

Produire un journal multimédia

Description de l'itinéraire pédagogique

En Bref...

Durant cet itinéraire, les élèves s'initieront à une démarche journalistique et porteront un regard créatif critique sur les médias à travers la production d'articles illustrés pour le webjournal de la classe.

À travers les séances à l'école et les activités à la maison, les élèves prendront conscience de l'importance de considérer le public cible pour l'élaboration des contenus. Ils réfléchiront également le rôle des photos illustratives, envisageront la publication et la gestion des commentaires, et produiront de courtes interviews audios.

Présentation de l'itinéraire pédagogique

Par la production et la diffusion de différents contenus (textes, images et sons) pour le webjournal de l'école, l'objectif transversal de l'itinéraire est de susciter le regard critique des élèves sur la presse et les contenus journalistiques.

La suite de séances et d'activités proposée permet aux élèves de s'interroger et se positionner sur différentes thématiques : Qu'est-ce qu'un média (numérique) ? Comment structurer un article en ligne ? Comment susciter l'intérêt du public cible ? Quel est le rôle joué par les photos illustratives ? Quels sont les enjeux des commentaires en ligne, du partage des articles ? Peut-on tout dire dans les commentaires ? Quelles sont les modalités de diffusion d'un contenu numérique ? ...

Tout au long du cheminement, de manière fonctionnelle et créative, les élèves perçoivent et considèrent la complémentarité du texte, de l'image et du son au service d'une production journalistique cohérente.

Pensé pour des élèves de 6^{ème} primaire, l'itinéraire permet d'aborder les 3 dimensions d'éducation aux médias :

- La dimension informationnelle (analyse critique de la manière dont le message est transmis)
- La dimension technique (par la réalisation de photographies, la mise en page et la publication des articles...)
- La dimension sociale (avec une prise de conscience critique que tout média est destiné à un public cible et une réflexion sur l'aspect éthique des commentaires)

Il va sans dire que la production des articles favorisera une approche fonctionnelle de nombreuses compétences pluridisciplinaires.

Suite des séances et des activités

Développé dans le cadre du projet Tandem dans lequel tant les parents que les enseignants sont impliqués, cet itinéraire pédagogique alterne les moments de travail en classe et les moments d'échange à la maison.

Le cahier de correspondance permet aux enseignants, aux parents et aux élèves de communiquer ce qui a été réalisé à l'école et à la maison afin de permettre un suivi du projet par tous et de favoriser les échanges et la collaboration de tous les acteurs.

Suggestion d'organisation durant l'année :

| Modules | | Séances qui ont lieu à l'école | | Activités qui ont lieu à la maison | Période |
|--|-------|---|------|--|------------------------|
| Définissons ce qu'est un média | 9.S1 | Qu'est-ce qu'un média (numérique) ? | | | Septembre |
| | | | 9.A1 | Des médias numériques à la maison ? | Septembre |
| Produisons des articles | 9.S2 | La presse : premier contact | | | Octobre |
| | | | 9.A2 | Un article de presse en ligne qui nous intéresse | Octobre |
| | 9.S3 | Quel contenu ? | | | Octobre |
| | | | 9.A3 | Quels contenus ? - sondage | Octobre |
| | 9.S4 | Produire un article pour le Web | | | Novembre |
| | 9.S5 | Images et article de presse : quels rapports ? | | | Novembre |
| | 9.S6 | La sélection des images illustratives | | 9.A4 | La légende d'une photo |
| Produisons une interview audio | 9.S7 | L'interview : première approche | | | Décembre |
| | | | 9.A5 | Réaliser une interview audio | Décembre |
| | 9.S8 | Choisir des extraits d'interview pour illustrer un propos | | | Décembre |
| Gérons la publication de nos productions | 9.S9 | Mise en forme et diffusion d'un article multimédia | | | Janvier |
| | 9.S10 | Les commentaires : des intentions et des effets variés | | | Janvier |
| | 9.S11 | Elaborons une charte pour les commentaires en ligne Une charte des commentaires (Séq. 1) | | | Février |
| | | | 9.A5 | Les commentaires en ligne | Février |
| | 9.S11 | Une charte des commentaires (Séq. 2) | | | Février |
| Bilan et évaluation | | Session bilan | | | Mai |

DÉFINISSONS CE QU'EST UN MÉDIA

« Qu'est-ce qu'un média (numérique) ? »

Séance n° 1

175 minutes réparties en plusieurs séquences

Contexte de la séance

Cette séance est une première étape exploratoire d'un parcours qui vise à amener les élèves à percevoir et analyser leurs comportements et environnements numériques (tant à l'école qu'à la maison). Cette séance est une introduction à la notion de média (numérique) et sert de cadre général à la démarche de création d'un journal multimédia (qui constitue la suite de l'itinéraire).

Objectifs de la séance

- Définir les caractéristiques d'un média.
- Initier les élèves à une réflexion sur leur environnement médiatique.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- de déterminer ce qui caractérise un média.
- d'organiser des médias familiers : selon le type d'information qu'ils véhiculent, en fonction d'une spécificité technique (ici, numérique ou non numérique), en fonction de leurs spécificités sociales (l'émetteur et le destinataire)

Matériel nécessaire

- Le matériel présent en classe
- Le matériel "média" familier utilisé ou susceptible d'être utilisé à l'école (une radio, une télévision, un appareil photo, un ordinateur, un téléphone (analogique ou non), des journaux, des crayons et des feuilles, un tableau, des photos, une tablette numérique...).

Déroulement

1. Qu'est-ce qu'un média ? [50 minutes]

Pour introduire cette séance, l'enseignant a disposé plusieurs médias sur la table : une radio, un journal de presse, une affiche, une tablette numérique et un livre (par exemple).

Après avoir précisé que, devant lui, se trouvent tous des médias, il laisse les élèves s'exprimer librement.

Il leur propose ensuite de définir le terme média.

Les élèves répondent et débattent librement. Lorsqu'il l'estime nécessaire, l'enseignant les invite à affiner ou expliciter leurs réponses.

Les différents éléments cités sont listés au tableau.

L'enseignant propose alors aux élèves de se grouper par trois et de dresser une liste de médias présents dans la classe.

Les différentes listes sont alors confrontées et critiquées (sur base des éléments notés au tableau). Si besoin, l'enseignant peut prendre position sur le fait que la proposition est, ou non, un média. Dans ce cas, à ce stade, il ne justifie pas la raison.

Au terme des échanges, les élèves s'accordent sur une définition commune simple du terme média (exemples : "procédé pour transmettre un message d'une personne à une autre" ou « message transmis à une personne à l'aide d'un matériel »). Cette définition est notée au tableau.

- *Pour définir la notion de média, on considère trois dimensions : informationnelle (contenu), technique (matériel) et sociale (incidence pour soi ou pour les autres). Un média peut se définir comme "tout type de message communiqué à l'aide d'un support faisant circuler une information entre les membres d'une communauté".*

Il va de soi que la formulation des élèves ne sera pas aussi complexe. Il faut l'accepter.

Cela dit, comme dans les exemples ci-dessus, il est important de voir apparaître les principaux concepts dans la définition proposée par les élèves : le moyen, le message, l'émetteur et le récepteur.

Les élèves copient la liste des médias répertoriés et la définition dans le cahier de correspondance.

2. Les médias de la classe... [50 minutes]

Maintenant qu'une définition générale a été trouvée, il s'agit d'amener les élèves à faire du sens sur les trois dimensions du média.

L'activité est proposée sous la forme d'un jeu. Les élèves sont groupés par 3 ou 4.

L'intention : Chaque équipe doit trouver un maximum de combinaisons « support – message – émetteur – destinataire » en un temps donné (défini par l'enseignant). Pour cela, ils utilisent les médias présents dans le local. Elle ne peut citer qu'une fois un même moyen (outil / support) technique.

Avant de commencer, l'enseignant donne deux exemples qu'il inscrit au tableau :

Un téléphone – une demande de renseignements – mon frère – à ma
maman

(moyen) (le message) (l'émetteur)
(destinataire)

Une radio – l'interview d'un chanteur – l'animateur – les
auditeurs

(moyen) (le message) (l'émetteur)
(destinataire)

Pour chaque moyen (outil / support) technique présent en classe répertorié, ils imaginent :

- un message qui pourrait transiter par cet outil
- une (des) personne(s) qui pourrai(en)t en être l'émetteur ?
- une (des) personne(s) qui pourrai(en)t en être le récepteur ?

Au terme du temps imparti, la mise en commun est réalisée en direct. Chaque réponse est validée par l'ensemble des élèves. L'équipe qui a cité le plus de combinaisons différentes correctes remporte le jeu.

3. Quel média pour quel message ? [25 minutes]

L'activité suivante vise à associer un message à un média (outil/support) selon son contenu, son émetteur et son destinataire. Elle permet de réaliser un rappel sur ce qui a déjà été abordé.

Les élèves sont répartis par petits groupes. L'enseignant place un média (support) devant chaque groupe (une feuille, un appareil photo numérique, un téléphone, une carte postale, un journal, une radio, un enregistreur numérique, une télévision, une caméra, une tablette...).

L'enseignant énumère ensuite des situations de communication. A chaque fois, les groupes réagissent si celles-ci peuvent passer telles quelles à travers "le média" qui leur est attribué. À chaque fois, la proposition est analysée par l'ensemble des groupes.

Exemples de situations de communication :

- Une maman s'adresse à son fils : « Peux-tu aller chercher du pain en rentrant ? »
- Un homme parle : « Demain, mieux vaut prévoir de quoi vous couvrir car il fera froid »
- Une dame dit à son amie : « Tout se passe bien. Il fait très beau. Dommage que vous ne soyez pas là »
- Lecture d'un extrait d'un article de presse pour enfant qui traite d'un sujet d'actualité.
- Un garçon explique aux gens « le renard est un mammifère »
- Deux hommes discutent. L'un dit à l'autre : « Le match était vraiment nul ».
- Une personne s'exprime : « Tu viens quand tu veux ! »
- Une personne veut montrer son jardin à son ami qui est à l'étranger.
- ...
 - *Il se peut que plusieurs médias puissent être désignés pour la situation énoncée. L'important n'est pas dans la réponse mais dans l'argumentation...*

4. Les médias numériques [50 minutes]

De retour en grand groupe, les élèves sont invités à classer les médias (utilisés durant l'activité précédente) en plusieurs catégories. Ils le font d'abord seuls et définissent leurs

critères de classement.

Les types de classements sont partagés et confrontés.

L'enseignant propose ensuite d'organiser les médias en deux catégories : les médias numériques / les autres médias.

Avant de commencer, les élèves échangent et argumentent afin de définir ce qu'est un média numérique.

En guise de relance, après quelques instants, l'enseignant place deux médias dans chaque catégorie. Si possible, il utilise deux appareils similaires (une radio, par exemple) dont l'un est numérique et l'autre pas. Les élèves en profitent pour confirmer ou ajuster leurs critères de classement

- *Médias numériques* : médias qui ont pour caractéristiques communes de fonctionner sur base de l'informatique et de posséder chacun un écran

Au terme de l'activité, les élèves identifient les médias qui peuvent être à la fois numérique ou non (ex. : un journal de presse). Ils débattent des avantages et inconvénients de chacun.

Présentation de l'activité à réaliser à la maison

L'enseignant conclut la séance en expliquant aux élèves l'activité à mener à la maison (cfr. fiche d'activité n°1 : « *Les médias numériques à la maison* »).

Il précise que la suite de l'itinéraire sera centrée sur la création d'un média (un journal d'école multimédia) et que les élèves seront amenés à produire différents contenus : texte, son, image...

Un retour sur l'activité (lecture des commentaires, échanges d'anecdotes...) sera réalisé après celle-ci.

Piste d'évaluation

Proposer des situations médiatiques aux élèves de type « *Papa entend à la radio qu'il y aura une grève de bus aujourd'hui* » et demander aux élèves d'identifier un média (un appareil), le message, l'émetteur/auteur, et le récepteur/destinataire de cette communication.

Suggestion d'indicateur :

- L'élève est capable d'identifier chaque notion au sein de la situation.
- L'élève est capable de citer les aspects de base d'une communication médiatique : une technologie, un support etc.



Outre la notion de média, on peut également considérer :

- *le support médiatique (outil)* : support permettant d'inscrire, de traiter, de stocker, de diffuser et de restituer le message (objets imprimés, écran, téléphone, ordinateur, tablette, lecteur MP3, traitement de texte, logiciel, système de projection, haut-parleur, instrument de bruitage, livre, pellicule de film, CD, DVD, mémoire flash, HD, serveur, carte magnétique, QR code...)
- *le contenu médiatique (message)* : élément verbal ou non verbal permettant de communiquer le message.
 - Élément verbal : texte écrit ou oral
 - Élément non verbal :
 - à voir (texte écrit, dessin non figuratif, schéma, diagramme, carte, dessin figuratif, image photographique, trace de pas..),
 - à entendre (parole, signal sonore, musique jouée, bruitage, paysage sonore, timbre de la voix...),
 - à toucher (vibreux du téléphone, réaction du joystick (retour de force)...))
- *la technique médiatique (moyen)* : procédé permettant à son utilisateur d'inscrire, de traiter, de stocker, de diffuser et de restituer un document médiatique.



Ressources, liens utiles

« Le cadre de compétences en éducation aux médias » (conseil supérieur de l'éducation aux médias – Belgique) : <http://csem.be/competenceseam>

DÉFINISSONS CE QU'EST UN MÉDIA

« Des médias numériques à la maison ? »

Activité n°1

30 minutes

Le contexte de l'activité

À l'école, les enfants ont défini ce qu'est un média numérique. Afin de constater que le numérique est partout, que diriez-vous de repérer ensemble tous les médias numériques dans votre maison et de dire à quoi ils peuvent servir ?

Objectif de l'activité

Repérer les différents médias numériques présents à la maison et en préciser leurs usages.

Le matériel nécessaire

- De quoi noter la liste des appareils.

Le déroulement

Déplacez-vous de pièce en pièce avec votre enfant pour compter le nombre d'écrans disponibles dans votre domicile. Dresser une liste de tout ce que vous découvrirez et expliquez le rôle des appareils qu'il ne connaît pas. Chaque écran compte ! Autant les petits que les grands. Autant les récents que les anciens (une télévision, un ordinateur, une console de jeux, un téléphone, un GPS, une imprimante, un cadre photo numérique...). N'hésitez pas à noter le nombre quand vous en avez plusieurs.

Voici deux propositions pour la suite de l'activité. N'hésitez pas à choisir celle que vous préférez. Naturellement vous pouvez faire les deux...

Proposition 1 :

Comparer la liste obtenue à celle que vous auriez faite au même âge que votre enfant :

- Décrivez-lui la manière dont ces médias ont évolué depuis votre propre enfance.
- Repérez dans la liste ceux qui n'existaient pas.
- Comparez le mode de vie actuel au mode de vie lorsque vous étiez enfant.

Si vous en avez la possibilité, demandez à ses grands-parents ou à une personne plus âgée de faire pareil.

Dans le cahier de correspondance, que diriez-vous de recopier et partager la liste des appareils repérés ?

N'hésitez pas également à expliquer une anecdote de votre discussion (exemple : Pierre a été surpris d'apprendre que le GSM n'existait pas encore quand j'étais petit).

Proposition 2 :

Avec votre enfant choisissez un média (par exemple le smartphone, la tablette, l'ordinateur) et invitez-le à réaliser un dessin du média dans lequel il illustre ce qu'il aime faire avec.

Une fois le dessin réalisé, discutez ensemble de son contenu.

Expliquez ensuite à votre enfant ce que vous faites avec ce même média (s'informer,

regarder ses mails, travailler, rester en contact avec des amis ou de la famille, faire du shopping, se divertir) ...

Dans le cahier de correspondance, que diriez-vous de poster une photo du dessin de votre enfant. Et puis, n'hésitez pas à partager un moment fort de vos échanges (une anecdote, une réflexion...).



Comprendre les médias numériques : En classe, les enfants ont découvert que les "médias numériques" sont des appareils qui fonctionnent tous sur base de l'informatique et qui possèdent tous un écran (petit ou grand).

Des médias ... et des usages : L'objectif de cette activité est de faire percevoir que parents et enfants n'utilisent pas toujours une même technologie d'une même façon. Il s'agit aussi de déconstruire l'idée qu'un outil numérique n'est pas qu'un objet ludique et qu'il peut être utilisé à d'autres fins.

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

PRODUISONS DES ARTICLES

« La presse : premier contact »

Séance n° 2

🕒 200 minutes réparties en 4 séquences

Contexte de la séance

Avant de rédiger des articles sur Internet (dans le blog de la classe, le site de l'école...), les élèves vont poser un premier regard critique sur la presse (tant sur papier qu'en ligne). Cette séance d'introduction à la presse vise à initier les élèves à l'information sous 3 angles : les supports d'information, le public cible et les spécificités de la presse papier ou en ligne.

Objectifs de la séance

Percevoir que la ligne éditoriale et le contenu des articles d'un quotidien est influencé par le public ciblé.

Il s'agit également de naviguer au travers de médias d'informations (sur papier et en ligne) afin d'en dégager les spécificités informationnelles, techniques et sociales

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable d'organiser des médias familiers en fonction du/des destinataire(s) ciblé(s)

Matériel nécessaire

- Des journaux
- Des ordinateurs connectés à Internet
- Une liste de titres d'articles de presse (en annexe)
- Un projecteur connecté à un ordinateur

Déroulement

En guise de mise en route, l'enseignant explique aux élèves l'intention de créer un "journal de l'école" (blog) disponible en ligne sur lequel ils publieront des articles relatifs à l'actualité de la classe et l'école (dans un premier temps) puis du village.

Avant cela, ils vont observer la façon dont la presse, tant sur papier qu'en ligne, fonctionne...

Séquence 1 : « Manipulons quelques journaux » [50 minutes]

Les élèves disposent de journaux en classe (apportés par l'enseignant ou les élèves eux-mêmes). Ils sont répartis en groupes de 3 ou 4. Dans chaque groupe, les élèves découvrent le contenu des journaux librement puis s'accordent pour découper 3 articles qui les ont le plus intéressés. Ils disposent pour cela d'environ 15 minutes.

Chaque élève présente alors succinctement un article choisi par son groupe. Il explique la raison

pour laquelle l'article les a intéressés. Avec l'aide de l'enseignant, il explique ce qui lui a donné envie de lire l'article (le titre, une photo, ...).

À la fin de l'activité, l'instituteur rassemble les articles et les distribue de façon aléatoire. L'objectif est maintenant de classer les articles sélectionnés.

Trois suggestions :

- Soit, l'enseignant définit lui-même les rubriques et place des panneaux au tableau reprenant les différents intitulés (exemple : actu people, politique, en Belgique, près de chez nous...). L'un après l'autre, les élèves placent librement un article reçu dans une rubrique. Lorsque c'est nécessaire, les autres débattent afin de valider ou d'invalidier le choix de cette rubrique.
- Soit, un élève détermine lui-même le nom de la rubrique dans laquelle pouvait se trouver l'article. Après validation par le groupe classe, il écrit le nom de la catégorie au tableau et place l'article en-dessous. Les élèves qui estiment avoir un article qui correspond à la même rubrique vont le placer au tableau.
On procède ainsi jusqu'à ce que tous les articles soient placés.
- Soit, les élèves travaillent en petits groupes. Chacun de ces groupes reçoit une copie des articles et les classe librement. Il attribue un nom à chaque catégorie.
Une mise en commun des classements est ensuite réalisée afin de dégager les similitudes.

Au terme du classement, idéalement, les noms de rubriques imaginés sont comparés avec ceux présents dans les journaux d'où sont extraits les articles.

Enfin, l'enseignant invite les élèves à constater que certaines rubriques ont suscité un large intérêt auprès d'eux.

- « Comment se fait-il que certaines rubriques contiennent plus d'articles que d'autres ? »
- « Cela aurait-il été le même si on avait demandé à une autre classe de le faire ? », « Et à vos parents ? », « Pourquoi ? »

Au terme de la discussion, il est mis en évidence que le centre d'intérêt des gens varie en fonction de différents critères et que, pour la presse, il est important d'en tenir compte et d'adapter le contenu (le fond et la forme) au public qu'elle cible.

Séquence 2 : « Un sujet mais des façons de le traiter... » [50 minutes]

Dans différents journaux (y compris pour enfants), l'enseignant a sélectionné un article portant sur un même fait d'actualité. Il est important d'assurer une réelle diversité des sources (quotidiens locaux, généralistes ou pour enfants, payants ou gratuits, numériques ou non...).

Les élèves (qui travaillent par deux) en reçoivent une copie. Ils ont pour consigne de comparer les articles, de sélectionner celui qui a leur préférence et de justifier leur choix à l'aide de deux arguments (minimum).

Au terme de la séquence, une mise en commun est réalisée. Chaque duo présente son article et explique son choix.

L'enseignant demande alors aux élèves de lister les éléments qui, selon eux, ont influencé leur choix (ou peuvent susciter ou influencer l'intérêt).

Les éléments cités sont notés au tableau puis copiés par les élèves (afin d'en garder une trace).

Au final, cette activité a pour intention d'amener les élèves à percevoir que :

- selon le type et la cible d'un quotidien, un même fait d'actualité n'est pas traité de la même manière (longueur de l'article, présence ou non d'image illustrative, type de vocabulaire ...);
- différents critères (qu'ils ont listés) peuvent influencer la perception que l'on a d'un article (et qu'il sera donc important d'en tenir compte dans le journal de l'école qui sera prochainement créé).

Avant de conclure, notons qu'il est intéressant que l'enseignant présente les différents journaux et associe chaque article avec le quotidien dans lequel il est extrait. Il explique en quelques mots les spécificités (format, prix, cible...) principales de chaque quotidien.

Il ne s'agit naturellement pas de conclure en mettant un quotidien en avant par rapport aux autres.

Séquence 3 : « Le public cible » [50 minutes]

Les élèves sont répartis en petits groupes et reçoivent un ensemble de titres d'articles (cf. annexe de ce document). L'enseignant distribue à chaque groupe, de façon aléatoire, une étiquette sur laquelle est précisé un type de public spécifique. (ex : « les grands-parents » / « tes parents » / « tes enseignants » / « tes camarades de classe » / « un habitant de notre village » / « Un Londonien » ...).

La consigne : « Choisissez 3 titres dont le contenu devrait particulièrement intéresser le public qui vous a été attribué ».

Durant la mise en commun, les élèves citent les 3 titres sélectionnés et justifient leurs choix. Les autres élèves sont invités à réagir et à donner leur avis sur les arguments émis.

Il va de soi qu'il n'y a pas, à proprement parler, de bon ou de mauvais choix. L'importance est surtout dans la logique de l'argumentation qui est donnée pour le justifier.

Séquence 4 : « Le journal numérique » [50 minutes]

Les élèves découvrent différents sites d'information en ligne : deux à destination des adultes et deux autres ayant leur tranche d'âge pour cible. De préférence, ils naviguent par deux au travers des sites (des raccourcis ayant été placés sur le bureau afin d'en faciliter l'accès).

- Deux exemples de sites pour enfants :
<http://www.lavenir.net/extra/JDE/index.html> et <http://fr.newsmonkey.be> .
- En fonction du nombre d'ordinateurs accessible, cette séquence peut être réalisée simultanément par l'ensemble des élèves ou être proposée dans le cadre d'une série d'ateliers.

Les élèves observent les informations et comparent le contenu des sites pour adultes et pour enfants.

Pour ce faire, ils peuvent par exemple disposer d'une fiche où ils peuvent noter leurs observations. Celle-ci peut être décomposée en rubriques : la mise en page, les articles mis en évidence, les titres, les photos, ...

Lorsque tous les enfants ont eu le temps d'observer les sites, une mise en commun est réalisée. Les points principalement cités font l'objet d'une synthèse qui est reprise dans le cahier de

correspondance.

Si l'enseignant le désire, il peut aussi montrer aux élèves une séquence d'actualité des "Niouzz" (programme d'information pour les 8-12 ans disponible à l'adresse www.rtf.be/Ouftivi/Niouzz) et observer la façon dont l'information est mise en forme afin que les jeunes y adhèrent plus facilement ?

- Précisons que le format du programme ressemble à celui des Youtubers qui est fort apprécié par les jeunes.

Piste d'évaluation

Proposer un contenu médiatique (article de presse ou page d'un site d'information) et demander d'identifier la cible (enfants ou adultes) à l'aide d'indices à prélever.

Suggestion d'indicateur :

L'élève est capable d'identifier deux indices pertinents qui permettent de cibler l'article ou le site Internet.

Quelques notions clé d'éducation aux médias autour de la presse :

- **Qu'est-ce qu'une information (au sens actualité) ?** La réponse la plus simple que l'on peut donner à cette question complexe est qu'une information d'actualité est une information qui **présente un intérêt pour le public**. A partir du moment où un événement a un intérêt pour le public, on parle d'information. Evidemment cette définition est très relative et dépend du public : ce qui fait actualité pour les jeunes enfants ne fait pas forcément actualité pour un public plus adulte.
- **La notion de public** : en éducation aux médias la notion de public est essentielle. Tous médias supposent des publics qui utilisent et consultent les médias. C'est à travers le regard du public que se crée l'information. La dimension sociale influence inévitablement le contenu de tout média.
- **La presse en ligne** : Beaucoup de titres de presse ont une version papier et une version en ligne dans lesquelles ils publient des contenus grosso modo équivalents. Cependant il existe des titres de presse qui n'existent qu'en ligne. On appelle ces titres des « *pure players* ». Ils vivent principalement grâce à la publicité sur Internet.



Ressources, liens utiles

- Le manuel pédagogique des journalistes en classe : http://www.ajp.be/telechargements/jec/manuel_pedagogique.pdf
- Le journal de bord : <http://csem.be/sites/default/files/files/Journal%20de%20bord%20-%20Edition%20web.pdf>
- Ressources pédagogiques proposées sur le site du JDE : <http://www.lavenir.net/extra/JDE/outils/accueil.html>
- Le kit de Culture-santé sur la question de la sélection de l'information : <http://www.cultures-sante.be/component/k2/item/49-regard-sur-info.html>
- Le manuel du CLEMI, *les médias d'information on apprend !*
- <https://www.cleml.fr/fr/ressources/publications/brochures-medias->



[information-on-append.html](#)

Annexe 1 : Titres de journaux (factices) :



.....
Naissance d'un bébé girafe dans un parc animalier de Wallonie



.....
La pop-star « Bruno Mars » arrête la chanson pour faire de la couture



.....
Dormir plus de 8 heures par nuit est très bon pour la mémoire



.....
Il fera très chaud ce week-end : pensez à boire de l'eau !



.....
Aucun train ne circulera demain à cause d'une grève



.....
Ouverture d'un nouveau parc d'attraction à Bruxelles



.....
Un enfant de 11 ans gagne une émission télé-réalité



.....
Partir en vacances : voici les papiers administratifs à prévoir





Le jeu télévisé « Questions pour un champion » est annulé : des seniors lancent une pétition pour son retour



Un instituteur invente un jeu vidéo très efficace pour enseigner les tables de multiplications à ses élèves



La plateforme « Youtube » risque de fermer définitivement !



Des formations gratuites sont organisées dans la commune pour apprendre aux seniors à utiliser Internet



Il y aura davantage d'argent donné aux écoles pour une alimentation plus saine



L'école du village va se doter d'une nouvelle cours de récréation



Le classement des 10 meilleures chansons du moment



PRODUISONS DES ARTICLES

« Un article de presse en ligne qui nous intéresse »

Activité n°2

30 minutes

Contexte de l'activité

En classe les élèves mènent différentes activités pour mieux comprendre la presse. Avec votre enfant, nous vous proposons d'échanger sur les sujets d'actualités qui vous intéressent.

Objectif de l'activité

Observer ensemble des contenus de sites de presse et en discuter

Le matériel nécessaire

Un appareil connecté à Internet

Le déroulement

Prenez le temps de visiter avec votre enfant un site Internet d'actualité spécialement pensé pour les jeunes.

Parcourez les différentes rubriques et les articles en ligne. Votre objectif est de trouver un article sur un sujet qui vous intéresse tous les deux.

Voici quelques suggestions de site Internet :

- <http://fr.newsmonkey.be/>
- <http://www.lavenir.net/extra/JDE/index.html>
- <https://www.qwantjunior.com/?l=fr> [il s'agit ici d'un moteur de recherche, il faut donc aller la rubrique *Actualités* et taper un mot clés]
- <https://www.rtb.be/ouftivi/niouzz> (vidéos)

Dans le cahier de correspondance :

N'hésitez pas à donner le titre ou l'adresse de l'article (ou de la vidéo) que vous avez sélectionné(e) et à expliquer en quelques mots pourquoi vous l'avez choisi(e). Cela, pour, peut-être, donner envie aux autres d'aller le consulter.



Une nouvelle drôle, insolite, en lien avec votre hobby ou celui de votre enfant... Il y a tant de possibles... Il n'y a donc pas de bon ou mauvais choix d'article ni de sujets moins intéressants que d'autres... L'important est d'abord de vous faire plaisir et d'accompagner votre enfant durant sa navigation sur les sites d'informations en ligne !
Il s'agit avant tout d'un moment d'échange avec l'enfant...

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial 
- Content, sympa, bien 
- Pas content, nul, dégoûté 
- Pas compris, étonné 
- "On a eu un problème" (technique par ex.) 

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial 
- Content, sympa, bien 
- Pas content, nul, dégoûté 
- Pas compris, étonné 
- "On a eu un problème" (technique par ex.) 

PRODUISONS DES ARTICLES

« Quels contenus ? »

Séance n° 3

🕒 100 minutes réparties en 2 séquences

Contexte de la séance

Avant de commencer à publier, il est nécessaire de se fixer une ligne éditoriale et des contenus susceptibles d'intéresser le public cible...

Objectif de la séance

Définir les rubriques qui figureront dans le webjournal de l'école (de la classe) en tenant compte de la cible : les parents des élèves

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable d'orienter sa production médiatique en tenant compte du (des) destinataire(s)/du public cible

Matériel nécessaire

/

Déroulement

Séquence 1 : Proposition de rubriques (de thématiques) [50 minutes]

- A. L'enseignant explique : « Pour rappel, nous allons dynamiser le site de notre école et y créer un webjournal (un blog) à destination des parents (et des visiteurs du site). Nous en serons les rédacteurs. Avant tout, nous devons définir les sujets sur lesquels nous allons écrire... Sur quoi voudriez-vous écrire des articles ? ».

Après un premier temps où chacun s'exprime librement, l'enseignant propose de cadrer la discussion et de se définir des objectifs concrets. Il rappelle l'importance de considérer la cible des articles qui seront produits.

Puis il suggère de réfléchir autour de la question : « *Quels sont les sujets et les rubriques susceptibles d'intéresser les parents de l'école* »

Les différentes rubriques citées par les élèves sont débattues. Pour chaque proposition, les élèves argumentent en précisant la raison pour laquelle ils estiment que cela devrait intéresser la cible (les parents, principalement).

Des exemples de thématiques (rubriques) :

- La vie de l'école : un voyage scolaire, une sortie de classe, une nouvelle classe...

- Les festivités de l'école.
- Les initiatives citoyennes de l'école : le recyclage, la lutte contre le gaspillage, la mobilité...
- Les projets vécus dans les classes.
- Nos usages du numérique : que faisons-nous (élèves) avec les tablettes, les ordinateurs... ?
- Nos coups de cœur : mon blogueur préféré, ma passion...
- Une expérience culinaire particulière (nous avons testé une recette très rare...)
- ...

B. Les différentes rubriques sont reprises sur un document qui sera remis aux parents (cahier de correspondance). L'idée est de réaliser un petit sondage auprès de ceux-ci afin de vérifier leurs principaux centres d'intérêt.

En plus des propositions émises par les élèves, il faut ajouter une (ou deux) ligne(s) supplémentaire(s) afin de permettre aux parents d'ajouter une rubrique.

Les élèves conçoivent la présentation et la mise en forme du document. Le dispositif didactique est celui habituellement mis en place par l'enseignant pour ce type de tâche.

Activité pour les parents « Quels contenus ? Sondage ».

Les parents complètent le sondage à la maison

Séquence 2 : Analyse des résultats du sondage. [50 minutes]

Les réponses données par les parents sont analysées.

Les rubriques sont classées selon l'intérêt témoigné par les parents. Le résultat du sondage est publié dans le cahier de correspondance.

Au terme de la séance, l'enseignant rappelle qu'il sera important de considérer les résultats du sondage dans le choix des articles qui seront produits et placés sur le webjournal (le blog).

Piste d'évaluation

Demander aux élèves de justifier la réalisation du sondage auprès des parents

Suggestion d'indicateur :

- L'élève exprime l'idée qu'il s'agit de prendre connaissance de l'intérêt des parents (public cible) afin d'orienter le contenu des articles en tenant compte de ceux-ci



Ressources, liens utiles

Pour cette séance, l'enseignant peut se référer à différents documents qui proposent d'opérationnaliser la démarche de création d'un journal. Voici quelques exemples de démarches publiées sur Internet qui reprennent des fiches pédagogiques pour alimenter cette démarche :

- <http://monecole.fr/disciplines/creer-un-journal-decole>
- <http://www.occe.coop/~ad69/spip.php?rubrique56>
- <http://enclassepascale.eklablog.com/ecrire-un-journal-scolaire-a112900248>

PRODUISONS DES ARTICLES

« Quels contenus ? - Sondage »

Activité n°3
15 minutes

Le contexte de l'activité

En classe, les élèves vont créer un « web-journal » disponible sur le site Internet de l'école. Avant de commencer à rédiger leurs articles, ils aimeraient savoir ce que vous aimeriez y retrouver.

L'objectif de l'activité est de

Répondre à un sondage préparé en classe afin prendre connaissance des thématiques d'articles (contenus) que les parents souhaiteraient retrouver sur le site de l'école.

Le matériel nécessaire

Le sondage

Le déroulement

Répondez au sondage que vous a remis votre enfant. N'hésitez pas à lui expliquer en quelques mots la raison de vos choix.

Dans le cahier de correspondance :

Que diriez-vous de proposer l'un ou l'autre sujet d'article pour le web-journal ?

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

PRODUISONS DES ARTICLES

« Produire un article pour le Web »

Séance n° 4

🕒 100 minutes réparties en 2 séquences (+ le temps de production à considérer en savoir écrire)

Contexte de la séance

Il est temps de mettre les élèves en phase de production. Cette séance a pour objectif d'introduire les élèves à la démarche journalistique et de commencer la production d'articles qui vont alimenter le webjournal de l'école (de la classe).

Objectif de la séance

La séance vise la production de petits textes « journalistiques ». La séance ne porte ici que sur le texte (élément verbal). La production et la sélection d'éléments illustratifs (éléments non verbaux) tels que des photos ou des interviews seront envisagées dans la séance suivante.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- de déterminer et utiliser des éléments appropriés pour l'élaboration d'un contenu médiatique en tenant compte de l'information à communiquer.
- de rédiger un contenu journalistique en respectant la structure générale de ce type de texte.
- D'orienter sa production en fonction du public cible

Matériel nécessaire

- Différents articles de presse ou de chapeaux (Séquence 2)
- Le matériel spécifique à la production de textes.

Déroulement

Séquence 1 : Le choix de l'information - simuler une réunion de rédaction [50 minutes]

Pour cette étape, l'enseignant organise « une réunion de rédaction » avec les élèves. Il s'agit de définir les thématiques que seront abordées dans les premiers articles publiés. L'enseignant rappelle l'importance de tenir compte des résultats du sondage (cf. séance précédente) pour le choix des sujets (et donc de tenir compte du public cible).

Un premier tour de table est réalisé. Chacun propose une (ou deux) suggestion(s) d'article. Chaque proposition est notée au tableau. A ce stade, aucun commentaire n'est donné.

Lorsque tout le monde a pu s'exprimer, les propositions sont analysées et débattues :

- a) Les idées sont classées par thématiques (par rubriques) définies par les élèves. L'enseignant peut, par exemple, entourer d'une même couleur toutes les propositions qui tournent autour d'un même thème.
- b) Les différentes propositions sont débattues : « Quelles propositions ont-elles le plus / le moins de chance d'intéresser notre public cible ? », « Pourquoi ? »
- c) Les élèves définissent les sujets qui feront l'objet d'un article. Ils déterminent également qui en sera le(s) rédacteur(s).
- d) Avant la prochaine activité, si nécessaire, les élèves sont invités à recueillir des documents susceptibles de les aider dans leur rédaction.

Séquence 2 : Communiquer l'information - 6 questions de base... [50 minutes]

Une activité préparatoire peut consister ici en l'observation de courts articles de presse ou de chapeaux d'articles variés.

Les élèves sont invités à dégager et classer les informations qui y sont données.

L'objectif est de les amener à constater que chaque article / chapeau répond tout de suite à différentes questions :

- De quoi parle-t-on ? (quel est le sujet principal, quel est explicitement le sujet ?)
- Qui est concerné par cette information ?
- Quand cette information a-t-elle lieu (à partir de quand, quel repère temporel peut-on donner...)?
- Où l'information/l'évènement a eu/aura-t-il lieu ? (donner un repère dans l'espace)
- Comment l'évènement va-t-il se dérouler ? (donner des aspects plus pratiques de l'évènement)
- Pourquoi cet événement a-t-il lieu ? (quels sont les causes de cet événement) ?

Quelques éléments à prendre en considération :

- ⇒ Il s'agit également de faire percevoir aux élèves l'importance de la présence de ces informations dans le chapeau ou le début de l'article (pour poser les bases et susciter l'envie du lecteur d'aller plus loin dans l'article).
- ⇒ Il faut toujours commencer son article par l'élément le plus important.
- ⇒ Contrairement à une histoire, il faut commencer par le dénouement, l'élément central.
- ⇒ Il ne faut jamais terminer son article par quelque chose d'inattendu, un rebondissement... La fin d'un article se compose toujours d'éléments plus de l'ordre des détails ou de l'anecdote mais jamais un élément crucial à l'information.

Pour aller plus loin, on peut également proposer différents articles de presse aux élèves et leur demander de dégager la réponse à ces six questions (en les présentant sous la forme d'un schéma euristique, par exemple). Ils pourront ensuite généraliser cette présentation pour la rédaction de leurs propres articles (structuration des idées avant la rédaction).

Séquence 3 : La rédaction des articles (Savoir écrire)

A ce stade, les élèves sont invités à d'abord rédiger un texte qui reprend succinctement les éléments des 6 questions dont il faut tenir compte. Ils seront amenés, par la suite, si besoin, à enrichir leur article de détails ou de précisions.

La rédaction est organisée selon les modalités généralement mises en place pour la production d'écrit. La didactique liée à cette rédaction appartient donc à chaque enseignant.

Une fois finalisés, dans la mesure du possible, puisque ces textes sont destinés à être publiés, les élèves sont invités à les retranscrire à l'aide d'un traitement de texte.

Séquence 4 : Partage des productions

Il est intéressant de terminer cette phase en proposant à chacun de partager sa production (au travers d'une lecture de l'article ou d'une copie sur papier).

Il s'agit juste ici de prendre plaisir à partager ce qui a été réalisé.

Piste d'évaluation

Demander de préciser pourquoi il est important de répondre aux "6 questions" dès le début de l'article (ou dans le chapeau, s'il y en a un)

Suggestion d'indicateur :

- L'élève exprime l'idée que cela permet au lecteur de prendre rapidement connaissance du contexte général et cela vise à susciter son envie de poursuivre la lecture.



Quelques notions clé d'éducation aux médias :

La démarche journalistique consiste à recueillir et sélectionner des informations, à la vérifier, à les hiérarchiser et les formuler dans un langage spécifique (écrit, parlé, audiovisuel ou graphique). A cela s'ajoute éventuellement la production d'analyses, d'éclairages, de commentaires, d'humeurs, de critiques... (tout ce qui donne de la « valeur ajoutée »)

Source : http://www.ajp.be/telechargements/jec/manuel_pedagogique.pdf

En bref, la séance doit permettre aux élèves de comprendre, qu'être journaliste c'est :

- **Considérer son public cible pour le choix des sujets.** Voilà une étape essentielle pour les journalistes. Il faut sélectionner de l'information susceptible d'intéresser le public auquel on s'adresse. Si notre journal s'adresse aux parents d'élèves de notre école, il n'est certainement pas utile d'y parler d'évènements qui ont lieu dans un autre établissement scolaire et qui ne nous concernent pas. Choisir ses sujets en fonction de son lectorat est essentiel.
- **Interpréter cet événement.** Les journalistes interprètent l'information, ils comprennent les événements, les remettent en contexte. Concrètement, les journalistes appréhendent l'information et en proposent une lecture singulière à leur public. Ils ne font pas (seulement) que rapporter des

faits de manière factuelle.

- **Raconter/communiquer.** À travers leur média, les journalistes racontent le monde. Ils utilisent la photo, la vidéo, éventuellement le son, pour expliquer à leur public les événements dont ils parlent. Il est important de considérer la phase de choix de la stratégie narrative comme une étape essentielle à la communication. Comment va-t-on raconter les événements d'actualité ? À travers quel point de vue ? Le public sera-t-il plus réceptif à l'image, au son... ?
- Il est également primordial d'écrire avec l'objectif d'être compris par son public. L'information doit être claire et accessible. Pour cela, mieux vaut éviter des effets de style qui pourraient faire en sorte que le lecteur ne comprenne pas.



Ressources, liens utiles

Pour cette séance, l'enseignant peut se référer à différents documents qui proposent d'opérationnaliser la démarche de création d'un journal. Voici quelques exemples de démarches publiées sur Internet qui reprennent des fiches pédagogiques :

- <http://monecole.fr/disciplines/creer-un-journal-decole>
- <http://www.occe.coop/~ad69/spip.php?rubrique56>
- <http://enclassepascale.eklablog.com/ecrire-un-journal-scolaire-a112900248>

Cette liste est loin d'être exhaustive. L'enseignant trouvera probablement, pour chaque étape de son projet, d'autres ressources en fonction des objectifs qu'il veut travailler.

Enfin, concernant l'écriture journalistique, l'enseignant peut se référer au manuel du CLEMI, « Les médias d'information, on apprend ! » Page : 28 (https://www.cleml.fr/fileadmin/user_upload/brochure2017-2018.pdf)

PRODUISONS DES ARTICLES

« Images et article de presse : quels rapports ? »

Séance n° 5

🕒 175 minutes réparties en 4 séquences

Contexte de la séance

Après avoir produit du texte, les élèves vont maintenant alimenter leur article avec des éléments multimédias : photo, son...

Cette séance portera sur différents aspects de l'image de presse : son rôle, la subjectivité de son auteur et de son interprétation.

Objectif de la séance

À travers l'observation et la production d'images, l'objectif est d'amener les élèves à percevoir l'importance de la complémentarité du texte et de l'image d'une part, et la subjectivité de son contenu ou de son interprétation, d'autre part.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- de déterminer ou de produire et d'utiliser des éléments visuels/sonores appropriés pour l'élaboration d'un contenu médiatique en tenant compte de l'information à communiquer.
- de percevoir que tout contenu (texte, image...) répond à une intention particulière de son auteur

Matériel nécessaire

- Plusieurs exemplaires d'un même quotidien
- Un (des) appareil(s) photographique(s)
- Du papier collant

Déroulement

Séquence 1 : Première approche de l'image de presse - quel est son rôle ? [50 minutes]

Proposition 1.

Cette première activité a pour objectif de montrer l'importance de l'image dans la presse. Elle a pour but de reconstituer un journal en y replaçant les photos découpées préalablement. En manipulant les photos d'un journal, les participants se rendront compte de leur quantité, de leur présence concentrée à différents endroits du journal, de leur contenu et du rapport qu'elles ont avec le texte.

Avant l'activité, découpez toutes les photos qui se trouvent dans un journal. Il y aura peut-

être deux photos dos-à-dos sur une même feuille. Choisissez alors une des deux. Rassemblez toutes les photos dans une enveloppe pour ne pas en perdre. Votre journal ressemblera à un gruyère. Le jeu peut maintenant commencer, chaque équipe reçoit une enveloppe. Les élèves doivent replacer les images à leur endroit d'origine à l'aide de papier collant.

(Source : Média Animation, *Les médias en jeux, 80 fiches pour vous jouer des médias, Bruxelles, 1993.*)

Proposition 2.

Pour cette activité, il est nécessaire de disposer de deux journaux identiques. Dans le premier, les illustrations présentes dans le journal ont été découpées et placées dans une enveloppe.

Le second journal est laissé tel quel et est remis aux élèves. Il servira de référence. Les élèves pourront en effet y repérer la place initiale de chaque illustration.

Ici, les élèves sont invités à organiser les illustrations en plusieurs catégories. Ces catégories seront fonction de leur utilité pour l'article. Certaines servent juste d'illustration générale alors que d'autres permettent de démontrer ou préciser un élément du texte. D'autres apportent même une précision qui n'est pas donnée dans le texte.

L'enseignant précise les trois catégories :

- Illustration générale de l'article
- Mise en évidence d'un élément de l'article
- Apport d'une information qui n'est pas donnée dans le texte

Au terme de l'activité, une mise en commun est réalisée. Celle-ci permet à chacun de justifier ses choix et surtout, de les préciser.

Séquence 2 : Une photo répond à une intention particulière [50 minutes]

L'objectif est à la fois de veiller à assurer le lien entre l'image (élément non verbal) et le texte qu'elle illustre (élément verbal) et de percevoir la subjectivité du contenu d'une photo.

- a. Mise en place de l'activité : l'enseignant prépare autant de légendes qu'il a d'élèves (« la cour de l'école est propre », « la cour de l'école est sale », « les élèves jettent leur papier à la poubelle », « les élèves ne jettent pas leurs papiers à la poubelle », « la porte d'entrée de l'école est toujours fermée », « la porte d'entrée de l'école est parfois ouverte »...).
- b. Chaque élève reçoit une légende à illustrer (non connue des autres). À tour de rôle, les élèves se rendent dans l'école afin d'illustrer cette légende au travers d'une photo (réalisée à l'aide d'un appareil photo, d'une tablette...).
- c. Lorsque tous les élèves ont réalisé leur photo, l'enseignant distribue un document reprenant la liste de toutes les légendes à illustrer. Il projette alors une à une les photos réalisées. A l'exception de celui qui a réalisé le cliché (qui ne peut rien dire), les élèves tentent d'identifier, dans la liste, la légende illustrée.
- d. Lorsque l'association « légende / image (élément verbal / élément non verbal) » n'est pas identifiée, les élèves tentent de définir les éléments qui ne l'ont pas permise.
- e. Au terme de l'activité, l'enseignant attire l'attention des élèves sur les deux points repris ci-après et les invite à s'exprimer librement :
 - « À chaque fois, il y avait des consignes contradictoires (ex : la cour est propre / la cour est sale). Pourtant, vous avez pu réaliser des photos pour chaque légende (alors que, dans l'exemple, on parle de la même cour) ».
 - « Une élève a réalisé une photo de la porte fermée alors que, deux minutes plus tard, le suivant a illustré le fait que cette porte était ouverte. Il y a donc quelqu'un

qui a « manipulé » la réalité ? »

L'un ou l'autre ne manquera pas d'expliquer qu'il a dû ouvrir ou fermer la porte pour coller à la légende à illustrer...

Pour rappel, l'objectif est d'amener les élèves à percevoir que le contenu d'une photo est toujours le fruit d'une intention particulière de son auteur et que, en fonction de cette intention, ce contenu est inévitablement orienté (voire même manipulé).

L'intérêt est d'en prendre conscience afin de toujours rester critique.

Séquence 3 : La légende d'une photo [50 minutes] :

Si le contenu d'une photo dépend de l'intention de son auteur, son interprétation est fonction de celui qui la reçoit.

Les éléments contenus dans une image sont nombreux et peuvent être interprétés différemment (selon la personnalité de celui ou celle qui les interprète, selon les éléments qui sont mis en avant...). C'est pourquoi on parle de polysémie (plusieurs sens) des images.

Cette activité vise à faire du sens sur l'utilité de légender une photo utilisée comme illustration. Ce, afin de réduire le sens vagabond de l'image en précisant la façon dont il faut voir son contenu

- a. Proposer aux élèves d'imaginer une légende pour cette photo (source : Internet)



- b. Après avoir comparé les différentes légendes imaginées, proposez à vos élèves de découvrir la version humoristique qui circule sur les réseaux sociaux :



- c. Proposez ensuite d'autres photos et, pour chaque ; demandez à vos élèves d'inventer une légende humoristique (détournée).
S'amuser ensuite à découvrir les productions de chacun.

- d. Enfin, amenez les élèves à percevoir qu'une même photo peut entraîner plusieurs interprétations et que pour éviter toute ambiguïté, il est donc intéressant de l'accompagner d'une légende claire et précise.

Séquence 4 : Réalisation d'une photo pour illustrer son article [25 minutes].

Avant de prendre son cliché, il est important que chaque élève en réfléchisse le contenu.

- Que veut-il montrer ?
- Quel sera le rôle de la photo ? Illustrer ? Apporter une information complémentaire ?
- Où l'image doit-elle être prise ?
- ...

La gestion de la classe pour la prise des photos dépend de nombreux facteurs tels que l'espace, le matériel disponible, le contenu des photos à réaliser, le lieu où elles doivent être prises... Il appartient donc à l'enseignant de la concevoir.

Précisons que, si nécessaire, on peut envisager que certains élèves réalisent leur photo à la maison.

Au terme de l'activité chacun présente sa photo aux autres. Il justifie la cohérence avec le texte et explique la pertinence des éléments qui figurent sur l'image.

Piste d'évaluation

Proposer un article de presse et plusieurs photos susceptibles de l'illustrer

Suggestion d'indicateur :

- L'élève choisit une photo pertinente et justifie la cohérence texte / image à l'aide d'un élément judicieux.



Faire une bonne photo journalistique relève plus de l'art que de la « bonne recette ». Ceci dit, il y a une série de bons conseils que l'on peut retenir pour envisager de meilleures photos journalistiques que d'autres. Voici quelques conseils (bien évidemment ce se sont des balises à prendre avec précaution) :

- Les illustrations sont indispensables car elles aèrent la mise en page-
- Les illustrations complètent l'information.
- L'image est par nature polysémique : elle est sujette à plein d'interprétations. C'est pourquoi il est crucial de légender la photo.
- Globalement, sur les photos, mieux vaut donner la priorité à l'humain ! Arrangez-vous pour toujours avoir une personne sur la photo. L'humain et en particulier le visage attire toujours le regard. Le lecteur a besoin de s'identifier à la gazette !
- Penser à la légende, sa précision est essentielle car elle va guider la compréhension de l'image (d'ailleurs il suffit de changer une légende pour changer le sens d'une image). Il existe plusieurs formes types de légende :
 - Informative : Elle résume l'information qu'illustre la photo, en ajoutant les éléments pour situer le contexte. Ou bien elle précise l'information que ne donne pas directement la photo.
 - Explicative : elle fournit son interprétation à la photo.

- Incitative : elle possède une fonction semblable à celle des titres et des chapeaux. Elle peut reprendre une phrase significative du texte pour créer un effet d'accroche. Une photo banale peut être sauvée par une bonne légende.

Source : Jean-Luc Martin-Largardette, Le guide de l'écriture journalistique, La découverte, Paris, 2009.



Ressources, liens utiles :

L'enseignant peut se référer à différents outils sur le rapport à l'image :

- Média Animation, *Les médias en jeux, 80 fiches pour vous jouer des médias*, Bruxelles, 1993.
- ACMJ, *Médias & Informations – 40 activités pédagogiques pour le secondaire*, Louvain-la-Neuve, 2014.
- *Manuel du CLEMI, les médias d'information on apprend !* page 27 : https://www.cleml.fr/fileadmin/user_upload/brochure2017-2018.pdf
- 1 jour, 1 actu en classe - Rubrique *la photo décodée*, page 11 : http://www.1jour1actu.com/wp-content/themes/1jour1actuV2/fichiersPDF/1J1A_LIVRETDELENGEIGNANT.pdf
- Jean-Luc Martin-Largardette, Le guide de l'écriture journalistique, La découverte, Paris, 2009.

Les références citées dans la fiche des séances 1 et 2 restent également valables dans le cadre d'une réflexion sur le média.

PRODUISONS DES ARTICLES

« La légende d'une photo »

Activité n°4
20 minutes

Le contexte de l'activité

En classe les élèves ont découvert qu'une même photo peut entrainer plusieurs interprétations et que pour éviter toute ambiguïté, il est intéressant de l'accompagner d'une légende claire et précise.

L'objectif de l'activité est de

S'amuser à détourner le contenu de photos en inventant des légendes humoristiques.

Le matériel nécessaire

Des photos

Le déroulement

En classe, votre enfant s'est amusé à créer des légendes humoristiques à la manière de celle proposée sur cette photo (source : Internet).



Que diriez-vous de faire pareil à partir de ces deux photos ? (source : Shutterstock). Laissez aller votre imagination...

Photo 1



Photo 2



N'hésitez pas à publier votre légende dans le cahier de correspondance...
Naturellement, vous pouvez vous amuser à faire de même avec vos propres photos.



Il est possible de faire dire plusieurs choses à une même photo. Certains en profitent et détournent une photo de son sens premier pour faire croire quelque chose qui n'est pas vrai.
Mieux vaut donc toujours rester vigilant...

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial 
- Content, sympa, bien 
- Pas content, nul, dégoûté 
- Pas compris, étonné 
- "On a eu un problème" (technique par ex.) 

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial 
- Content, sympa, bien 
- Pas content, nul, dégoûté 
- Pas compris, étonné 
- "On a eu un problème" (technique par ex.) 

PRODUISONS DES ARTICLES

« La sélection des photos illustratives »

Séance n° 6

🕒 25 min (plusieurs fois)

Contexte de la séance

Les élèves illustrent leurs articles à l'aide de photos. Avant la publication, il est important qu'ils s'interrogent sur la pertinence de ces dernières

Objectif de la séance

Sélectionner les photos qui illustreront un article en tenant compte de son contenu (pertinence, respect du droit à l'image, qualité de l'image...)

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- d'anticiper et justifier, pour soi/autrui, les conséquences et les effets d'un (des) élément(s) de sa production médiatique (ici, les photographies).
- de respecter le droit à l'image pour toute publication.

Matériel nécessaire

- Un appareil photo numérique
- Un projecteur

Déroulement

Il est intéressant de réaliser régulièrement cette activité.

Il s'agit d'amener les élèves à porter un regard créatif sur leurs productions et à éviter de publier des photographies sans avoir pris le temps d'en réfléchir la pertinence du contenu.

L'intention est de rendre l'élève acteur tout au long du processus.

1. A l'occasion d'un événement particulier, un élève (ou un duo) est désigné « photographe ». Il reçoit pour consigne de couvrir l'événement en réalisant librement une série de photos. Pour cela, un appareil photo numérique lui est confié.
2. L'élève ne peut proposer au maximum que 10 photos. Aussi, il devra, si nécessaire, réaliser un premier tri avant de les soumettre au groupe classe.
3. Les photos sont soumises pour validation et sélection à l'ensemble de la classe. Il s'agit d'en sélectionner quatre (maximum) parmi celles proposés.
4. L'une après l'autre, les photos sont projetées et analysées. Afin de décider de la conserver ou de la rejeter, les élèves portent leur attention sur différents points :
 - Le contenu illustre-t-il efficacement l'événement ?
 - La qualité technique est-elle suffisante (cadrage, netteté...)?

- Le contenu ne risque-t-il pas d'être mal interprété ? (N'hésitez pas à demander aux élèves qui n'ont pas assisté à l'événement d'expliquer la manière dont ils interprètent le contenu afin de comparer leurs propositions avec ce qui s'est réellement passé)
 - Le contenu de la photo ne risque-t-il pas de porter atteinte à une personne présente sur la photo (en fonction de ce qu'il fait, par exemple) ?
 - Avons-nous le droit de publier une photo de cette personne ? Lui a-t-on demandé son accord avant de prendre la photo ? Si non, n'est-il pas important de lui demander à posteriori ?
 - ...
5. Sur base de ce qui a été échangé, les élèves choisissent les photos qui seront publiées pour accompagner l'article.

Piste d'évaluation

Proposer différentes photos à propos d'un événement spécifique et demander à l'élève d'en désigner une en fonction d'un critère défini (Exemple : « Désigne une photo qui pourrait porter préjudice à une personne qui y figure et justifie ton choix »)

Suggestion d'indicateur:

- L'élève justifie avec un élément pertinent le choix de la photo



Au lieu de vouloir aller au plus pressant en réalisant lui-même un article et les photos pour le site de l'école, il est préférable que l'enseignant confie l'appareil photo aux élèves et qu'il les implique dans toutes les phases de production et de sélection des contenus (textes et images).

PRODUISONS UNE INTERVIEW AUDIO

« L'interview : première approche »

Séance n° 7

🕒 150 minutes réparties en 4 séquences

Contexte de la séance

Après avoir produit des textes et des illustrations, ils vont maintenant apprendre les bases nécessaires pour réaliser une interview (audio). L'interview sera réalisée et publiée pour accompagner un article.

Objectif de la séance

L'objectif de cette séquence est d'amener les élèves à produire une interview audio afin d'en percevoir les codes.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- d'utiliser un média familier pour produire un contenu médiatique (ici, une interview audio)
- d'orienter la production médiatique en tenant compte de l'intention, du (des) destinataire(s), du public cible

Matériel nécessaire

- La fiche de rédaction (cf. Annexe)
- Un dispositif de captation audio (un dictaphone, un micro ...).

Déroulement

Séquence 1 : écoute critique d'interviews [50 minutes]

Il est intéressant de commencer par observer diverses interviews (on en trouve énormément sur Internet). Mieux vaut les sélectionner en fonction des centres d'intérêt des élèves ou du thème qui sera abordé dans l'interview qu'ils vont réaliser.

Après chaque écoute, invitez les élèves :

- à dégager la situation de communication (Qui est interrogé ? Qui l'interroge ? Qui est la cible de cette interview ? Où peut-on l'écouter ? ...).
- à exprimer leur impression sur le contenu (Comment les questions sont-elles formulées ? Quel est le ton utilisé ? Comment le journaliste s'y prend-il pour poser ses questions ? ...).

L'objectif est d'amener les élèves à percevoir l'importance de considérer les éléments de la situation de communication car ceux-ci influencent inévitablement le contenu de l'interview (le choix des questions, le vocabulaire utilisé...).

Il est intéressant également d'amener les élèves à observer la façon dont les questions sont formulées. Surtout pour qu'ils prennent conscience qu'il s'agit surtout de questions ouvertes (qui favorisent une réelle prise de parole pour la personne interrogée).

Séquence 2 : La préparation de l'interview [50 minutes]

a. Le choix du sujet

Puisque l'interview est destinée à alimenter le journal de la classe, il va de soi que le sujet de l'interview sera fonction des contenus qui y sont traités.

Il est en tout cas important d'amener les élèves à percevoir et exprimer sa fonction.

L'interview peut constituer l'élément principal de l'article ou n'en être qu'un élément illustratif. En tenant compte du rôle joué par cette interview, les élèves pourront mieux en élaborer le contenu.

b. La situation de communication

Comme tout type de texte, la rédaction d'un questionnaire doit tenir compte de la situation de communication.

- Qui va-t-on interroger ?
- Pourquoi choisir cette personne ? Quel est son lien avec le sujet ?
- Quel est le thème principal de ton interview ?
- Quand va-t-on réaliser l'interview ?
- Quand l'interview sera-t-elle diffusée ?
- Où sera-t-elle diffusée ?
- Qui pourra la découvrir ?

c. Un premier essai d'interview spontanée

L'enseignant invite des élèves à travailler par deux dans une dynamique intervieweur / interviewé.

L'intervieweur reçoit une thématique (par exemple : Quels sont nos usages des smartphones, tablette à la maison ? Qu'aimons-nous faire le week-end ? Que pensons-nous de l'aménagement des trottoirs autour de l'école ? ...).

1. Spontanément, sans préparation, les duos improvisent une interview. Idéalement, les interviews sont filmées (ou enregistrées). Ainsi, il sera possible d'effectuer un retour sur ce qui vient d'être réalisé durant la mise en commun avec le groupe classe.
2. Un retour sur ce qui vient d'être réalisé est effectué avec l'ensemble du groupe classe. Il s'agit surtout de prendre conscience de l'importance de préparer l'interview afin d'en assurer la fluidité.

d. La rédaction du questionnaire

Il s'agit ici de rédiger le questionnaire de l'interview qui sera réalisée de manière effective pour le journal multimédia de la classe.

En annexe, nous vous proposons une fiche (modifiable) pouvant être utilisée durant cette phase de production

Naturellement, le dispositif pédagogique appartient à chacun et est fonction de celui habituellement utilisé au sein de la classe pour la production de textes.

Séquence 3 : La réalisation de l'interview [25 minutes]

L'interview est réalisée par un élève à l'aide du matériel disponible en classe.

De retour en classe, les élèves découvrent le résultat et le critique.

Logiquement, dans cette première expérimentation de l'interview, il n'est pas envisagé de réaliser un montage. Toutefois, comme pour toute publication, il est important d'amener les élèves à s'interroger sur la pertinence de publier l'interview. Le document ne risque-t-il pas, par exemple, de donner une mauvaise image du groupe ou de la personne interrogée ?

Le cas échéant, il peut s'avérer intéressant de réaliser quelques ajustements (montages) avant publication.

Séquence 4 : Préparation de l'activité à la maison (« réaliser une interview au format numérique ») [25 minutes]

L'activité proposée à la maison consiste à réaliser une courte interview qui illustrera un article qui sera publié.

Pour simplifier l'organisation de la séance suivante, il est préférable d'organiser des groupes de 4 élèves. Chaque groupe se voit attribuer un sujet spécifique.

- Il est naturellement judicieux de permettre aux élèves de choisir eux-mêmes le sujet de leur article. Chaque sujet doit naturellement permettre la réalisation d'une interview dont le contenu servira le texte de manière effective : soit comme élément illustratif, soit comme élément central de l'article.

Idéalement, avant que les élèves réalisent leur interview, il est utile qu'ils aient déjà rédigé le texte de leur article et donc d'organiser une séquence de production d'écrit. Ils pourront ainsi plus facilement en définir le contenu à leur parent.

Pour l'enregistrement de l'interview à la maison, il se peut que certains parents ne disposent pas du matériel nécessaire. Dans ce cas, on peut envisager de proposer du matériel présent à l'école ou inviter les parents à venir réaliser leur interview à l'école (à l'entrée ou à la sortie des classes, par exemple).

Piste d'évaluation

L'élève est invité à produire une courte interview (5 questions) sur un sujet donné.

Suggestion d'indicateur :

- L'élève a formulé 5 questions ouvertes
- L'élève est en mesure de préciser la situation de communication



Les questions, ouvertes ou fermées... et leurs réponses :

- **Les questions ouvertes** : laissent le champ libre à une réponse plus ou moins longue.
- **Les questions fermées** : ce sont les questions qui appellent une réponse très courte.
- **Recentrer la question et ne pas trop s'étaler** : quand on dirige une interview, il faut rester vigilant à ne pas trop « se perdre » dans la discussion. On a vite fait de passer d'un sujet à l'autre et de s'égarer. Il est important de rester attentif au respect des questions et garder l'objectif en tête : quelles informations est-ce que je cherche ?
Précisons également qu'une interview pour fonctionner ne doit pas être trop longue. En effet, au bout d'un moment une interview peut tourner en rond (c'est ce qu'on appelle le « point de saturation »). Dans ce cas, la personne qui dirige l'interview se doit de passer à autre chose et inviter l'interlocuteur à amener d'autres informations. La personne qui dirige l'interview doit également veiller à garder le fil de la conversation.



Ressources, liens utiles

L'enseignant peut se référer à des expériences déjà menées par d'autres enseignants en matière de tenue d'interview.

Quelques exemples :

- Enseignons.be – Séquence 1 – l'interview radiophonique : <http://www.enseignons.be/app/uploads/2007/01/INTERVIEW-2.pdf>
- Académie AC-Aix-Marseille : Projet : réaliser une interview à l'école élémentaire : <http://www.jeh.ac-aix-marseille.fr/documents/interview.pdf>
- e-media : Fiche pédagogique – réaliser une interview

PRODUISONS UNE INTERVIEW AUDIO

« Réaliser une interview audio »

Activité n°5

60 minutes

Contexte de l'activité

En classe, les élèves préparent un article pour leur journal multimédia. Ils ont besoin de réaliser des interviews afin de l'accompagner et ils font donc appel à vous.

Objectif de l'activité

Préparer ensemble et enregistrer une courte interview audio (maximum 1 minute 30 secondes)

Matériel nécessaire

- Du matériel pour enregistrer l'interview (un smartphone, un dictaphone, une tablette...)

Déroulement

1. Première étape : la préparation de l'interview

Demandez à votre enfant de vous expliquer le thème de l'article et de l'interview qu'ils réalisent pour le journal multimédia de la classe.

Commencez ensuite à préparer l'interview. Ensemble, inventez les questions qui vont être posées. L'interview ne devra pas dépasser 1 min 30. Deux ou trois questions suffiront.

2. Deuxième étape : l'enregistrement de l'interview

Choisissez une personne pertinente qui pourra être interrogée pour parler du sujet (cela peut même être vous).

Décidez ensemble de l'endroit le plus approprié pour réaliser l'interview (un endroit calme, qui ne résonne pas trop...).

Pour l'enregistrement de l'interview, utilisez le matériel dont vous disposez à la maison. Un smartphone, une tablette, un dictaphone, un ordinateur... Si vous n'en avez pas, n'hésitez pas à le dire à l'enseignant de votre enfant.

Pour un smartphone ou une tablette, il existe de nombreuses applications telles que « *Smart recorder* », « *Dictaphone* » ou « *Enregistreur de Voix Facile* » qui permettent d'enregistrer une interview et d'ensuite récupérer le fichier.

3. Troisième étape : écouter l'interview et la valider

Lorsque vous avez enregistré l'interview, prenez le temps de l'écouter ensemble.

- Ce qui est dit est-il audible et compréhensible ?
- N'y a-t-il pas de bruits parasites (comme des personnes qui crient en arrière-plan) ?
- Les réponses sont-elles en rapport avec le sujet traité ?

Si vous le souhaitez ou l'estimez nécessaire, n'hésitez pas à recommencer l'interview. Ce n'est naturellement pas obligatoire.

Comment faire parvenir l'interview dans le cahier de correspondance ?

Le plus simple est probablement de la placer sur une clé USB.

Si vous n'arrivez pas à envoyer l'interview par Internet, n'hésitez pas à la placer sur une clé USB (ou une carte SD) et à la remettre à votre enfant. L'enseignant récupérera le fichier et vous la rendra. Vous pouvez également l'envoyer par mail, l'envoyer via un site tel que wetransfer.com, ...

Dans le cahier de correspondance...

N'hésitez pas à expliquer en quelques mots la manière dont vous avez vécu l'activité. L'avez-vous aimée ? Était-elle simple ?



Si vous ne disposez pas d'appareil pour réaliser l'interview, n'hésitez pas à le signaler. Vous pourriez par exemple venir l'enregistrer à l'école un jour à l'entrée ou à la sortie des classes. Nous pourrions peut-être aussi vous en prêter. Et si, malgré tout, l'interview ne peut pas se faire sous format audio, N'hésitez pas à la réaliser sur papier. Dans ce cas, merci de fournir les questions et les réponses.

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

PRODUISONS UNE INTERVIEW AUDIO

« Choisir des extraits d'interview pour illustrer un propos »

Séance n° 8

🕒 220 minutes réparties en plusieurs séquences

Contexte de la séance

Dans l'activité qu'ils viennent d'effectuer à la maison (activité 5 : « réaliser une interview audio »), les élèves étaient invités à produire une courte interview en lien avec un sujet d'article en préparation (pour le journal multimédia de la classe).

Objectif de la séance

Réaliser des montages (sélection d'extraits) sonores d'interviews à l'aide d'un logiciel (Audacity)

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable de :

- déterminer et utiliser des éléments sonores appropriés pour l'élaboration d'un contenu médiatique en tenant compte de l'information à communiquer et du support utilisé
- utiliser un objet technique courant pour (re)produire un contenu médiatique
- percevoir que tout contenu médiatique répond à une intention particulière de son auteur

Matériel nécessaire

- Les interviews (réalisées à la maison)
- Des ordinateurs équipés du logiciel "Audacity" (ou d'un autre logiciel de montage audio) et de casques
- Du matériel de captation du son (pour la réalisation d'une éventuelle nouvelle interview)

Déroulement

Séquence 1 : La découverte collective des interviews réalisées à la maison [40 minutes]

Dans un premier temps, il s'agit de permettre aux élèves de découvrir le contenu des différentes interviews

Pour ce faire, au préalable, l'enseignant aura pris soin de les récolter (via le cahier de correspondance et sur d'éventuels supports amovibles). Il aura assemblé toutes les interviews portant sur un même thème dans un seul fichier (à l'aide du logiciel Audacity, par exemple). Cela permet aux élèves, dans chaque groupe, de ne travailler qu'avec un seul fichier regroupant toutes les interviews réalisées sur le sujet qui les concerne.

La didactique et gestion de la classe pour ce qui suit dépendent du nombre d'ordinateurs, de l'espace disponibles, de la méthodologie habituelle de l'enseignant... Aussi, il appartient à ce dernier d'organiser le travail.

L'enseignant propose aux élèves d'écouter les interviews réalisées. Après chaque diffusion, les élèves donnent un avis constructif sur la qualité technique, la concordance avec la thématique et sur l'audibilité. Il ne s'agit pas ici d'analyser et de critiquer les propos.

Séquence 2 : La sélection et le montage d'extraits pour illustrer l'article [2 X 50 minutes]

En plus d'une activité d'éducation aux médias (utilisation d'outils techniques pour écrire un contenu médiatique), il s'agit également d'une véritable activité globale en savoir écouter (français) durant laquelle ils vont principalement élaborer des significations et assurer la cohérence et de continuité du texte.

Si le logiciel de montage audio n'a jamais été utilisé par les élèves, il va de soi qu'une séquence d'appropriation de l'outil doit être prévue.

Deux alternatives possibles :

- Soit, le travail qui suit est réalisé à partir d'un fichier sur lequel sont assemblées toutes les interviews produites par les élèves du groupe à la maison. Cela peut constituer un fichier d'une durée relativement longue mais il est important de ne pas opérer une sélection préalable. Les élèves s'en chargeront...
Si nécessaire, l'enseignant peut égaliser le niveau sonore de chaque interview.
- Soit, il n'y a pas assez d'interviews ou il est décidé de ne pas opérer une sélection parmi les interviews réalisées à la maison (et de toutes les proposer comme élément illustratif de l'article).
Dans ce cas, le travail de montage qui suit pourra être réalisé à partir d'une nouvelle interview.
Celle-ci pourrait, par exemple, être constituée d'un micro-trottoir enregistré à la sortie des classes. Les gens répondraient à une question (ou deux, maximum) telle que « que pensez-vous de l'évolution des technologies ? ». Six à dix intervenants seraient plus que suffisants.

Quelle que soit l'alternative choisie, la démarche est la même :

- Les élèves travaillent par deux. Chaque groupe de 4 élèves est donc scindé en deux. ~~Les~~ Les duos reçoivent le fichier sur lequel sont assemblées toutes les interviews. Ensemble, ils utilisent Audacity (ou un autre programme de montage du son) afin de réaliser une sélection d'extraits des interviews. Une contrainte de temps (ex. : le produit final ne peut durer qu'une minute) et de contenu (ex. : on doit au moins entendre 2 personnes différentes) leur est donnée.
- Avant d'entamer le montage, le groupe s'interroge sur les objectifs poursuivis :
 - « A quoi et à qui le montage est-il destiné ? »
 - « Que souhaiterions-nous y trouver comme contenu ? »
- Durant le montage, les élèves sont invités à s'interroger :
 - « Le propos est-il assez clair ? Assez précis ? »
 - « Quel est l'intérêt de placer cet extrait ? Qu'apporte-t-il de plus ? »
 - « N'est-il pas redondant de prendre cet extrait ? »

- « La qualité sonore ne risque-t-elle pas d'être un frein à la compréhension ? »
- ...
- Les élèves procèdent librement au montage

Séquence 3 : La découverte et la critique constructive des différents montages. [50 minutes]

Chaque groupe présente à la classe son montage (sa sélection d'extraits).
Chaque fois, les autres élèves réagissent et donnent leur avis (appréciation générale).

Au terme de la découverte des différentes productions, l'enseignant propose aux élèves de réagir :

- « Pour chaque sujet, deux groupes disposaient du même contenu au départ (le fichier reprenant toutes les interviews), pourtant, il y a parfois de nombreuses différences dans les choix opérés. D'où peuvent-elles venir ? »

L'enseignant invite à expliciter les raisons de leurs choix. Progressivement, il fait émerger la notion de subjectivité (chacun a sélectionné les extraits en fonction de critères personnels et cela a inévitablement influencé le contenu final).

Séquence 4 : La sélection du montage [30 minutes]

S'il est souvent difficile d'opérer un choix (ici « éditorial »), il est pourtant important d'amener les élèves à sélectionner le montage qui sera proposé pour accompagner l'article.

Les modalités à mettre en place pour réaliser ce choix sont libres et appartiennent au groupe. La sélection finale doit naturellement reposer sur des arguments acceptés de tous (contenu, audibilité, respect des contraintes de départ...).

Il pourrait naturellement être décidé de placer toutes les interviews et donc de proposer deux fichiers audio pour chaque article. Si cela permet de ne frustrer personne, il est certain que cela ne correspond pas à ce qui est habituellement pratiqué par les organes de presse en ligne.

Si ce choix est difficile, on peut également envisager d'improviser une nouvelle activité à la maison. L'idée étant de placer l'ensemble des montages dans le cahier de correspondance et d'inviter chaque parent à sélectionner (et à argumenter) celui qu'il trouve le plus intéressant et pertinent.

Piste d'évaluation

On demande à l'élève d'expliquer la raison pour laquelle il a conservé ou rejeté tel ou tel extrait pour son montage, l'argument qu'il fournit est pertinent.

Suggestion d'indicateur :

- Il s'appuie sur un élément pertinent : inaudibilité, redondance avec un autre extrait déjà sélectionné, propos confus, la contrainte de temps impartie au départ...

**Audacity :**

Notre choix s'est porté sur Audacity car il s'agit d'un logiciel gratuit, très intuitif et utilisable sur tous les systèmes d'exploitation (Windows, Mac ou Linux). Son fonctionnement est relativement similaire à celui d'un programme de traitement de texte traditionnel (surtout pour les fonctions de base telles que copier, couper et coller).

Naturellement, si les élèves n'ont jamais utilisé ce logiciel jusque-là, il est important de prévoir un temps de familiarisation...

Il est évident qu'un autre logiciel peut être utilisé...

Deux principes généraux :

- Plus les élèves sont acteurs, plus ils apprennent. Il est donc important que, durant l'ensemble du processus de production, ce soient eux qui manipulent au maximum les outils techniques.
- Les élèves sont en plein apprentissage et il est utopique d'exiger d'eux l'excellence. Si l'aspect technique est naturellement à prendre en considération, il ne doit pas être un frein. Aussi, il n'est par exemple pas grave si certaines transitions ne sont pas parfaites ou si la qualité sonore n'est pas idéale. Le tout est que le contenu soit audible et compréhensible. L'important est Il est judicieux d'en avoir débattu avec les élèves et qu'ils en aient conscience...
La finalité est bien plus liée aux apprentissages qu'au produit fini...

**Ressources, liens utiles**

Deux modes d'emploi d'Audacity (parmi d'autres) :

- Média-Animation (document de formation) : <http://formationtice.ovh/wp-content/uploads/2017/01/Audacity-fonctions-principales.pdf>
- Document émanant du site de l'Inspection de l'Education nationale Lille3 Wattignies : http://ien-lille3-wattignies.etab.ac-lille.fr/files/TICE_livre_sonore_C1/01-Audacity.pdf

GÉRONs LA PUBLICATION DE NOS PRODUCTIONS !

«Mise en forme et diffusion d'un article multimédia»

Séance n° 9

200 minutes réparties en plusieurs séquences

Contexte de la séance

Les élèves ont élaboré différents contenus durant les séances précédentes (du texte, des photos et des interviews). Il s'agit maintenant de les mettre en forme afin de les publier sur le site de l'école.

Objectif de la séance

Concevoir la mise en forme d'un contenu multimédia adaptée au support de diffusion (ici, Internet)

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- d'utiliser des éléments visuels / sonores appropriés pour produire un contenu médiatique (qui tient compte de l'information à communiquer, du public cible et du support de diffusion).
- d'utiliser des techniques de production pour produire un contenu médiatique (texte, son, images)

Matériel nécessaire

- Du matériel permettant la réalisation de contenus multimédias (appareil photo, caméra, tablette, ordinateur...)
- Des machines connectées à Internet (pour la consultation de sites en ligne)
- Un éditeur de contenus (familier pour les élèves)

Déroulement

Séquence 1 : Choix d'une présentation multimédia pour un article [2 X 50 minutes]

En petits groupes, les élèves constituent un article susceptible d'être placé sur le site / le blog de la classe (ou de l'école).

L'intention est de concevoir une disposition qui tient compte de la dimension multimédia du contenu (texte, images et son) et des spécificités du support de diffusion (Un blog accessible sur Internet).

Chaque groupe dispose des contenus produits durant les séances précédentes (un texte, une

photo et une interview audio illustrative). Il est amené à agencer ces différents éléments en considérant le fait que cela sera publié sur Internet.

Dans un premier temps, il s'agit donc de réfléchir la disposition des différents éléments. Pour cela, ils peuvent, par exemple, la représenter au travers d'un schéma réalisé sur une feuille.

En amont, il est plus qu'intéressant que les élèves observent et critiquent différentes dispositions présentes en ligne (sur des sites d'information, sur des sites d'école, ...). Pour cela, l'enseignant propose différents liens sélectionnés préalablement (sur un document de type « .pdf » dans lequel les liens hypertextes sont actifs).

Une triple consigne est donnée aux élèves :

1. Se rendre sur les différents sites proposés afin de porter un regard critique sur la manière dont les informations sont disposées.
2. Sur base de ce qui est observé, établir une liste de procédés intéressants (et techniquement accessibles pour le groupe) pour susciter l'intérêt et faciliter l'accessibilité au contenu.
3. Dessiner une maquette (« un squelette ») de la présentation souhaitée pour l'article. Aucune consigne n'est donnée sur le nombre de pages. On peut donc imaginer que certains prévoient l'ensemble sur une seule page alors que d'autres conçoivent plusieurs pages liées entre elles par des liens hypertextes.

Lorsque tous les élèves ont réalisé leur maquette, toutes les propositions sont affichées. Il s'agit, ici, avec l'ensemble du groupe classe, de déterminer celles qui apparaissent les plus judicieuses.

Chaque fois, l'enseignant demande aux élèves de justifier leurs propositions à l'aide de critères objectifs : « Selon vous, quels sont les principaux avantages et inconvénients de cette disposition ? »

Il est à noter qu'il est probable que les propositions seront très variées (certains vont par exemple supprimer le texte parce qu'ils considèrent que l'interview audio suffit alors que d'autres vont reléguer l'interview au bas de l'article). Cette diversité est importante car elle va favoriser le débat.

Durant les échanges, il s'agit d'amener les élèves à considérer :

- la spécificité de l'espace de diffusion (Internet)
- le public cible
- les comportements habituels des internautes (à partir de leurs propres pratiques).
- l'accessibilité à l'information
- l'interaction que peuvent avoir les différents contenus multimédias entre eux.

Au terme de l'échange, les élèves déterminent une présentation commune qui tient compte des différents éléments dégagés.

La production est ensuite mise en ligne.

Séquence 2 : Production d'un nouveau contenu multimédias [2 X 50 minutes]

Les élèves travaillent en petits groupes autour d'une thématique commune (ex. : une future festivité, une spécificité de l'école...). Chaque groupe est libre du format des contenus (texte, image fixe ou animée, son...).

Les élèves disposent alors d'un temps suffisant pour réaliser ce contenu (ex. : réalisation vidéo de l'interview du directeur et rédaction du chapeau de l'article) et l'agencer (directement avec l'éditeur du blog ou via un autre éditeur de contenus qu'ils connaissent).

Lorsque chacun a eu l'occasion de finaliser sa présentation, les différentes propositions sont soumises à l'ensemble du groupe classe. Il s'agit alors de dégager les points forts (et les points faibles) de chaque production (en termes de présentation et de contenu).

Une présentation finale (qui sera publiée) est décidée collectivement. Elle peut naturellement être constituée d'éléments (de contenus) repris dans plusieurs propositions initiales...

Il est en tout cas important que, au travers d'un débat constructif et argumenté, tous les élèves participent au choix des éléments repris dans l'article final.

Piste d'évaluation

Au terme de sa production, justifier la présence des différents éléments et expliquer leur choix.
Suggestion d'indicateur :

- L'élève justifie la présence de chaque élément du contenu à l'aide d'un élément cohérente (qui tient compte du support, de l'interaction entre les éléments ou de l'intérêt du public cible).



Outre les notions d'éducation aux médias abordées au travers des différents questionnements réalisés tout au long de la séance, la production d'un contenu multimédia permet une approche fonctionnelle de nombreuses compétences en français (notamment, ici, les notions de cohérence et d'interaction entre les éléments verbaux et non verbaux).

De plus, il est avéré qu'élaborer des contenus à des fins de publication ou de diffusion accentue la motivation des élèves et accroît la qualité des productions et des apprentissages. Il serait donc dommage de s'en priver...



"Fais ton journal!" est un logiciel gratuit qui permet de créer facilement un journal à partir d'un ordinateur. Pour en savoir plus :
<http://www.epndewallonie.be/fais-ton-journal-logiciel-gratuit-pour-creer-un-journal>

GÉRONNS LA PUBLICATION DE NOS PRODUCTIONS

« Les commentaires : des intentions et des effets variés »

Séance n° 10

🕒 100 minutes réparties en deux séquences

Contexte de la séance

Les élèves produisent des contenus qu'ils publient sur Internet. Ils vont maintenant s'interroger sur la pertinence d'autoriser ou non les commentaires sur leurs articles. Il s'agit là surtout d'une belle opportunité d'induire un regard et une réflexion critique sur la notion de commentaire en ligne.

Objectif de la séance

Observer, critiquer et classer des commentaires publiés en vue :

- d'en percevoir les intentions et les effets
- de déterminer ce qui est légal ou éthique et ce qui ne l'est pas.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- d'organiser des contenus (commentaires) selon leur respect ou non de l'éthique.

Matériel nécessaire

- Un ordinateur connecté à Internet et un projecteur
- Des post-it
- Des productions personnelles de chaque élève – cf. « déroulement »
- Des commentaires récoltés sur Internet (et retranscrits sur des languettes) – cf. « déroulement »

Déroulement

Séquence 1 : Des commentaires sur nos productions [50 minutes]

L'intention est d'amener les élèves à émettre des commentaires sur des réalisations de leurs pairs. Cette séance peut prendre appui sur des situations variées :

- Les élèves ont produit un bricolage, une peinture, un texte poétique dans le cadre d'un projet
- Chaque élève est amené à réaliser une photo qui, selon lui, le représente le mieux (un autoportrait, un objet, un animal...).
- ...

Les réalisations sont exposées ou affichées afin que chacun puisse les découvrir. Afin de

bénéficier de suffisamment d'espace, cette activité peut être menée dans un local tel que le réfectoire ou dans la cour de l'école.

1. L'enseignant explique la consigne :

« Des post-it sont à votre disposition. Je vous propose de passer librement et individuellement devant chaque réalisation afin d'en prendre connaissance. Lorsque vous le souhaitez, n'hésitez pas à laisser un commentaire. Pour cela, il vous suffit de prendre un post-it. Une fois votre commentaire écrit sur le post-it, placez-le en-dessous de la réalisation (la photo, la poésie, le bricolage...). Il est interdit de parler pendant l'activité. »

Aucune consigne sur la forme et le type de contenu des commentaires n'est donnée. Chacun est libre de faire comme il l'entend. Un élève peut, s'il le souhaite, ne pas en faire.

2. Lorsque chacun a pu prendre connaissance des différentes réalisations et laisser des éventuels commentaires, l'enseignant annonce une nouvelle consigne :

« Je vous propose maintenant d'aller découvrir les commentaires publiés (tant à propos de votre propre production que celle des autres). Vous avez à disposition des post-it d'une autre couleur. Si vous avez envie de réagir à ce qui est écrit, quelque soit la raison, je vous invite à prendre un post-it et de l'écrire. Laissez ensuite votre message à côté de celui pour lequel vous réagissez. Il est interdit de parler durant l'activité. »

3. Les élèves prennent connaissance de ce qui a été posté à propos de leur réalisation et de celle des autres. Ils réagissent librement.

4. Un échange est organisé à propos des commentaires publiés.

Quelques pistes de questions :

- « Certains ont laissé des commentaires en réaction à ce que d'autres avaient écrit. Pourquoi ? Était-ce important/utile de réagir ? »
- « Parmi tous les commentaires lus (à propos de sa propre réalisation ou de celle des autres), quel est celui qui vous a le plus touché (positivement ou négativement ? Pourquoi ?) ». (Chacun l'exprime sur une feuille de papier avant de le partager à l'ensemble du groupe)
- « Si vous aviez le pouvoir de retirer un commentaire parmi tous ceux qui ont été publiés, quel serait-il ? Pourquoi ? »
- ...

Les échanges permettront aux élèves de prendre conscience que tous les commentaires émis sont vecteurs d'émotions pour celui qui les reçoit ou les lit (tant positives que négatives).

5. Si le contenu et le nombre des commentaires le permettent, il est intéressant de proposer aux élèves de classer les commentaires en différentes catégories. Par exemple : les commentaires qui suggèrent une amélioration / les commentaires qui apportent un avis personnel sur la réalisation / les commentaires qui ne portent pas sur la réalisation.

On peut alors amener les élèves à s'interroger sur les intentions des gens à poster un commentaire.

Séquence 2 : Observation de commentaires publiés en ligne [50 minutes]

Cette activité peut être menée à partir de commentaires laissés à propos d'un article de presse en

ligne, d'une publication sur un réseau social, d'une vidéo en ligne, ... Il appartient donc à l'enseignant de s'orienter vers ce qui lui semble être le plus pertinent pour sa classe. Quel que soit le support choisi, il est important que les commentaires postés soient suffisants et expriment des idées variées (satisfaction, déception, colère, hors propos...). Si besoin, il va de soi que certains commentaires trop contraires à l'éthique peuvent être écartés.

Chaque commentaire est recopié sur une languette de papier spécifique.

- a) En groupe, les élèves découvrent le contenu sur lequel portent les commentaires (article, vidéo ...). Ensuite, ils reçoivent pour consigne d'organiser les commentaires :
- d'abord, librement, en donnant un titre à chaque catégorie
 - ensuite, en deux catégories selon leur contenu : « les commentaires qui complètent, qui précisent le contenu » et « les commentaires qui n'apportent rien au contenu »
- Une mise en commun argumentée est organisée.

- b) Un nouveau classement est demandé à partir des commentaires placés dans la catégorie « les propos n'apportent rien au contenu de la vidéo ». Cette fois, il s'agit de classer les commentaires en deux nouvelles catégories :
- le contenu nous semble acceptable (permis)
 - le contenu ne nous semble pas acceptable (non permis)

Une nouvelle mise en commun est effectuée. Les élèves argumentent leur choix. L'enseignant apporte des précisions d'ordre juridiques lorsque c'est nécessaire.

- c) Une synthèse argumentée des découvertes est réalisée par les élèves.

Piste d'évaluation

Proposer 8 commentaires (dont 4 sont contraires à l'éthique, susceptibles de blesser le destinataire, ...).

Demander à l'élève de citer celui ou ceux qu'il estime ne pas être « opportun(s) » et de justifier leur choix.

Suggestion d'indicateur :

L'élève identifie au moins deux commentaires contraires à l'éthique et justifie chaque choix à l'aide d'un élément pertinent



Il n'existe pas un texte légal spécifique qui précise les règles de publication de commentaires.

En réalité, leur contenu doit tout simplement respecter la loi en vigueur pour n'importe quel type d'expression.



« Responsabilité des contenus publiés sur internet » (une page du ministère français qui précise de nombreuses règles). :

<https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F32075>

GÉRONNS LA PUBLICATION DE NOS PRODUCTIONS

« Une charte des commentaires »

Séance n° 11

🕒 160 minutes réparties en plusieurs séquences

Contexte de la séance

Les élèves produisent des contenus qu'ils publient sur Internet. Autoriser ou non les commentaires ? C'est une question qui s'avère une belle opportunité de pratiquer l'éducation aux médias. Ce, à condition de permettre aux élèves de participer activement à la réflexion...

Objectif de la séance

Concevoir une charte éthique pour la publication des commentaires sur le blog de la classe / le site de l'école.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- d'organiser des contenus (commentaires) selon leur respect de l'éthique et de la légalité
- d'anticiper et justifier, pour soi ou pour autrui, les conséquences et les effets d'une production médiatique (ici, un commentaire)

Matériel nécessaire

- Des chartes de commentaires en ligne (facultatif)

Déroulement

Dans la séance précédente, les élèves ont observé et classé des commentaires. Ils ont pris conscience que tous n'étaient pas conformes à l'éthique ou à la légalité.

À ce stade, invitez les élèves à débattre autour de la question « *Devons-nous autoriser les commentaires pour les articles que nous allons publier ?* ».

Séquence 1 : Les commentaires - pour ou contre ? [30 minutes]

Au tableau, deux colonnes sont tracées : « arguments pour » et « arguments contre ».

Le tableau est complété tout au long des échanges. Chaque fois qu'il l'estime nécessaire, l'enseignant demande à un élève de reformuler ce qu'il vient de dire afin de pouvoir le noter dans le tableau. C'est l'élève qui désigne lui-même dans quelle colonne écrire. Il peut, naturellement, inscrire lui-même son idée dans le tableau.

Séquence 2 : La gestion des commentaires [30 minutes]

L'enseignant explique :

« Avant de publier nos prochains articles, sur base de tout ce que nous avons découvert, il est temps que nous prenions une décision sur la possibilité de permettre aux gens de laisser des commentaires. ».

Il présente différents cas de figure et propose aux élèves d'en débattre :

- Les commentaires sont interdits
- Une pré-modération est effectuée par l'enseignant. Les élèves découvrent ensuite les commentaires conservés et y donnent les suites utiles éventuelles.
- Les commentaires sont modérés par l'ensemble de la classe (ou une partie) dans le cadre d'une activité ponctuelle spécifique.
- Tous les commentaires sont autorisés sans modération (sans censure).
- Tous les commentaires sont autorisés sans modération (avec une éventuelle censure à posteriori).
- ...

L'enseignant lance ensuite une nouvelle question :

« Selon vous, comment pourrions-nous éviter que des commentaires indésirables puissent être laissés à propos de nos articles (et donc, de faire face aux arguments « contre » énoncés) ? ».

Les différentes pistes envisagées sont notées (ex : interdire les commentaires / modérer les commentaires / définir des règles et préciser aux gens ce qu'ils peuvent et ne peuvent pas dire (créer une charte) ...

Au terme des échanges, l'ensemble des arguments « pour » et « contre » ainsi que les propositions sont retranscrites et placées dans le cahier de correspondance. Ainsi, les parents pourront en prendre connaissance.

L'enseignant présente la prochaine activité à la maison :

« Nous allons retranscrire tout ce que nous venons de dire (écrit au tableau) dans le cahier de correspondance. Ainsi, vos parents pourront nous aider en nous donnant leur avis et leurs idées. »

À la maison, les élèves réalisent l'activité « Les commentaires en ligne » avec leurs parents.
(cf. fiche).

Séquence 3 : Retour sur ce qui a été échangé à la maison [25 minutes]

Un échange à propos de l'activité « Les commentaires en ligne » réalisée à la maison est organisé.

Une copie du tableau repris dans le cahier de correspondance est affichée.

L'enseignant interroge les élèves :

- « Qu'ont pensé vos parents de ce que nous avons noté dans ce tableau ? »
- « Était-il d'accord avec tout ce qui est écrit ? » Si non, avec quoi et pourquoi ? »
- « Ont-ils suggéré d'ajouter quelque chose à ce tableau ? »

Au terme des échanges, si cela s'avère nécessaire, le contenu du tableau est ajusté et complété.

Séquence 4 : La création d'une charte [50 minutes]

A ce stade, s'il y a lieu, « une charte des commentaires » est créée. Celle-ci sera placée sur le site.

Deux pistes possibles :

- *Soit, partir uniquement de tout ce qui a été échangé et lister les différents points de vigilance (ex : les propos diffamatoire et injurieux sont interdits – on ne peut pas faire de la publicité – tous les commentaires devront être validés).
Le fond et la forme du document appartiennent au groupe et sont le fruit d'une décision collective préalable.*
- *Soit, l'enseignant propose différentes chartes déjà existantes aux élèves et leur propose de s'en inspirer. Il est à noter que l'on en trouve facilement sur les sites de presse ou via les moteurs de recherche (en tapant « charte des commentaires »).*

La méthodologie à appliquer pour la production de la charte (savoir écrire) appartient à l'enseignant et est fonction des habitudes de la classe pour ce type de tâche.

La charte finalisée est placée sur le site / blog.

Séquence 5 : La gestion des commentaires [25 minutes]

S'il y a lieu, les modalités de modération sont définies (rôle de chacun, fréquence...). Des temps sont prévus pour permettre cette modération.

Piste d'évaluation

Demander aux élèves d'explicitier un des éléments de la charte établie en classe et de le justifier.

Suggestion d'indicateur :

L'élève justifie cette règle (cet élément de la charte) de façon pertinente



L'observation, la gestion et l'analyse critique des commentaires permettent d'aborder diverses compétences en éducation aux médias. Dans un premier temps, si vous en avez la possibilité mieux vaut donc les autoriser. Dans ce cas, si vous le souhaitez, précisez aux élèves que, en attendant la prochaine séance sur le sujet, vous allez gérer vous-même la modération.



- Un exemple de règles liées aux commentaires (Levif.be) : <http://www.levif.be/info/commentaires-reglement/article-service-111477.html>

GÉRONs LA PUBLICATION DE NOS PRODUCTIONS

« Les commentaires en ligne »

Activité n°6

30 minutes

Contexte de l'activité

En classe, les enfants produisent régulièrement des articles qu'ils publient sur Internet. Ils réfléchissent à la possibilité ou non de laisser les gens poster des commentaires.

Objectif de l'activité

Réfléchir ensemble sur le rôle joué par les commentaires en ligne (et sur ce que l'on peut y dire).

Le matériel nécessaire

- Le tableau « pour ou contre les commentaires » réalisé par les élèves en classe (cahier de correspondance)

Le déroulement

En classe, les élèves ont dressé une liste d'arguments « pour » ou « contre » les commentaires pour leurs publications.

Ils ont aussi envisagé des pistes pour la gestion des commentaires...

Après avoir découvert le contenu du tableau « pour ou contre les commentaires », discutez avec votre enfant en répondant à ces questions :

- « Êtes-vous d'accord avec tout ce qui est écrit ? » (Si non, avec quoi et pourquoi ?)
- « Dans la colonne « pour », quel est l'argument que vous préférez ? » « Pourquoi ? »
- « Dans la colonne « contre », quel est l'argument que vous préférez ? » « Pourquoi ? »
- « Que pensez-vous des commentaires laissés par les gens, en général ? »
- « A quoi faut-il surtout faire attention quand on poste un commentaire ? »

Dans le cahier de correspondance, pourriez-vous donner votre avis sur le contenu du tableau ? Ou un conseil ?

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

Clôture de l'itinéraire pédagogique

Session Bilan

Dernière
séance
🕒 1x50 min

Contexte de la séance

Tout au long de l'itinéraire pédagogique, les élèves ont abordé les médias numériques à travers différentes activités allant de l'identification à la production en passant par l'analyse. Cette ultime séance vise à collecter leur avis quant à ces activités.

Le feedback des parents et des enseignants se réalise lors des rencontres planifiées.

Objectif de la séance

Obtenir l'appréciation et la satisfaction des élèves à propos des activités de l'itinéraire pédagogique Tandem.

Matériel nécessaire

- Les documents supports selon la préparation décrite ci-dessous.
- La fiche annexe « L'arbre TANDEM »
- Matériel de prise de notes pour l'enseignant

Déroulement

1. Préparation

Avant de commencer, l'enseignant a identifié les différentes étapes de l'itinéraire (que ce soit en classe ou à la maison) et les représente sur des morceaux de papier selon la technique de son choix (mots, photos, dessins ou symbole). Il doit y avoir une seule étape représentée par fiche. Il reproduit autant de jeux de fiches que le nombre d'élèves.

2. Le point marquant

En toute première activité de cette séance, l'enseignant interroge les élèves sur ce qu'ils ont retenu à propos des activités autour des médias numériques qu'ils ont effectuées. L'enseignant propose la technique pour répondre à cette question : texte, dessin, composition, photo ou le média dont ils ont appris la technique.

3. Rétrospective et appréciation de l'itinéraire

Les élèves tentent d'identifier les différentes étapes (ou activités) à travers lesquelles ils ont abordé les médias numériques. L'enseignant les accompagne et révèle petit à petit les fiches préalablement préparées. Ensuite, l'enseignant distribue un jeu de fiches représentant ces étapes à chaque élève. Ce dernier les classe selon les catégories suivantes :

- Les activités que vous avez préférées
- Les activités dont vous n'avez pas vraiment de souvenirs ou d'avis
- Les activités que vous n'avez pas aimées
- Les activités auxquelles vous n'avez pas participé

4. Participation au sein du projet

A partir de la situation illustrée en annexe qui représente différents mode de participation/implication (l'arbre représentant le projet), l'enseignant invite les élèves à s'identifier à l'un des personnages pour qualifier leur ressenti par rapport au rôle qu'ils ont joué tout au long des activités de l'itinéraire : "Comment se sont-ils impliqués ? Comment ont-ils participé ?" Ils seraient plutôt ceux qui se chamaillent, ceux qui s'entraident, ceux qui se sont bien amusés, ceux qui sont restés discrets, etc.

L'illustration est soit affichée en grand dans la classe, soit distribuée sur une feuille à chaque élève (document en annexe).

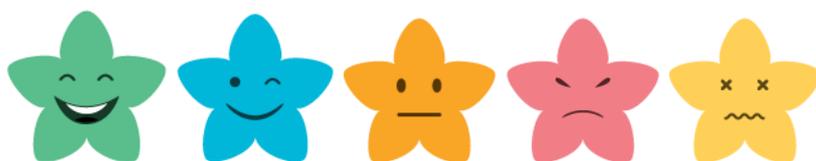
Chacun désigne ou colorie le personnage à qui il s'identifie. Il peut également ajouter un rôle/un personnage sur le dessin s'il le souhaite. L'intérêt étant ici de verbaliser les raisons de ce choix.



5. Satisfaction de la production

Si l'itinéraire pédagogique vécu au sein de la classe a permis la réalisation de productions médiatiques, l'enseignant les rappelle ou les montre à nouveau aux élèves, et puis leur demande d'indiquer leur appréciation de cette production, d'abord dans un temps individuel, et puis ensuite avec mise en commun et argumentation. La discussion aborde également ce que les élèves aimeraient modifier dans ces productions.

L'appréciation de cette production peut se faire avec l'usage des émoticônes Tandem (également en annexe).



ANNEXES



