

QU'EST CE QU'UN MAGAZINE HORS-SÉRIE ? Spécificités, présentation, exemples

Séance n°1

Contexte de la séance

C'est la première séance en classe. Pour les élèves qui n'ont pas fait l'activité à la maison il convient de rappeler le cadre du projet tandem.

Objectifs de la séance

- > Comprendre de quoi est constitué un magazine
- > Savoir caractériser les spécificités d'un magazine hors-série
- > Découvrir les possibilités concrètes du projet et s'inspirer pour la suite

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable de

- faire la différence entre les différents éléments d'un magazine (une, édito, rubriques, etc)
- repérer les spécificités d'un magazine hors-série
- comprendre la différence entre communication et journalisme

Matériel nécessaire

- Les magazines ramenés par les enfants
- Quelques magazines hors-série supplémentaires (au moins 5 ou 6 fournis par Fréquence écoles)
- [Le support de présentation "Séance 1" à vidéo-projeter](#)
- La fiche annexe/exercice "Reconnaître les éléments d'une couverture de magazine" imprimée en plusieurs exemplaires

Déroulement



INTRODUCTION

Il s'agit d'introduire le projet auprès de l'ensemble des élèves, et particulièrement à ceux et celles qui n'auraient pas fait l'activité à la maison au préalable.

Vous pouvez aborder avec la classe la durée du projet et son articulation école-famille.

1/ CLARIFIER LA FONCTION JOURNALISTIQUE

(SLIDES 2 -3)

Demandez aux élèves à quoi sert un-e journaliste

Les réponses ne manquent pas : décrypter le monde ; informer les citoyens et leur permettre de se faire une opinion ; rechercher et dire les choses tues ; alerter la société sur les dangers qui la menacent et/ou souligner les mouvements qui la font grandir...



Mais les journalistes doivent travailler malgré une série de contraintes que nous allons prendre le temps de découvrir avec le travail que nous allons mener ensemble.

Vous pouvez vous appuyer sur [cette vidéo](#) pour discuter avec les élèves du rôle du journaliste.

La différence avec la communication :

Le journaliste doit impérativement croiser ses sources pour tendre vers une objectivité maximale, alors que le-la communicant-e cherche avant tout à monter les aspects positifs d'un produit, d'un service, d'un message. Il attache une importance particulière à valoriser les points positifs de son message. Il détermine une stratégie destinée à convaincre le public de son message.

2/ LES CARACTÉRISTIQUES D'UN MAGAZINE

(SLIDES 4 - 6)

a) Faire le point sur les différentes composantes d'un magazine à travers la Une et les premières pages (édito, sommaire).



Sur les premières pages il s'agit de repérer les 4 éléments présents sur la slide 8 (nom du magazine, titre d'article, nom de rubrique, prix).

Les élèves peuvent aussi s'appuyer sur les magazines qui circulent dans la salle.

Le but étant de découvrir les "invariants" mais aussi de s'inspirer pour le projet.

b) Découvrir les rubriques

Dans un journal ou un magazine, souvent longs à lire, les informations sont classées par thèmes, de différentes manières, de façon à ce que le lecteur puisse se repérer facilement.

Les rubriques permettent de classer les articles par thèmes, c'est-à-dire par types d'information, ou parfois par façon de traiter l'information.

Les rubriques de thèmes proches sont parfois rassemblées par séquences. Dans un journal, les rubriques se succèdent dans un certain ordre, qui est choisi par le journal et reste toujours le même.

La succession des rubriques propre à un journal s'appelle le chemin de fer.

Les différentes rubriques possibles sont par exemple : international, France, société, économie, sport, culture, etc.
 Les types de traitement des articles sont par exemple : analyse, portrait, interview, reportages, commentaires, etc.
 Les différents types de traitement entraînent des façons de rédiger et de présenter l'article différentes.

c) Mise en pratique

Demandez aux élèves de mettre en pratique ces nouveaux apprentissages en leur distribuant l'annexe/exercice "Reconnaître les éléments d'une couverture de magazine" et en leur demandant de flécher/entourer :

- le nom du magazine,
- un ou plusieurs titres d'article,
- un ou plusieurs noms de rubrique,
- la zone prix/code-barre

3/ FAIRE LE POINTS SUR LES SPÉCIFICITÉS D'UN MAGAZINE HORS-SÉRIE

Faites des groupes de 3 à 5 élèves.

À partir des magazines amenés par les élèves (ou des photos sur les clés usb) et des vôtres que vous aurez préalablement répartis au sein des groupes, demandez aux élèves de réfléchir en groupe aux spécificités d'un magazine hors-série. Lancez ensuite un échange collectif pour recueillir leurs remarques/constats.

Quelques éléments de réponse :

- magazine vendu séparément (qui n'est pas fabriqué "en série", pas de périodicité)
- consacré à un thème ou événement particulier : l'indication de l'événement ou du sujet traité ayant provoqué la parution peut figurer en sous-titre
- porte la mention "hors-série" (obligatoire)
- même cible que pour son lectorat habituel

Note : Cela permet aussi d'expliquer pourquoi le projet concerne un magazine hors-série → il ne va pas (à priori) s'inscrire dans une périodicité.

4/ EXEMPLES DE RÉALISATIONS CONCRÈTES ET PRÉSENTATION DE MADMAGZ

(SLIDES 8 - 9)

a) Afin de permettre aux élèves de se projeter dans le projet, montrez leur des exemples (numériques via les liens notés dans les slides et papier via les exemplaires de Yearbook prêtés par Fréquence écoles) de ce à quoi pourrait ressembler leur réalisation.



- > <https://madmagz.com/fr/magazine/1043716#/page/1> - Classe de CM2
- > <http://sites79.ac-poitiers.fr/projetstuic/spip.php?article99> - Classe de CM1

b) Présenter le site/logiciel qui sera utilisé pour cette réalisation : madmagz.com (guide d'utilisation [ici](#))
 (SLIDES 10 - 11)



Piste d'évaluation

> **Suggestion d'indicateur:** Vérifier que les enfants sont bien capables de déterminer les différentes composantes de la page de couverture. Pour ce faire, vous pouvez utiliser l'exercice en annexe qui permettra après traitement d'évaluer le niveau de compréhension de la classe. **Merci de leur demander d'inscrire leur prénom sur la fiche.**



Ressources, liens utiles

https://www.ac-strasbourg.fr/fileadmin/pedagogie/documentation/Pedagogie/Medias/Presse_espagnol_Wimmer-Neiman/dossier_eleves.pdf

<http://crdp.ac-bordeaux.fr/rugby/fra/5-02.pdf>

Guide d'utilisation Madmagz : <http://osonsinnovet.education/wp-content/uploads/2015/10/Guide-d'utilisation-cr%C3%A9ation-dun-magazine-scolaire-sur-Madmagz-4.pdf>

La vidéo **Qu'est ce qu'un journaliste ?** <http://education.francetv.fr/matiere/actualite/ce1/video/c-est-quoi-le-metier-de-journaliste>

Annexe / Exercice : Reconnaître les éléments d'une couverture de magazine

Mon prénom :



Consigne :

- Entoure ou flèche en rouge le nom du magazine
- Entoure ou flèche en orange le titre d'un ou de plusieurs articles
- Entoure ou flèche en vert le nom d'une ou plusieurs rubriques
- Entoure ou flèche en gris la zone du code-barre et du prix.

