

SENSIBILISONS AUX BONS USAGES DE LA RECHERCHE EN LIGNE

« Partageons nos découvertes... »

Séance n°9

3 ou 4 X 50 min

Contexte de la séance

Les élèves ont été conscientisés aux usages du numériques et particulièrement à la recherche en ligne. Ils ont construit une charte en classe. L'intention est de communiquer les éléments de cette charte sur le site de l'école (et/ou ailleurs).

Objectif de la séance

Utiliser des éléments visuels ou sonores et un support médiatique appropriés pour produire un contenu médiatique qui sensibilise aux bons usages de la recherche sur Internet.

Acquis d'apprentissage

Au terme de la séance, l'élève sera capable:

- d'utiliser un média familier pour produire un contenu médiatique
- d'orienter sa production médiatique (contenu et format) en tenant compte des destinataires et du support de diffusion.

Matériel nécessaire

- Le matériel sera fonction du type de contenu médiatique décidé et produit par les élèves (un simple texte, une capsule audio ou vidéo...)

Déroulement

L'enseignant présente le projet aux élèves : « Nous avons découvert des astuces pour rechercher efficacement des informations sur Internet. Nous allons maintenant partager nos découvertes. »

Le choix du support et du type de message [50 minutes]

Avant tout, il s'agit de déterminer la situation de communication et de définir la façon dont on va relayer nos découvertes.

Il faut à la fois déterminer le support (document papier, Internet,...) et le type de message (un simple texte mis en forme, un texte illustré, plusieurs capsules audio ou vidéos, une capsule vidéo publiée sur Youtube, ...).

Exemple de questions à se poser :

- « A qui allons-nous principalement nous adresser ? »
- « Quelles sont les habitudes de notre public cible ? Quel(s) média(s) utilise-t-il et

- préfère-t-il généralement ? »
- « Comment faire en sorte que le public cible soit en mesure et ait envie de découvrir nos conseils ? », « Qu'est-ce qui est le plus susceptible d'attirer son attention ? »
 - « Quels avantages un support particulier (Internet, par exemple) présente-t-il ? », « Et quels inconvénients ? »
 - ...

La production du document qui sera partagé [2ou3X50 minutes]

Il est difficile de préciser la méthodologie à mettre en place pour la production du document. Elle dépendra inévitablement du support et du format du message choisis.

En tout cas, il est important de porter l'attention des élèves sur le fait qu'il est impératif d'adapter son langage (vocabulaire, longueur du texte,...) à la situation de communication. On ne s'adresse pas de la même manière à des enfants et à des adultes. On n'utilise pas non plus le même type de discours lorsqu'il est écrit ou lorsqu'il est oral...

En fonction du format choisi, il est intéressant de commencer par collectionner d'autres documents du même type afin d'observer la manière dont ils sont généralement construits et d'en dégager la structure principale.

La collection des documents peut être réalisée par les élèves eux-mêmes... Ce sera une bonne occasion pour eux d'exercer leurs apprentissages liés à la recherche en ligne...

Quelques pistes pour le choix du format et de support :

- Un texte pour le journal de l'école ou pour le blog ;
- Une affiche sur laquelle chaque point est illustré par un dessin, un pictogramme ou une photo ;
- Une capsule audio qui sera diffusée sur une radio ou via le blog de la classe ;
- Plusieurs courtes capsules vidéo scénarisées qui illustrent chaque fois un point de la charte (et qui sera publiée sur le blog de la classe) ;
- Un texte rédigé à la manière des « 10 commandements » ;
- Une capsule vidéo réalisée à la manière d'un tutoriel ;
- ...

Une fois le(s) document(s) produit(s) et diffusé(s), il serait intéressant d'inciter les gens (les parents, principalement) à donner leur avis sur ceux-ci. Via le cahier de correspondance, par exemple...

Plus tard, un retour sur les commentaires pourrait être effectué en classe avec les élèves.

Piste d'évaluation

Une priorité est de définir le format et le support le plus adapté au destinataire (le public cible). Proposez une nouvelle situation de communication (nouveau public cible) et demandez à l'élève de déterminer le support de message qu'il envisage.

Suggestion d'indicateur:

L'élève argumente son choix en évoquant le destinataire (son âge, son statut, ses habitudes, ...).



Si vous optez pour la réalisation de photos ou de vidéos sur lesquelles apparaîtront les élèves, comme celles-ci seront publiées, il est indispensable de posséder un document signé des parents qui atteste qu'ils acceptent que vous diffusiez l'image de leurs enfants.