de manière à donner envie de le regarder ?”*
- *“Quel type de langage est-il préférable de tenir ?”*

La méthodologie relative à la production du message promotionnel dépendra du procédé et du support choisis (un article sur le site de l'école, une courte vidéo promotionnelle diffusée en boucle à l'entrée de

l'école, une campagne d'affichage, un spot audio, ...).

Pour la rédaction du texte utilisé sur le support, l'enseignant peut proposer aux élèves de produire quatre variantes :

- Un résumé complet de l'intrigue du film,
- Un synopsis promotionnel (qui présente l'intrigue et les personnages mais ne dévoile pas le dénouement)
- Un pitch accrocheur de quelques lignes,
- Une seule phrase (nominale éventuellement).

Les résultats obtenus peuvent être comparés à d'autres textes de présentations de films afin d'identifier les codes utilisés. Les quatre textes pourront ensuite facilement s'intégrer dans le(s) message(s) et support(s) de communication choisis pour la promotion.

La diffusion

Plusieurs pistes peuvent être envisagées pour la diffusion du film. Avec les élèves, il est important d'anticiper et d'analyser les avantages et inconvénients des différents supports envisagés.

1. L'organisation d'une projection publique

L'organisation d'un événement demande de prendre en compte de nombreux aspects : le choix d'une salle de projection, l'organisation matérielle de la projection (projecteur, écran, son), la vente éventuelle de **billets**, de snacks et de rafraîchissements, la création d'une campagne d'affiches et/ou d'invitations, l'écriture d'un petit mot pour les acteurs, le réalisateur, etc.

Attention qu'une diffusion publique est sujette aux droits d'auteur.

2. La diffusion sur DVD (ou sur un autre support amovible)

La distribution du film sur DVD (ou sur un autre support amovible) est également un excellent moyen de partager le film avec des membres de la famille qui ne pourraient pas assister à une projection publique. La création d'un support dvd demande de réaliser une jaquette illustrative, en s'inspirant de jaquettes d'autres films pour identifier les éléments importants à placer pour présenter le film.

Attention qu'en cas de commercialisation du dvd, les droits d'auteurs doivent impérativement être respectés.

3. La mise en ligne

Généralement très facile et pratique, la diffusion du film grâce à des plateformes de partage de vidéos, permet de rendre largement publique la réalisation. La vidéo pourra ensuite être intégrée sur le site de l'école voir même partagée sur les réseaux sociaux. Plusieurs plateformes sont exploitables : Youtube est sans doute la solution la plus populaire, Vimeo permet quant à lui une diffusion sans publicité. Il est également possible de protéger la vidéo par un mot de passe.

Attention, si le film est diffusé en ligne, il est important que l'autorisation parentale le précise.

Piste d'évaluation

Les élèves produisent des textes de présentation de leur film. Ces textes doivent susciter l'envie de découvrir l'œuvre réalisée. Le même exercice peut être réalisé à partir d'autres films également.

Suggestion d'indicateur :

Le texte produit suscite l'envie de regarder le film, les personnages et l'intrigue sont dévoilés mais le dénouement n'est pas révélé....



Pour diffuser une vidéo sur votre site ou blog de classe, afin d'éviter de consommer trop d'espace sur votre hébergement, il est préférable de placer celle-ci sur une plateforme telle que Youtube ou Vimeo et d'intégrer son lien sur votre page.

Si vous souhaitez vous pouvez même décider de ne pas répertorier la vidéo sur la plateforme de manière qu'elle ne puisse être consultée qu'à partir de votre page ou du lien. Vimeo permet même de protéger l'accès à la vidéo avec un mot de passe (à communiquer aux parents, par exemple).



Média Animation et ACMJ, *Tournez Jeunesse ! Mener un projet vidéo avec des jeunes*, 2011. (<http://tournezjeunesse.be/>)