

Produire des vidéos pédagogiques

Description de l'itinéraire

En Bref...

Les jeunes sont de grands consommateurs de vidéos sur les plateformes en ligne telles que Youtube ou Dailymotion. Sur celles-ci, on trouve tous types de vidéos : divertissement, mode, actualité, musique, tuto beauté... Parmi elles, il en existe à vocation éducative (que nous appellerons « vidéos pédagogiques ») dans lesquelles, à travers une courte capsule, quelqu'un explique une notion, un concept ou un élément très concret de manière très intuitive et vulgarisée. Ces vidéos sont souvent perçues comme attractives par les jeunes. Dans ce cas, pourquoi ne pas les inviter à réaliser eux-mêmes leur vidéo pédagogique sur un sujet à destination d'une autre classe ? Cela représente une belle opportunité de travailler différentes compétences d'éducation aux médias...

Présentation de l'itinéraire pédagogique

L'objectif fonctionnel de l'itinéraire est la production d'une vidéo pédagogique sur un sujet donné. À travers celui-ci, les élèves vont initier une analyse réflexive critique sur les contenus médiatiques qu'ils consultent et, par l'écriture de leur média, aborder les trois dimensions médiatiques : informationnelle, technique et sociale pour « écrire des médias ».

Dans un premier temps, il s'agit de définir avec les élèves la notion de média et de réfléchir les usages qu'ils en font.

Ensuite, l'itinéraire vise à cadrer la notion de vidéos pédagogiques et à analyser ces dernières en envisageant la dimension informationnelle (le type de contenu et la façon dont il est énoncé), technique (les procédés et outils utilisés pour la produire et la diffuser) et sociale (leur cible, leurs intentions).

Enfin, il s'agit d'écrire (de produire) concrètement et effectivement une vidéo qui sera publiée en ligne.

La suite d'activités a été rédigée pour une classe de troisième primaire (8 à 9 ans).

Tout au long de cet itinéraire, de nombreuses compétences d'éducation aux médias sont sollicitées et développées par les jeunes. Parmi celles-ci, les compétences en lecture (analyse) et en écriture (production) médiatique sont les plus mobilisées (lire informationnel et social, écrire informationnel, technique et social).

La production d'une vidéo est une tâche globale qui permet également d'aborder bon nombre d'autres compétences disciplinaires. Ce, principalement en français (savoir parler et savoir écrire).

Suite des séances et des activités

Développé dans le cadre du projet Tandem dans lequel tant les parents que les enseignants sont impliqués, cet itinéraire pédagogique alterne les moments de travail en classe et les moments d'échange à la maison.

Le cahier de correspondance permet aux enseignants, aux parents et aux élèves de communiquer ce qui a été réalisé à l'école et à la maison afin de permettre un suivi du projet par tous et de favoriser les échanges et la collaboration de tous les acteurs.

Suggestion d'organisation durant l'année :

Modules		Séances qui ont lieu à l'école		Activités qui ont lieu à la maison	Période
---------	--	--------------------------------	--	------------------------------------	---------

Observons nos usages médiatiques	4.S1	Qu'est-ce qu'un média ?			Septembre
	4.S2	Les vidéos que nous regardons (1)			Octobre
			4.A1	Les vidéos que nous aimons regarder sur Internet	Octobre
	4.S2	Les vidéos que nous regardons (2)			Octobre
Observons des vidéos pédagogiques	4.S3	Classons des vidéos			Octobre
	4.S4	Observation critique de vidéos pédagogiques (1)			Novembre
			4.A2	Partageons à propos d'une vidéo pédagogique	Novembre
	4.S4	Observation critique de vidéos pédagogiques (2)			Novembre
Réalisons et diffusons une vidéo pédagogique	4.S5	Écrire un mode d'emploi à l'aide d'images fixes			Décembre
			4.A3	Échangeons à partir d'une fiche explicative créée en classe	Décembre
	4.S6	Réaliser une courte vidéo explicative			Janvier
			4.A4	Nos premières vidéos produites en classe	Janvier
	4.S7	La préproduction de la vidéo			Février
			4.A5	Préparation tournage	Février
	4.S8	Tournages des capsules			Mars
	4.S9	Diffusons nos vidéos			Avril
			4.A6	Regard constructif sur les vidéos produites	Avril
Bilan et évaluation	4.S10	Session Bilan			

OBSERVONS NOS USAGES MÉDIATIQUES

« Qu'est-ce qu'un média ? »

Séance n° 1

🕒 2 X 50 minutes

Contexte de la séance

Cette séance est une première étape exploratoire d'un parcours qui vise à amener les élèves à produire des vidéos éducatives (tutoriels) qui seront publiées sur *Youtube*. La première étape de l'itinéraire consiste à amener les élèves à appréhender leur environnement médiatique (tant à l'école qu'à la maison) et à faire du sens sur la notion de média.

Objectif de la séance

Définir les caractéristiques d'un média

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- de déterminer les caractéristiques de base d'un média

Matériel nécessaire

- Le matériel "média" utilisé ou susceptible d'être utilisé à l'école (une radio, une télévision, un appareil photo, un ordinateur, un téléphone (analogique ou non), des journaux, des crayons et des feuilles, un tableau, des photos, une tablette numérique...).

Déroulement

Séquence 1 : Qu'est-ce qu'un média ? [50 minutes]

Pour introduire cette séance, l'enseignant a disposé plusieurs médias sur la table : une radio, un journal de presse, une affiche, une tablette numérique et un livre (par exemple). D'autres sont dispersés dans la classe.

Après avoir précisé que, devant lui, se trouvent tous des médias, il laisse les élèves s'exprimer librement :

- "Qu'est-ce qu'un média ?"
- "Qu'est-ce qui caractérise un média ?"
- "Quel est (quels sont) le(s) point(s) commun(s) entre tous les médias ?"
- "Comment définiriez-vous cette notion ?"

Les élèves répondent et débattent librement. Lorsqu'il l'estime nécessaire, l'enseignant les invite à affiner ou expliciter leurs réponses.

Les différents éléments cités sont listés au tableau.

L'enseignant propose alors aux élèves de se grouper par trois et de dresser une liste de médias présents dans la classe.

Les différentes listes sont alors confrontées et critiquées (sur base des éléments notés précédemment au tableau).

Une liste commune se complète et s'ajuste en fonction des débats et des arguments émis.

Au terme des échanges, les élèves s'accordent sur une définition commune simple du terme « média ».

- *La notion de média se définit comme « Tout type de message communiqué à l'aide d'un support faisant circuler une information entre les membres d'une communauté ».*

Dans la définition émise par les élèves, il est important que figurent (de façon implicite) les trois dimensions :

- *Informationnelle (Le média véhicule un message, il y a une intention de communication)*
- *Technique (le message est véhiculé au travers d'un support, d'un objet technique)*
- *Sociale (il y a un auteur et un destinataire)*

En d'autres termes, il faut qu'apparaissent les principaux concepts dans la définition proposée par les élèves : le moyen (support ou technologie), le message (ce que le média raconte), l'émetteur (qui est à la source ?) et le public (à qui le média s'adresse-t-il ?). Ces notions constituent la base pour suite de la séance.

Précisons donc encore que, lorsque c'est trois éléments ne sont pas tous rencontrés, il ne s'agit en réalité pas d'un média.

Le crayon, la craie, le clavier, une page blanche... ne sont par exemple pas des médias mais des objets techniques.

Des exemples de définitions acceptables : « procédé pour transmettre un message d'une personne à une autre » ou « message transmis à une personne à l'aide d'un matériel » ou encore « c'est quelque chose où il y a écrit quelque chose/qui raconte quelque chose » ou « une machine qui permet de parler à d'autres gens »...

Séquence 2 - Les médias de la classe... [50 minutes]

Maintenant qu'une définition générale a été trouvée, il s'agit d'amener les élèves à faire du sens sur les caractéristiques d'un média.

La séquence est proposée sous la forme d'un jeu. Les élèves sont groupés par 3 ou 4.

L'intention : Chaque équipe doit trouver un maximum de combinaisons « support – message – émetteur – public » en un temps donné (défini par l'enseignant). Pour cela, ils utilisent les médias présents dans le local. Elle ne peut citer qu'une fois un même moyen (outil / support) technique.

Avant de commencer, l'enseignant donne deux exemples qu'il inscrit au tableau :

Un téléphone (le moyen)	–	une demande de renseignements (le message)	–	mon frère (l'émetteur)	–	à ma maman (le destinataire)
Une radio	–	l'interview d'un chanteur/texte d'une chanson	–	l'animateur	–	les

auditeurs (le moyen) (le destinataire)	(le message)	(l'émetteur)
--	--------------	--------------

Pour chaque moyen (outil / support) technique présent en classe identifié, les élèves imaginent :

- un message qui pourrait transiter par cet outil (une chanson / un texte / un slogan / ...);
- une (des) personne(s) qui pourrai(en)t en être l'émetteur ;
- une (des) personne(s) qui pourrai(en)t en être le récepteur, le destinataire.

Au terme de temps imparti, la mise en commun est réalisée. Chaque réponse est validée par l'ensemble des élèves. L'équipe qui a cité le plus de combinaisons différentes correctes remporte le jeu.

Piste d'évaluation

Proposer des situations médiatiques aux élèves de type « *Papa entend à la radio qu'il y aura une grève de bus aujourd'hui* » et demander aux élèves d'identifier le média (l'appareil), le message, l'émetteur/auteur, et le récepteur/destinataire de cette communication.

Suggestion d'indicateur : L'élève est capable d'identifier chaque notion au sein de la situation.



Outre la notion de média, on peut également considérer :

- *le support médiatique (outil)* : support permettant d'inscrire, de traiter, de stocker, de diffuser et de restituer le message (objets imprimés, écran, téléphone, ordinateur, tablette, lecteur MP3, traitement de texte, logiciel, système de projection, haut-parleur, instrument de bruitage, livre, pellicule de film, CD, DVD, mémoire flash, HD, serveur, carte magnétique, QR code...)
- *le contenu médiatique (message)* : élément verbal ou non verbal permettant de communiquer le message.
 - Élément verbal : texte écrit ou oral
 - Élément non verbal :
 - à voir (texte écrit, dessin non figuratif, schéma, diagramme, carte, dessin figuratif, image photographique, trace de pas...),
 - à entendre (parole, signal sonore, musique jouée, bruitage, paysage sonore, timbre de la voix...),
 - à toucher (vibreux du téléphone, réaction du joystick (retour de force)...))
- *la technique médiatique (moyen)* : procédé permettant à son utilisateur d'inscrire, de traiter, de stocker, de diffuser et de restituer un document médiatique.



Ressources, liens utiles

« Le cadre de compétences en éducation aux médias » (conseil supérieur de l'éducation aux médias – Belgique) : <http://csem.be/competenceseam>

OBSERVONS NOS USAGES MÉDIATIQUES

« Les vidéos que nous regardons »

Séance n° 2

🕒 100 minutes réparties en plusieurs séquences

Contexte de la séance

Cette séance poursuit la première étape exploratoire d'un parcours qui vise à amener les élèves à produire des vidéos éducatives qui seront publiées sur *Youtube*.
L'accent est maintenant mis sur les vidéos en ligne et fait suite à l'activité à la maison « Partageons à propos d'une vidéo pédagogique ».

Objectif de la séance

Discuter des habitudes de visionnage de vidéos sur Internet des élèves (principalement via la plateforme *Youtube*).

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- de déterminer les caractéristiques de base d'un média
- d'échanger sur ses pratiques médiatiques

Matériel nécessaire

- Un ordinateur connecté à Internet ou un ordinateur avec une vidéo déjà téléchargée
- Un projecteur et des diffuseurs.

Déroulement

Séquence 1 – Les vidéos que nous aimons regarder [30 minutes]

Cette séquence a surtout pour objectif de préparer l'activité à la maison « Des vidéos que nous aimons regarder sur Internet ».

L'enseignant présente le projet final aux élèves : « Durant l'année scolaire, nous allons produire des capsules vidéos que nous placerons sur Internet. ».

Après avoir laissé les élèves s'exprimer librement sur le sujet, il interroge :

- « En général, à l'exception des films et des dessins animés, quel type de vidéo regardez-vous sur Internet à la maison ? »
- « Quand regardez-vous ces vidéos sur Internet ? »
- « Pourquoi les regardez-vous ? »
- « Pourquoi aimez-vous les regarder ? »
- « Comment trouvez-vous ces vidéos sur Internet ? »
- « Y a-t-il des « Youtubeurs » (des chaînes) que certains apprécient et suivent ? », « Si oui, pourquoi ? »

Il est probable que certains élèves n'en consultent jamais. Il n'est pas inutile de les amener à en expliquer la raison (ils n'ont pas la permission d'aller sur Internet, ils n'ont pas envie d'en regarder...). Cela permet à chacun de prendre conscience de la multiplicité des réalités et des usages des camarades de classe.

Au terme des échanges, l'enseignant présente l'activité suivante :

« Avec vos parents, je vous propose de discuter des vidéos que vous aimez et de découvrir celles qu'ils aiment. Si vous n'en regardez pas habituellement, ce n'est pas grave... Vous aurez l'occasion de découvrir ce que vos parents aiment regarder. Des vidéos seront suggérées. Vous pourrez également les découvrir et en parler... »

Activité à la maison : « Des vidéos que nous aimons regarder sur Internet »

Séquence 2 - Retour sur l'activité « à la maison, quelles vidéos aimons-nous regarder sur internet ? » [20 minutes]

Les élèves expliquent la façon dont ils ont vécu l'activité.

Ils découvrent le contenu des commentaires laissés dans le cahier de correspondance et en parlent.

- « Qu'ont pensé vos parents des vidéos que vous leur avez montrées ? »
- « Connaissaient-ils Youtube ? » « Qu'en ont-ils dit ? »
- « Qu'est-ce qui vous a le plus surpris durant l'activité (vous et/ou vos parents) ? »

Séquence 3 - Une vidéo sur Internet est un média [30 minutes]

L'enseignant organise un rappel de ce qui a été vu sur les caractéristiques des médias (cf. séance 1) : moyen / message / émetteur / destinataire.

Il précise que les différents éléments sont présents dans les vidéos présentées sur Internet et rappelle :

- dernière chaque vidéo, il y a un **auteur**: quelqu'un qui fait la vidéo dans un but précis ;
- la vidéo est un **moyen technique** de communiquer, de faire passer un message ;
- ce que l'on y raconte est **le message (le contenu médiatique)** ;
- ces vidéos s'adressent à un destinataire (un **public**) et qu'il faut en tenir compte (car on ne conçoit pas une vidéo qui s'adresse aux jeunes comme une vidéo qui s'adresse aux adultes).

En guise de rappel, il demande aux élèves d'identifier les différents éléments à partir de cette vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=qdiVezWqn1o> (bande annonce du film *Moi Moche et Méchant 3*). Une autre vidéo peut naturellement convenir. L'exercice peut d'ailleurs être réalisé pour plusieurs.

Liste de questions et propositions de réponses (sur base de la vidéo proposées ci-dessus) :

- « Qui a fait la vidéo ? » (Ceux qui ont fait le film, les producteurs/réalisateurs du film)
- « Pour qui ? » (Pour les gens susceptibles d'aller au cinéma pour aller voir le film,

- les jeunes qui sont la cible du film.)
- « Quel est le moyen (le canal) de diffusion utilisé ? » (Sur une vidéo postée sur *Youtube*. On sait que les jeunes sont amateurs de vidéos *Youtube* : mettre la bande annonce sur la plateforme c'est avoir plus de chance que les jeunes puissent la voir.)
- « Quel est le message de la vidéo ? » C'est une bande annonce, cela fonctionne un peu comme une publicité ou le résumé du film. Il s'agit ici d'inciter les jeunes à aller voir le film.

Au terme de cette séquence, les élèves reviennent à leur définition initiale du terme « média ». Ils l'affinent si nécessaire.

Séquence 4 - Les usages des élèves en matière de consommation vidéo sur Internet (Youtube) [20 minutes]

L'enseignant rappelle : « *nous venons de visionner une bande annonce trouvée sur Youtube* ». (Cf. séquence précédente)

Il interroge les élèves :

- « Qui connaît *Youtube* ? »
- « Qui l'a déjà utilisé ? » - « Dans quelles circonstances ? »
- « Que trouve-t-on sur *Youtube* ? » - « Quels types de vidéos ? »
- « Quelles sont les vidéos que vous préférez regarder sur *Youtube* ? » - « Pourquoi ? »
- « Comment procédez-vous pour aller regarder une vidéo sur *Youtube* ? »
- « Ou regardez-vous également des vidéos sur Internet ? » - « Où est-il également possible de le faire ? »
- ...

Cette discussion se veut volontairement informelle. Il s'agit surtout pour chacun de prendre conscience des intentions et usages pluriels liés plateforme telle que *Youtube*.

Piste d'évaluation

Demander de citer au minimum trois intentions de se rendre sur une plateforme telle que *Youtube*.
Suggestion d'indicateur : L'élève est capable de citer ces trois intentions.



Pourquoi Youtube ?

Trois plateformes se distinguent nettement en matière d'hébergement de vidéos en ligne: *Youtube*, *Dailymotion* et *Vimeo*.

Les principaux avantages de *Vimeo* :

- Elle possède une interface de publication plus claire
- Les vidéos proposées sont de meilleure qualité
- Il n'y a pas de publicité
- Il est possible de protéger ses vidéos par mot de passe

Les principaux avantages de *Youtube* :

- Beaucoup plus populaire, elle est considérablement plus consultée par les internautes.
- Le moteur de recherche est simple et efficace
- En tant qu'outil de *Google*, elle offre une meilleure visibilité aux vidéos

(qui sont mieux référencées).

- Elle est entièrement gratuite

Les principaux avantages de *Daylimotion* :

- A l'exception du référencement, ce produit, français, présente les mêmes spécificités et donc avantages que *Youtube*.

Selon nous, s'il s'agit de publier des vidéos épisodiquement pour les insérer sur son site, Vimeo est la plus intéressante. Ce, principalement en raison de l'absence de publicité. Par contre, lorsqu'il s'agit de créer une chaîne, c'est Youtube qui retient notre attention. Ce, principalement pour sa popularité auprès des élèves et la simplicité avec lesquelles les gens peuvent s'y abonner et être avertis par mail de chaque nouvelle publication. Dailymotion est, bien entendu, une autre piste très intéressante.



Une vidéo qui présente le fonctionnement de *Youtube* :

Elle est de pauvre qualité sonore et langagière mais elle peut constituer un bel outil pour une première approche critique avec les élèves (technique de l'image, son, commentaires...) tout en découvrant les spécificités de publication et de lecture dans la plateforme...

<https://www.youtube.com/watch?v=I3pIVdwW8kA>

OBSERVONS NOS USAGES MÉDIATIQUES

« Les vidéos que nous aimons regarder sur Internet »

Activité n°1

 30 minutes

Le contexte de l'activité

En classe, les enfants vont réaliser des vidéos pédagogiques qu'ils vont diffuser sur le site de l'école. Avant de choisir la manière dont ils vont créer la vidéo et de la publier, ils ont besoin d'analyser des vidéos que l'on consulte sur Internet pour mieux les comprendre.

L'objectif de l'activité

Découvrir ensemble, parents et enfants, un ensemble de vidéos que l'un et l'autre consultent régulièrement sur Internet puis s'interroger : "Consulte-t-on les mêmes vidéos ?" – "Pourquoi ?"

Le matériel nécessaire

- Un appareil (ordinateur, tablette...) connecté à Internet

Le déroulement

Proposez à votre enfant de vous présenter deux ou trois chaînes *Youtube* (ou *Dailymotion*) qu'il connaît et regarde habituellement (ou dont il a déjà entendu parler s'il ne les consulte pas). Proposez-lui de choisir une vidéo qu'il apprécie particulièrement et tentez de répondre avec lui en quelques mots à ces différentes questions :

(Ci-dessous, nous vous suggérons une liste de questions sur la vidéo. Elles peuvent servir de point de départ à la discussion. Attention : vous n'arriverez pas forcément à répondre à toutes et c'est normal... N'hésitez d'ailleurs pas à le préciser dans le cahier de correspondance).

- **À propos du choix de la vidéo :**
 - Pourquoi aimes-tu regarder cette vidéo ?
 - Comment l'as-tu découverte ?
 - ...
- **À propos de celui qui a fait la vidéo :**
 - Qui est-il ?
 - Selon toi, pourquoi a-t-il fait cette vidéo : pour faire rire, pour faire passer un message précis ?
 - ...
- **À propos de l'aspect technique :**
 - Selon vous, avec quel matériel l'auteur a-t-il réalisé sa vidéo ?
 - La façon dont il parle est-elle claire ? Parle-t-il trop vite ou trop lentement ?

- ...

C'est un moment de partage... N'hésitez pas à montrer aussi à votre enfant une vidéo que vous aimez regarder (et lui dire pourquoi vous l'appréciez) : une recette de cuisine, une bande annonce de film, une blague, un bout de film, de l'actualité...

Dans le cahier de correspondance :

Pensez à rapporter ce moment d'échange dans le cahier de correspondance à travers cette question. Qu'en avez-vous pensé ? Qu'avez-vous découvert ? ...



Ouvrir la discussion...

Il ne s'agit pas ici de juger les contenus vidéo consultés avec un « c'est bien » ou « c'est idiot » de regarder telle ou telle vidéo. Il s'agit uniquement de parler avec votre enfant de ce qu'il regarde (et de ce que vous regardez) et d'entamer une réflexion (sur l'aspect technique et décodage du message) qui sera poursuivie en classe dans une démarche de création.

Pourquoi Youtube ?

Si nous avons choisi *Youtube*, c'est surtout parce que la plateforme est la plus utilisée dans le monde... On y trouve énormément de vidéos et le site est simple d'utilisation. Attention toutefois que le contenu des vidéos n'est pas vérifié. Tout le monde peut y mettre ce qu'il veut (ou presque). Parfois, il peut y avoir des erreurs dans ce qui y est dit...

Votre enfant ne regarde jamais de vidéos sur Internet ? N'hésitez pas alors à discuter avec lui de ce qu'il aimerait visionner et à lui demander de vous expliquer la raison. N'hésitez pas non plus à lui expliquer ce que vous aimez consulter sur Internet.

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- ☐ Fun, amusé, génial
- ☐ Content, sympa, bien
- ☐ Pas content, nul, dégoûté
- ☐ Pas compris, étonné
- ☐ "On a eu un problème" (technique par ex.)

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- ☐ Fun, amusé, génial
- ☐ Content, sympa, bien
- ☐ Pas content, nul, dégoûté
- ☐ Pas compris, étonné
- ☐ "On a eu un problème" (technique par ex.)

OBSERVONS DES VIDEOS PÉDAGOGIQUES

« Classons des vidéos »

Séance n° 3

🕒 50 minutes

Contexte de la séance

Cette séance poursuit la première étape exploratoire d'un parcours qui vise à amener les élèves à produire des vidéos éducatives qui seront publiées en ligne. Il s'agit maintenant d'identifier les types de contenus proposés dans ces vidéos.

Objectif de la séance

Proposer une première approche d'analyse des vidéos en vue d'en produire plus tard.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- de dégager des informations liées à un média à partir d'indices visuels, sonores ou tactiles
- d'organiser des médias selon l'information qu'ils véhiculent (classer des vidéos selon leur genre)

Matériel nécessaire

- Des vignettes de vidéos *Youtube* (voir proposition plus bas)
- Pour la mise en commun (facultatif) : un extrait des vidéos reprises sur la tablette et du matériel de projection.

Déroulement

L'enseignant propose aux élèves des vignettes de vidéos présentes sur *Youtube* (qu'il a préalablement imprimées).

Quelques exemples de vignettes (à compléter et personnaliser) :

	Crêpes - La cuisine est un jeu d'enfants La cuisine est un jeu d'enfants • 115 k vues • il y a 1 an Retrouve Bob et Prune, les apprentis cuisiniers, et Michel, le sympathique chef, pour de nouvelles recettes délicieuses en ...
	My Little Pony : Les amies c'est magique - Saison 1 : Leçons d'amitiés Chaotix Z • 683 k vues • il y a 3 ans

	Jean Petit qui danse (comptine à gestes avec paroles) Boutchoo! • 742 k vues • il y a 1 an Découvre nos plus belles comptines pour tout-petits → http://bit.ly/2uh7LWS ✓ Abonne-toi pour ne manquer aucune vidéo ...
	LES ESCAPE GAMES - LE RIRE JAUNE Le Rire Jaune • 3,8 M vues • il y a 1 mois Un Kevin Sauvage Prend la Fuite ! Mon T-shirt Draco-Pho : http://bit.ly/2vTGdYR Merci à Sananas, Doc Seven et Les Astuces de ... 4K Sous-titres
	♥• CUISINE POUR LES PETITS - SUCETTES CHAMALLOW CHOCOLAT •♥ L'atelier de Roxane • 702 k vues • il y a 1 an Le 1er "tuto de loulou" !! une recette pour les enfants, avec des sucettes chamallow nappées de chocolat ! Une recette simple et ...
	Apprendre les formes à vos enfants! (Français) Monde des Titounis • 3 M vues • il y a 4 ans http://www.mondedestitounis.fr/ J'apprends les formes, pour les enfants! Le carré, le cercle, le triangle, le losange et même l'Etoile ...
	UN ABONNÉ M'A ENVOYÉ SON JEU 3,7 M vues • il y a 4 jours Benjamin est de retour et nous offre l'ultime fangame : MERCI ! Partie 2 : https://youtu.be/HuTZTzVvZ1E Chapitre 1 : https://youtu.be/HkmAHCKIOHo ABONNE-TOI ! http://bit.ly/2fm88Xo (merci) La bouti... Sous-titres
	Katy Perry - Bon Appétit (Official) ft. Migos KatyPerryVEVO • 347 M vues • il y a 5 mois Get "Bon Appétit" off Katy's new album 'Witness': http://katy.to/witnessYd WITNESS: The Tour tickets available now! Sous-titres
	cycle de l'eau cinemanantes • 50 k vues • il y a 5 ans animation sur le cycle de l'eau. http://cmnotredamedelasagesse.blogspot.com.

En petits groupes, les élèves classent librement les vignettes et donnent un titre à chaque subdivision.

Une mise en commun est ensuite réalisée. Les différents classements sont comparés et explicités. Les élèves présentent leurs catégories et justifient le classement des différentes vignettes dans celles-ci.

L'objectif est de faire émerger la diversité des types de vidéos.

En fonction des catégories créées, il est probable que certaines vidéos puissent être classées à plusieurs endroits. L'important est que les élèves puissent justifier leur choix.

Ce qui est intéressant dans la discussion, c'est d'observer (et même de faire émerger) la façon dont les élèves anticipent les contenus (au travers de l'image, du texte de présentation ...).

Si besoin, et si possible, regardez un extrait des vidéos afin de conforter ou non le classement proposé sur base du contenu observé de la vidéo.

Les élèves dressent une synthèse de leurs découvertes. N'hésitez pas à reporter cette synthèse dans le cahier de correspondance.

Piste d'évaluation

Demander de classer des nouvelles vignettes de vidéos.

Suggestion d'indicateur : L'élève est capable de classer différentes vidéos dans une même catégorie en justifiant son choix à partir d'indices judicieux prélevés dans le contenu de la vignette.

OBSERVONS DES VIDEOS PÉDAGOGIQUES

« Observation critique de vidéos pédagogiques »

Séance n° 4

🕒 100 minutes (réparties en 2 séquences)

Contexte de la séance

À travers le visionnage de différentes vidéos pédagogiques, les élèves seront invités à établir une liste de critères sur auxquels ils devront être attentifs lorsqu'ils réaliseront eux-mêmes ce type de vidéo.

Objectif de la séance

Cette séance a pour objectif d'amener les élèves à percevoir les spécificités des vidéos pédagogiques.

Quelles est l'intention de ces vidéos ? Comment le contenu peut-il être transmis ? ...

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- De dégager l'intention, la fonction d'un média (ici, des vidéos pédagogiques)
- de déterminer et utiliser des éléments visuels/sonores appropriés pour l'élaboration d'un contenu médiatique en tenant compte de l'information à communiquer (dimension informationnelle), du support utilisé (dimension technique) et du (des) destinataire(s)/du public cible (dimension sociale).

Matériel nécessaire

- Du matériel de projection
- Des vidéos (lues directement sur Internet ou chargées en amont).

Déroulement

1. L'enseignant fait un rapide rappel de ce qui a été vu lors de la séance précédente sur les différents genres de vidéos (à partir de la synthèse réalisée).
Il propose, puisque la classe va en produire, de porter une attention particulière aux vidéos dites pédagogiques ou éducatives.

L'enseignant questionne les élèves :

- « Selon vous, à quoi correspond ce type de vidéos ? »
- « En avez-vous déjà regardées ? »
- « Si oui, dans quelle circonstance ? » « Pourquoi ? »
- « À quoi ces vidéos servent-elles ? »
- ...

2. **Observation critique de vidéos**

Les élèves découvrent une vidéo sur "les différents états de l'eau" :

<https://www.youtube.com/watch?v=lxSXYq8yl9c> [L'eau dans tous ses états – Bénédicte

Bocquet disponible sur *Youtube*].

Ils s'expriment ensuite sur celle-ci.

- « Avez-vous apprécié la vidéo ? » « Pourquoi ? »
- « Selon vous, qui a réalisé cette vidéo et pourquoi ? »
- « A qui est-elle destinée ? » - « Des élèves de maternelle pourraient-ils comprendre le message ? » - « Vos parents pourraient-ils le comprendre ? »
- « Comment les deux personnages s'expriment-ils ? » - « Comprend-on ce qui est dit ? »
- « Quel est le message de la vidéo ? » - « De quoi parle-t-elle ? »
- « Que pensez-vous de la qualité technique ? »
- « Avez-vous décelé des problèmes de son ou d'image ? »
- « La qualité des images et du son a-t-elle eu un impact sur votre envie de regarder ? »
- « Selon-vous, avec quel matériel a-t-elle été tournée ? »
- « Disposons-nous, à l'école, d'un matériel suffisant pour le faire ? »
- « En général, tout était-il réalisé en une seule prise ou y avait-il des montages ? »
- ...

La liste de questions ci-avant est exemplative.

Les élèves découvrent d'autres vidéos sur le même sujet :

- <https://www.youtube.com/watch?v=gbrD6vzCFDI> L'eau dans tous ses états
- <https://www.youtube.com/watch?v=V7UrJP77qdU> Les changements d'état de l'eau
- <https://www.youtube.com/watch?v=trEaS4x8tbQ> Les différents états de l'eau (expérience 1)
- ...

A chaque fois, ils s'expriment à propos de leur ressenti général, de la manière dont les explications sont données, de la qualité technique, des points forts et points faibles de la vidéo...

Progressivement, l'intention est, notamment, d'amener les élèves à exprimer le fait que :

- pour être certain d'être compris de son public, il est important d'expliquer clairement une idée ou une notion ;
- il faut capter l'attention des gens, les intéresser ;
- il est important de préparer ce qui va être expliqué ;
- ...

3. Synthèse des observations

Après cette phase de découverte des vidéos, les élèves dressent une liste d'éléments auxquels il faut penser lorsque l'on réalise ce genre de vidéos.

Il est important d'amener les élèves à considérer les trois dimensions du média (informationnelle, technique et sociale).

L'enseignant, peut, par exemple proposer de compléter deux panneaux disposés au tableau (librement ou pas, individuellement ou collectivement, à l'aide de post-it ou de marqueurs...).

- « Quelques conseils pour réussir une vidéo »
- « Pour réussir une vidéo, nous évitons de ... ».

Au terme de l'activité et de la mise en commun, l'objectif est d'arriver à un produit fini pouvant servir de balises pour la suite de la réalisation de l'itinéraire.

Le contenu (mis au propre) des deux panneaux est conservé. Une copie est placée dans le cahier de correspondance.

Activité à la maison : « Partageons à partir d'une vidéo pédagogique »

4. Un retour sur ce qui a été vécu à la maison (et publié dans le cahier de correspondance) est réalisé.

Le contenu des panneaux est enrichi et ajusté à partir de ce qui est exprimé.

Piste d'évaluation

Proposer le visionnage d'une courte séquence vidéo et demander à l'élève de s'exprimer dessus.
« Quels sont, selon toi, les points forts et points faibles de cette vidéo ? »

Suggestion d'indicateur : L'élève exprime au moins deux idées pertinentes (reprises dans les tableaux élaborés en classe)



Des vidéos pédagogiques (ou éducatives)

Nous entendons par « vidéo pédagogique », une vidéo dont l'intention première de l'auteur est d'expliquer et de vulgariser un sujet.



Ressources, liens utiles

L'enseignant peut se référer à des exemples de projets qui ont été menés dans la création de vidéo pédagogiques par les élèves, voici un exemple :
<https://sicestpasmalheureux.com/2014/02/06/les-capsules-de-profs-cest-bien-les-capsules-deleves-cest-mieux/>

OBSERVONS DES VIDÉOS PÉDAGOGIQUES

« Partageons à propos d'une vidéo pédagogique »

Activité n°2

 30 minutes

Le contexte de l'activité

En classe, les enfants ont observé des vidéos pédagogiques. Dans les prochaines semaines, ils produiront eux-mêmes ce type de vidéo.

Cette activité à la maison vous propose de découvrir une vidéo pédagogique déjà existante et d'en discuter avec votre enfant. La vidéo porte sur le même thème que celles déjà observées à l'école : les états de l'eau.

L'objectif de l'activité est de

Regarder avec l'enfant une vidéo pédagogique et répondre à quatre petites questions sur ce que chacun observe.

Réfléchir à la manière dont ces vidéos sont construites.

Le matériel nécessaire

- Un accès Internet

Le déroulement

Ensemble, consultez la vidéo : « *Les états de l'eau* » réalisée sur la chaîne Youtube « *Webtele5* ».

La vidéo dure 1 minute 46 et est disponible à cette adresse :

<https://www.youtube.com/watch?v=Zn5nhXggyYs> (Il est possible de la trouver via le moteur de recherche en tapant les mots clés : « *Les états de l'eau – webtele5* »).

Discutez ensuite de son contenu :

- « Quel est le sujet de la vidéo ? » « De quoi parle-t-elle ? »
- « Qui l'a réalisée ? »
- « Comment les élèves parlent-ils de ce sujet ? Comment se filment-ils ? Pourquoi les élèves sont-ils déguisés en sorcier ? »
- « Au final, pensez-vous que le message est compréhensible quand il est raconté comme cela ? »

N'hésitez pas, ensuite, à visionner d'autres vidéos pédagogiques (sur le même sujet ou sur un thème de votre choix). Discutez chaque fois de ce qui a fait que vous l'avez appréciée ou non.

Dans le cahier de correspondance :

Vous pouvez noter le lien d'une vidéo pédagogique que vous avez appréciée et expliquer pourquoi.

Vous pouvez aussi donner votre avis sur la vidéo « *Les états de l'eau* ».



Comment la vidéo est-elle réalisée pour faire comprendre un propos compliqué à un public ?

- L'important dans cette démarche est de comprendre les choix qui ont été faits pour réaliser la vidéo. En effet dans une vidéo qui cherche à expliquer un sujet, l'auteur doit penser à la mise en scène... Comment filmer ? Comment raconter un sujet pour être compris ? Quel ton faut-il donner à la vidéo (sérieux, humour...) ? ...
- Quand les élèves vont eux-mêmes réaliser une vidéo pédagogique, ils vont aussi devoir s'interroger : « Comment allons-nous raconter notre sujet pour intéresser et être compris de notre public ? »

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité ?

- ☐ Fun, amusé, génial
- ☐ Content, sympa, bien
- ☐ Pas content, nul, dégoûté
- ☐ Pas compris, étonné
- ☐ "On a eu un problème" (technique par ex.)

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- ☐ Fun, amusé, génial
- ☐ Content, sympa, bien
- ☐ Pas content, nul, dégoûté
- ☐ Pas compris, étonné
- ☐ "On a eu un problème" (technique par ex.)

RÉALISONS ET DIFFUSONS UNE VIDÉO PÉDAGOGIQUE

« Écrire un mode d'emploi à l'aide d'images fixes »

Séance n° 5

🕒 360 minutes réparties sur plusieurs séquences

Contexte de la séance

Après avoir exploré des vidéos pédagogiques, cette séance propose de mettre les élèves en situation de production d'un média pédagogique. D'abord, les élèves vont produire des panneaux explicatifs (pédagogiques) à l'aide d'images fixes et de textes.

Objectif de la séance

Cette séance a pour objectif d'amener les élèves à réfléchir et produire un contenu médiatique pédagogique adapté à un public cible.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- d'orienter la production médiatique en tenant compte du (des) destinataire(s).
- de déterminer et utiliser des éléments visuels appropriés pour l'élaboration d'un contenu médiatique en tenant compte du support médiatique utilisé.
- d'utiliser les commandes principales d'objets techniques familiers.
- d'utiliser un objet technique courant pour (re)produire un contenu médiatique.

Matériel nécessaire

- Des outils de capture d'images (appareils photos, tablettes...)
- Des ordinateurs,
- Un projecteur numérique
- Des feuilles A3, des marqueurs, de la colle...

Déroulement

Cette séance est structurée en deux grandes parties :

- la première a pour objectif de créer un panneau explicatif (pédagogique) ;
- la deuxième consiste à transposer numériquement le contenu de ce panneau

Il s'agira d'explorer et de distinguer les caractéristiques propres à chacun de ces formats.

LA RÉALISATION DES PANNEAUX POUR LES CLASSES

1. Mise en route [25 minutes]

Proposition 1

Les élèves viennent (ou vont réaliser) un bricolage, une recette... L'enseignant explique l'intention de produire, après sa réalisation, un panneau qui explique la manière dont il a/aura été réalisé.

Proposition 2

L'enseignant propose aux élèves de produire ce panneau explicatif à propos d'un bricolage, d'une recette... au choix parmi ce qu'ils ont déjà réalisé et particulièrement apprécié par le passé.

Différentes idées, explicitées par les élèves, sont listées au tableau.

Chaque fois, l'enseignant invite les élèves à amorcer la réflexion sur la façon dont ils pourraient procéder pour donner les explications ? (support, format, contenu...).

Dans un premier temps, aucune précision n'est donnée sur la technique utilisée ni sur le public cible. Durant les échanges, il est une certitude que ces points seront interrogés par des élèves. Avant de répondre, l'enseignant leur demandera de préciser pourquoi ils estiment important de le savoir. Il s'agit ici de mettre en évidence le fait que connaître le public cible permet de s'orienter vers un contenu qui lui est adapté.

L'enseignant précise alors qu'il y aura deux cibles distinctes et qu'un panneau sera affiché dans la classe de chacune :

- les élèves de première primaire ;
- les élèves de sixième primaire.

Il précise également que l'intention est de permettre aux élèves de ces deux classes de réaliser la production présentée sur le panneau.

2. Observation de fiches explicatives. [35 minutes]

Avant de se lancer dans la production de leurs propres fiches explicatives, les élèves sont amenés à porter un regard critique sur différentes autres fiches apportées par l'enseignant.

Pour chacune, ce dernier invite les élèves à s'exprimer :

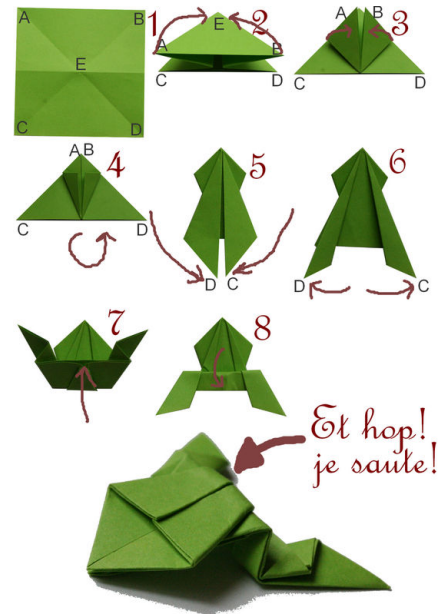
- « Comment la fiche est-elle construite ? », « À l'aide de quelle(s) technique(s) et de quel(s) type(s) de contenus ? »
- « Est-elle compréhensible ? », « Pourquoi ? »
- « Quels sont les éléments qui suscitent / ne suscitent pas l'intérêt ? »
- « Quels sont les éléments qui favorisent / ne favorisent pas la compréhension du message ? »
- « Selon vous, à qui est-elle destinée (adaptée) ? », « Pourquoi ? »
- ...

Les fiches proposées ci-après sont illustratives et peuvent naturellement être remplacées par d'autres.

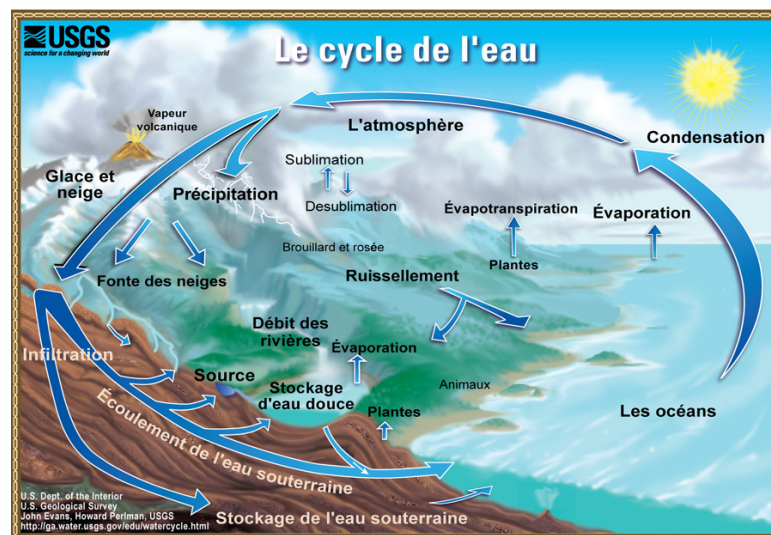
Exemple 1 : la recette des crêpes¹



Exemple 2 : faire une grenouille en papier²



Exemple 3 : le cycle de l'eau³



Exemple 4 : Comment créer un masque de carnaval manuellement ?⁴

Envie de se mettre à bricoler ? Voilà une Il te faut simplement :

¹ Source : « TICs en FLE (Le blog-FLE de M^e José) » - La chandeleur, quelques activités. https://1.bp.blogspot.com/-oSzZV9BpbLA/Vp7Tu_Y38zI/AAAAAAAAAbpg/tX-Epd6pVfI/s1600/rc%2B-%2Bcopie.jpg (Consultée le 8 nov. 2018)

² Source : Wikipedia. By USGS Georgia Water Science Center Illustration by John M. Evans, Howard Perlman, USGS French translation by Monika Michel, Agence de l'Eau Artois-Picardie, France [Public domain], via Wikimedia Commons]

³ Adapté de <http://siropdeviollette.canalblog.com/archives/2013/05/11/27133845.html> (consulté le 8 novembre 2018)

⁴ Adapté de <http://siropdeviollette.canalblog.com/archives/2013/05/11/27133845.html> (consulté le 8 novembre 2018)

simple idée à confectionner : un masque de carnaval !



- un patron de masque style carnaval
- des ciseaux
- de la colle forte
- des feutres
- des stylos paillettes

1. Pour commencer, découpe le patron de ton masque de carnaval.



2. Colorie le avec différents motifs que tu auras imaginés avec les feutres et les stylos paillettes.



3. Empare-toi d'un bâton.



4. Fixe-le sur le masque.



3. Premier jet du contenu. [50 minutes]

Le travail est maintenant organisé en plusieurs groupes (de 3 ou 4 élèves).

L'intention est d'amener les élèves à vulgariser une même explication à l'intention de deux publics cibles différents :

- une moitié des groupes réalise un panneau à destination des élèves de première primaire ;
- l'autre moitié réalise un panneau à destination des élèves de sixième primaire.

Selon l'option choisie par l'enseignant durant la « mise en route » (point 1), soit le panneau de chaque groupe porte sur un même contenu, soit les élèves de chaque groupe s'accordent sur une proposition (un bricolage, une recette ...) parmi celles énoncées.

Chacun se met au travail et conçoit un brouillon (un squelette) de son panneau. -Celui-ci doit envisager les différentes étapes de l'explication ainsi que la disposition des éventuels textes et images.

Tout au long du processus, l'enseignant insiste sur l'importance de considérer le public cible et guide les élèves :

- « Pensez-vous que cela sera adapté aux élèves de première / de sixième primaire ? »
- « Sachant que vous allez créer un panneau dont les explications seront figées, comment allez-vous décomposer les étapes pour être clairs et compréhensibles ? », « À l'aide de

quel type de contenu ? »

- ...

Il leur précise également qu'ils doivent tenir compte du temps, de leurs compétences techniques et du matériel dont ils disposent (afin de ne pas envisager des contenus irréalisables techniquement).

Il se peut que certains élèves estiment ne pas devoir insérer des illustrations et que le texte se suffit à lui-même (ou inversement). Dans tous les cas, leur choix est respecté. Il sera évalué par le groupe par la suite.

4. **Élaboration des contenus** [50 minutes]

Pour l'enseignant, deux postures sont envisageables :

- soit, il suscite la réflexion durant la phase de production (« Perçoit-on bien l'action à travers la photo que vous prenez/choisissez ? », « La disposition prévue va-t-elle aider la compréhension ? »...) ;
- soit, il laisse les groupes travailler en toute autonomie et prévoit une évaluation à posteriori de la pertinence des contenus.

Ici, à travers la phase « d'écriture » (de production des contenus), les enfants exercent notamment une compétence importante qui vise à assurer la cohérence entre les éléments verbaux et non verbaux du message.

A. Dès que les élèves ont défini les illustrations (images) qu'ils vont placer sur le panneau, ils les réalisent. Pour ce faire, ils peuvent utiliser le matériel disponible en classe (une tablette, un appareil photo, un ordinateur, une imprimante...).

B. Les textes et commentaires sont écrits à la main ou à l'aide d'un programme de traitement de texte.

5. Les élèves disposent les éléments sur leur panneau et le finalisent. [50 minutes]

6. **Critique et partage des produits finis.** [30 minutes]

Les panneaux finalisés sont découverts et critiqués (de façon constructive) par les différents groupes.

Les contenus choisis par chacun sont comparés et justifiés. Les différences sont relevées.

Ils sont ensuite remis dans les classes concernées (sans précision complémentaire).

L'idéal est alors que la classe cible réalise le bricolage selon les explications données et qu'un retour sur la compréhension du message soit organisé en guise d'évaluation.

À défaut, les élèves présentent leurs panneaux dans la classe cible et recueillent l'avis des élèves.

DU PAPIER AU NUMÉRIQUE...

1. **Passage du papier vers le numérique** [100 minutes]

Cette seconde étape vise à transposer les contenus produits sur les panneaux en version numérique pour les proposer sur le blog de la classe.

Une première démarche, simple, serait de prendre chaque panneau en photo et de placer celle-ci directement sur une page. Il ne s'agit cependant pas à proprement parler d'une version numérique mais de la reproduction numérique d'une réalisation qui ne l'est pas...

Elle peut naturellement être testée et évaluée par les élèves (en termes de lisibilité et d'accessibilité, notamment).

Une seconde démarche est d'utiliser un programme spécifique (Microsoft Publisher, par exemple, ou des sites en ligne comme Canvas.com (https://www.canva.com/fr_fr/creer/posters/) qui proposent de créer des contenus du type affiche et poster sous format numérique).

Le mieux est de laisser les élèves s'approprier les spécificités techniques de l'outil utilisé. Ils pourront ainsi développer leurs compétences dans cette dimension.

2. Comparaison des deux formats [20 minutes]

In fine, les élèves comparent les deux résultats : le panneau fait à la main et le panneau réalisé numériquement.

- « Qu'est-ce qui change ? »
- « Quelles sont les différences en termes de lisibilité, de finition, d'esthétique, d'accessibilité ? »
- « Qu'est-ce qui justifie ces différences ? »
- « Quels sont les avantages et inconvénients de chaque ? »
- ...

À la fin de la séance les différents panneaux créés sont publiés dans le cahier de correspondance (une photo des panneaux faits à la main et leurs versions numériques).

Piste d'évaluation

L'élève produit des contenus sur un support

Suggestion d'indicateur:

- Dimension informationnelle : l'élève est capable de justifier judicieusement (en termes de lisibilité et de compréhension) la manière dont il va présenter les informations
- Dimension technique : L'élève est capable d'utiliser les outils à sa disposition pour produire des contenus
- Dimension sociale : l'élève est capable de justifier ses choix (de contenus et de support) en s'appuyant sur le(s) destinataire(s) ciblé(s)



La transposition du papier vers le numérique :

L'intention n'est pas de chercher à prétendre qu'une version est à privilégier. Il s'agit surtout de constater que, en fonction de situations de communications particulières, une version peut s'avérer plus judicieuse que l'autre.



Des outils numériques pour travailler l'image et l'affiche :

Des outils disponibles sur ordinateur : Paint, Publisher...

Des sites en lignes intuitifs et en "drag and drop" :

- https://www.canva.com/fr_fr/creer/posters/
- <https://www.fotojet.com/fr/features/poster/>
- ...

Attention que certains sites, bien que gratuits, vous demandent de créer un compte sur leur plateforme.

RÉALISONS ET DIFFUSONS UNE VIDÉO PÉDAGOGIQUE

« Réaliser une courte vidéo explicative »

Séance n° 6

🕒 200 minutes réparties en plusieurs séquences

Contexte de la séance

Les élèves ont produit des panneaux explicatifs (« pédagogiques ») pour d'autres classes. Ils ont, pour cela, pris conscience de l'importance d'adapter le contenu au public cible. Ils vont maintenant transposer leur production sous la forme d'une capsule vidéo.

Objectif de la séance

Cette séquence a pour objectif de transposer une production papier en vidéo. L'intérêt de la démarche est de passer d'un contenu « figé » à un contenu « animé » tout en percevant les spécificités informationnelles liées au type de message et en abordant les notions de mouvement et de prise de son.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- d'utiliser le matériel à disposition pour produire un contenu médiatique (vidéo).
- d'orienter sa production médiatique en tenant compte de la situation de communication et des spécificités techniques.

Il est à noter qu'il s'agit d'une tâche globale qui permet d'aborder et d'exercer de nombreuses compétences en éducation aux médias (principalement pour « écrire un média »).

Matériel nécessaire

- Le matériel nécessaire à la captation des images et du son (caméra, tablette....)
- Un projecteur numérique

Déroulement

L'enseignant explique : « Nous allons réaliser des courtes capsules vidéo à partir du contenu des panneaux que vous avez réalisé.

Il est important de considérer qu'il ne s'agit pas de filmer le panneau réalisé mais d'adapter son contenu dans une courte capsule vidéo. Il n'est donc pas question de vous filmer en train d'expliquer votre panneau... ».

1. A quoi faut-il penser ? [50 minutes]

Avant toute chose, Les élèves échangent à partir de ce qui a été exprimé durant l'activité vécue à la maison (« Échangeons autour d'une fiche explicative créée en classe »). Ils expriment ce qu'ont suggéré leurs parents et découvrent ce qu'ils ont écrit dans le cahier de correspondance.

Collectivement, les élèves expriment ensuite tout ce à quoi il va être nécessaire de penser pour réaliser le tournage des capsules. Les différents points sont listés au tableau.

La liste proposée ci-après est exemplative et non exhaustive :

a. La situation de communication

- « Pour qui allons-nous réaliser les capsules ? »
- « Quand la vidéo pourra-t-elle être vue ? Par qui ? »
- « Cela aura-t-il une influence sur le contenu ? La quelle ? Pourquoi ? »

b. La stratégie de captation des images et du son (« la mise en place technique »)

Durant la discussion, les élèves sont amenés à prendre conscience de l'importance d'adapter leur stratégie à leurs propres compétences techniques. L'intention est belle et bien qu'ils soient complètement acteurs durant toute la phase de création et de production du contenu. Aussi, parce qu'il est probable qu'aucun n'est capable de réaliser un montage vidéo, il est préférable de réaliser chaque vidéo en une seule prise.

- « Allons-nous tout tourner en une seule prise ou en plusieurs ? « Pourquoi ? »
- « Où allons-nous filmer ? »
- « Que prévoyons-nous de montrer en arrière-plan ? »
- « De quels matériels disposons-nous ? », « Quel est le plus approprié pour notre projet ? »
- « Quel dispositif allons-nous mettre en place pour capter au mieux les images ? (Gros plan continu sur les mains qui travaillent ? Plan d'ensemble ? Images prises à partir d'une caméra fixée sur un pied ou portée ? ...) ? Pourquoi ? »
- « Où les intervenants et la camera seront-ils placés », « En quoi est-ce judicieux ? »
- « Quel sera le rôle de chacun ? Qui va tenir la caméra ? Qui va parler ? ... »
- ...

c. Les contenus

- « Que voulons-nous dire ? »
- « Qu'allons-nous dire ? Allons-nous simplement reprendre le texte repris sur les panneaux ? Pourquoi ? »
- « Comment va-t-on susciter l'intérêt ? »
- ...

2. Mise en place du tournage [30 minutes]

Les élèves forment les mêmes groupes que ceux élaborés durant la séance précédente (production des panneaux). Chaque groupe définit sa stratégie (« Que va-t-on dire/montrer et comment ? »).

Au terme de l'activité, chaque groupe présente aux autres ce qu'il a imaginé.

3. Le tournage [100 minutes]

Le tournage est effectué selon les modalités décidées par le groupe.

Tout au long du processus, il est important de prévoir des temps d'évaluation collective afin d'amener les élèves à porter un regard critique constructif constant sur ce qu'ils réalisent.

- *Le dispositif pédagogique appartient à l'enseignant et est fonction de différents paramètres tels que le nombre d'élèves, l'espace disponible, le matériel à disposition...*

La réalisation des capsules peut, par exemple, être envisagée dans le

cadre d'atelies tournants.

Directement après le tournage (si possible), les élèves visionnent le contenu et s'expriment librement (tant sur le fond que sur la forme) à propos des images et du son.

Si besoin, ils envisagent des améliorations liées :

- à l'image (le cadrage, la netteté, la stabilité de la caméra...)
- au son (le débit ou le niveau de parole, la présence de bruits de fond parasites...).

Ils observent et critiquent également les attitudes de chacun (le positionnement, les déplacements, le regard...).

Sur base de toutes ces observations, un nouveau tournage est réalisé.

4. La projection de l'ensemble des capsules [50 minutes]

Avant de les placer sur le site de l'école, les élèves découvrent l'ensemble des vidéos et les commentent.

Piste d'évaluation

La dimension technique

Suggestion d'indicateur :

L'élève utilise correctement le matériel de captation des images.

La dimension informationnelle

Suggestion d'indicateur :

Les images filmées et le texte énoncé sont-ils pertinents et complémentaires ?

La dimension sociale

Suggestion d'indicateur :

Le contenu est-il adapté (compréhensible) au public cible ?



Et si nous regardions comment les autres font ?

Même si cela n'a pas été prévu dans la démarche, si l'enseignant l'estime nécessaire, il peut proposer aux élèves de visionner différentes capsules trouvées sur Internet proposant un même type de contenu.

Les élèves peuvent, ainsi, les critiquer et débattre d'éléments (liés à la dimension informationnelle et technique) qu'ils pourraient utiliser.



Ressources, liens utiles

Média Animation, *Tournez Jeunesse, mener un projet vidéo avec des jeunes*, 2011.
<http://tournezjeunesse.be/>

RÉALISONS ET DIFFUSONS UNE VIDÉO PÉDAGOGIQUE

« Échangeons autour d'une fiche explicative créée en classe »

Activité n°3

 25 minutes

Le contexte de l'activité

À l'école les enfants ont réalisé des fiches explicatives (sous la forme de panneaux). Elles sont postées dans le cahier de correspondance. Par la suite, ils vont réaliser une courte vidéo à partir du contenu de ces fiches.

L'objectif de l'activité

Visionner ensemble ce que les élèves ont réalisé en classe, en parler et le critiquer (de façon constructive)

Le matériel nécessaire

- Le cahier de correspondance.

Le déroulement

1. Rendez-vous sur le cahier de correspondance et observez les fiches produites par les enfants.
2. Discutez ensemble autour de ces questions :
 - Le contenu est-il clair ? Est-il compréhensible ? Pourquoi ?
 - Comment pourrait-il être amélioré ?
 - Comment pourrait-on transformer le contenu pour le présenter sous la forme d'une vidéo d'une minute maximum ?
 - Comment pourrait-on procéder pour dire et montrer le message ? Comment pourrait-on procéder pour donner envie aux gens à regarder la vidéo ?

Dans le cahier de correspondance :

N'hésitez pas à partager vos suggestions et les points forts de votre discussion. Cela sera très utile pour la suite...

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- ☐ Fun, amusé, génial 
- ☐ Content, sympa, bien 
- ☐ Pas content, nul, dégoûté 
- ☐ Pas compris, étonné 
- ☐ "On a eu un problème" (technique par ex.) 

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- ☐ Fun, amusé, génial 
- ☐ Content, sympa, bien 
- ☐ Pas content, nul, dégoûté 
- ☐ Pas compris, étonné 
- ☐ "On a eu un problème" (technique par ex.) 

RÉALISONS ET DIFFUSONS UNE VIDÉO PÉDAGOGIQUE

« Réaliser une courte vidéo explicative »

Séance n° 6

🕒 200 minutes réparties en plusieurs séquences

Contexte de la séance

Les élèves ont produit des panneaux explicatifs (« pédagogiques ») pour d'autres classes. Ils ont, pour cela, pris conscience de l'importance d'adapter le contenu au public cible. Ils vont maintenant transposer leur production sous la forme d'une capsule vidéo.

Objectif de la séance

Cette séquence a pour objectif de transposer une production papier en vidéo. L'intérêt de la démarche est de passer d'un contenu « figé » à un contenu « animé » tout en percevant les spécificités informationnelles liées au type de message et en abordant les notions de mouvement et de prise de son.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- d'utiliser le matériel à disposition pour produire un contenu médiatique (vidéo).
- d'orienter sa production médiatique en tenant compte de la situation de communication et des spécificités techniques.

Il est à noter qu'il s'agit d'une tâche globale qui permet d'aborder et d'exercer de nombreuses compétences en éducation aux médias (principalement pour « écrire un média »).

Matériel nécessaire

- Le matériel nécessaire à la captation des images et du son (caméra, tablette....)
- Un projecteur numérique

Déroulement

L'enseignant explique : « Nous allons réaliser des courtes capsules vidéo à partir du contenu des panneaux que vous avez réalisé.

Il est important de considérer qu'il ne s'agit pas de filmer le panneau réalisé mais d'adapter son contenu dans une courte capsule vidéo. Il n'est donc pas question de vous filmer en train d'expliquer votre panneau... ».

5. A quoi faut-il penser ? [50 minutes]

Avant toute chose, Les élèves échangent à partir de ce qui a été exprimé durant l'activité vécue à la maison (« Échangeons autour d'une fiche explicative créée en classe »). Ils expriment ce qu'ont suggéré leurs parents et découvrent ce qu'ils ont écrit dans le cahier de correspondance.

Collectivement, les élèves expriment ensuite tout ce à quoi il va être nécessaire de penser pour réaliser le tournage des capsules. Les différents points sont listés au tableau.

La liste proposée ci-après est exemplative et non exhaustive :

d. La situation de communication

- « Pour qui allons-nous réaliser les capsules ? »
- « Quand la vidéo pourra-t-elle être vue ? Par qui ? »
- « Cela aura-t-il une influence sur le contenu ? La quelle ? Pourquoi ? »

e. La stratégie de captation des images et du son (« la mise en place technique »)

Durant la discussion, les élèves sont amenés à prendre conscience de l'importance d'adapter leur stratégie à leurs propres compétences techniques. L'intention est belle et bien qu'ils soient complètement acteurs durant toute la phase de création et de production du contenu. Aussi, parce qu'il est probable qu'aucun n'est capable de réaliser un montage vidéo, il est préférable de réaliser chaque vidéo en une seule prise.

- « Allons-nous tout tourner en une seule prise ou en plusieurs ? « Pourquoi ? »
- « Où allons-nous filmer ? »
- « Que prévoyons-nous de montrer en arrière-plan ? »
- « De quels matériels disposons-nous ? », « Quel est le plus approprié pour notre projet ? »
- « Quel dispositif allons-nous mettre en place pour capter au mieux les images ? (Gros plan continu sur les mains qui travaillent ? Plan d'ensemble ? Images prises à partir d'une caméra fixée sur un pied ou portée ? ...) ? Pourquoi ? »
- « Où les intervenants et la camera seront-ils placés », « En quoi est-ce judicieux ? »
- « Quel sera le rôle de chacun ? Qui va tenir la caméra ? Qui va parler ? ...
- ...

f. Les contenus

- « Que voulons-nous dire ? »
- « Qu'allons-nous dire ? Allons-nous simplement reprendre le texte repris sur les panneaux ? Pourquoi ? »
- « Comment va-t-on susciter l'intérêt ? »
- ...

6. Mise en place du tournage [30 minutes]

Les élèves forment les mêmes groupes que ceux élaborés durant la séance précédente (production des panneaux). Chaque groupe définit sa stratégie (« Que va-t-on dire/montrer et comment ? »).

Au terme de l'activité, chaque groupe présente aux autres ce qu'il a imaginé.

7. Le tournage [100 minutes]

Le tournage est effectué selon les modalités décidées par le groupe.

Tout au long du processus, il est important de prévoir des temps d'évaluation collective afin d'amener les élèves à porter un regard critique constructif constant sur ce qu'ils réalisent.

- *Le dispositif pédagogique appartient à l'enseignant et est fonction de différents paramètres tels que le nombre d'élèves, l'espace disponible, le matériel à disposition...*

La réalisation des capsules peut, par exemple, être envisagée dans le

cadre d'atelies tournants.

Directement après le tournage (si possible), les élèves visionnent le contenu et s'expriment librement (tant sur le fond que sur la forme) à propos des images et du son.

Si besoin, ils envisagent des améliorations liées :

- à l'image (le cadrage, la netteté, la stabilité de la caméra...)
- au son (le débit ou le niveau de parole, la présence de bruits de fond parasites...).

Ils observent et critiquent également les attitudes de chacun (le positionnement, les déplacements, le regard...).

Sur base de toutes ces observations, un nouveau tournage est réalisé.

8. La projection de l'ensemble des capsules [50 minutes]

Avant de les placer sur le site de l'école, les élèves découvrent l'ensemble des vidéos et les commentent.

Piste d'évaluation

La dimension technique

Suggestion d'indicateur :

L'élève utilise correctement le matériel de captation des images.

La dimension informationnelle

Suggestion d'indicateur :

Les images filmées et le texte énoncé sont-ils pertinents et complémentaires ?

La dimension sociale

Suggestion d'indicateur :

Le contenu est-il adapté (compréhensible) au public cible ?



Et si nous regardions comment les autres font ?

Même si cela n'a pas été prévu dans la démarche, si l'enseignant l'estime nécessaire, il peut proposer aux élèves de visionner différentes capsules trouvées sur Internet proposant un même type de contenu.

Les élèves peuvent, ainsi, les critiquer et débattre d'éléments (liés à la dimension informationnelle et technique) qu'ils pourraient utiliser.



Ressources, liens utiles

Média Animation, *Tournez Jeunesse, mener un projet vidéo avec des jeunes*, 2011.
<http://tournezjeunesse.be/>

RÉALISONS ET DIFFUSONS UNE VIDÉO PÉDAGOGIQUE

« Nos premières vidéos produites en classe »

Activité n°4

🕒 40 minutes

Le contexte de l'activité

A l'école les enfants ont produit des courtes vidéos explicatives (sous la forme de tutoriels). Avant d'élaborer de nouvelles vidéos sur d'autres sujets, ils ont besoin de votre avis sur celles déjà réalisées.

L'objectif de l'activité est de

Avoir un moment de visionnage commun sur ce que les élèves ont réalisé en classe. Récolter des conseils de la part des parents sur les vidéos produites afin de s'améliorer pour la suite.

Le matériel nécessaire

- Un accès au cahier de correspondance.

Le déroulement

Visionnez ensemble les vidéos et discutez autour des questions suivantes :

1. La réalisation : Comment avez-vous réalisé les vidéos ? Pourquoi ?
2. Le contenu des différentes vidéos :
 - Trouvez-vous que le propos est clair ? Comprenez-vous ce qui est dit ? Pourquoi ?
 - La vidéo est-elle agréable à regarder ? Pourquoi ? (*humour, rythme...*)
 - Quel conseil donneriez-vous pour améliorer ces vidéos ?
 - ...

Dans le cahier de correspondance : Vos commentaires sont importants pour la suite... Que diriez-vous de partager votre avis et vos suggestions ? Quels sont les moments forts de votre discussion ?

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- ☐ Fun, amusé, génial 
☐ Content, sympa, bien 
☐ Pas content, nul, dégoûté 
☐ Pas compris, étonné 
☐ "On a eu un problème" (technique par ex.) 

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- ☐ Fun, amusé, génial 
☐ Content, sympa, bien 
☐ Pas content, nul, dégoûté 
☐ Pas compris, étonné 
☐ "On a eu un problème" (technique par ex.) 

RÉALISONS ET DIFFUSONS UNE VIDÉO PÉDAGOGIQUE

La préproduction de la vidéo

Séance n° 7

🕒 230 minutes (réparties en plusieurs séquences)

Contexte de la séance

Après avoir réalisé une courte capsule vidéo et adapté le contenu (textes et images) au public cible, les élèves vont produire une nouvelle vidéo. Cette fois, plus longue et plus complexe.

Objectif de la séance

L'objectif de cette séance est :

- de déterminer le sujet (ex : le recyclage, l'organisation du travail à l'école, le fonctionnement d'une écluse...)
- d'élaborer le story-board
- d'identifier le matériel nécessaire

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable d'orienter sa production médiatique en tenant compte de la situation de communication, du matériel à disposition et de ses propres compétences techniques.

Matériel nécessaire

- Les story-boards vierges

Déroulement

Le déroulement de cette étape de préproduction est proposé en 3 temps :

- l'identification du sujet
- la construction d'un story-board
- l'identification du matériel nécessaire.

1. Choix du sujet [30 minutes]

L'intention est de réaliser une vidéo explicative sur un thème choisi par le groupe.

De préférence, le thème sera lié à une thématique travaillée en classe (une notion apprise en classe, la présentation d'une spécificité de la classe ou de l'école...) et répondra à un objectif concret (publication sur le site de l'école, diffusion dans le cadre d'une exposition mise sur pied par les élèves...).

Le choix final devra considérer :

- le destinataire ciblé
- la fonction du média à produire
- ...

2. Le storyboard [70 minutes]

Il s'agit ici de l'étape de préproduction la plus importante. L'intention est de prévoir tout ce qui sera dit et montré dans la séquence vidéo.

- A. Les élèves dressent la liste de toutes les informations à donner et les organisent (ils constituent la trame de la vidéo).
- B. Les élèves déterminent ensuite la façon dont ils vont mettre en images ces différentes informations.
L'enseignant interroge les élèves : « Comment allons-nous illustrer ce que nous voulons expliquer de manière à permettre à ceux qui regarderont la vidéo de le comprendre rapidement et aisément ? »
Différentes stratégies sont proposées (se rendre sur place, réaliser une maquette, filmer des manipulations, ...). Les propositions sont listées puis évaluées par le groupe (en termes de faisabilité, de pertinence et d'intérêt pour le public cible...)
Une proposition est retenue par le groupe.
 - Il est également envisageable de retenir plusieurs propositions. Dans ce cas, les élèves pourront réaliser la suite du processus en petits groupes (chaque groupe ayant à finaliser une proposition spécifique). Au terme de la séance, les élèves pourront ainsi découvrir les différentes productions, les comparer et les critiquer.
- C. L'enseignant présente quelques extraits de story-board aux élèves (cf. annexe). Ces derniers en dégagent la fonction.
- D. Les élèves sont répartis en petits groupes. Ils reçoivent un story-board vierge et sont invités à créer les vignettes-images en s'appuyant sur la liste des informations à donner (élaborée au point 1) et la stratégie de communication (décidée au point 2).

Il est important de guider les élèves dans cette démarche. Pour ce faire, différents points de repères peuvent être réfléchis avec eux :

- Comment la vidéo débutera-t-elle ? Comment allez-vous conclure la vidéo ?
- Quel enchaînement des images voulez-vous faire ?
- De quels matériels disposons-nous ? Quel est le plus approprié pour votre projet ?
- Quel dispositif allez-vous mettre en place pour capter au mieux les images ? Comment et par qui la caméra sera-t-elle utilisée ? Allez-vous réaliser des plans fixes ou en mouvement ?
- Qui va donner les informations oralement ? Un voix-off, une personne face caméra... ?
- Où les intervenants et la caméra seront-ils placés ? En quoi est-ce judicieux ?
- Avez-vous besoin de décors, de costumes, d'accessoires ? En quoi ces éléments vont-ils aider à la compréhension du contenu ?
- Prévoyez-vous de mettre un titre ? Un générique ? Une présentation des élèves qui vont réaliser la vidéo ? Si oui, quand et sous quelle forme ? Si oui, il ne faudra pas oublier de l'indiquer dans le storyboard comme s'il s'agissait d'un plan filmé.
- Que prévoyez-vous de montrer en arrière-plan ?
- ...

Attention de veiller à ce que le contenu ne parte pas dans tous les sens et reste centré sur

l'intention première.

3. Écriture des dialogues et voix off [100 minutes]

Le texte des explications données oralement (sous la forme d'un monologue, d'un dialogue ou via une voix-off) n'est pas inclus dans le story-board de la vidéo.
Avant le tournage, il est donc indispensable de le rédiger.

Il s'agit en réalité d'une phase classique d'élaboration de contenus (textes). L'organisation méthodologique peut donc être celle généralement mise en place par l'enseignant.

4. Identification du matériel nécessaire avant le tournage [30 minutes]

Après avoir présenté son projet à la classe, chaque groupe liste le matériel dont il aura besoin (costumes, accessoires...).

L'enseignant indique dans le cahier de correspondance la liste du matériel nécessaire pour que les parents puissent en prendre connaissance.

Il y a également les story-boards réalisés par les élèves (pris en photos, par exemple). Cela permettra aux enfants de présenter l'avancement de leur projet à leurs parents.

Piste d'évaluation

Suggestion d'indicateur :

La dimension sociale

Suggestion d'indicateur :

L'élève est capable d'exprimer la fonction (l'intention) du média qu'il produit.



La phase de préproduction ...

Souvent oubliée dans la production d'une vidéo, la préproduction est pourtant une étape essentielle : que voulons-nous faire passer comme message ? A quel public nous adressons-nous ? Quelle forme va prendre le document ? Allons-nous faire une voix-off, un commentaire ? ...

Tout comme l'écriture de n'importe quel type de texte, il est important de commencer par structurer ses idées et, en quelque sorte, en réaliser le plan. Accompagner les jeunes à travers ce questionnement est crucial.

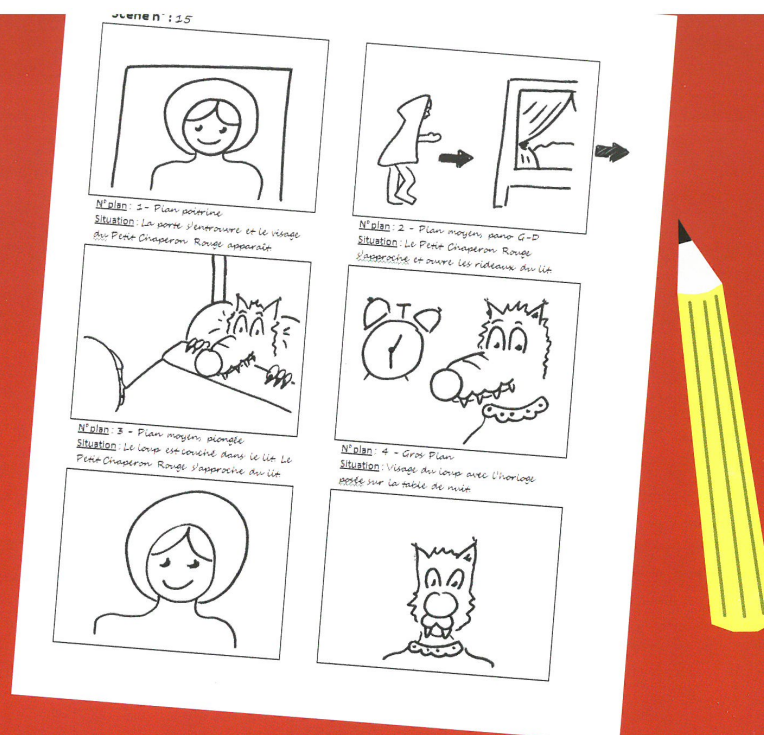


Ressources, liens utiles

L'ouvrage pédagogique *Tournez Jeunesse (Média Animation, 2011)* peut aider l'enseignant dans sa méthodologie. Des extraits de cette ressource sont proposés ci-dessous.

Matériel pratique :

Le matériel suivant est suggéré comme éléments pouvant être utilisé en support pour guider le travail des élèves dans la phase de préproduction. Libre à l'enseignant de sélectionner les outils qui lui semblent les plus pertinents dans la démarche de production qu'il entreprend.



LE STORYBOARD

LORS DU DÉCOUPAGE, LES JEUNES ONT DÉFINI LES CADRES ET LES MOUVEMENTS DE CAMÉRA. SEULEMENT VOILÀ, LES IMAGES SONT DÉCRITES AVEC DES MOTS ET CELA PEUT ENTRAINER DES MALENTENDUS. EN EFFET, SI LE TOURNAGE A LIEU QUELQUE TEMPS APRÈS LA PHASE DU DÉCOUPAGE, IL N'EST PAS CERTAIN QUE, LE JOUR J, L'ÉQUIPE QUI EST CHARGÉE DE FILMER LA SCÈNE SE SOUVIENNE EXACTEMENT DE CE QUI AVAIT ÉTÉ DÉCIDÉ EN GROUPE. C'EST LÀ QU'INTERVIENT LE STORYBOARD.

QU'EST-CE QU'UN STORYBOARD ?

Un storyboard se présente sous la forme d'une suite de cases. Chaque case représente un plan. Lors du repérage, après que le groupe se soit mis d'accord sur le plan qu'il veut filmer, il faut le dessiner dans la case correspondante. Et ainsi de suite jusqu'à obtenir une sorte de bande dessinée. Cette manœuvre permet non seulement de garder une trace des cadres et des mouvements de caméra qu'on a l'intention de faire, mais aussi de mieux visualiser ce que donnera le film lorsqu'il sera terminé. Et au moment du tournage, l'utilisation de ce document fera gagner énormément de temps, car il permettra à l'équipe image de savoir exactement où elle doit placer la caméra.

/MISE EN FORME D'UN STORYBOARD

Sous chaque case, on note le numéro du plan, la description technique (c'est-à-dire sa grosseur et le mouvement de caméra éventuel) et un petit résumé de la situation narrative.

À l'intérieur de la case, on dessine (schématiquement) ce qui apparaîtra à l'écran.

Si le plan comporte un ou plusieurs déplacements (le personnage se lève, une voiture passe, etc.), on les symbolisera en dessinant à l'intérieur de la case une flèche qui part, par exemple, du personnage et qui va dans la direction vers laquelle il se déplace.

On se servira également de flèches pour indiquer les **mouvements de caméra**.

Enfin, si on fait un mouvement de caméra et que la grosseur du plan change entre le début et la fin du mouvement, il ne faut pas hésiter à faire deux dessins. Le premier indique le cadre au départ du mouvement. Le deuxième, le cadre à la fin du mouvement.

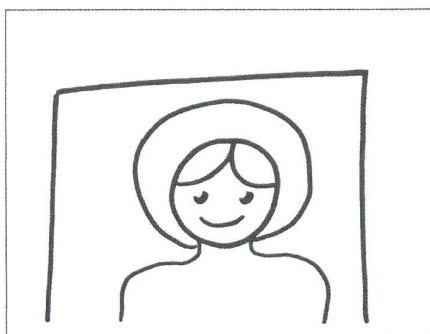
- **Proposition d'exercice**

Afin de s'assurer que les jeunes maîtrisent bien la terminologie du découpage, on leur distribue une planche de storyboard sans dessin, mais avec les annotations techniques. À eux de faire le dessin correspondant au descriptif.

- **Autre proposition**

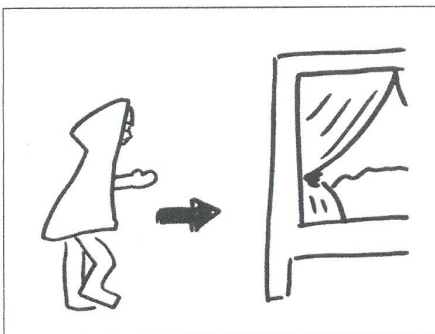
Distribuer aux animés une planche de storyboard remplie et leur demander de jouer la scène, d'indiquer l'emplacement de la caméra, son éventuel mouvement et le cadre.

Exemple de storyboard (Scène n°: 15)



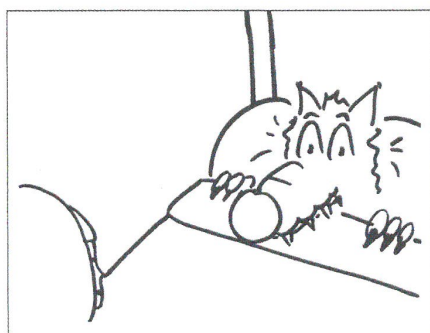
N° plan : 1 - Plan poitrine

Situation : La porte s'ouvre et le visage du Petit Chaperon Rouge apparaît.



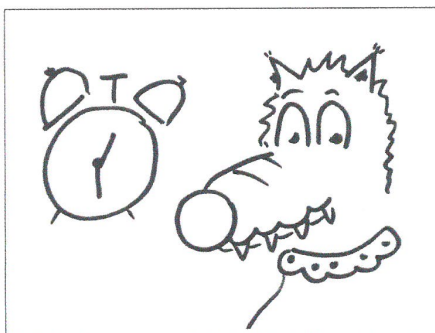
N° plan : 2 - Plan moyen, pano G-D

Situation : Le Petit Chaperon Rouge s'approche et ouvre les rideaux du lit.



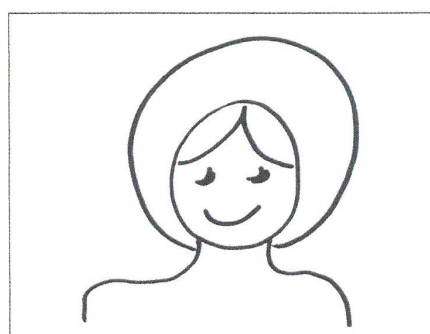
N° plan : 3 - Plan moyen, plongée

Situation : Le loup est couché dans le lit. Le Petit Chaperon Rouge s'approche du lit.



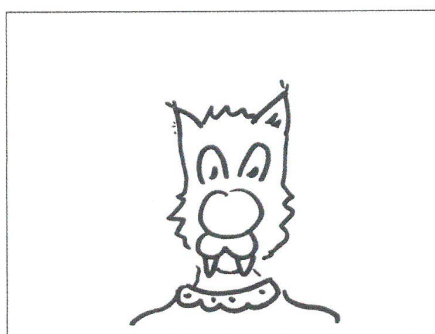
N° plan : 4 - Gros Plan

Situation : Visage du loup avec l'horloge posée sur la table de nuit.



N° plan : 5 - Plan poitrine

Situation : PCR : « Comme tu as de grandes oreilles, grand-mère ! »



N° plan : 6 - Plan épaule

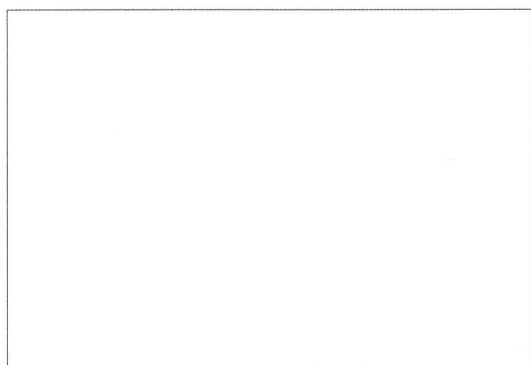
Situation : Loup : « C'est pour mieux entendre, mon enfant. »

→ Exemple de storyboard vierge, p.106



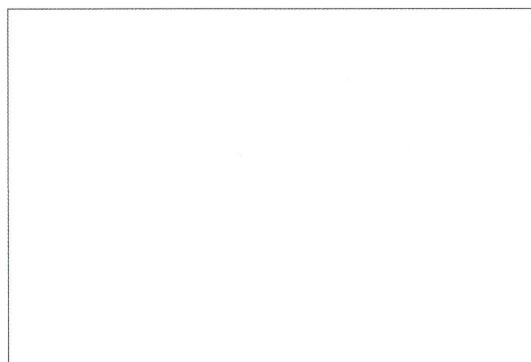
/ STORYBOARD VIERGE

→ p.46



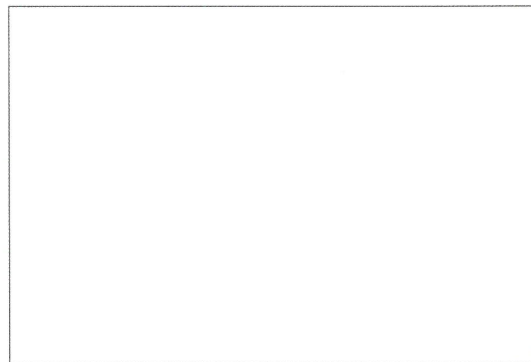
N° plan

Situation



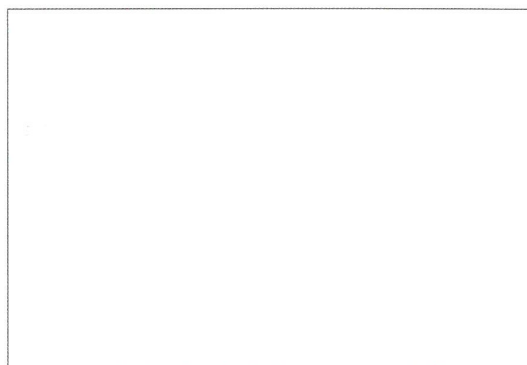
N° plan

Situation



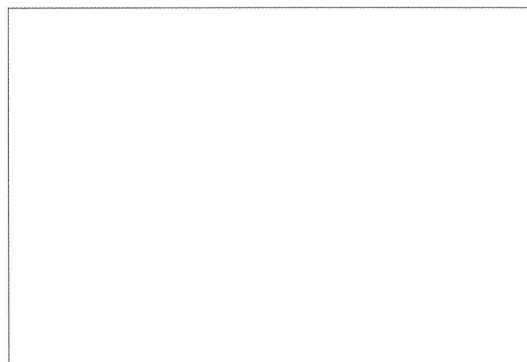
N° plan

Situation



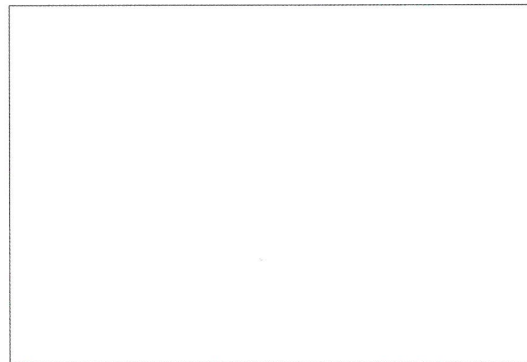
N° plan

Situation



N° plan

Situation



N° plan

Situation

RÉALISONS ET DIFFUSONS UNE VIDÉO PÉDAGOGIQUE

« Préparation du tournage de nos vidéos »

Activité n°5

 30 minutes

Le contexte de l'activité

Les enfants ont entamé le processus de réalisation de vidéos pédagogiques. Ils ont déjà imaginé le story-board et écrit le contenu de la vidéo mais ils n'ont pas encore commencé à filmer. Pour préparer cette étape, nous proposons aux enfants et parents de partager sur ce qui a déjà été imaginé et de préparer le matériel nécessaire.

L'objectif de l'activité est de

Échanger sur ce qui a déjà été imaginé (expliqué par l'enfant) : le plan de tournage de sa vidéo, le contenu...

Préparer le tournage des capsules qui aura lieu prochainement.

Le matériel nécessaire

- Un accès au cahier de correspondance.

Le déroulement

A. Présentation du plan de tournage (story-board):

- Dans le cahier de correspondance, consultez les story-boards réalisés par les élèves. Demandez à votre enfant de vous expliquer ce qu'est un story-board et la façon dont ils vont s'en servir.
- Ensuite, partagez votre avis et vos conseils à partir des questions suivantes :
 - Comment imaginez-vous le ton des voix ?
 - Comment le son (des bruitages, une musique de fond...) peut-il apporter un plus à la vidéo ?
 - Quel rôle votre enfant aimerait-il avoir dans cette réalisation ?
 - Y a-t-il des plans qui semblent difficiles à tourner ?
 - Quels conseils donneriez-vous pour le tournage ? À quoi est-il important de penser ?
 - ...

B. Le Matériel nécessaire au tournage

Identifiez, dans le cahier de correspondance, le matériel nécessaire au tournage de la vidéo.

Préparez ce matériel en veillant à ce qu'il corresponde à celui prévu dans le "story-board"

Dans le cahier de correspondance :

N'hésitez pas à écrire en commentaire les points forts de votre discussion. Précisez également si vous avez trouvé tout le matériel nécessaire (ou si vous avez besoin d'aide).

RÉALISONS ET DIFFUSONS UNE VIDÉO PÉDAGOGIQUE

« Tournage des capsules »

Séance n° 8

 300 minutes (réparties en plusieurs séquences)

Contexte de la séance

Durant cette séance, les élèves vont réaliser le tournage de leur vidéo. Cette étape s'inscrit dans la continuité de l'itinéraire (les élèves ont déjà travaillé la préproduction à l'aide de story-boards).

Objectif de la séance:

Réaliser et tourner une capsule vidéo en fonction de plan de travail (préproduction) déjà réalisé.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable :

- d'utiliser le matériel à disposition pour filmer une vidéo éducative
- d'orienter sa production médiatique en tenant compte de la situation de communication, du matériel à disposition et de ses propres compétences techniques.

Cela dit, il s'agit d'une tâche de mise en lien qui permet de travailler de nombreuses compétences en éducation aux médias.

Matériel nécessaire

- Le matériel nécessaire à la captation des images et du son (caméra, tablette...)
- Le matériel nécessaire au montage de la vidéo
- Un projecteur numérique
- L'ensemble des documents de préproduction créés lors de la séance précédente.

Déroulement

L'enseignant commence par rappeler ce qui a été réalisé durant la séance précédente. Il remet les story-boards et les dialogues aux élèves.

Avant d'entamer le tournage, il propose également de revenir sur l'activité vécue à la maison (A5 – "Préparation du tournage de nos vidéos"). Les élèves relatent ce qu'ils ont échangé avec leurs parents. Les commentaires laissés par les parents dans le cahier de correspondance sont lus et commentés.

1. Mise en place du tournage [50 minutes]

Avec l'aide de l'enseignant, les élèves préparent le matériel et mettent en place « le plateau ». Ils tiennent compte du dispositif décidé préalablement (et ajusté si nécessaire).

Si besoin, ils prévoient un décor, des accessoires et des tenues vestimentaires spécifiques. Les rôles de chacun durant le tournage est défini. Attention : Si cela s'avère nécessaire, prévoir un temps d'appropriation du matériel par les élèves ou des répétitions des acteurs. Par

ailleurs, si la vidéo prévoit une “expérimentation” d’un phénomène physique par exemple, il peut être intéressant de le répéter à l’avance.

Les différents groupes préparent leur lieu de tournage (éventuellement plusieurs lieux de tournage) en vue d’être prêt pour les différentes prise de vue.

2. Le tournage [150 minutes]

Le tournage est effectué selon les modalités décidées par l’ensemble du groupe et selon la conduite du story-board. Tout au long du processus, il est important de prévoir des temps d’évaluation collective afin d’amener les élèves à porter un regard critique constructif constant sur ce qu’ils réalisent.

Directement après le tournage (si possible), ils visionnent le contenu et s’expriment librement (tant sur le fond que sur la forme) à propos de la qualité des images et du son. Si besoin, ils envisagent des améliorations liées à l’image (le cadrage, la netteté, la stabilité de la caméra...) et du son (le débit ou le niveau de parole, la présence de bruits de fond parasites...). Ils observent et critiquent également les attitudes de chacun (le positionnement, les déplacements, le regard...).

La finalisation (le montage) [100 minutes]

Il est probable que, vu leur âge, les élèves ne maîtrisent pas les logiciels de montage. Il appartient à l’enseignant d’envisager la finalisation en fonction des réalités de sa classe et des compétences de ses élèves.

Toutefois, si, pour des raisons pratiques, ces derniers ne participent pas à cette phase, il est important qu’ils perçoivent tout de même l’ensemble des étapes du processus de production. Aussi, n’hésitez pas à leur montrer et expliquer la manière dont vous procédez.

En amont, s’ils en ont la possibilité, il est intéressant que les élèves sélectionnent les rushes qu’ils souhaitent conserver.

Piste d'évaluation

Après le visionnage d'une production d'un autre groupe...

Suggestion d'indicateur :

L'élève émet un avis critique pertinent et constructif sur celui-ci (tant sur l'aspect technique qu'informationnel).



Quelques principes généraux :

- Il est important que les élèves fassent le lien entre ce qui a été fait dans les étapes de préproduction et l'étape de tournage. La préproduction est bien au service de la réalisation de la vidéo, ce n'est pas une contrainte que l'on se donne au moment du tournage. Le story-board est utilisé comme ligne de conduite.
- Plus les élèves sont acteurs, plus ils apprennent. Il est donc important que, durant l'ensemble du processus de production, ce soient eux qui manipulent au maximum les outils techniques nécessaires à la réalisation de la capsule vidéo.
- Il est important de favoriser les échanges entre élèves pendant les activités de découverte des outils techniques et d'encourager chacun à partager ses questionnements et ses connaissances avec les autres. Mieux vaut ne pas donner trop d'explications aux élèves et les laisser apprendre de leurs échanges, de leurs observations et de leurs essais et erreurs.
- Les élèves sont en plein apprentissage et il est utopique d'exiger d'eux l'excellence. Les objectifs de l'enseignant doivent être bien plus liés aux apprentissages qu'au produit fini...

Dès le départ, il est essentiel d'envisager un dispositif dans lequel les élèves sont pleinement acteurs tout au long du processus. Tant dans le choix des contenus, des procédés de captation de l'image et du matériel de prise de vue ou de montage, mieux vaut rester réaliste et bien considérer les compétences des élèves.



Ressources, liens utiles

Média Animation et ACMJ, *Tournez Jeunesse ! Mener un projet vidéo avec des jeunes*, 2011. <http://tournezjeunesse.be/>

RÉALISONS ET DIFFUSONS UNE VIDÉO PÉDAGOGIQUE

« Diffusons nos vidéos »

Séance n°9

🕒 175 minutes (réparties en 4 séquences)

Contexte de la séance

La réalisation des vidéos est terminée. Elles vont maintenant être diffusées sur le site de l'école (si celles-ci ont été réalisées pour une exposition, par exemple, on peut naturellement attendre...). Afin de d'évaluer la pertinence pédagogique, nous allons également la présenter dans une autre classe de l'école.

Objectif de la séance

Diffuser la vidéo (sur Internet et dans une autre classe) afin de solliciter son évaluation.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable

- de communiquer sa production médiatique (en considérant la situation de communication)
- d'anticiper les effets de sa production médiatique pour soi ou pour les autres

Matériel nécessaire

- Les vidéos produites
- Des tablettes ou des ordinateurs (pour le visionnage des films)
- Du matériel de projection numérique

Déroulement

Séquence 1 : Retour critique sur la vidéo [2 X50 minutes]

Une première projection des vidéos finalisées est proposée à l'ensemble de la classe. Ici, il s'agit principalement de prendre du plaisir en découvrant les réalisations de chacun. Aucun commentaire n'est sollicité après chaque diffusion. Ce n'est qu'au terme de toutes les projections que les élèves sont invités à exprimer leurs impressions générales sur ce qu'ils viennent de découvrir.

Une seconde diffusion des différentes vidéos est réalisée. Cette fois, il s'agit de porter un regard critique sur le travail réalisé. Les élèves travaillent en petits groupes.

En fonction du matériel disponible :

- Soit, les différentes vidéos sont placées sur un support (une tablette, un ordinateur), que les élèves peuvent visionner en autonomie.
- Soit, l'enseignant projette lui-même les vidéos à l'ensemble du groupe et laisse un temps de réflexion après chaque.

L'intention : Observer les vidéos l'une après l'autre et s'accorder, après chaque, avec les membres de son groupe pour répondre à ces deux questions (porter un regard positif et constructif) :

- « Quels sont les deux principaux points forts dans la vidéo ? »
- « Quel conseil donneriez-vous pour améliorer la vidéo ? »

Au terme des projections, l'enseignant organise une mise en commun.

Il reprend au tableau les différents points cités sous le titre : « Pour la réalisation de nos vidéos, il est chouette de... ». Cette mise en commun permettra de mettre en avant différents éléments auxquels il faut tenir compte durant la production d'un contenu médiatique (ce pour les dimensions informationnelle, technique et sociale).

Exemple de points susceptibles d'être cités : la qualité du son ; « les images ne tremblent pas » (les images sont stables) ; Les explications sont claires ; les images aident vraiment à comprendre ce qui est expliqué...

Séquence 2 : Diffusion des vidéos [50 minutes]

Avant la diffusion des vidéos, les élèves débattent autour de différentes thématiques :

- « Pouvons-nous diffuser les vidéos sur notre site ? » Il s'agit ici d'anticiper les effets négatifs éventuels que pourraient provoquer les vidéos (pour l'école ou pour les élèves)
- « Où souhaitons-nous la publier en ligne ? Sur quel site ? Pour quels publics ? »
- « A-t-on le droit de publier les vidéos ? » Il est peu probable que la réponse soit négative. Mais cette question permet de mettre l'accent sur le fait qu'il est indispensable de s'assurer que l'on dispose du droit à l'image des gens qui y figurent.
- « Comment va-t-on présenter et disposer les vidéos afin de susciter l'intérêt ? » Il se peut, par exemple, que les élèves suggèrent de rédiger un court texte qui présente chaque vidéo.

Les vidéos sont mises en ligne selon les modalités définies par le groupe.

Dans les autres classes :

Si cela s'y prête (présentation d'un bricolage ou d'une recette, par exemple), il est intéressant de proposer à une autre classe d'utiliser la vidéo. Cela permettra non seulement de valoriser le travail effectué mais, surtout, de vérifier la bonne compréhension des élèves. Et donc, d'évaluer la qualité du contenu et des explications.

Activité à la maison : « Critique constructive de nos vidéos »

Séquence 3 : Retour sur l'activité avec les parents [25 minutes]

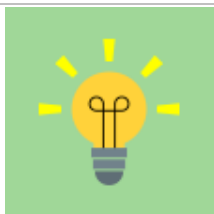
Après avoir laissé le temps aux parents de découvrir les vidéos et de compléter le cahier de correspondance, un temps est prévu pour découvrir les commentaires et en discuter.

Piste d'évaluation

Demandez aux élèves d'expliquer pourquoi il est important de s'interroger avant de mettre nos vidéos en ligne

Suggestion d'indicateur :

L'élève cite au moins deux éléments pertinents (liés à la dimension technique ou sociale)



Pour diffuser une vidéo sur votre site ou blog de classe, afin d'éviter de consommer trop d'espace sur votre hébergement, il est préférable de placer celle-ci sur une plateforme telle que Youtube ou Vimeo et d'intégrer son lien sur votre page.

Si vous souhaitez, vous pouvez même décider de ne pas répertorier la vidéo sur la plateforme de manière à ce qu'elle ne puisse être consultée qu'à partir de votre page ou du lien. Vimeo permet même de protéger l'accès à la vidéo avec un mot de passe (à communiquer aux parents, par exemple).

RÉALISONS ET DIFFUSONS UNE VIDÉO PÉDAGOGIQUE

« Regard constructif sur les vidéos produites »

Activité n°6

🕒 30 minutes

Le contexte de l'activité

Les enfants sont arrivés au bout du processus de production et de diffusion de leurs vidéos pédagogiques.

L'objectif de l'activité est de

Visionner ensemble les vidéos réalisées et en discuter.
Laisser un commentaire en ligne concernant les vidéos.

Le matériel nécessaire

- Un appareil connecté à Internet (pour un accès au cahier de correspondance et aux vidéos)

Le déroulement

1. Avant de découvrir les vidéos, demandez à votre enfant de vous expliquer la manière dont elles ont été produites en classe. Quelles ont été les différentes étapes de la réalisation ? Quel a été son rôle ?
2. Visionnez ensemble les vidéos réalisées à l'école puis échangez à partir de ces différentes questions :
 - Pourquoi avoir choisi d'expliquer et de montrer les choses de cette façon ? Pour qui est-ce destiné ? Et si tu avais dû faire la même vidéo pour tes grands-parents (ou un tout petit frère) aurais-tu fait pareil ? Si besoin, qu'aurait-il été bien de changer pour adapter le contenu à eux ?
 - As-tu envie (et es-tu d'accord) de partager cette vidéo à des amis ? Pourquoi ?
 - ...

Dans le cahier de correspondance :

Qu'avez-vous pensé des vidéos ? Quelles suggestions auriez-vous envie de donner pour les prochaines ? Quelles sont les idées principales de votre discussion ?



On ne se rend réellement compte des choses que lorsqu'on les vit...
Au travers de toutes les étapes de la construction de vidéos, les élèves s'approprient de nombreuses notions en éducation en médias. Ils perçoivent, notamment, l'importance de la préparation et de tout le processus de réflexion nécessaire... Il faut à la fois penser à ce que l'on va dire, à la manière dont on va le faire pour être compréhensible et intéresser le public cible, à utiliser correctement le matériel, ...

Pour les enfants : comment as-tu vécu cette activité?

- ☐ Fun, amusé, génial
- ☐ Content, sympa, bien
- ☐ Pas content, nul, dégoûté
- ☐ Pas compris, étonné
- ☐ "On a eu un problème" (technique par ex.)

Et vous, parent, comment avez-vous vécu cette activité ?

- ☐ Fun, amusé, génial
- ☐ Content, sympa, bien
- ☐ Pas content, nul, dégoûté
- ☐ Pas compris, étonné
- ☐ "On a eu un problème" (technique par ex.)

Clôture de l'itinéraire pédagogique

Session Bilan

Dernière
séance

🕒 1x50 min

Contexte de la séance

Tout au long de l'itinéraire pédagogique, les élèves ont abordé les médias numériques à travers différentes activités allant de l'identification à la production en passant par l'analyse. Cette ultime séance vise à collecter leur avis quant à ces activités.

Le feedback des parents et des enseignants se réalise lors des rencontres planifiées.

Objectif de la séance

Obtenir l'appréciation et la satisfaction des élèves à propos des activités de l'itinéraire pédagogique Tandem.

Matériel nécessaire

- Les documents supports selon la préparation décrite ci-dessous.
- La fiche annexe « L'arbre TANDEM »
- Matériel de prise de notes pour l'enseignant

Déroulement

1. Préparation

Avant de commencer, l'enseignant a identifié les différentes étapes de l'itinéraire (que ce soit en classe ou à la maison) et les représente sur des morceaux de papier selon la technique de son choix (mots, photos, dessins ou symbole). Il doit y avoir une seule étape représentée par fiche. Il reproduit autant de jeux de fiches que le nombre d'élèves.

2. Le point marquant

En toute première activité de cette séance, l'enseignant interroge les élèves sur ce qu'ils ont retenu à propos des activités autour des médias numériques qu'ils ont effectuées. L'enseignant propose la technique pour répondre à cette question : texte, dessin, composition, photo ou le média dont ils ont appris la technique.

3. Rétrospective et appréciation de l'itinéraire

Les élèves tentent d'identifier les différentes étapes (ou activités) à travers lesquelles ils ont abordé les médias numériques. L'enseignant les accompagne et révèle petit à petit les fiches préalablement préparées.

Ensuite, l'enseignant distribue un jeu de fiches représentant ces étapes à chaque élève. Ce dernier les classe selon les catégories suivantes :

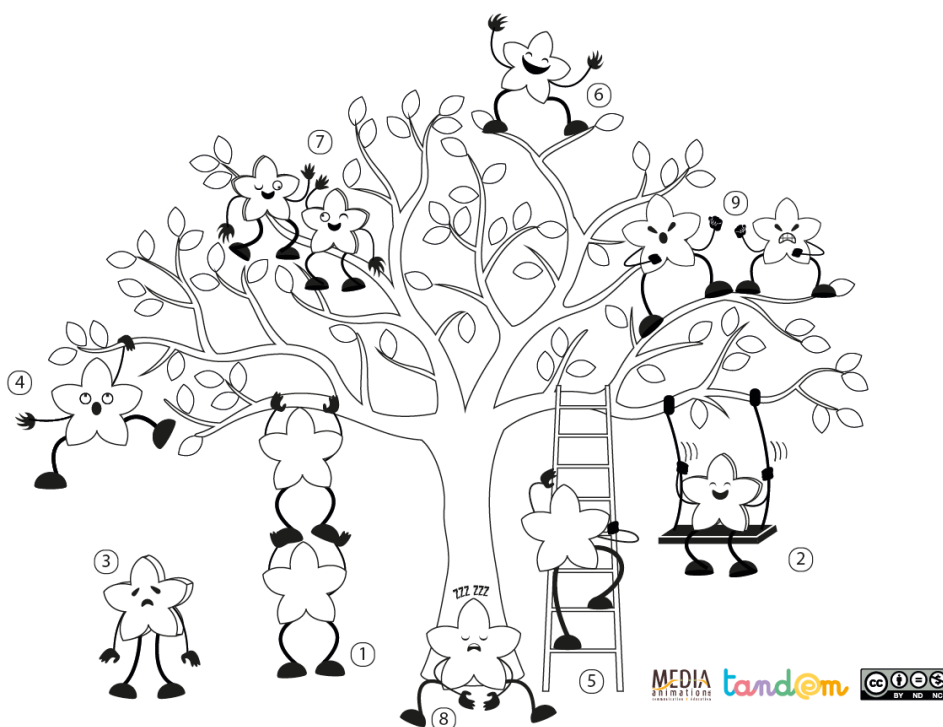
- Les activités que vous avez préférées
- Les activités dont vous n'avez pas vraiment de souvenirs ou d'avis
- Les activités que vous n'avez pas aimées
- Les activités auxquelles vous n'avez pas participé

4. Participation au sein du projet

A partir de la situation illustrée en annexe qui représente différents mode de participation/implication (l'arbre représentant le projet), l'enseignant invite les élèves à s'identifier à l'un des personnages pour qualifier leur ressenti par rapport au rôle qu'ils ont joué tout au long des activités de l'itinéraire : "Comment se sont-ils impliqués ? Comment ont-ils participé ?" Ils seraient plutôt ceux qui se chamaillent, ceux qui s'entraident, ceux qui se sont bien amusés, ceux qui sont restés discrets, etc.

L'illustration est soit affichée en grand dans la classe, soit distribuée sur une feuille à chaque élève (document en annexe).

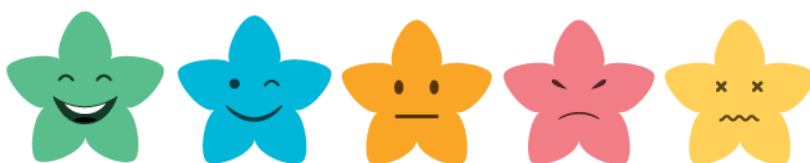
Chacun désigne ou colorie le personnage à qui il s'identifie. Il peut également ajouter un rôle/un personnage sur le dessin s'il le souhaite. L'intérêt étant ici de verbaliser les raisons de ce choix.



5. Satisfaction de la production

Si l'itinéraire pédagogique vécu au sein de la classe a permis la réalisation de productions médiatiques, l'enseignant les rappelle ou les montre à nouveau aux élèves, et puis leur demande d'indiquer leur appréciation de cette production, d'abord dans un temps individuel, et puis ensuite avec mise en commun et argumentation. La discussion aborde également ce que les élèves aimeraient modifier dans ces productions.

L'appréciation de cette production peut se faire avec l'usage des émoticônes Tandem (également en annexe).



ANNEXES

