

## RÉALISONS ET DIFFUSONS UNE VIDÉO PÉDAGOGIQUE

### « Réaliser une courte vidéo explicative »

Séance n° 6

200 minutes réparties en plusieurs séquences

#### Contexte de la séance

Les élèves ont produit des panneaux explicatifs (« pédagogiques ») pour d'autres classes. Ils ont, pour cela, pris conscience de l'importance d'adapter le contenu au public cible. Ils vont maintenant transposer leur production sous la forme d'une capsule vidéo.

#### Objectif de la séance

Cette séquence a pour objectif de transposer une production papier en vidéo. L'intérêt de la démarche est de passer d'un contenu « figé » à un contenu « animé » tout en percevant les spécificités informationnelles liées au type de message et en abordant les notions de mouvement et de prise de son.

#### Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- d'utiliser le matériel à disposition pour produire un contenu médiatique (vidéo).
- d'orienter sa production médiatique en tenant compte de la situation de communication et des spécificités techniques.

Il est à noter qu'il s'agit d'une tâche globale qui permet d'aborder et exercer de nombreuses compétences en éducation aux médias (principalement pour « écrire un média »).

#### Matériel nécessaire

- Le matériel nécessaire à la captation des images et du son (caméra, tablette....)
- Un projecteur numérique

#### Déroulement

L'enseignant explique : « *Nous allons réaliser des courtes capsules vidéo à partir du contenu des panneaux que vous avez réalisé.*

*Il est important de considérer qu'il ne s'agit pas de filmer le panneau réalisé mais d'adapter son contenu dans une courte capsule vidéo. Il n'est donc pas question de vous filmer en train d'expliquer votre panneau... ».*

#### 1. A quoi faut-il penser ? [50 minutes]

Avant toute chose, Les élèves échangent à partir de ce qui a été exprimé durant l'activité vécue à la maison (« Échangeons autour d'une fiche explicative créée en classe »). Ils expriment ce qu'ont suggéré leurs parents et découvrent ce qu'ils ont écrit dans le cahier de correspondance.

Collectivement, les élèves expriment ensuite tout ce à quoi il va être nécessaire de penser pour

réaliser le tournage des capsules. Les différents points sont listés au tableau.

La liste proposée ci-après est exemplative et non exhaustive :

a. La situation de communication

- « Pour qui allons-nous réaliser les capsules ? »
- « Quand la vidéo pourra-t-elle être vue ? Par qui ? »
- « Cela aura-t-il une influence sur le contenu ? La quelle ? Pourquoi ? »

b. La stratégie de captation des images et du son (« la mise en place technique »)

Durant la discussion, les élèves sont amenés à prendre conscience de l'importance d'adapter leur stratégie à leurs propres compétences techniques. L'intention est belle et bien qu'ils soient complètement acteurs durant toute la phase de création et de production du contenu. Aussi, parce qu'il probable qu'aucun n'est capable de réaliser un montage vidéo, il est préférable de réaliser chaque vidéo en une seule prise.

- « Allons-nous tout tourner en une seule prise ou en plusieurs ? « Pourquoi ? »
- « Où allons-nous filmer ? »
- « Que prévoyons-nous de montrer en arrière-plan ? »
- « De quels matériels disposons-nous ? », « Quel est le plus approprié pour notre projet ? »
- « Quel dispositif allons-nous mettre en place pour capter au mieux les images ? (Gros plan continu sur les mains qui travaillent ? Plan d'ensemble ? Images prises à partir d'une caméra fixée sur un pied ou portée ? ...) ? Pourquoi ? »
- « Où les intervenants et la camera seront-ils placés », « En quoi est-ce judicieux ? »
- « Quel sera le rôle de chacun ? Qui va tenir la caméra ? Qui va parler ? ... »
- ...

c. Les contenus

- « Que voulons-nous dire ? »
- « Qu'allons-nous dire ? Allons-nous simplement reprendre le texte repris sur les panneaux ? Pourquoi ? »
- « Comment va-t-on susciter l'intérêt ? »
- ...

## 2. Mise en place du tournage [30 minutes]

Les élèves forment les mêmes groupes que ceux élaborés durant la séance précédente (production des panneaux). Chaque groupe définit sa stratégie (« Que va-t-on dire/montrer et comment ? »).

Au terme de l'activité, chaque groupe présente aux autres ce qu'il a imaginé.

## 3. Le tournage [100 minutes]

Le tournage est effectué selon les modalités décidées par le groupe.

Tout au long du processus, il est important de prévoir des temps d'évaluation collective afin d'amener les élèves à porter un regard critique constructif constant sur ce qu'ils réalisent.

- *Le dispositif pédagogique appartient à l'enseignant et est fonction de différents paramètres tels que le nombre d'élèves, l'espace disponible, le matériel à disposition...  
La réalisation des capsules peut, par exemple, être envisagée dans le cadre d'ateliers tournants.*

Directement après le tournage (si possible), les élèves visionnent le contenu et s'expriment librement (tant sur le fond que sur la forme) à propos des images et du son.

Si besoin, ils envisagent des améliorations liées :

- à l'image (le cadrage, la netteté, la stabilité de la caméra...)
- au son (le débit ou le niveau de parole, la présence de bruits de fond parasites...).

Ils observent et critiquent également les attitudes de chacun (le positionnement, les déplacements, le regard...).

Sur base de toutes ces observations, un nouveau tournage est réalisé.

#### 4. La projection de l'ensemble des capsules [50 minutes]

Avant de les placer sur le site de l'école, les élèves découvrent l'ensemble des vidéos et les commentent.

### Piste d'évaluation

La dimension technique

Suggestion d'indicateur :

L'élève utilise correctement le matériel de captation des images.

La dimension informationnelle

Suggestion d'indicateur :

Les images filmées et le texte énoncé sont-ils pertinents et complémentaires ?

La dimension sociale

Suggestion d'indicateur :

Le contenu est-il adapté (compréhensible) au public cible ?



#### Et si nous regardions comment les autres font ?

Même si cela n'a pas été prévu dans la démarche, si l'enseignant l'estime nécessaire, il peut proposer aux élèves de visionner différentes capsules trouvées sur Internet proposant un même type de contenu.

Les élèves peuvent, ainsi, les critiquer et débattre d'éléments (liés à la dimension informationnelle et technique) qu'ils pourraient utiliser.



#### Ressources, liens utiles

Média Animation, *Tournez Jeunesse, mener un projet vidéo avec des jeunes*, 2011.

<http://tournezjeunesse.be/>