

OBSERVONS NOS USAGES MÉDIATIQUES

« Les vidéos que nous regardons »

Séance n° 2

🕒 100 minutes réparties en plusieurs séquences

Contexte de la séance

Cette séance poursuit la première étape exploratoire d'un parcours qui vise à amener les élèves à produire des vidéos éducatives qui seront publiées sur *Youtube*.
L'accent est maintenant mis sur les vidéos en ligne et fait suite à l'activité à la maison « Partageons à propos d'une vidéo pédagogique ».

Objectif de la séance

Discuter des habitudes de visionnage de vidéos sur Internet des élèves (principalement via la plateforme *Youtube*).

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- de déterminer les caractéristiques de base d'un média
- d'échanger sur ses pratiques médiatiques

Matériel nécessaire

- Un ordinateur connecté à Internet ou un ordinateur avec une vidéo déjà téléchargée
- Un projecteur et des diffuseurs.

Déroulement

Séquence 1 – Les vidéos que nous aimons regarder [30 minutes]

Cette séquence a surtout pour objectif de préparer l'activité à la maison « Des vidéos que nous aimons regarder sur Internet ».

L'enseignant présente le projet final aux élèves : « Durant l'année scolaire, nous allons produire des capsules vidéos que nous placerons sur Internet. ».

Après avoir laissé les élèves s'exprimer librement sur le sujet, il interroge :

- « En général, à l'exception des films et des dessins animés, quel type de vidéo regardez-vous sur Internet à la maison ? »
- « Quand regardez-vous ces vidéos sur Internet ? »
- « Pourquoi les regardez-vous ? »
- « Pourquoi aimez-vous les regarder ? »
- « Comment trouvez-vous ces vidéos sur Internet ? »
- « Y a-t-il des « Youtubeurs » (des chaînes) que certains apprécient et suivent ? », « Si oui, pourquoi ? »

Il est probable que certains élèves n'en consultent jamais. Il n'est pas inutile de les amener à en expliquer la raison (ils n'ont pas la permission d'aller sur Internet, ils n'ont pas envie d'en

regarder...). Cela permet à chacun de prendre conscience de la multiplicité des réalités et des usages des camarades de classe.

Au terme des échanges, l'enseignant présente l'activité suivante :

« Avec vos parents, je vous propose de discuter des vidéos que vous aimez et de découvrir celles qu'ils aiment. Si vous n'en regardez pas habituellement, ce n'est pas grave... Vous aurez l'occasion de découvrir ce que vos parents aiment regarder. Des vidéos seront suggérées. Vous pourrez également les découvrir et en parler... »

Activité à la maison : « Des vidéos que nous aimons regarder sur Internet »

Séquence 2 - Retour sur l'activité « à la maison, quelles vidéos aimons-nous regarder sur internet ? » [20 minutes]

Les élèves expliquent la façon dont ils ont vécu l'activité.

Ils découvrent le contenu des commentaires laissés dans le cahier de correspondance et en parlent.

- « Qu'ont pensé vos parents des vidéos que vous leur avez montrées ? »
- « Connaissaient-ils *Youtube* ? » « Qu'en ont-ils dit ? »
- « Qu'est-ce qui vous a le plus surpris durant l'activité (vous et/ou vos parents) ? »

Séquence 3 - Une vidéo sur Internet est un média [30 minutes]

L'enseignant organise un rappel de ce qui a été vu sur les caractéristiques des médias (cf. séance 1) : moyen / message / émetteur / destinataire.

Il précise que les différents éléments sont présents dans les vidéos présentées sur Internet et rappelle :

- dernière chaque vidéo, il y a un **auteur**: quelqu'un qui fait la vidéo dans un but précis ;
- la vidéo est un **moyen technique** de communiquer, de faire passer un message ;
- ce que l'on y raconte est le **message (le contenu médiatique)** ;
- ces vidéos s'adressent à un destinataire (un **public**) et qu'il faut en tenir compte (car on ne conçoit pas une vidéo qui s'adresse aux jeunes comme une vidéo qui s'adresse aux adultes).

En guise de rappel, il demande aux élèves d'identifier les différents éléments à partir de cette vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=qdiVezWqn1o> (bande annonce du film *Moi Moche et Méchant 3*). Une autre vidéo peut naturellement convenir. L'exercice peut d'ailleurs être réalisé pour plusieurs.

Liste de questions et propositions de réponses (sur base de la vidéo proposées ci-dessus) :

- « Qui a fait la vidéo ? » (Ceux qui ont fait le film, les producteurs/réalisateurs du film)
- « Pour qui ? » (Pour les gens susceptibles d'aller au cinéma pour aller voir le film, les jeunes qui sont la cible du film.)
- « Quel est le moyen (le canal) de diffusion utilisé ? » (Sur une vidéo postée sur *Youtube*. On sait que les jeunes sont amateurs de vidéos *Youtube* : mettre la bande

annonce sur la plateforme c'est avoir plus de chance que les jeunes puissent la voir.)

- « Quel est le message de la vidéo ? » C'est une bande annonce, cela fonctionne un peu comme une publicité ou le résumé du film. Il s'agit ici d'inciter les jeunes à aller voir le film.

Au terme de cette séquence, les élèves reviennent à leur définition initiale du terme « média ». Ils l'affinent si nécessaire.

Séquence 4 - Les usages des élèves en matière de consommation vidéo sur Internet (Youtube) [20 minutes]

L'enseignant rappelle : « nous venons de visionner une bande annonce trouvée sur Youtube ». (Cf. séquence précédente)

Il interroge les élèves :

- « Qui connaît Youtube ? »
- « Qui l'a déjà utilisé ? » - « Dans quelles circonstances ? »
- « Que trouve-t-on sur Youtube ? » - « Quels types de vidéos ? »
- « Quelles sont les vidéos que vous préférez regarder sur Youtube ? » - « Pourquoi ? »
- « Comment procédez-vous pour aller regarder une vidéo sur Youtube ? »
- « Ou regardez-vous également des vidéos sur Internet ? » - « Où est-il également possible de le faire ? »
- ...

Cette discussion se veut volontairement informelle. Il s'agit surtout pour chacun de prendre conscience des intentions et usages pluriels liés plateforme telle que Youtube.

Piste d'évaluation

Demander de citer au minimum trois intentions de se rendre sur une plateforme telle que Youtube.
Suggestion d'indicateur : L'élève est capable de citer ces trois intentions.



Pourquoi Youtube ?

Trois plateformes se distinguent nettement en matière d'hébergement de vidéos en ligne: *Youtube*, *Dailymotion* et *Vimeo*.

Les principaux avantages de *Vimeo* :

- Elle possède une interface de publication plus claire
- Les vidéos proposées sont de meilleure qualité
- Il n'y a pas de publicité
- Il est possible de protéger ses vidéos par mot de passe

Les principaux avantages de *Youtube* :

- Beaucoup plus populaire, elle est considérablement plus consultée par les internautes.
- Le moteur de recherche est simple et efficace
- En tant qu'outil de *Google*, elle offre une meilleure visibilité aux vidéos (qui sont mieux référencées).
- Elle est entièrement gratuite

Les principaux avantages de *Daylimotion* :

- A l'exception du référencement, ce produit, français, présente les mêmes spécificités et donc avantages que *Youtube*.

Selon nous, s'il s'agit de publier des vidéos épisodiquement pour les insérer sur son site, Vimeo est la plus intéressante. Ce, principalement en raison de l'absence de publicité. Par contre, lorsqu'il s'agit de créer une chaîne, c'est Youtube qui retient notre attention. Ce, principalement pour sa popularité auprès des élèves et la simplicité avec lesquelles les gens peuvent s'y abonner et être avertis par mail de chaque nouvelle publication. Dailymotion est, bien entendu, une autre piste très intéressante.



Une vidéo qui présente le fonctionnement de *Youtube* :

Elle est de pauvre qualité sonore et langagière mais elle peut constituer un bel outil pour une première approche critique avec les élèves (technique de l'image, son, commentaires...) tout en découvrant les spécificités de publication et de lecture dans la plateforme...

<https://www.youtube.com/watch?v=I3pIVdwW8kA>