

PREMIERS PAS DANS L'UNIVERS DES MÉDIAS

Description de l'itinéraire pédagogique

En Bref...

L'itinéraire porte sur trois thématiques : l'image, la publicité et les comportements numériques.

1. Au travers de la production d'une « image de profil », les élèves poseront un regard créatif critique sur la réalisation et la publication d'images et de photos personnelles.
2. Il s'agira, ensuite, de proposer une première approche de la publicité amenant les élèves à distinguer le message publicitaire pour mieux l'appréhender.
3. Enfin, par le biais de la production de courtes capsules vidéo, les élèves seront amenés à s'interroger sur leurs usages liés au numériques.

Présentation pédagogique de l'itinéraire

L'objectif transversal est d'éveiller la curiosité et l'esprit critique des élèves face à toutes les images et les publicités qu'ils consomment régulièrement.

Tant pour les images que pour la publicité, il s'agit de prendre conscience que, derrière ces productions, il y a des personnes qui en ont réfléchi et orienté intentionnellement le contenu.

Enfin, alors que les élèves réalisent leurs premiers pas dans l'univers numérique, il semble opportun de poser avec eux une première réflexion et des premières balises sur leurs usages numériques. Ils le feront au travers de la production de courtes capsules vidéo.

La suite d'activités a été rédigée pour des élèves à partir de 6 à 8 ans en tenant compte de leur faible niveau de lecture lié à leur âge.

Tout au long de l'itinéraire, tant à l'école qu'à la maison, de nombreuses compétences d'éducation aux médias sont sollicitées et développées par les jeunes. Les séances et activités permettront d'aborder l'ensemble des dimensions (informationnelle, technique et sociale) liées à « lire » et surtout « écrire » un média.

Il va de soi que bon nombre de compétences du programme autres que celles d'éducation aux médias sont sollicitées de manière fonctionnelle. La production des textes pour les vidéos permet, par exemple, de travailler les compétences liées au savoir écrire et au savoir parler en langue maternelle.

Suite des séances et des activités

Développé tel un projet Tandem dans lequel tant les parents que les enseignants sont impliqués, cet itinéraire pédagogique alterne les moments de travail en classe et les moments d'échange à la maison.

Le cahier de correspondance permet aux enseignants, aux parents et aux élèves de communiquer ce qui a été réalisé à l'école et à la maison afin de permettre un suivi du projet par tous et de favoriser les échanges et la collaboration de tous les acteurs.

Suggestion d'organisation durant l'année :

		Séances qui ont lieu à l'école		Activités qui ont lieu à la maison	Période
Créons une image de profil	8.S1	Des images qui parlent de moi (Séquence 1)			Octobre
			8.A1	Des illustrations qui me (re)présentent	Octobre
	8.S2	Des images qui parlent de moi (Séquence 2)			Octobre
			8.A2	Une chouette image de profil	Novembre
	8.S2	Des photos qui parlent de nous			Novembre
			8.A3	Nos photos de profil	Décembre
Portons un regard sur les images	8.S3	Quelles techniques ?			Janvier
	8.S4	Une photo, un point de vue			Janvier
			8.A4	Deux façons de voir...	Janvier
	8.S5	Jeu : chercher l'erreur			Février
			8.A5	Cherchez l'erreur...	Février
Portons un regard créatif sur la publicité			8.A6	La publicité autour de nous	Mars
	8.S6	Qu'est-ce que la publicité ?			Mars
	8.S7	Produisons une publicité			Mars
			8.A7	Nos publicités	Mars
Réfléchissons nos usages numériques	8.S8	Charte des usages des outils numériques (nos 5 règles d'or) (partie 1)			Avril
			8.A8	Nos règles d'or	Avril
	8.S8	Charte des usages des outils numériques (nos 5 règles d'or) (2)			Mai
	8.S9	Nos règles d'or en vidéo			Mai
			8.A9	Les vidéos construites en classe	Mai
	Session bilan				juin

CRÉONS UNE IMAGE DE PROFIL

« Des images qui parlent de moi »

Séance n° 1

🕒 100 minutes (réparties en plusieurs séquences)

Contexte de la séance

Tout au long de leur vie, les élèves seront fréquemment amenés à produire et publier une image de profil (ou un avatar).

Souvent jugée comme anodine, cette image nous représente et influence donc inévitablement la perception et les aprioris des gens.

À travers le choix et la production de différentes images de profil, l'intention est que les élèves en prennent conscience.

Cette séance est organisée en deux séquences distinctes.

Objectif de la séance

Prendre conscience de l'influence du choix d'une image de profil sur la perception que les autres peuvent avoir de soi.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- d'anticiper, pour soi ou pour ses proches, les conséquences et les effets de sa production médiatique ;
- de choisir et utiliser des éléments visuels appropriés à l'élaboration d'un contenu médiatique en tenant compte de l'information à communiquer.

Matériel nécessaire

- Des photos ou des illustrations d'animaux, d'objets, de lieux... (séquence 1)
- Des enveloppes
- Des images récoltées par les élèves (séquence 2)
- Des fiches d'observation (voir ci-dessous).
- Du matériel de projection (pour les mises en commun)

Déroulement

Séquence 1 [50 minutes]

L'enseignant propose la lecture d'une histoire aux élèves (en utilisant, par exemple, un livre présent en classe). Il veille à ne pas montrer les illustrations s'il y en a.

La lecture terminée, les élèves sont invités à représenter le héros de l'histoire au travers d'images.

Deux pistes envisageables :

1. Différentes photos sont disposées sur une table. On y voit des animaux, des objets, des lieux...
Soit, les élèves sélectionnent, parmi les photos, celles qui, selon eux, pourraient illustrer le héros de l'histoire (son caractère, par exemple). Chaque fois, ils justifient leur choix.
Soit, les élèves classent les photos en deux catégories : celles qui illustrent la personnalité du héros de l'histoire et celles qui ne l'illustrent pas. Chaque choix est argumenté.

2. Chaque élève réalise librement un dessin qui, pour lui, illustre la personnalité du héros de l'histoire entendue.
Chacun présente ensuite sa réalisation aux autres et explique pourquoi il estime qu'elle illustre bien cette personnalité.
Avec l'aide de l'enseignant, les élèves constatent la variété des représentations.

L'enseignant propose alors aux élèves : « Et si chacun d'entre nous choisissait des images qui le représentent, qui illustrent sa personnalité ? ».

L'activité « Des illustrations qui me (re)présentent » est expliquée aux élèves (voir fiche).

- *Il est important d'insister sur le fait qu'on ne peut pas apporter des photos où on apparaît et qu'on ne peut pas écrire son nom sur les images (ni sur l'enveloppe).*

Une enveloppe est remise à chaque élève. Il pourra ainsi y insérer les images sélectionnées à la maison.

Activité à la maison : « Des illustrations qui me représentent »

Séquence 2 [50 minutes]

Pour rappel : chaque élève a placé 3 images dans son enveloppe. Le contenu de chaque enveloppe est anonyme.

Nous proposons, ci-après, deux propositions de gestion de la classe durant la séquence. La première considère que les élèves peuvent déjà produire de courtes phrases, la seconde pas.

Proposition 1 :

En amont de l'activité, l'enseignant a préparé « une fiche d'observation » pour chaque groupe d'élèves (voir ci-après). Il a également numéroté chaque enveloppe de façon aléatoire. Il est utile que l'enseignant puisse associer chaque numéro attribué au propriétaire de l'enveloppe. Cela facilitera grandement la mise en commun finale.

Le principe :

Les élèves sont groupés par trois et reçoivent une enveloppe. Ensemble, ils en découvrent le contenu et tentent d'identifier l'enfant illustré par les images.

Une fois identifié, ils complètent leur « fiche d'observation » puis replacent les trois images dans l'enveloppe.

Les élèves rendent alors l'enveloppe à l'enseignant et en reçoivent une autre

- *Si, dans un groupe, un élève reçoit ses propres images, il le signale discrètement. Le groupe reçoit alors une autre enveloppe.
Il n'est pas nécessaire que chaque groupe reçoive toutes les enveloppes. Il est cependant important de s'assurer que toutes les enveloppes aient été distribuées au moins une fois.*

Exemple de fiche :

Numéro	Selon nous, il s'agit de...	Pourquoi ?
.....

Pour la mise en commun et la vérification des réponses, l'enseignant projette le contenu de chaque enveloppe et énonce son numéro.
 Les groupes qui l'ont reçue citent la personne identifiée et énonce leur argument.
 Enfin, le propriétaire des images se désigne et, si besoin, explique ses choix d'images.

Proposition 2 :

L'une après l'autre, l'enseignant affiche directement le contenu de chaque enveloppe à l'ensemble du groupe.

L'enseignant explique : « Vous allez tenter de trouver le propriétaire des images projetées. Chaque fois, vous allez exprimer ce à quoi les images vous font penser. Sur base de vos observations, vous allez alors proposer un élève. L'enfant concerné par les photos doit être discret et ne pas mettre les autres sur la voix. Lorsqu'une proposition est faite, l'élève nommé valide ou invalide celle-ci.

La classe n'a droit qu'à deux propositions par enveloppe. »

L'intérêt est surtout d'amener les élèves à percevoir, quand cela se présente, la diversité des interprétations possibles (parfois très différentes voire contradictoires).

Chaque fois, après les échanges, l'élève concerné exprime son ressenti sur ce qui s'est dit. Si besoin, il rectifie ce qui a été évoqué et précise la raison du choix de ses illustrations.

En conclusion, l'enseignant propose aux élèves de tirer un (ou plusieurs) enseignement(s) de ce qui vient d'être vécu :

- « A-t-il été facile d'identifier chaque personne ? » « Pourquoi ? »
- « Quelles sont les limites des illustrations que nous choisissons pour nous représenter ? »
- « A quoi est-il important de penser lorsque nous les choisissons ? ».

Les idées principales énoncées par les élèves sont notées dans le cahier de correspondance.

Piste d'évaluation

La dimension informationnelle (écrire un média)

Suggestion d'indicateur :

L'élève établit une corrélation entre le contenu de la photographie et ce qu'il souhaite partager à travers celui-ci.

CRÉONS UNE IMAGE DE PROFIL

« Des illustrations qui me (re)présentent »

Activité n°1

30 minutes

Le contexte de l'activité

Le choix d'une image de profil est loin d'être aussi anodin qu'il y paraît. Les enfants vont en prendre conscience en créant eux-mêmes leur propre photo de profil. Pour commencer, ils vont choisir avec vous des images qui les (re)présentent...

L'objectif de l'activité

Sélectionner 3 images qui présentent l'enfant (son caractère, ses passions, ses hobbies...).

Le matériel nécessaire

- Des vieux magazines (pour y découper des photos), des photos présentes à la maison...
- Une enveloppe (reçue de l'école)

Le déroulement

Ensemble, trouvez 3 images qui représentent votre enfant (son caractère, ce qu'il apprécie...).
ATTENTION : Il n'est pas autorisé de choisir une photo où l'on voit votre enfant ou un membre de votre famille.

1. Choisissez ensemble les images (en les découpant dans des magazines, en récupérant une photo prise à la maison, en réalisant une photo et en l'imprimant, ...). Chaque fois discutez ensemble : "En quoi l'image est-elle en rapport avec toi ?" - "Que dit-elle sur toi ?" - "As-tu envie que l'on choisisse celle-là ?"
2. Glissez les 3 images choisies dans l'enveloppe reçue. ATTENTION : Ne notez pas le nom sur l'enveloppe ou les images. Les autres élèves devront essayer de deviner de qui il s'agit...

Dans le cahier de correspondance : N'hésitez pas à expliquer ce que vous avez pensé de cette activité...

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

CRÉONS UNE IMAGE DE PROFIL

« Des photos qui parlent de nous »

Séance n° 2

🕒 250 minutes (réparties en plusieurs séquences)

Contexte de la séance

Souvent jugée comme anodine, l'image de profil est pourtant loin de l'être. Puisqu'elle nous représente, elle influence inévitablement la perception et les aprioris des gens. À travers la production de deux images de profil (l'une collective et l'autre personnelle), l'intention est que les élèves en prennent conscience. Cette séance est organisée en trois séquences distinctes.

Objectif de la séance

Prendre conscience de l'influence du choix d'une image de profil sur la perception que les autres peuvent avoir de soi.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- d'anticiper, pour soi ou pour ses proches, les conséquences et les effets de sa production médiatique ;
- de choisir et utiliser des éléments visuels appropriés à l'élaboration d'un contenu médiatique en tenant compte de l'information à communiquer.

Matériel nécessaire

- Des appareils permettant de prendre des photos (appareils photos, tablettes...)

Déroulement

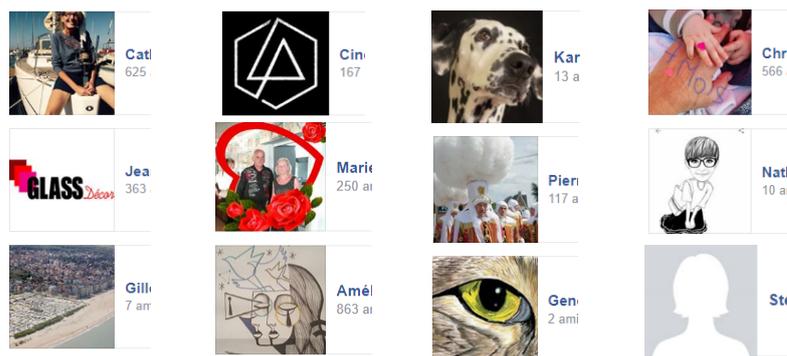
Séquence 1 - Images de profil : un tas de possibles... [50 minutes]

Suite à l'activité « Une chouette image de profil » réalisée en famille, les parents :

- ont présenté à leurs enfants leurs images de profils.
- ont réfléchi à ce qui, pour eux, constitue une « chouette » image de profil.

Certains ont partagé une image ou se sont exprimés dans le cahier de correspondance. L'enseignant collecte les images et les commentaires reçus afin de les partager avec les élèves. S'il ne dispose pas d'images en suffisance, il peut en ajouter. L'objectif est de proposer une variété de formats (photographie, texte, logo, dessin, ...).

Par exemple :



1. Retour sur ce qui a été vécu à la maison.
Après un échange libre autour de la question « Comment vos parents vous ont-ils expliqué leur façon de sélectionner leur image de profil ? », l'enseignant lit aux élèves ce que des parents proposé pour poursuivre la phrase « Pour nous, une chouette image de profil, c'est... ». Les élèves réagissent et donnent leur avis.
2. L'enseignant projette les images de profil.
 - « Que constatez-vous ? »
 - « Quels types d'images voyez-vous ? »
 - « Selon vous, pourquoi certains n'ont-ils pas mis une photo ? »
 - ...
 Seront abordées durant les échanges :
 - la dimension sociale (ex : la liberté de mettre ou non une photo, les avantages et inconvénients de ne pas mettre une image de profil, l'impact que peut avoir cette photo sur moi et sur les autres, ...);
 - la dimension technique (la multiplicité des techniques possibles);
 - la dimension informationnelle (ex : l'information véhiculée par telle ou telle image, la manière dont cette information est donnée...).

Séquence 2 : La création d'une image de profil pour la classe [2 X 50 minutes]

1. Les élèves sont invités à réfléchir et à créer une « image de profil de la classe » (qui sera publiée sur le blog de la classe, sur le site internet de la classe...).
Pour cela, ils s'interrogent : « Que voulons-nous exprimer / montrer au travers de cette image ? » / « Comment pourrions-nous procéder pour le faire ? » / « Quelle technique allons-nous utiliser ? » / ...
Plusieurs propositions sont formulées par le groupe. Chacune est critiquée. Deux sont retenues (avec des techniques ou des contenus différents).
2. Après avoir rassemblé le matériel nécessaire (si besoin), les élèves réalisent les images.
3. Les images produites sont projetées pour être critiquées par les élèves.
4. « Peut-on les mettre ainsi sur Internet ? », « Pourquoi ? »
5. Si nécessaire, des ajustements sont apportés. Ensuite, après validation par l'ensemble du groupe, les deux images sont publiées.

Séquence 3 - La création d'une photo de profil personnelle. [2 X 50 minutes]

1. L'objectif de l'activité est expliqué aux élèves : « Chacun va créer une photo de profil personnelle qui sera placée sur la page de présentation de notre classe. Son contenu est libre. »
2. Les élèves disposent d'un temps individuel pour se mettre en projet : « Que pensez-vous montrer sur la photographie ? », « Comment comptez-vous la réaliser ? »
Ceux qui le désirent partagent ensuite leur projet aux autres.

- Il est primordial de préciser et respecter le droit à l'image de chacun. Si un élève ne souhaite pas apparaître sur la photo, il peut naturellement opter pour une autre solution (un objet qu'il apprécie, une partie non identifiable de son corps...).

Au terme de cet échange, l'enseignant annonce que les photos seront réalisées dans quelques jours. Ce, afin de permettre à ceux qui le souhaitent d'apporter un accessoire de la maison.

3. Le jour venu, les élèves sont groupés par deux. Ils réalisent leur photo de profil. Après avoir réalisé un cliché, les deux élèves le critiquent (cadrage, netteté, contenu...). Soit, ils décident de le conserver, soit ils peuvent le recommencer. Il appartient à l'enseignant d'organiser la réalisation de ces photos en fonction de l'espace et du matériel disponibles...
4. Lorsque tous les élèves ont terminé, les photos sont projetées à l'ensemble de la classe. Ceux qui le souhaitent s'expriment sur le choix du contenu.
5. Les photos sont publiées.

Piste d'évaluation

La dimension sociale (écrire un média)

Suggestion d'indicateur :

L'élève justifie le choix de son image de profile en envisageant l'interprétation principale que peuvent en avoir les autres (il anticipe cette interprétation).



Comment montrer les illustrations à toute la classe en même temps ?

Durant la mise en commun, il est important que tous les élèves puissent observer les illustrations.

Deux solutions simples pour le faire (à l'aide d'un projecteur et d'un ordinateur) :

- Utiliser une webcam (idéalement avec un bras amovible) dirigée vers les illustrations de façon à pouvoir les projeter.
- A l'aide d'un appareil photo numérique (ou d'une tablette), réaliser une photo des 3 illustrations puis connecter l'appareil au projecteur afin de montrer la photo réalisée (ou insérer la carte mémoire de l'appareil dans l'ordinateur).

CRÉONS UNE IMAGE DE PROFIL

« Une chouette image de profil »

Activité n°2

 30 minutes

Le contexte de l'activité

En classe, les enfants ont constaté que le choix d'une image de profil est loin d'être aussi anodin qu'il y paraît.

L'objectif de l'activité

Parcourir des images de profil et déterminer celles qui vous appréciiez.

Le matériel nécessaire

- Internet ou des photos personnelles.

Le déroulement

- ⇒ **Vous utilisez un réseau social ?** Alors, n'hésitez pas à montrer votre image de profil à votre enfant et à lui expliquer pourquoi vous l'avez choisie.
Si vous êtes sur plusieurs réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, Youtube, Instagram ...), n'hésitez pas à comparer vos différentes images de profil : les illustrations/photos sont-elles les mêmes ? Si non, pourquoi faire des différences ?
Ensuite, observez l'image de profil d'autres utilisateurs. Discutez-en ensemble. Qu'en pensez-vous ?
- ⇒ **Vous n'êtes pas sur un réseau social ?** Parcourez ensemble des photos récentes (prises durant vos vacances, une fête de famille, une sortie...) et discutez-en. Quelle est celle que vous utiliseriez comme image de profil ? Et celles que vous ne publieriez jamais sur Internet ? Pourquoi ?

Dans le cahier de correspondance...

Si vous êtes d'accord, que diriez-vous de partager une photo ou une image (de profil) que vous trouvez intéressante ?

Et puis, surtout, n'hésitez pas à compléter cette phrase : « Pour nous, une chouette image de profil, c'est ... »



Si nous utilisons le terme « image » et pas celui de « photo » de profil, c'est tout simplement parce qu'il existe un tas de possibilités : un dessin, un logo, une citation...

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial 
- Content, sympa, bien 
- Pas content, nul, dégoûté 
- Pas compris, étonné 
- "On a eu un problème" (technique par ex.) 

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial 
- Content, sympa, bien 
- Pas content, nul, dégoûté 
- Pas compris, étonné 
- "On a eu un problème" (technique par ex.) 

CRÉONS UNE IMAGE DE PROFIL

« Nos photos de profil »

Activité n°3

20 minutes

Le contexte de l'activité

Chaque enfant a réfléchi et réalisé sa photo de profil pour le blog de la classe.

L'objectif de l'activité

Découvrir les photos de profil produites par les élèves de la classe et échanger à propos de leur contenu.

Le matériel nécessaire

- Internet (pour consulter la page sur laquelle se trouve les photos de profil des élèves de la classe)

Le déroulement

Durant cette activité, nous vous proposons de découvrir ensemble les photos de profil réalisées en classe et d'en parler.

1. Observez la photo de votre enfant. Demandez-lui de vous expliquer comment il l'a réalisée et pourquoi il a choisi le contenu.
2. Parcourez les autres photos. Quelles sont celles que vous préférez ? Y en a-t-il dont le contenu vous surprend ? Pourquoi ?

Dans le cahier de correspondance...

N'hésitez pas à donner votre avis sur les photos...

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

PORTONS UN REGARD SUR LES IMAGES

« Images et techniques »

Séance n° 3

🕒 100 min (réparties en 3 séquences)

Contexte de la séance

L'intention générale du module est d'amener les élèves à considérer que chaque image répond à une intention particulière de son auteur et que ce dernier, pour la réaliser, a opté pour un certain contenu et pour l'usage d'une technique particulière (dessin, photo, pictogramme, peinture...).

Objectif de la séance

Repérer et classer des supports et des objets techniques simples utilisés pour réaliser un média.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- d'organiser, librement ou avec consigne, des médias familiers en fonction d'une de leurs spécificités techniques à partir de la perception visuelle (dessins, photos, peinture, vidéo...)
- de concevoir une photographie comme un contenu médiatique arbitraire conçu par son auteur pour véhiculer un message ou une émotion.

Matériel nécessaire

- Différents médias, livres et objets techniques (cf. déroulement)
- Un appareil photo et un matériel de projection numérique (pour la première séquence)

Déroulement

Afin de ne pas devoir multiplier le matériel, chaque séquence peut être organisée dans le cadre d'un travail par ateliers.

Séquence 1. Différentes reproductions sont disposées sur une table : des peintures (à la gouache, à l'huile...), des dessins (au crayon, à la craie...), des photographies, des pictogrammes ... La consigne : « *Classez toutes les images en fonction de la technique utilisée pour réaliser l'originale. Expliquez ensuite votre critère de classement aux autres.* »

- *On peut, par exemple, proposer les illustrations présentes sur la page de couverture de livres de la classe. Dans ce cas, il est important de sélectionner suffisamment de documents afin disposer d'une réelle diversité de techniques.*

Les élèves sont groupés par 3 ou 4. Chaque groupe réalise un classement libre et nomme chaque ensemble constitué.

Au terme de l'activité, un élève prend une photo du classement produit afin d'en garder une trace.

Lorsque tous les élèves ont effectué l'activité, une mise en commun est réalisée. Les différentes photos sont affichées (à l'aide d'un projecteur).

- Quels sont les points communs ?
- Où constatez-vous des différences ? D'où peuvent-elles venir ?
- Pourquoi certaines images semblent-elles plus difficiles à classer que d'autres ? (Parce que plusieurs techniques sont utilisées, parce que la technique est méconnue, ...)
- ...

Les élèves s'accordent sur un classement commun. La photo de ce classement est placée dans le cahier de correspondance.

Séquence 2. Sur la table, sont disposés des médias (un livre, une ardoise, une peinture, une photographie, une affiche...) et des outils techniques (stylo, craie, pinceau, appareil photo...). La consigne : « Associe un média à l'objet technique qui a permis de produire son contenu. Explique tes combinaisons. ».



Source des images : Shutterstock

Une variante : Proposer des médias et demander aux élèves d'associer chacun à l'aide d'un (ou plusieurs) objet(s) technique(s) ayant permis de produire son contenu. Pour cela, les élèves vont chercher çà et là les objets dans la classe.

Les associations sont débattues et validées par l'ensemble des élèves.

Séquence 3. Demander aux élèves de :

- a) Extraire, de la bibliothèque de la classe (où d'un ensemble de livres apportés par l'enseignant) des ouvrages où l'on voit un animal en illustration.
- b) Classer ces illustrations en deux catégories (notées au tableau) :
 - les représentations photographiques
 - les représentations figuratives (dessin, peinture...)

Les élèves débattent les propositions. Lorsqu'il s'agit d'une représentation figurative, ils précisent la technique utilisée.

Piste d'évaluation

Proposer une affiche présente en classe et demander de citer des objets techniques qui ont permis de réaliser le contenu.

Suggestion d'indicateur :

L'élève cite au moins trois objets pertinents.

PORTONS UN REGARD SUR LES IMAGES

« Une image, un point de vue »

Séance n° 4

50 min

Contexte de la séance

L'objectif général du module est d'amener les élèves à considérer :

- que chaque image (ici, photographie) répond à une intention précise de son auteur
- et donc que, en fonction de cette intention, l'auteur opte pour un contenu spécifique.

Objectif de la séance

Faire produire des photographies aux élèves pour, au travers d'un regard créatif, que ces derniers perçoivent que le choix du contenu de chaque image répond à une intention particulière de son auteur.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- Concevoir une photographie comme un contenu médiatique arbitraire conçu par son auteur pour véhiculer un message ou une émotion.
- Orienter sa production médiatique en tenant compte du message ou de l'intention.

Matériel nécessaire

- Un appareil photo (ou une tablette) numérique
- Un matériel de projection numérique

Déroulement

Chaque élève reçoit une consigne spécifique qu'il est le seul à connaître.

Les uns après les autres, les élèves se déplacent afin de réaliser une photographie selon une consigne reçue (à l'aide d'un appareil numérique). Pendant ce temps, les autres continuent à travailler normalement.

Il est à noter que les consignes données sont volontairement et systématiquement contradictoires. Réalise une photo qui illustre :

- « la cour de récréation est propre » / « La cour de récréation est sale »
- « La porte d'entrée de l'école est parfois ouverte » / « La porte de l'école est toujours fermée »
- « Des manteaux ne se trouvent pas sur leur crochet » / « Tous les manteaux sont bien rangés dans le couloir »
- « Notre cour de récréation est grande » / « Notre cour de récréation est petite »
- « Les élèves trient les déchets dans la cour » / « Les élèves trient mal leurs déchets dans

la cour »

- ...

Lorsque toutes les photos sont réalisées, l'enseignant les projette une à une.

Préalablement, les élèves ont reçu la liste complète des consignes.

Pour chaque photo, les élèves tentent d'identifier la consigne illustrée et déterminent les éléments qui leur ont permis de trouver. Lorsque la consigne n'est pas identifiée (le contenu n'étant pas assez explicite), les élèves argumentent et envisagent des adaptations au contenu proposé.

Au terme de la séance (ou durant celle-ci, si l'occasion se présente), l'enseignant porte l'attention des élèves sur des deux aspects :

- Le contenu de la prise de vue (angle, cadrage...) est arbitraire et répond à une intention particulière.
 - ⇒ « *Chaque fois, il y avait une consigne et son contraire. Pourtant, chaque fois, vous êtes arrivés à faire une photo... On a par exemple une photo qui nous illustre que la cour est propre et une autre qui montre qu'elle est sale... Comment cela se fait-il ? Comment a-t-on procédé pour montrer ces deux choses complètement contradictoires ?* »
- Certains contenus peuvent être « arrangés »
 - ⇒ « *J'ai du mal à comprendre... Un élève a fait une photo qui illustre que "la porte d'entrée de l'école est toujours fermée". Pourtant, juste après, un autre élève a réalisé une photo qui illustre "la porte d'entrée de l'école est parfois ouverte". Comment cela se fait-il ? Que s'est-il passé ?* »

Pistes d'évaluation

Demander de réaliser une photo selon une consigne précise.

Suggestion d'indicateur :

Le contenu de la photo illustre de façon explicite la consigne reçue.

Proposer quatre photos d'un même lieu et demander à l'élève de choisir celle qui illustre le mieux une légende donnée. Il doit argumenter son choix en s'appuyant sur les éléments qui apparaissent sur la photo.

Suggestion d'indicateur :

L'élève choisit la bonne photo et argumente son choix en s'appuyant sur un élément pertinent.

PORTONS UN REGARD SUR LES IMAGES

« Deux façons de voir... »

Activité n°4

40 min

Le contexte de l'activité

À l'école, les enfants ont constaté que le contenu d'une photo dépend de l'intention et du message que veut faire passer celui la prend.

L'objectif de l'activité est de

Prendre des photos (avec l'appareil numérique, avec une tablette...) avec deux points de vue différents.

Le matériel nécessaire

- Un appareil photo numérique ou une tablette

Le déroulement

Vous devez réaliser des photos sur un thème précis (chacun un thème "opposé").

Quelques exemples de thèmes :

Enfant	Parent
La plaine de jeux près de la maison est belle	La plaine de jeu près de la maison n'est pas belle
La forêt près de la maison est magique	La forêt près de la maison fait peur
Notre jardin n'est pas beau	Notre jardin est très beau

- Soit, pendant 15 minutes, votre enfant réalise des photos puis c'est à votre tour.
- Soit, vous disposez de deux appareils (appareil photo, tablette, téléphone portable...), et vous faites vos photos en même temps...

Au terme de l'activité, découvrez ensemble les photos prises par chacun et discutez-en.

- *Pourquoi avoir choisi de faire la photo ainsi ? Respecte-t-elle bien le thème de départ ?*

Pour terminer, choisissez deux photos (une prise par votre enfant et l'autre par vous). Elles doivent vraiment être très opposées dans le contenu. Placez ces deux photos dans le cahier de correspondance.



Comme l'activité le démontre, pour un même sujet ou un même lieu, il est possible de faire dire aux photos des choses parfois très contradictoires. Retenons que, en fonction du message qu'il souhaite transmettre, le photographe oriente toujours le contenu de son cliché (consciemment ou non). Autant le savoir et garder l'esprit critique face aux photos qui circulent...

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial 
- Content, sympa, bien 
- Pas content, nul, dégoûté 
- Pas compris, étonné 
- "On a eu un problème" (technique par ex.) 

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial 
- Content, sympa, bien 
- Pas content, nul, dégoûté 
- Pas compris, étonné 
- "On a eu un problème" (technique par ex.) 

PORTONS UN REGARD SUR LES IMAGES

« Cherchez l'erreur »

Séance n° 5

50 min

Contexte de la séance

L'objectif général du module est d'amener les élèves à considérer :

- que chaque image (ici, photographie) répond à une intention précise de son auteur
- et donc que, en fonction de cette intention, l'auteur opte pour un contenu spécifique.

Objectif de la séance

Au travers d'un jeu, prendre conscience que le contenu d'une photographie peut être adapté ou modifié et n'est donc pas toujours le reflet de la réalité.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- Concevoir une photographie comme un contenu médiatique arbitraire conçu par son auteur pour véhiculer un message ou une émotion.
- Repérer une incohérence (facilement identifiable) dans une photographie (élément modifié ou ajouté).

Matériel nécessaire

- Des photographies (modifiées)
- Un matériel de projection numérique

Déroulement

En amont de l'activité, l'enseignant récolte vingt photos dont le contenu a clairement été modifié. Celles-ci sont compilées pour être projetée l'une après l'autre aux élèves.

- *Pour trouver des images rapidement, n'hésitez pas, dans la barre d'un moteur de recherche, à taper « images truquées » ou « Photoshop drôle » ou encore « perles de Photoshop ». Vous trouverez rapidement votre bonheur...*

Il est important que la modification puisse être identifiée de manière effective par les élèves :

- présence d'un élément clairement ajouté



- erreur apparente dans la modification.



- contenu invraisemblable



(Source des photos : Internet)

La consigne : « Vous allez découvrir 20 photos. Chaque fois, l'image a été modifiée : la photo n'aurait pas pu être prise telle quelle. Vous disposerez de 20 secondes par photo pour repérer l'élément qui permet de se rendre compte qu'elle a été modifiée. Une fois cet élément trouvé, expliquez-le en quelques mots sur votre document de travail ».

- Le document de travail consiste en une feuille sur laquelle la numérotation 1 à 20 a été prévue. On peut également prévoir d'y insérer une miniature de chaque photo.
- La projection peut être réalisée de différentes manières : directement via l'explorateur, via un montage vidéo à regarder seul ou avec l'ensemble de la classe, via un diaporama type « Powerpoint »...

Si nécessaire, une seconde projection des images est proposée.

Une correction collective est ensuite effectuée. Durant celle-ci, les élèves argumentent leurs propositions. Pour chaque photo, ils tentent également d'identifier l'intention ou la raison de la modification.

Une conclusion est émise par le groupe : « Que nous a permis de découvrir cette activité ? ». Cette conclusion, validée par le groupe, est notée dans le cahier de correspondance.

Piste d'évaluation

Proposer 4 photos dont le contenu a été modifié (de façon visible).

Suggestion d'indicateur :

L'élève peut identifier, sur au moins trois photos, l'élément visuel qui permet de démontrer que l'image a été modifiée et qu'elle n'aurait pas pu être prise telle quelle.



Deux autres suggestions :

- Il existe, sur Internet, des propositions de « jeux des 7 erreurs » à partir d'une photographie. Il suffit de les afficher via l'écran d'un ordinateur. Pour en trouver, insérez « jeux des 7 erreurs + photographie » dans un moteur de recherche.
- On trouve de nombreuses photos où l'on voit le sujet « avant » et « après » transformation. Que diriez-vous d'en faire un puzzle (à imprimer et à découper) ?

Un exemple (les pièces du puzzle ont été réalisées à l'aide du programme « Photofiltre 7 » téléchargeable gratuitement) :



Il existe de nombreuses vidéos où l'on peut suivre tout le processus de transformation d'un sujet à l'aide de Photoshop.

Que diriez-vous d'en visionner une avec vos élèves puis d'en débattre avec eux ?

Un exemple <https://www.youtube.com/watch?v=mpJ97jO-fCg>

PORTONS UN REGARD SUR LES IMAGES

« Cherchez l'erreur... »

Activité n°5

 30 min

Le contexte de l'activité

Dans la presse, sur Internet ou dans une publicité, le contenu des photos peut avoir été modifié ou arrangé. Il est donc important de rester critique.

En classe, les enfants ont observé des photos et déniché des erreurs de montage.

L'objectif de l'activité est de

Constater que des photos peuvent être retouchées et apprendre à porter un regard critique sur celles-ci.

Le matériel nécessaire

- /

Le déroulement

Voici quelques courtes activités. L'objectif est que vous discutiez ensemble des raisons qui ont amené les gens à modifier (truquer) le contenu.

1. Cherchez l'erreur...

Voici sept photos trouvées sur Internet. Leur contenu a été arrangé.

Le graphiste a chaque fois réalisé une petite erreur... Arriverez-vous à la trouver ?



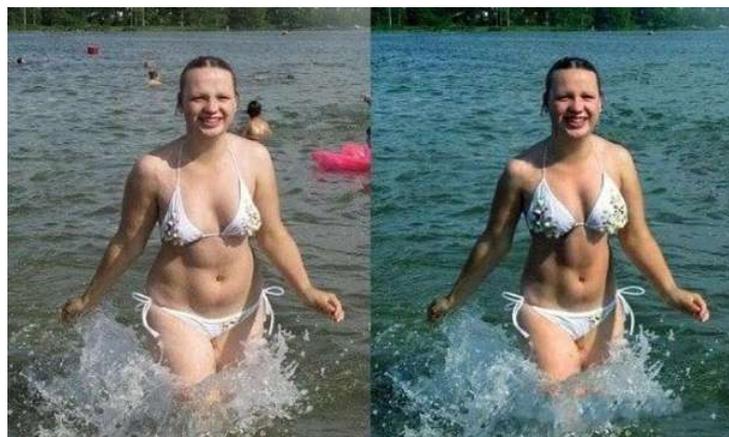


Plus difficile...



2. Avant et après...

Voici des photos trouvées sur Internet. On y voit les personnes avant et après la transformation. Repérez-vous tout ce qui a changé ?





Avant la publication

Dans le magazine



Que conclure de tout cela ? Dans le cahier de correspondance, ensemble, notez une phrase qui résume ce que vous venez de découvrir.



Il arrive que des jeunes deviennent anorexiques parce qu'ils veulent ressembler aux personnes qu'ils voient dans les magazines. Ils n'ont pas conscience que le corps de ces personnes a été retouché et ne reflète pas la réalité. En France, depuis le 1er octobre 2017, il est obligatoire de préciser si une photo de mode a été retouchée.

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

PORTONS UN REGARD CRÉATIF SUR LA PUBLICITÉ

« La publicité autour de nous »

Activité n°6

🕒 60 minutes réparties sur plusieurs petits moments de la journée

Le contexte de l'activité

La publicité est partout. Pas uniquement dans les médias... On la trouve aussi dans la rue, dans les stades, sur des véhicules... Il est important d'aider les enfants à porter un regard critique sur celle-ci.

Pendant les deux prochains jours, nous vous proposons d'ouvrir l'oeil afin de la dénicher.

L'objectif de l'activité est de

Prendre conscience que la publicité est omniprésente.

Le matériel nécessaire

- Un appareil photo numérique (ou une tablette, un smartphone...)

Le déroulement

Le principe : photographier un maximum de lieux où on trouve de la publicité (dans un abribus, sur les panneaux autour d'un stade, sur une affiche, sur des camions...). Durant les prochains jours, profitez de vos sorties communes pour vous amuser à en repérer... N'oubliez pas votre appareil ! Qui en dénichera le plus ?

Attention... Il faut chaque fois un lieu ou un support différent... Par exemple, si vous avez déjà photographié la bâche d'un camion avec de la publicité, il n'est plus nécessaire de prendre la photo d'un autre camion (même si on y trouve de la publicité pour un autre produit...).

Dans le cahier de correspondance, n'hésitez pas à donner votre avis sur l'activité et vos découvertes.

Comme vos photos seront très utiles pour une prochaine activité en classe, accepteriez-vous de nous les faire parvenir ? Vous pouvez les publier en commentaire sur le site ou, par exemple, les placer sur une clé USB et la remettre à l'enseignant (qui vous la rendra au plus vite). Si besoin, n'hésitez pas à demander une clé USB à prêter à l'école...



La publicité a pour objectif d'influencer les consommateurs pour qu'il adopte un comportement souhaité. Elle est utilisée pour :

- inciter les gens à consommer un bien ou un service ;
- promouvoir une personne (un candidat aux élections, par exemple) ou une association ;
- faire de la prévention ;
- sensibiliser les gens à une cause.

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial 
- Content, sympa, bien 
- Pas content, nul, dégoûté 
- Pas compris, étonné 
- "On a eu un problème" (technique par ex.) 

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial 
- Content, sympa, bien 
- Pas content, nul, dégoûté 
- Pas compris, étonné 
- "On a eu un problème" (technique par ex.) 

PORTONS UN REGARD CRÉATIF SUR LA PUBLICITÉ

« Qu'est-ce que la publicité ? »

Séance n° 6

3 X 50 min

Contexte de la séance

La publicité est partout. Les enfants sont une cible importante pour de nombreux produits et marques.

Objectif de la séance

- Lister différents supports publicitaires
- Au travers de l'analyse de publicité, définir les caractéristiques et l'intention d'un message publicitaire.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- d'identifier le public cible d'un message publicitaire
- de reconnaître des procédés visuels, sonores ou tactiles utilisés par un média pour produire un effet.
- d'identifier l'influence des éléments de contenus sur l'information véhiculée par un média numérique : le texte, les éléments visuels, (format, images...), les éléments sonores (bruitage, timbre de la voix, paysage sonore) et les éléments tactiles (vibreuse du téléphone, réaction du joystick...).

Matériel nécessaire

- Des publicités (format papier, sonore et vidéo)
- Du matériel de diffusion sonore et de projections

Déroulement

1. La publicité est partout [50 minutes]

Dans le cadre de l'activité à réaliser à la maison ("la publicité autour de nous"), chaque élève était invité, avec ses parents, à lister (voire même photographier) des supports sur lesquels ils ont observé de la publicité (journal, affiche, télévision, Internet, stylo, calendrier, vêtement, bus...).

Si, comme suggéré, des photos ont été postées sur le blog ou transmises via un support numérique, l'enseignant les rassemble et les projette au groupe. Dans le cas contraire, il propose des photos réalisées par ses soins.

L'intention est d'observer les différents objets avec les enfants et :

- de vérifier qu'il s'agit bien d'une publicité ;
- d'identifier le support de chaque publicité ;
- de lister les différents supports rencontrés ;

- de constater, sur base de cette liste, que la publicité est omniprésente.

L'enseignant interroge les élèves :

- « À quoi reconnaît-on une publicité ? »
- « À quoi une publicité sert-elle ? »
- « Où trouve-t-on de la publicité ? ». Il s'agit ici de lister tous les endroits où l'on peut en trouver afin de faire prendre conscience qu'elle est partout et pas uniquement dans les médias qu'ils connaissent (dans la rue, les transports en commun, les stades...).
- ...

Tout au long des échanges, les élèves affinent une définition du terme publicité. Ils gardent une trace de cette définition dans le cahier de correspondance.

2. Le public cible... [50 minutes]

L'enseignant projette différentes publicités pour un même produit (de l'eau) aux élèves.

Exemples de publicités :

- <https://www.youtube.com/watch?v=3ooDouFriSc> ("éveil")
- <https://www.youtube.com/watch?v=G7SrNHDFsu8> ("Petit Vittel")
- <https://www.youtube.com/watch?v=QAGCu8blanM> ("Cristaline")
- <https://www.youtube.com/watch?v=eytOFB3yvVo> ("Evian")
- <https://www.youtube.com/watch?v=1B44IUE1e7g> ("Perrier")
- <https://www.youtube.com/watch?v=3UVE-3N2WV8> ("Perrier")
- https://www.youtube.com/watch?v=VOSS_FGUWFA ("Vittel")
- <https://www.youtube.com/watch?v=olDx5n76Tzk> (campagne de sensibilisation)
- ...

Après chaque publicité, individuellement, les élèves identifient la marque, la cible et le message principal véhiculé (ex : l'eau rend plus fort...).

La marque	La cible	Le message

Au terme de toutes les projections, les élèves confrontent leurs réponses et argumentent leur choix.

En guise de conclusion, l'enseignant fait ensuite émerger :

- la diversité des messages et des cibles pour un même produit
- l'influence de la cible sur le type de discours

3. Le contenu publicitaire... [50 minutes]

L'intention est d'observer la façon dont les contenus publicitaires sont élaborés pour influencer un sentiment et susciter une envie.

Il s'agit aussi d'amener les élèves à percevoir que la publicité est un message construit (à l'aide de différents éléments visuels et sonores adaptés).

L'observation porte sur des publicités émanant de différents supports (à récolter en

amont) :

- Papier (publicités extraites d'un magazine)
- Sonore (série de publicités diffusées à la radio)
- Vidéos (série de publicités diffusées à la télévision)

Chaque fois, il s'agit d'amener les élèves à repérer la façon dont le message est véhiculé :

- Pour les publicités sur papier : « Comment le nom du produit est-il mis en évidence ? » / « Quel est le rôle de l'image qui l'accompagne ? » / « Quelle est l'impression (le sentiment) véhiculé par la publicité ? » / « Pourquoi (comment) la publicité attire-t-elle le regard ? » ...
- Pour la publicité sonore : « Comment le nom du produit est-il mis en évidence ? » / « Quand apparaît-il ? » / « Combien de voix entend-on ? » / « Sur quel ton s'expriment les intervenants ? » / « Y a-t-il des éléments sonores autres que la voix ? » / « Si oui, quel est leur rôle ? » ...
- Pour la publicité vidéo : « Comment le nom du produit est-il mis en évidence ? » / « Où et quand apparaît-il dans le spot ? » / « Combien de personne voit-on ? » / « Combien de voix entend-on ? » / « Quel est leur rôle ? » / « Quel est le sentiment véhiculé par la publicité ? » / « Comment ? » / « Quel est le rôle des images ? » ...

Pour les spots vidéo, il est intéressant d'amener les élèves à constater la présence d'éléments auxquels ils n'ont pas forcément porté attention lors de la première projection de la publicité. C'est souvent le cas pour les mentions légales qui apparaissent (« piles vendues séparément », « accessoires non fournis » ...).

En plus de la prise de conscience de la présence de ce type d'éléments, il s'agit, surtout, d'amener les élèves à s'interroger sur leur utilité et leur rôle.

Piste d'évaluation

Proposez une nouvelle publicité et demandez aux élèves de déterminer des éléments utilisés dans le message (sonore et visuel) pour attirer l'attention et influencer le consommateur

Suggestion d'indicateur :

- L'élève est capable de citer au moins un élément sonore et un autre visuel pertinents.



Qu'est-ce qu'une publicité ?

La publicité a pour objectif d'influencer les consommateurs pour qu'il adopte un comportement souhaité. Cela dit, contrairement à ce que l'on pense généralement, il ne s'agit pas uniquement de messages incitant à la consommation d'un bien ou d'un service.

La publicité vise également à promouvoir un individu (c'est le cas, par exemple, pour un candidat aux élections) ou une association. Enfin, la publicité peut également proposer une sensibilisation ou une prévention (c'est par exemple le cas des campagnes contre la consommation d'alcool au volant).

Ressources, liens utiles

“Comprendre la publicité”, une ensemble de fiches d’activités pratiques pour amener les élèves à porter un regard critique sur la publicité.

http://csem.be/outils/brochures/csem/comprendre_la_publicite_education_critique



Un document en ligne intéressant pour mieux comprendre ce qu’est la publicité et la façon dont elle influence le consommateur.

<http://tpepremiere1.e-monsite.com/pages/qu-est-ce-que-la-publicite.html>

Sur son site, le “CLEMI” propose différentes ressources pédagogiques portant sur la thématique de la publicité

[https://www.clemi.fr/index.php?id=18&tx_solr\[filter\]\[1\]=theme:Publicit%C3%A9](https://www.clemi.fr/index.php?id=18&tx_solr[filter][1]=theme:Publicit%C3%A9)

PORTONS UN REGARD CRÉATIF SUR LA PUBLICITÉ

« Produisons une publicité »

Séance n° 7

🕒 200 minutes (réparties en plusieurs séquences)

Contexte de la séance

Les élèves ont observé différentes publicités afin d'en comprendre les codes principaux. Cette fois, ils vont en produire eux-mêmes.

Objectif de la séance

- Créer des publicités (sur un ou plusieurs types de supports) pour les placer sur le site de l'école.
- Au travers de productions personnelles, porter un regard créatif critique sur la publicité.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- d'utiliser des techniques de production pour (re)produire un contenu médiatique.
- d'orienter sa production médiatique en tenant compte du (des) destinataire(s), du support et de l'intention.

Matériel nécessaire

- Le matériel dépend du (des) support(s) choisi(s)

Déroulement

L'organisation du travail :

Le travail est organisé en groupes (2 ou 4 élèves). L'intention est que chacun produise un contenu adapté à un public cible qui lui est précisé. Un tiers des groupes ciblera "des enfants de leur âge", un autre tiers "des jeunes adultes" et le dernier "des personnes âgées".

Le choix de la thématique :

Différentes pistes sont envisageables :

- Un produit imaginaire (commun ou non pour chaque groupe) ;
- Une activité liée à l'école ;
- Un produit déjà existant ;
- ...

Le choix du support :

Ici encore, deux pistes sont envisageables.

- Soit, l'enseignant propose à chaque groupe de produire sa publicité sur un même support (une affiche, une vidéo, une capsule sonore...).
- Soit, l'enseignant organise le travail de manière qu'une partie des groupes élabore la publicité sur un support (une affiche, par exemple), et une autre sur un autre support (une courte vidéo ou une capsule sonore, par exemple).

Avant tout, il est bon d'organiser une séquence durant laquelle les élèves seront

amenés à verbaliser leurs possibles et leurs freins liés au temps imparti et à leur degré de maîtrise technique des outils et des logiciels qu'ils vont utiliser. Ce, pour qu'ils envisagent une réalisation qui en tienne compte et qui ne soit donc pas irréaliste ou irréalisable.

Quel(s) que soi(en)t le(s) support(s) envisagé(s), si nécessaire, il est important de prévoir un temps d'appropriation des outils techniques.

L'observation de publicité existantes :

Avant de commencer, il peut également être intéressant que les élèves observent des publicités portant sur un produit similaire réalisées sur le même support. Ils pourront, ainsi, en dégager une structure générale et s'en inspirer.

Une simple recherche sur un moteur de recherche devrait permettre d'en trouver rapidement.

L'élaboration des contenus et la production des publicités :

Comme pour n'importe quel type de texte, il est primordial de commencer par élaborer un premier jet. Ce afin de déterminer le texte et les images qui seront utilisés.

L'important étant naturellement de concevoir une réelle interaction ou complémentarité entre ces différents éléments.

Ce premier jet peut être soumis à d'autres élèves ou à l'enseignant pour avis et proposition éventuelle d'ajustements.

Ce premier jet réalisé, de façon la plus autonome possible, les élèves se lancent dans la production de leur publicité.

La découverte des différentes productions :

Lorsque tous les groupes ont terminé, l'enseignant propose de découvrir l'ensemble des productions.

Dans un premier temps, il s'agit d'abord pour chacun de prendre du plaisir à montrer sa production aux autres.

Au terme des projections, il est intéressant d'amener les élèves :

- à argumenter la manière dont ils ont veillé à proposer un contenu adapté à la cible qui leur était impartie.
- à comparer le contenu des différentes productions et à justifier les différences de contenus (en fonction de la cible, du ton utilisé, du support...).

Au terme de la séance :

Les différentes publicités sont placées sur le blog de la classe. Les parents pourront ainsi les découvrir.

Piste d'évaluation

Au terme de la production, l'attention porte sur le respect du public cible.

Suggestion d'indicateur :

L'élève est capable d'argumenter la manière dont il a procédé pour adapter le contenu au public cible.



Pour aller plus loin, on peut poursuivre cette séance en demandant aux élèves de transposer leur message sur un autre support et d'identifier en quoi le changement de support impose/implique des adaptations



Ressources, liens utiles

“Comprendre la publicité”, une ensemble de fiches d'activités pratiques pour amener les élèves à porter un regard critique sur la publicité.

http://csem.be/outils/brochures/csem/comprendre_la_publicite_education_critique

“Les compétences en éducation aux médias - cadre général (Édition 2016)” qui propose entre autre une activité de production d'une publicité en précisant en quoi cela favorise concrètement l'éducation aux médias.

<http://csem.be/competenceseneducationauxmedias>

PORTONS UN REGARD CRÉATIF SUR LA PUBLICITÉ

« Nos publicités »

Activité n°7

30 minutes

Le contexte de l'activité

En classe, les enfants ont porté un regard critique sur la publicité. Pour mieux comprendre la façon dont elle fonctionne, ils se sont amusés à en produire eux-mêmes. Elles ont été placées sur le site de l'école.

L'objectif de l'activité est de

Découvrir les publicités produites en classe et en parler.

Le matériel nécessaire

- Un appareil connecté à Internet.

Le déroulement

Durant cette activité, nous vous proposons de découvrir les publicités produites par les élèves de la classe. Elles ont été postées sur le site de l'école. N'hésitez pas à partager votre avis avec votre enfant... Que pensez-vous des vidéos ? Donnent-elles suffisamment envie ? Pourquoi ?

Profitez-en aussi pour échanger à propos des publicités de la vie de tous les jours :

- Quelles sont celles que vous préférez ? Pourquoi ?
- Vous est-il arrivé de vous laisser tenter par une publicité puis de regretter un achat ? Pourquoi ?
- ...

Dans le cahier de correspondance, que diriez-vous de laisser un commentaire sur les vidéos que vous venez de découvrir. Si vous le souhaitez, vous pouvez également expliquer une anecdote personnelle en lien avec la publicité...

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

RÉFLÉCHISSONS NOS USAGES NUMÉRIQUES

« Charte des usages des outils numériques (nos 5 règles d'or) »

Séance
n° 8

2 X 50 minutes

Contexte de la séance

En classe, tout comme à la maison, les élèves utilisent des outils numériques (un ordinateur, une tablette, un appareil photo, ...). Il est important qu'ils se fixent des règles pour les utiliser de façon critique, respectueuse et raisonnable.

Plutôt que de les imposer, il est préférable que les élèves réfléchissent et ~~constituer~~ établissent ces règles eux-mêmes.

Objectif de la séance

Porter un regard critique sur ses usages et utilisations des outils numériques en vue de se fixer des règles (de respect du matériel, de bonnes pratiques de communication...). La finalité : se fixer et illustrer (en images) " 5 règles d'or ".

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable de fixer et s'approprier des règles d'utilisation des outils numériques qui tiennent compte de soi et des autres (dimension sociale).

Matériel nécessaire

- Des feuilles A4 et un marqueur

Déroulement

1. Mise en projet [50 minutes]

Dans un premier temps, il s'agit de donner du sens à ce qui va suivre.

Deux propositions de point de départ :

1. L'idéal est de lancer une discussion à partir d'un fait particulier rencontré de façon concrète (des machines qui sont restées allumées, des enfants qui ont du mal à se défaire des outils numériques...).
2. L'enseignant présente le contexte : « À l'école, comme à la maison, nous utilis(er)ons régulièrement du matériel numérique (ordinateur, appareil photo, tablette...). Il est important que nous nous fixions des règles pour que tout se passe efficacement ».

Après avoir laissé le temps aux enfants d'échanger librement autour de la thématique, l'enseignant annonce :

« Ce que vous venez d'exprimer est très intéressant. Je vous propose d'utiliser tout ce que vous avez dit pour construire nos « règles d'or des usages numériques ». Nous les partagerons également avec les autres élèves de l'école, avec nos parents...

Nous déciderons de la façon dont nous les communiquerons plus tard ».

Les élèves s'expriment librement et débattent autour de questions posées par l'enseignant :

- ⇒ « À quoi devons-nous surtout faire attention lorsque nous utilisons du matériel informatique (un ordinateur, une tablette...) ? »
 - À l'école ?
 - À la maison ?
- ⇒ « Que disent vos parents ? » - « Y a-t-il des règles à la maison ? » - « Si oui, quelles sont-elles ? » - « Pourquoi ont-elles été fixées ? »

Au terme de la discussion, l'enseignant propose de faire le point sur ce qui a été échangé et propose aux élèves de reformuler les différents points soulevés. Ceux-ci sont notés au tableau au fur et à mesure.

L'enseignant explique ensuite : « Nous allons placer ce que nous avons dit dans le cahier de correspondance. Ainsi, vos parents pourront en prendre connaissance. Cela vous permettra d'en parler avec eux et de leur demander leur avis. Peut-être auront-ils d'autres idées... »

ACTIVITÉ À LA MAISON : « Nos règles d'or »

2. Elaboration des règles d'or [50 minutes]

Après avoir laissé le temps aux parents de réaliser l'activité "Nos règles d'or" avec leur enfant, un retour sur l'activité est effectué.

L'enseignant a préalablement collecté les conseils émis par les parents. Il les a notés au tableau (ou sur une feuille) afin que chacun puisse en prendre connaissance. S'il le souhaite, en le précisant aux élèves, il peut au préalable éviter les doublons et ne conserver qu'une idée commune.

Les « règles d'or » émises par les parents sont lues, commentées et débattues par les élèves.

Au terme de l'activité, les différentes idées sont reformulées et structurées. Idéalement, mieux vaut se limiter à 5 règles d'or. S'il y en a plus, l'enseignant peut proposer aux élèves de choisir celles qui leur semblent les plus importantes.

L'objectif suivant sera de communiquer ces règles (aux autres élèves, aux parents...). La démarche est proposée dans la fiche de présentation de la séance "Partageons nos règles d'or".



L'intention n'est pas de diaboliser les outils numériques utilisés par les élèves. Il s'agit surtout de définir des règles qui en favorisent une utilisation plus appropriée et respectueuse (de soi, des autres et de l'environnement).



Des pages liées à l'élaboration d'une charte des usages numériques (et des exemples de chartes) :

- <http://ia89.ac-dijon.fr/tice/?Charte-des-usages-du-numerique>
- <http://www.ac-grenoble.fr/missiontice38/spip.php?rubrique139>
- http://pedagogie.ac-toulouse.fr/ien82-moissac/IMG/pdf/charte_internet_enfants.pdf

RÉFLÉCHISSONS NOS USAGES NUMÉRIQUES

« Nos règles d'or »

Activité n°8

30 minutes

Le contexte de l'activité

Tout au long de leur vie, les enfants utiliseront sans cesse des outils numériques (un ordinateur, une tablette, un appareil photo...). Dès leur plus jeune âge, il est important qu'ils réfléchissent leurs usages. En classe, les enfants ont déjà commencé à construire une « charte des usages des outils numériques ». Avant de la finaliser, ils veulent être certains de n'avoir rien oublié et ils ont besoin de votre avis...

L'objectif de l'activité

Utiliser des outils numériques (ordinateurs, tablettes...) en se fixant et respectant des règles.

Le matériel nécessaire

Les propositions pour la charte faites en classe (cahier de correspondance)

Le déroulement

Durant l'activité, nous vous proposons de discuter avec votre enfant autour de cette question :

- ⇒ Quelles sont pour vous « les règles d'or » qu'il est important de respecter quand on utilise un outil numérique ?

Ensemble, pour terminer, choisissez deux règles qui vous semblent les plus importantes et notez les dans le cahier de correspondance. Ainsi, tous les élèves de la classe pourront en prendre connaissance.



- Si vous êtes en manque d'inspiration, n'oubliez pas que vous disposez de plusieurs jours... Prenez le temps d'observer votre enfant pendant qu'il est devant un ordinateur, une tablette ou... Vous devriez vite trouver des conseils à lui suggérer et à débattre avec lui.
- **Votre enfant n'utilise jamais les outils numériques à la maison ?** C'est sans doute parce que vous avez établi certaines règles. Cette activité est une bonne occasion de parler ensemble des raisons pour lesquelles elles ont été instituées.

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité?

- Fun, amusé, génial
- Content, sympa, bien
- Pas content, nul, dégoûté
- Pas compris, étonné
- "On a eu un problème" (technique par ex.)

RÉFLÉCHISSONS NOS USAGES NUMÉRIQUES

« Nos règles d'or en vidéos »

Séance n° 9

 4 X 50 minutes

Contexte de la séance

Des "règles d'or" pour l'usage des outils numériques ont été définies durant la séance précédente. Les élèves vont maintenant les mettre en forme afin de les communiquer (aux autres élèves, aux parents...).

Objectif de la séance

Produire un contenu médiatique pertinent (les règles d'or de nos usages numériques) à l'aide des outils techniques disponibles en classe. Ce, en vue de les communiquer (aux autres élèves, aux parents).

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- de s'approprier des règles d'utilisation des outils numériques qui tiennent compte de soi et des autres ;
- de choisir et utiliser, parmi ceux proposés, des éléments visuels/sonores adaptés à l'élaboration d'un contenu médiatique en tenant compte du support médiatique utilisé, de l'information à communiquer et du public cible ;
- d'utiliser les commandes principales d'objets techniques familiers nécessaires pour produire un contenu médiatique défini.

Matériel nécessaire

- Le matériel nécessaire à la production des contenus (selon la technique et le support choisis)

Déroulement

1. Le choix de la technique et du support de diffusion [1 X 50 minutes]

L'enseignant rappelle l'intention aux élèves : « partager "nos règles d'or" avec les autres élèves, avec nos parents... ».

Il les invite ensuite à réfléchir le support et la technique les plus appropriés.

Ce choix devra tenir compte des dimensions :

- informationnelle (Comment communiquer le propos de façon efficace et pertinente ?) ;
- technique (De quels outils disposons-nous ? Quels sont ceux les plus appropriés à nos propres connaissances techniques ? De combien de temps disposons-nous ? ...) ;
- sociale (Qui sont les destinataires ? Comment susciter leur intérêt ? ...).

Notre piste privilégiée est l'élaboration de courtes capsules vidéo (une capsule par "règle d'or"). Cela dit, tant pour le support (affiche, capsule vidéo...) que pour format du texte (écrit ou sonore) et des images (photographie, pictogrammes, dessins, images animées...), de nombreuses autres pistes sont envisageables.

2. L'élaboration des contenus [3 X 50 minutes]

La méthodologie et le dispositif didactique sont fonctions des réalités liées à la classe (espace et matériel disponibles, nombre d'élèves...). Il appartient donc à chaque enseignant de les établir.

Quelques pistes et réflexions :

- L'idéal est que les élèves soient responsables au maximum de l'élaboration des contenus. Cela leur permettra de s'appropriier les outils techniques (ordinateur, appareil photo, tablette numérique...) nécessaires leur réalisation.
- Lorsque les élèves découvrent et s'approprient le matériel, mieux vaut privilégier une démarche qui favorise les essais et erreurs et les interactions entre pairs.
 - *Organiser l'activité sous la forme d'un atelier facilite considérablement la gestion des groupes et du matériel. Tous les élèves n'effectuant pas la tâche au même moment, il n'est par exemple pas nécessaire de disposer d'un nombre conséquent d'appareils.*
- Pour les différentes capsules, les élèves n'étant pas en mesure de réaliser un montage vidéo, mieux vaut privilégier de courtes séquences qui n'en nécessitent pas (en une prise). Naturellement, au préalable, les élèves auront défini l'ensemble du scénario de captation du contenu (texte et éventuels déplacements de la caméra).
- Il est important de permettre aux élèves de porter un regard critique permanent (le plus immédiat possible) sur leurs productions. Ce, via la projection et le visionnage des images produites. Leur attention sera portée à la fois sur le message (facilité d'interprétation, la pertinence des interactions entre les éléments verbaux et non verbaux...) et sur l'aspect technique (qualité de l'image, du cadrage...)

Dès qu'elles sont finalisées et validées par l'ensemble du groupe, les productions sont publiées dans le cahier de correspondance afin de pouvoir être visionnées par les parents

Piste d'évaluation

S'approprier des règles d'utilisation des outils numériques qui tiennent compte de soi et des autres.

Suggestion d'indicateur :

Durant ses usages des outils numériques, l'élève respecte les éléments présents dans "les règles d'or" élaborées en classe.

L'élève est capable d'expliciter judicieusement, dans ses mots, les règles d'or élaborées en classe.

Utiliser les commandes principales d'objets techniques familiers nécessaires pour produire un contenu médiatique défini.

Suggestion d'indicateur :

L'élève est capable d'utiliser l'appareil seul pour produire un contenu similaire sollicité par l'enseignant.



Il s'agit ici d'un processus un temps qui peut sembler conséquent. Cela dit, il serait dommage de vouloir aller trop vite. La production des capsules vidéo est source d'appropriation de nombreuses compétences, tant en éducation aux médias qu'en éducation à la philosophie et la citoyenneté et qu'en français (notamment en savoir parler).

RÉFLÉCHISSONS NOS USAGES NUMÉRIQUES

« Les vidéos produites en classes »

Activité n° 9

 30 minutes

Le contexte de l'activité

En classe, les élèves ont établi cinq règles d'or pour l'usage des outils numériques. Ils ont illustré chaque règle à l'aide d'une courte capsule vidéo.

L'objectif de l'activité

Découvrir les vidéos produites et en parler ensemble.

Le matériel nécessaire

Un ordinateur (ou un autre outil) pour visionner les vidéos placées dans le cahier de correspondance.

Le déroulement

Les différentes vidéos produites en classes sont maintenant disponibles dans le cahier de correspondance.

Demandez à votre enfant de vous expliquer la manière dont il a choisi et produit le contenu.

Visionnez ensuite les différentes capsules et partagez votre avis sur celles-ci.

Dans le cahier de correspondance, n'hésitez pas à laisser un commentaire sur l'activité vécue ou à donner votre impression sur le contenu des vidéos.

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?	Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité?
<input type="radio"/> Fun, amusé, génial 	<input type="radio"/> Fun, amusé, génial 
<input type="radio"/> Content, sympa, bien 	<input type="radio"/> Content, sympa, bien 
<input type="radio"/> Pas content, nul, dégoûté 	<input type="radio"/> Pas content, nul, dégoûté 
<input type="radio"/> Pas compris, étonné 	<input type="radio"/> Pas compris, étonné 
<input type="radio"/> "On a eu un problème" (technique par ex.) 	<input type="radio"/> "On a eu un problème" (technique par ex.) 

Clôture de l'itinéraire pédagogique

Session Bilan

Dernière
séance
🕒 1x50 min

Contexte de la séance

Tout au long de l'itinéraire pédagogique, les élèves ont abordé les médias numériques à travers différentes activités allant de l'identification à la production en passant par l'analyse. Cette ultime séance vise à collecter leur avis quant à ces activités.

Le feedback des parents et des enseignants se réalise lors des rencontres planifiées.

Objectif de la séance

Obtenir l'appréciation et la satisfaction des élèves à propos des activités de l'itinéraire pédagogique Tandem.

Matériel nécessaire

- Les documents supports selon la préparation décrite ci-dessous.
- La fiche annexe « L'arbre TANDEM »
- Matériel de prise de notes pour l'enseignant

Déroulement

1. Préparation

Avant de commencer, l'enseignant a identifié les différentes étapes de l'itinéraire (que ce soit en classe ou à la maison) et les représente sur des morceaux de papier selon la technique de son choix (mots, photos, dessins ou symbole). Il doit y avoir une seule étape représentée par fiche. Il reproduit autant de jeux de fiches que le nombre d'élèves.

2. Le point marquant

En toute première activité de cette séance, l'enseignant interroge les élèves sur ce qu'ils ont retenu à propos des activités autour des médias numériques qu'ils ont effectuées. L'enseignant propose la technique pour répondre à cette question : texte, dessin, composition, photo ou le média dont ils ont appris la technique.

3. Rétrospective et appréciation de l'itinéraire

Les élèves tentent d'identifier les différentes étapes (ou activités) à travers lesquelles ils ont abordé les médias numériques. L'enseignant les accompagne et révèle petit à petit les fiches préalablement préparées. Ensuite, l'enseignant distribue un jeu de fiches représentant ces étapes à chaque élève. Ce dernier les classe selon les catégories suivantes :

- Les activités que vous avez préférées
- Les activités dont vous n'avez pas vraiment de souvenirs ou d'avis
- Les activités que vous n'avez pas aimées
- Les activités auxquelles vous n'avez pas participé

4. Participation au sein du projet

A partir de la situation illustrée en annexe qui représente différents mode de participation/implication (l'arbre représentant le projet), l'enseignant invite les élèves à s'identifier à l'un des personnages pour qualifier leur ressenti par rapport au rôle qu'ils ont joué tout au long des activités de l'itinéraire : "Comment se sont-ils impliqués ? Comment ont-ils participé ?" Ils seraient plutôt ceux qui se chamaillent, ceux qui s'entraident, ceux qui se sont bien amusés, ceux qui sont restés discrets, etc.

L'illustration est soit affichée en grand dans la classe, soit distribuée sur une feuille à chaque élève (document en annexe).

Chacun désigne ou colorie le personnage à qui il s'identifie. Il peut également ajouter un rôle/un personnage sur le dessin s'il le souhaite. L'intérêt étant ici de verbaliser les raisons de ce choix.



5. Satisfaction de la production

Si l'itinéraire pédagogique vécu au sein de la classe a permis la réalisation de productions médiatiques, l'enseignant les rappelle ou les montre à nouveau aux élèves, et puis leur demande d'indiquer leur appréciation de cette production, d'abord dans un temps individuel, et puis ensuite avec mise en commun et argumentation. La discussion aborde également ce que les élèves aimeraient modifier dans ces productions.

L'appréciation de cette production peut se faire avec l'usage des émoticones Tandem (également en annexe).



ANNEXES

